

# Barco Communiqué de Presse

---

Date : le 20 juillet 2011  
Pour publication immédiate

Nom : JP Tanghe  
Fonction : Senior Vice President Barco n.v.

Tél. : +32 56 26 23 22  
Courriel : [jp.tanghe@barco.com](mailto:jp.tanghe@barco.com)

## Information réglementée

### La progression annoncée est au rendez-vous

**Kortrijk, Belgique, le 20 juillet 2011 - Barco (Nyse/Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publiait aujourd'hui ses résultats du premier semestre clôturé le 30 juin 2011.<sup>1</sup>**

#### Principaux éléments financiers du premier semestre 2011 :

- Les entrées de commandes au cours du premier semestre de 2011 ont augmenté de 8,8 % par rapport à la même période de l'an dernier et se chiffrent à 560,4 millions d'euros. Les accords cadres ne sont pas compris dans le carnet de commandes.
- Au 30 juin 2011, le carnet de commandes de Barco affichait 479,9 millions d'euros par comparaison aux 513,3 millions d'euros enregistrés un an plus tôt.
- Le chiffre d'affaires au premier semestre de 2011 s'est élevé à 490,3 millions d'euros, marquant une hausse de 33,1 % par rapport aux 368,2 millions d'euros un an plus tôt.
- Le bénéfice brut s'est accru de 19,5 % à 147,0 millions d'euros d'une année à l'autre. La marge bénéficiaire brute était de 30,0% au premier semestre 2011 contre 33,4% pour la même période de 2010.
- L'EBITDA a progressé de 57,0 % à 60,0 millions d'euros au premier semestre 2011.
- L'EBIT est passé à 35,0 millions d'euros, enregistrant un bond de 216 % par rapport à la même période de l'an dernier. La marge EBIT était de 7,1 % au premier semestre 2011 comparée à 3,0% au premier semestre 2010.
- Le résultat net enregistré au premier semestre 2011 s'est établi à 34,0 millions d'euros, en hausse de 305 % par rapport aux 8,4 millions d'euros, un an plus tôt.
- Le résultat net par action est passé d'un bénéfice net de 0,70 euro au premier semestre 2010 à un bénéfice net de 2,84 euros au 30 juin 2011.
- Le flux de trésorerie disponible était négatif de 12,7 millions d'euros par comparaison à - 1,8 million d'euros un an auparavant.

---

<sup>1</sup> Voir le rapport d'activités du 2<sup>e</sup> trimestre en annexe 2

# Barco Communiqué de Presse

---

Lors de son commentaire sur les résultats du premier semestre 2011, Eric Van Zele, President & CEO, a déclaré : « Nous continuons à réaliser des progrès sur de nombreux fronts. » Nous pouvons également nous réjouir de la solidité de nos entrées de commandes au premier semestre 2011, à 560 millions d'euros, et des livraisons à 490 millions d'euros, en ligne avec nos prévisions. » M. Van Zele a poursuivi en soulignant que toutes les unités opérationnelles de Barco ont apporté des contributions positives à l'EBITDA du premier semestre 2011 alors que la rentabilité globale de l'entreprise s'est améliorée de manière prometteuse avec une marge EBIT de 7,1 % par comparaison à 3 % au premier semestre 2010.

Mr. Van Zele a déclaré: « Bien que la progression récente de Barco est en grande partie la conséquence de la dynamique en cours dans les divisions Entertainment et Healthcare Si le succès de Barco est surtout le produit, dans une large mesure, de la dynamique en cours dans les divisions Entertainment et Healthcare, nous anticipons également que les divisions Control Rooms & Simulation et Defense & Aerospace monteront en puissance et progresseront sensiblement dans la réalisation de leurs objectifs. Nos ventures ont aussi contribué de manière positive à l'EBITDA.

Mr. Van Zele a encore ajouté que les stocks se sont maintenues à un niveau anormalement élevé en prévision d'éventuelles ruptures d'approvisionnement de composants suite au tremblement de terre au Japon et à la demande importante de projecteurs de cinéma numérique et de cubes LED pour chambres de contrôle. Il a conclu en disant que les stocks seront ramenés à des niveaux normaux à la fin de l'année civile.

## RESULTATS CONSOLIDÉS AU PREMIER SEMESTRE 2011<sup>2</sup>

### Chiffre d'affaires et commandes

La société a réalisé, au premier semestre, un chiffre d'affaires de 490,3 millions d'euros, soit une hausse de 33,1 % par rapport à la même période de l'an dernier. Toutes les divisions ont vu leur chiffre d'affaires progresser à l'exception de la division Defense & Aerospace. La hausse la plus élevée a été enregistrée par les divisions Entertainment et Control Rooms & Simulation. Les ventes de la division Healthcare et des Ventures ont réalisé des progressions comprises entre 5 % et 10 %, par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires en Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amérique latine (EMEALA) a représenté 43 % des ventes consolidées, tandis que 34 % du chiffre d'affaires ont été réalisés en Amérique du Nord et 23 % dans la région Asie pacifique. Par rapport au premier semestre 2010, les ventes ont progressé de 30,4 % en chiffres absolus dans la région EMEALA, alors qu'elles ont augmenté respectivement de 34,8 % et de 36,1 % dans les régions Amérique du Nord et APAC.

Soutenues par les divisions Entertainment et Healthcare, les entrées de commandes ont augmenté de 8,8 % au premier semestre 2011 pour atteindre 560,4 millions d'euros. Dans le carnet de commandes, la région APAC a représenté 29 % du total, comparé à 34 % pour l'Amérique du Nord et 37 % pour la région EMEALA. Cette dernière région a vu un recul des commandes de 9,2 %, alors que celles en Amérique du Nord et dans la région APAC ont progressé respectivement de 12,4 % et de 38,9 %.

---

<sup>2</sup> Voir la nouvelle structure de rapportage en annexe 3

# Barco Communiqué de Presse

Au 30 juin 2011, le carnet de commandes s'est établi à 479,9 millions d'euros, en recul de 6,5 % par rapport à la même période de l'an dernier, mais en hausse de 12,4 % par rapport au 31 décembre 2010.

## Carnet de commandes

(en millions d'euros)	Premier semestre 2011	Second semestre 2010	Premier semestre 2010	Second semestre 2009	Premier semestre 2009
Carnet de commandes	479,9	426,9	513,3	331,4	336,7

## Bénéfice brut

Le bénéfice brut a augmenté d'une année à l'autre de 19,5 % pour s'élever à 147,0 millions d'euros (contre 123,0 millions au 30 juin 2010). La marge bénéficiaire brute était de 30,0 % par comparaison aux 33,4 % enregistrés un an auparavant et aux 31,1 % réalisés au second semestre 2010.

## EBITDA

L'EBITDA a atteint 60,0 millions d'euros, contre 38,2 millions un an auparavant. La marge d'EBITDA était de 12,2 % au premier semestre 2011 contre 10,4% un an plus tôt.

Premier semestre 2011	Chiffre d'affaires	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	206,5	28,0	13,5%
Healthcare	90,9	17,3	19,1%
Control Room & Simulation	99,6	7,4	7,4%
Defense & Aerospace	53,6	5,4	10,1%
Ventures	40,4	1,8	4,5%
BGS/Elim	(0,7)		
<b>Group</b>	<b>490,3</b>	<b>60,0</b>	<b>12,2%</b>

## EBIT

L'EBIT a atteint 35,0 millions d'euros contre 11,1 millions un an plus tôt. Les dépenses en recherche & développement ont augmenté en termes absolus d'une année à l'autre mais ont reculé en pourcentage des ventes, passant de 33,3 millions d'euros ou 9,0 % des ventes à 39,2 millions ou 8,0% des ventes. Une évolution similaire est observée au niveau des coûts des ventes et de marketing ainsi que des frais généraux et administratifs. Les coûts des ventes et de marketing ont progressé, passant de 52,4 millions d'euros (14,2 % des ventes) à 58,3 millions (11,9% des ventes). De même, les frais généraux et administratifs ont augmenté, passant de 23,4 millions d'euros (6,4% des ventes) à 24,2 millions (4,9% des ventes).

Le résultat d'exploitation s'est élevé à 5,0 millions d'euros, contre – 1,4 million au premier semestre 2010.

Barco n.v.  
President Kennedypark 35  
8500, Kortrijk, Belgique



# Barco Communiqué de Presse

---

## Impôt sur le résultat

Au premier semestre 2011, il n'y a eu aucun impôt sur le résultat (0 million d'euros), contre 1,9 million d'euros au premier semestre 2010. Ceci était la conséquence d'une application avancée de pertes fiscales pour lesquelles dans le passé un paiement anticipé de frais fiscaux n'avait pas été prévu.

## Résultat net

Le résultat net s'est élevé, au premier semestre 2011, à 34,0 millions d'euros, contre 8,4 millions un an plus tôt. La marge nette du semestre a atteint 6,9 %, venant de 2,3 % au 30 juin 2010.

Le bénéfice net par action (BPA) s'est établi à 2,84 euros, contre 0,7 euro au premier semestre 2010. Le bénéfice net par action après dilution a atteint 2,65 euros contre 0,66 euro.

## Flux de trésorerie disponible

Le flux de trésorerie disponible était négatif, au premier semestre 2011, de 12,7 millions d'euros, en raison d'une hausse des stocks de 47,9 millions due à la forte croissance du chiffre d'affaires. Une baisse des dettes aux fournisseurs de 27,8 millions d'euros a également contribué au flux de trésorerie disponible négative. Néanmoins le flux de trésorerie d'exploitation brut était de 57,3 millions d'euros.

## BILAN

A la fin du mois de juin 2011, Barco présentait un endettement financier net de -24,8 millions d'euros, par rapport à une situation de trésorerie nette respectivement de 21,9 millions le 30 juin 2010 et de 8,9 millions le 31 décembre 2010. Barco n'a procédé au rachat d'aucune de ses actions propres au cours des six premiers mois de 2011<sup>3</sup>. Le 30 juin 2011, les créances commerciales totalisaient 170,7 millions d'euros, en baisse de 30,3 millions par rapport au 31 décembre 2010. Le NJC a été ramené à 61 jours, comparés aux 72 jours au 30 juin 2010 et aux 59 jours au 31 décembre 2010. Avec un chiffre de 279,8 millions d'euros, les stocks étaient 80,2 millions plus élevés qu'un an auparavant. La rotation des stocks était de 2,2 contre 2,1 au 30 juin 2010 et 2,3 au 31 décembre 2010. Les créances fournisseurs ont reculé de 27,6 millions d'euros à 97,8 millions, contre 125,4 millions d'euros au 31 décembre 2010. Au 30 juin 2010, les comptes fournisseurs affichaient 92,4 millions d'euros. Au premier semestre, les dépenses d'investissement, hors coûts de développement immobilisés, se sont élevées à 7,5 millions d'euros, contre 5,9 millions un an auparavant.

---

<sup>3</sup> La société détient actuellement 737.963 de ses actions propres, soit 5,78 % avant dilution.

Le programme de rachat a débuté en 2003.

# Barco Communiqué de Presse

## RESULTATS PAR DIVISION POUR LE PREMIER SEMESTRE 2011

### Division Entertainment

Les entrées de commandes dans la division Entertainment ont augmenté de 16,4 %, passant de 229,2 millions d'euros au premier semestre 2010 à 266,8 millions au premier semestre 2011, avec une contribution positive des trois activités : cinéma numérique, projection et image processing. Les entrées de commandes de la division ont été solides en Amérique du Nord avec une hausse de 26,1 % et une progression encore plus forte dans la région APAC (+ 78,1 %). En revanche, la région EMEALA a enregistré une baisse de 32,1 % en raison d'entrées de commandes très importantes dans le cinéma numérique au premier semestre 2010. Les accords cadres ne sont pas compris dans les entrées de commandes.

Le chiffre d'affaires de la division Entertainment a progressé de 87,4 % pour atteindre 206,5 millions d'euros au premier semestre 2011 contre 110,3 millions un an plus tôt. Les trois activités ont contribué à cette croissance, de même que les trois régions : EMEALA a vu ses ventes bondir de 55,1 % au premier semestre 2011, l'Amérique du Nord de 130,6 % et la région APAC de 89,8 %. L'activité Projection a réalisé d'excellentes performances sur le marché événementiel et un nouveau lancement sur le marché corporate AV.

L'EBITDA au premier semestre 2011 a atteint 28,0 millions d'euros contre 15,5 millions un an plus tôt, marquant une hausse de 80,8 %. La marge d'EBITDA a reculé, passant de 14,0 % à 13,5 % d'une année à l'autre.

### Division Healthcare

La division Healthcare a enregistré des entrées de commandes de 98,8 millions d'euros au premier semestre 2011, soit une hausse de 20,3 % par rapport aux 82,1 millions de la même période de l'an dernier. La croissance a été respectivement de 40,0 % dans la région APAC et de 25,4 % dans la région EMEALA. L'Amérique du Nord a réalisé pour sa part une hausse de 11,7 %.

Avec 90,9 millions d'euros de chiffre d'affaires contre 83,8 millions au premier semestre 2010, la division Healthcare a enregistré une progression de 8,5 % d'une année à l'autre. Les ventes sont restées stables en Amérique du Nord et dans la région APAC. En revanche, la région EMEALA a vu son chiffre d'affaires progresser de 17,8 %. L'acquisition de Fimi (à la fin du mois de décembre 2009) est à présent entièrement intégrée et les synergies génèrent des gains importants. Les efforts stratégiques entrepris dans de nouveaux segments comme l'imagerie dentaire et la pathologie numérique ont conduit à la conclusion de premiers contrats.

L'EBITDA au premier semestre 2011 s'est élevé à 17,3 millions d'euros contre 14,9 millions un an plus tôt, soit une hausse de 16,7 %. La marge d'EBITDA a progressé, passant de 17,7 % à 19,1 %.

### Division Control Rooms & Simulation

Les entrées de commandes globales dans la division Control Rooms & Simulation ont reculé de 3,9 %, passant de 107,8 millions d'euros au premier semestre 2010 à 103,6 millions au 30 juin 2011. Les activités de Traffic, Surveillance & Monitoring ont vu cependant leur carnet de commandes progresser, soutenues dans les trois régions, alors que l'activité Simulation a

# Barco Communiqué de Presse

apporté une contribution négative, en raison d'entrées de commandes exceptionnellement élevées au premier semestre 2010.

Le chiffre d'affaires de la division Rooms & Simulation a progressé de 24,3 %, évoluant de 80,1 millions d'euros au premier semestre 2010 à 99,6 millions un an plus tard, avec une croissance considérable aussi bien dans les activités Traffic, Surveillance & Monitoring que dans celle de Simulation. Excepté l'activité de Simulation en Amérique du Nord, les trois régions ont contribué à la hausse des ventes des deux activités.

L'EBITDA au premier semestre 2011 a atteint 7,4 millions d'euros, traduisant une marge d'EBITDA de 7,4 %, contre 5,1 millions au premier semestre 2010, une marge de 6,4 %.

## Division Defense & Aerospace

Au premier semestre 2011, les entrées de commandes globales de la division Defense & Aerospace ont reculé de 9,3 %, passant de 51,8 millions d'euros à 47,0 millions. Seule la région EMEALA a vu son carnet de commandes s'étoffer (de 20,5 %). Une première commande importante dans le marché de la défense terrestre a été signée au Royaume-Uni. L'activité Defense a enregistré des performances positives dans la région APAC, de même que l'activité Aerospace dans la région EMEALA.

Le chiffre d'affaires global a baissé de 8,9 %, passant de 58,9 millions d'euros à 53,6 millions. La région EMEALA a vu ses ventes s'accroître de 13,0 % avec une forte contribution de l'activité Aerospace. Les deux autres régions ont contribué négativement, même si l'activité Defense a enregistré une croissance considérable en Amérique du Nord.

L'EBITDA pour le semestre a atteint 5,4 millions d'euros, dégageant une marge d'EBITDA de 10,1 %, contre 8,5 millions d'euros au premier semestre 2010, une marge de 14,4 %.

## Ventures

Le carnet de commandes des Ventures s'est établi, au premier semestre 2011, à 44,4 millions d'euros, en recul de 3,0 % sur les 45,8 millions d'euros enregistrés un an plus tôt, en raison de la faiblesse des entrées de commandes dans la région APAC. Les entrées de commandes ont augmenté marginalement dans la région EMEALA, mais plus fortement en Amérique du Nord, grâce principalement à l'activité LED.

Le chiffre d'affaires global a progressé de 7,7 %, passant de 37,5 millions d'euros à 40,4 millions, avec des contributions des régions EMEALA et Amérique du Nord. Toutes les ventures ont enregistré une croissance de leurs ventes dans ces deux régions.

L'EBITDA pour le premier semestre s'est établi à 1,8 million d'euros, générant une marge de d'EBITDA de 4,5 %, contre - 5,8 millions au premier semestre 2010, une marge négative de 15,4 %.

## PERSPECTIVES POUR 2011

*Les déclarations suivantes présentent un caractère prévisionnel et les résultats réels pourraient s'en éloigner considérablement.*

Bien que la progression récente de Barco est en grande partie la conséquence de la dynamique en cours dans les divisions Entertainment et Healthcare, le management anticipe que les autres divisions progresseront sensiblement dans la réalisation de leurs objectifs.

Barco n.v.  
President Kennedypark 35  
8500, Kortrijk, Belgique



# Barco Communiqué de Presse

---

La progression de Barco reste durable, bien que l'on s'attend à un début de nivellation de la croissance du cinéma numérique dans les trimestres à venir.

Sans vent de face macroéconomique, 2011 sera une bonne année pour Barco.

## TELECONFERENCE

Barco tiendra une téléconférence avec des investisseurs et des analystes le 20 juillet 2011 à 09h00, heure belge (03h00 EST), en vue de discuter des résultats du premier semestre. La téléconférence sera présidée par MM. Eric Van Zele, CEO, Carl Peeters, CFO et JP Tanghe, IRO.

Une retransmission audio de cette conférence sera disponible sur le site web de la société [www.barco.com](http://www.barco.com) à 12h30, heure belge (06h30 EST).

## A PROPOS DE BARCO

Barco, une entreprise de technologie d'envergure mondiale, conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels. La société possède ses propres unités pour la vente et le marketing, le service à la clientèle, la recherche et le développement, ainsi que pour la production en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) déploie ses activités dans plus de 90 pays et emploie près de 3.500 personnes de par le monde. En 2010, Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 897 millions d'euros.

*Pour obtenir plus d'informations et le rapport complet « Semestre se terminant au 30 juin 2011 », veuillez consulter le site web de la société sur [www.barco.com](http://www.barco.com)*

# Barco Communiqué de Presse

## Annexe 1 : TABLEAUX FINANCIERS

<b>Income Statement</b> <i>(in thousands of euros)</i>	<b>2011</b> 1st half	<b>2010</b> 1st half
Net sales	490,300	368,245
Cost of goods sold	-343,338	-245,260
<b>Gross profit</b>	<b>146,962</b>	<b>122,985</b>
Research and development expenses	-34,358	-34,636
Sales and marketing	-58,306	-52,445
General and administration expenses	-24,244	-23,398
Other operating income (expense) - net	4,984	-1,414
<b>EBIT</b>	<b>35,038</b>	<b>11,093</b>
Interest income	582	576
Interest expense	-1,636	-1,380
<b>Income before taxes</b>	<b>33,984</b>	<b>10,289</b>
Income taxes	0	-1,903
<b>Net income</b>	<b>33,984</b>	<b>8,386</b>
Non-controlling interest	0	0
<b>Net income attributable to equityholder of the parent</b>	<b>33,984</b>	<b>8,386</b>
Earnings per share ( <i>in euros</i> )	2.84	0.70
Diluted earnings per share ( <i>in euros</i> )	2.65	0.66

<b>Selected Financial Ratios</b>	<b>2011</b> 1st half	<b>2010</b> 1st half
EBITDA	59,975	38,194
EBITDA on sales	12.2%	10.4%
EBITDA minus capitalized development cost	37,281	18,995
EBITDA minus capitalized development cost on sales	7.6%	5.2%
EBIT on sales	7.1%	3.0%
Total debt to equity	12.8%	7.5%

<b>Balance sheet</b> <i>(in thousands of euro)</i>	<b>30 June 2011</b>	<b>31 Dec 2010</b>
<b>ASSETS</b>		
Goodwill	53,708	52,891
Capitalized development cost	64,053	59,378
Other intangible assets	12,420	8,573
Land and buildings	26,217	30,525
Other tangible assets	27,295	25,657
Investments	327	326
Deferred tax assets	44,130	41,742
Other non-current assets	19,867	17,339
<b>Non-current assets</b>	<b>248,017</b>	<b>236,431</b>
Inventory	279,805	230,421
Trade debtors	170,692	200,983
Other amounts receivable	36,178	32,044
Deposits and cash at bank and in hand	24,400	46,041
Prepaid expenses and accrued income	4,706	8,780
<b>Current assets</b>	<b>515,781</b>	<b>518,269</b>
<b>Total Assets</b>	<b>763,798</b>	<b>754,699</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>		
Equity attributable to equityholders of the parent	415,712	395,590
Non-controlling interest	2	1
<b>Equity</b>	<b>415,714</b>	<b>395,591</b>
Long-term debts	13,236	12,674
Deferred tax liabilities	6,145	7,331
Other long-term liabilities	12,522	13,288
<b>Non-current liabilities</b>	<b>31,903</b>	<b>33,293</b>
Current portion of long-term debts	1,843	2,643
Short-term debts	38,131	24,039
Trade payables	97,787	125,353
Advances received on contracts in progress	43,942	33,659
Tax payables	24,328	23,574
Employee benefits	44,429	47,598
Other current liabilities	5,972	6,522
Accrued charges and deferred income	17,597	14,154
Provisions for liabilities and charges	42,153	48,273
<b>Current liabilities</b>	<b>316,182</b>	<b>325,815</b>
<b>Total Equity and Liabilities</b>	<b>763,798</b>	<b>754,699</b>

# Barco Communiqué de Presse

<b>Cash flow statement</b>	<b>2011 1st half</b>	<b>2010 1st half</b>
<i>(in thousands of euros)</i>		
<b>Cash flow from operating activities</b>		
EBIT	35,038	11,093
Restructuring provision (personnel)	-2,614	-2,196
Amortization capitalized development cost	17,806	20,526
Depreciation of tangible and intangible fixed assets	7,139	6,575
Gains and losses on tangible fixed assets	-57	-6
Share options recognized as cost	338	144
<b>Gross operating cash flow</b>	<b>57,650</b>	<b>36,137</b>
Changes in trade receivables	29,058	-10,548
Changes in inventory	-47,928	-39,201
Changes in trade payables	-27,792	23,119
Other changes in net working capital	10,125	17,723
<b>Change in net working capital</b>	<b>-36,536</b>	<b>-8,907</b>
<b>Net operating cash flow</b>	<b>21,115</b>	<b>27,230</b>
Interest income/expense	-1,054	-804
Income taxes	-5,374	-3,073
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>14,686</b>	<b>23,353</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>		
Expenditure on product development	-22,694	-19,199
Purchases of tangible and intangible fixed assets	-7,465	-5,876
Proceeds on disposals of tangible and intangible fixed assets	3,077	70
Acquisition of Group companies, net of acquired cash	-8,705	-1,999
Disposal of group companies, net of disposed cash	-3,452	1,976
<b>Cash flow from investing activities</b>	<b>-39,240</b>	<b>-25,029</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>		
Dividends paid	-12,670	0
Share issue	3,584	0
Proceeds from (+), payments of (-) long-term liabilities	-1,269	-168
Proceeds from (+), payments of (-) short-term liabilities	13,267	4,949
<b>Cash flow from financing activities</b>	<b>2,912</b>	<b>4,781</b>
<b>Net decrease/increase in cash and cash equivalents</b>	<b>-21,641</b>	<b>3,107</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of period</b>	<b>46,041</b>	<b>45,901</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of period</b>	<b>24,400</b>	<b>49,008</b>

<b>Results per division</b>	<b>2011 1st half</b>	<b>2010 1st half</b>
<i>(in thousands of euros)</i>		
<b>Sales</b>		
Entertainment	206,545	110,261
Healthcare	90,913	83,823
Control Rooms & Simulation	99,575	80,112
Defense & Aerospace	53,642	58,869
Ventures	40,413	37,518
Intra-group eliminations	-788	-2,339
<b>Group</b>	<b>490,300</b>	<b>368,245</b>
<b>EBITDA</b>		
Entertainment	27,969	15,467
Healthcare	17,335	14,851
Control Rooms & Simulation	7,413	5,142
Defense & Aerospace	5,422	8,497
Ventures	1,836	-5,763
<b>Group</b>	<b>59,975</b>	<b>38,194</b>

# Barco Communiqué de Presse

---

## Annexe 2 : RAPPORT D'ACTIVITES AU 2<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2011

Rapport d'activités au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011:

### Carnet de commandes

	2T11	2T10	Evolution
Barco	479.9	513.3	(6.5%)

### Commandes reçues

	2T11	2T10	Evolution
Barco	266.3	298.9	(10.9%)

### Chiffre d'affaires par division

	2T11	2T10	Evolution
Entertainment	103.9	63.0	65.0%
Healthcare	43.3	39.9	8.5%
Control Rooms & Simulation	57.2	44.5	28.6%
Defense & Aerospace	27.5	29.4	(6.4%)
Ventures	19.8	16.3	21.4%
Intra-group eliminations	(0.6)	(0.9)	
<b>Barco</b>	<b>251.1</b>	<b>192.2</b>	<b>30.6%</b>

# Barco Communiqué de Presse

---

## Annexe 3 : NOUVELLE STRUCTURE DE RAPPORTAGE

Au début de l'année 2009, Barco a lancé un plan en 3 phases visant à accroître ses performances. Les 2 premières phases, terminées à la fin de 2010, consistaient à surmonter la crise financière et économique globale, suivies par une reprise de la croissance et une restauration de la rentabilité. La troisième phase, lancée au début de 2011, visait à préparer Barco à s'engager sur la voie d'une croissance rentable durable. La première étape de ce processus de redéfinition de Barco a été la réalisation d'une analyse de ses activités actuelles, qui a conduit à une structure de quatre core businesses (activités principales) et d'un groupe de ventures:

- **Core businesses:** l'entreprise investira et prévoit d'enregistrer une croissance continue dans les divisions suivantes :
  - o **Division Control rooms and Simulation** : les anciennes divisions Traffic, Surveillance & Monitoring (placée, l'an dernier, dans le groupe d'activités Monitoring, Control & Medical Imaging) et Simulation (placée, l'an dernier, dans le groupe d'activités Media, Entertainment & Simulation) sont rassemblées dans une seule division.
  - o **Division Entertainment** : cette division comprend les activités de cinéma numérique, disposant d'un know-how solide dans la projection ainsi que des compétences croissantes dans l'intégration multimédia. L'an dernier, cette division était placée dans le groupe d'activités Media, Entertainment & Simulation.
  - o **Division Healthcare** : cette division de Barco, qui est le leader de marché incontesté dans le segment de la radiologie, vise à élargir son portefeuille dans les compétences de soins et de chirurgie. L'an dernier, cette division était placée dans le groupe d'activités Monitoring, Control & Medical Imaging.
  - o **Division Defense and Aerospace** : Barco gérera ses activités dans le secteur Defense and Aerospace comme une « activité défense » en mettant l'accent sur un positionnement de valeur similaire pour les deux divisions, qui se profilent comme des activités développant des projets à long terme. L'an dernier, cette division était placée dans le groupe d'activités Monitoring, Control & Medical Imaging.
- **Ventures:** au sein de son portefeuille, Barco a identifié 5 activités qui nécessitent davantage de focalisation et d'autonomie pour améliorer leurs performances et stimuler la croissance. L'an dernier, ces entités étaient placées dans les groupes d'activités Monitoring, Control & Medical Imaging ainsi que Media, Entertainment & Simulation.

Le management examine et contrôle les résultats de chaque division d'activités principales et venture séparément dans le cadre de ses décisions d'allocation de ressources et de ses évaluations des performances. La performance des divisions est évaluée sur la base de l'EBITDA. Le financement du groupe (y compris les charges financières et les produits financiers) ainsi que les impôts sur le résultat sont gérés au niveau de l'ensemble du groupe et ne sont pas alloués aux divisions opérationnelles.

Par conséquent, le groupe a conformé le rapportage de ses segments à cette nouvelle structure d'activités, ce qui se traduit par 5 segments opérationnels. Les résultats financiers des années précédentes ont été retraités pour assurer la consistance des comparaisons.

Les prix de transfert entre les segments opérationnels sont établis comme s'il s'agissait d'entités indépendantes, similaires donc à des transactions avec des parties tierces.