

Barco persbericht

Datum : 26 oktober 2011
Onmiddellijke publicatie

Naam : JP Tanghe
Functie : Senior Vice President Barco n.v.

Tel. : +32 56 26 23 22
E-mail : jp.tanghe@barco.com

Gereguleerde informatie

Cinapolis verkiest Barco als leverancier voor 3.000 digital cinema projectoren

Kortrijk, België, 26 oktober 2011 - De vierde grootste bioscoopketen ter wereld gebruikt enkel nog Barco's digital cinema projectoren voor de verdere omschakeling van haar filmzalen. Ook voor de uitrusting van haar nieuwe bioscoopcomplexen wordt beroep gedaan op Barco.

Barco, bekend van het Guinness Book of Records als de fabrikant van de helderste DC projector, kondigde een overeenkomst aan met Cinapolis voor de inzet van een aanzienlijk aantal Barco DLP Cinema® projectoren. Cinapolis, de grootste bioscoopketen in Latijns-Amerika en de vierde grootste ter wereld, is actief in Mexico, Latijns-Amerika, India en de Verenigde Staten, en zal uiteindelijk 3.000 Barco DLP cinema® projectoren inzetten in haar verschillende sites.

"Wij kijken er alvast naar uit om samen te werken met Barco. Onze doelstelling is immers een 100% digital cinema bioscoopketen worden," wist Adrian Mijares Elizondo, Director of Purchasing and Supply Chain. "Barco heeft ondertussen een indrukwekkend parcours afgelegd en steeds overheersen kwaliteit en betrouwbaarheid. Zij hebben bovendien ook overal ter wereld ervaring met het inzetten van digital cinema projectoren in de zalen van zowat alle grote bioscoopketens. Barco's investeringen alsook het engagement in de Latijns-Amerikaanse markt, zowel binnen als buiten de Mexicaanse landsgrenzen, het feit dat zij ook op lokaal niveau onderdelen beschikbaar hebben, technische ondersteuning aanbieden en service kunnen verlenen voor al onze sites is voor ons enorm belangrijk. Op die manier kunnen wij immers uitgaan van een maximale beschikbaarheid van de projectoren, die op hun beurt dan weer hogere inkomsten genereren. Door nauw samen te werken met Barco kunnen we niet alleen de filmervaring naar een hoger niveau tillen dankzij de beste en helderste projectoren ter wereld, maar liggen ook de nieuwste technologieën binnen handbereik. Ik denk bijvoorbeeld aan 3D audio, large-screen cinema en uiteindelijk ook laser illuminated projection. Dit wordt pas een unieke filmervaring. Onze klanten zullen letterlijk worden ondergedompeld in de magie van de film."

Barco persbericht

“Uiteindelijk zullen 3.000 Barco projectoren worden geïnstalleerd, waardoor alle bioscoopzalen die nog niet beschikten over digitaal beeld zullen worden uitgerust met de nieuwe technologie. De nieuwe zalen van de groeiende Cinepolis groep zullen ook beschikken over een DC projector van Barco,” voegde Ivan Cannau, Country Director voor Barco Mexico, toe. “De aanwezigheid van onze onderneming op het lokale niveau komt ons engagement om een perfecte service te verlenen alleen maar ten goede. Met lokale certification opleidingen, magazijnen ter plaatse en een wereldwijde dienstverlening kan Cinepolis ook in de toekomst op deze service blijven rekenen.”

“Wij kunnen de keuze van Cinepolis alleen maar toejuichen en zijn vereerd dat zij opteerden voor Barco om hun digital cinema aandeel te vergroten. Als partner van Cinepolis garandeert Barco dan ook dat de Cinepolis groep haar bioscoopbezoekers een nieuwe en unieke film- en alternative content beleving zal kunnen aanbieden,” voegde Richard Marples, Barco's Regional Sales Director voor Entertainment in Latijns-Amerika, nog toe. “Wij engageren ons om van de groei van de Cinepolis keten een succes te maken en bieden de groep het breedst mogelijke gamma DCI-compliant projectoren aan tegen de laagst mogelijke total cost of ownership, met de garantie dat men steeds kan rekenen op lokale ondersteuning.”

Over Cinepolis

Met meer dan 275 bioscoopcomplexen is Cinepolis eind september 2011 de grootste bioscoopketen in zowel Mexico als Latijns-Amerika. Cinepolis is tevens de vierde grootste bioscoopuitbater ter wereld.

Over Barco

Barco, een internationaal technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor verscheidene professionele markten. Barco heeft faciliteiten voor Sales & Marketing, Customer Support, R&D en Productie in Europa, Noord-Amerika en Asia Pacific. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is in meer dan 90 landen actief met ongeveer 3.500 werknemers. In 2010 zette Barco een omzet neer van 897 miljoen euro.

© Copyright 2011 by Barco