

# Barco communiqué de presse

---

Date : le 26 octobre 2011  
Pour publication immédiate

Nom : JP Tanghe  
Fonction : Senior Vice President Barco n.v.

Tél. : +32 56 26 23 22  
Courriel : [jp.tanghe@barco.com](mailto:jp.tanghe@barco.com)

## Information réglementée

### Cinepolis choisit Barco comme fournisseur de projecteurs de cinéma numérique pour 3.000 écrans à installer prochainement

**Kortrijk, Belgique, le 26 octobre 2011 - Le quatrième plus grand exploitant de cinéma au monde utilisera exclusivement des projecteurs Barco pour convertir ses salles existantes au numérique et pour en équiper ses salles neuves.**

Barco, détenteur du record mondial Guinness pour le projecteur de cinéma numérique le plus lumineux, annonce l'accord avec Cinepolis pour l'installation à grande échelle de projecteurs de DLP cinema®. La plus grande chaîne de cinémas d'Amérique latine et la quatrième plus grande du monde, Cinepolis exploite des salles au Mexique, en Amérique latine, en Inde et aux États-Unis et installera au total plus de 3.000 projecteurs Barco DLP cinema®.

« Nous nous réjouissons de travailler avec Barco vu que nous ambitionnons de devenir une chaîne de cinémas entièrement numérique, » indique Adrian Mijares Elizondo, directeur des achats et de la chaîne d'approvisionnement. « Nous sommes très impressionnés par les formidables antécédents de Barco en matière de qualité, de fiabilité et d'expérience d'installation à l'échelle mondiale pour de grands exploitants de cinéma. L'investissement et l'engagement de Barco au profit du marché sud-américain, tant au Mexique que dans les autres pays. Le fait que Barco puisse fournir des pièces de rechange, une assistance technique et un service après-vente dans toutes nos implantations, est de la plus haute importance pour nous permettre de maximaliser la durée ainsi que les revenus d'exploitation. En travaillant avec Barco, nous comptons non seulement projeter des films avec les meilleurs projecteurs du monde en termes de luminosité, mais aussi profiter d'innovations telles que l'audio 3D, le cinéma grand écran, et finalement la projection éclairée au laser, pour offrir aux spectateurs une expérience de divertissement des plus dynamiques et captivantes. »

« Barco installera au total 3.000 projecteurs pour convertir toutes ses salles de cinéma non encore numérisées, et pour installer de nouveaux écrans dans le cadre de l'expansion de Cinepolis, » indique Ivan Cannau, directeur de Barco Mexique. « Grâce à notre présence locale, nous avons toujours été capables de nous engager à fournir le plus haut niveau de services. Des formations de certification, des dépôts de pièces dans les pays même, et des services gérés partout au monde, sont implantés et

# Barco communiqué de presse

---

fonctionnent dans ces pays. Nous sommes donc prêts aujourd'hui à continuer à procurer le niveau d'assistance dont Cinopolis a besoin et que la société a l'habitude de recevoir de la part de Barco. »

« Nous applaudissons la réflexion stratégique de Cinopolis en matière d'implantation de cinéma numérique, et nous sommes honorés d'avoir été choisis par eux comme partenaire pour offrir aux spectateurs le cinéma numérique de la nouvelle génération ainsi que d'autre contenu innovant, » commente Richard Marples, directeur des ventes de la division Entertainment de Barco en Amérique latine. « Nous soutenons activement l'expansion de Cinopolis en leur offrant la plus large gamme de projecteurs DCI compatibles au plus faible coût total de possession, et en mettant à leur disposition toutes les ressources locales nécessaires à la réalisation de leur succès. »

## **A propos de Cinopolis**

*Avec plus de 275 salles de cinéma en exploitation à partir de septembre 2011, Cinopolis est à la fois la plus grande chaîne d'exploitants de cinéma au Mexique et le principal exploitant en Amérique latine, ainsi que le quatrième plus grand exploitant du monde.*

## **A propos de Barco**

*Barco, une entreprise de technologie d'envergure mondiale, conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels. La société possède ses propres unités pour la vente et le marketing, le service à la clientèle, la recherche et le développement, ainsi que pour la production en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) déploie ses activités dans plus de 90 pays et emploie près de 3.500 personnes de par le monde. En 2010, Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 897 millions d'euros.*

© Copyright 2011 by Barco