

Datum: 20 juli 2012
Voor onmiddellijke publicatie

Naam: Carl Vanden Bussche
Functie: Director Investor Relations

Tel.: +32 56 26 23 22
E-mail: carl.vandenbussche@barco.com

Gereguleerde informatie

Barco legt sterke resultaten voor

Kortrijk, België, 20 juli 2012 – Barco (Nyse/Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) heeft vandaag zijn resultaten bekendgemaakt voor het halfjaar dat afliep op 30 juni 2012.¹

Financiële hoogtepunten van het eerste halfjaar van 2012:

- Barco's orderboek bereikte eind juni 2012 501,5 miljoen euro, een stijging van 4,5 % in vergelijking met 479,9 miljoen euro een jaar eerder.
- In het eerste semester werden bestellingen geboekt voor een bedrag van 542,9 miljoen euro, tegenover 560,4 miljoen euro voor dezelfde periode in 2011. Naast de gerapporteerde bestellingen sloot Barco ook nieuwe omvangrijke lange termijn kaderovereenkomsten af.
- Barco realiseerde een omzet van 531,0 miljoen euro, een stijging met 8,3 % ten opzichte van 490,3 miljoen euro in de eerste helft van 2011.
- De brutowinst bedroeg 173,1 miljoen euro, een stijging met 17,8 % ten opzichte van de eerste helft van vorig jaar. De brutowinstmarge bedroeg 32,6 %, in vergelijking met 30,0 % in de eerste helft van 2011.
- EBITDA bedroeg 71,7 miljoen euro, een stijging met 19,6 % ten opzichte van dezelfde periode in 2011. De EBITDA-marge bedroeg 13,5 %, tegenover 12,2 % in de eerste helft van 2011.
- EBIT bedroeg 43,5 miljoen euro, een stijging met 24,3 % ten opzichte van dezelfde periode in 2011. De EBIT marge bedroeg 8,2 %, tegenover 7,2 % in de eerste helft van 2011.
- De nettowinst bedroeg 43,5 miljoen euro, een stijging met 27,9 % ten opzichte van vorig jaar, toen het netto resultaat 34,0 miljoen euro bedroeg.
- De nettowinst per aandeel bedroeg 3,62 euro, ten opzichte van 2,84 euro in de eerste helft van 2011.
- De vrije kasstroom bedroeg 29,1 miljoen euro, ten opzichte van een negatieve kasstroom van 12,7 miljoen euro het jaar voordien.

¹ Zie 2Q12 trading update in bijlage 2

“Barco heeft in de eerste jaarhelft sterke resultaten laten optekenen, en dit dankzij de stijging in de verkoop tijdens het tweede kwartaal in alle bedrijfssegmenten”, zegt de heer Van Zele, President en CEO. “Dankzij een grotere schaal en een sterkere gemeenschappelijke operationele onderbouw is onze EBITDA-marge met 130 basispunten gestegen tot 13,5 %, en dit ondanks stevige investeringen in zowel verkoop- als marketinginitiatieven, alsook in nieuwe technologieplatformen; bouwstenen voor onze strategische doelstellingen op langere termijn. Een sterke kasstroom gecombineerd met een verder gezet efficiënt beheer van het werkkapitaal droeg bij tot een gezonde cashpositie van het bedrijf.”

“Verder is ook ons marktaandeel in alle doelmarkten blijven stijgen en hebben we ons wereldwijd leiderschap in de kernmarkten van Barco versterkt”, voegde de heer Van Zele daar nog aan toe. “We willen de nieuwe kansen die zich voordoen in de mid-segmenten en de ‘netwerkvisualisatie’-technologie ten volle benutten en dit over alle markten heen. Daarom richten onze prioriteiten voor 2012 zich enerzijds op de uitbreiding van ons product portfolio en anderzijds op onze sales en marketing activiteiten. We hebben al heel wat vooruitgang geboekt op het vlak van deze prioriteiten. Zo hebben we bijvoorbeeld een aantal marketingprogramma's gelanceerd in de segmenten ‘Patient Care’ en ‘Digital Operating Room’ van onze divisie Healthcare, alsook in de ‘Corporate AV’ segmenten van onze divisies Entertainment en Control Rooms.”

“Door deze prioriteiten uit te voeren, werkt Barco verder aan een rendabele groei voor alle divisies,” concludeerde de heer Van Zele.

GECONSOLIDEERDE RESULTATEN VOOR DE EERSTE JAARHELF

Omzet en inkomende bestellingen

De omzet in de eerste jaarhelft bedroeg 531,0 miljoen euro, wat jaar op jaar een stijging inhoudt van 8,3 %, of meer dan 40 miljoen euro. Alle divisies alsook de ventures hebben bijgedragen tot deze positieve groei, aangedreven door een sterke performantie in het tweede kwartaal.

De verkoop in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Latijns-Amerika (EMEALA) vertegenwoordigde 44 % van de geconsolideerde omzet, terwijl 33 % van de verkoop gerealiseerd werd in Noord-Amerika en 23 % in Azië-Pacific. In vergelijking met de eerste helft van 2011 steeg de verkoop in absolute cijfers met 9 % in de EMEALA regio, terwijl de omzet met respectievelijk 5 % en 11 % steeg in Noord-Amerika en de APAC regio.

De inkomende bestellingen bedroegen in de eerste helft van 2012 542,9 miljoen euro. Dit is een daling van 3,1 % ten opzichte van dezelfde periode in 2011, met een stijging van 9 % in de EMEALA regio, maar een daling in Noord-Amerika en de APAC regio van respectievelijk 6 % en 14 %. De inkomende bestellingen in de EMEALA regio bedroegen 42 % van het totaal, tegenover 32 % voor Noord-Amerika en 26 % voor de APAC regio.

Orderboek

Eind juni 2012 bedroeg het orderboek 501,5 miljoen euro. Dat is 4,5 % hoger dan eind juni en eind december 2011.

in miljoen euro	1H12	2H11	1H11	2H10	1H10
Orderboek	501,5	479,9	479,9	426,9	513,3

Brutowinst

De brutowinst steeg van 147,0 miljoen euro naar 173,1 miljoen euro, een stijging met 17,8 %. De bruto winstmarge bedroeg 32,6 %, tegenover 30,0 % in dezelfde periode van 2011 en 30,1 % in de tweede jaarhelft van 2011.

EBITDA

De EBITDA bedroeg 71,7 miljoen euro, tegenover 60,0 miljoen euro het jaar daarvoor. De EBITDA-marge bedroeg 13,5 % in de eerste helft van 2012 tegenover 12,2 % in de eerste helft van 2011.

1H12	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	218,9	40,0	18,3%
Healthcare	100,2	12,0	12,0%
Control Rooms & Simulation	103,6	9,1	8,8%
Defense & Aerospace	63,4	7,2	11,4%
Ventures	45,2	3,4	7,5%
Intragroep verrekeningen	(0,3)		
Groep	531,0	71,7	13,5 %

EBIT

De EBIT bedroeg 43,5 miljoen euro, tegenover 35,0 miljoen in de eerste helft van 2011. De uitgaven voor onderzoek & ontwikkeling stegen met 5,1 miljoen euro naar een totaal bedrag van 44,3 miljoen euro. Als percentage van de omzet stegen de uitgaven voor onderzoek & ontwikkeling tot 8,3 %, tegenover 8,0 % vorig jaar. De uitgaven voor verkoop & marketing stegen met 10,6 miljoen euro, tot 68,9 miljoen euro, ten opzichte van 58,3 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet stegen de uitgaven voor verkoop & marketing naar 13,0 %, ten opzichte van 11,9 % vorig jaar. De algemene & administratiekosten bedroegen 25,5 miljoen euro, tegenover 24,2 miljoen euro vorig jaar, en bleven als percentage van de omzet staan op 4,8 %.

De andere bedrijfsresultaten bedroegen 4,3 miljoen euro, tegenover 5,0 miljoen euro vorig jaar.

Belasting op het resultaat

In de eerste helft van 2012 bedroeg de belasting op het resultaat 1,8 miljoen euro, ten opzichte van 0 miljoen euro in de eerste helft van 2011.

Nettowinst

De nettowinst toe te kennen aan de aandeelhouders voor het semester stegen tot 43,5 miljoen euro, tegenover 34,0 miljoen euro vorig jaar. De nettomarge voor het semester bedroeg 8,2 %, in vergelijking met 6,9 % het jaar voordien.

De nettowinst per aandeel (EPS) bedroeg 3,62 euro; een stijging vergeleken met 2,84 euro in de eerste helft van 2011. Na verwateringseffect bedroeg de nettowinst per aandeel 3,37 euro, tegenover 2,65 euro vorig jaar.

Vrije kasstroom

De vrije kasstroom voor de eerste zes maanden van 2012 bedroeg 29,1 miljoen euro, tegenover min 12,7 miljoen euro voor dezelfde periode vorig jaar. Dit mooie resultaat kwam er dankzij een sterke bruto operationele kasstroom van 68,2 miljoen euro en een goed beheer van het netto werkkapitaal.

BALANS

Op 30 juni 2012 had Barco een netto cashpositie van 47,5 miljoen euro, tegenover 24,8 miljoen euro op 30 juni 2011 en 61,6 miljoen euro op 31 december 2011. De evolutie in de netto cashpositie is het gevolg van de nieuwe kasstroom en de aanwending van cash voor de uitbetaling van het dividend en voor acquisitie-gerelateerde betalingen. Barco kocht geen eigen aandelen terug tijdens de eerste zes maanden van 2012².

Op 30 juni 2012 bedroegen de handelsvorderingen 194,7 miljoen euro, tegenover 170,7 op 30 juni 2011 en 187,1 miljoen euro op 31 december 2011. DSO bedroeg 60 dagen, tegenover 61 dagen op 30 juni 2011 en 56 dagen op 31 december 2011. De voorraden bedroegen 264,6 miljoen euro, dat is 15,2 miljoen euro minder dan op 30 juni 2011 en 30,7 miljoen euro meer dan op 31 december 2011. De stockrotatie bedroeg 2,5 ten opzichte van 2,2 eind juni 2011 en 2,7 eind december 2011. Eind juni 2012 bedroegen de handelsschulden 152,5 miljoen euro, tegenover 97,8 miljoen euro op 30 juni 2011 en 110,8 miljoen euro op 31 december 2011. De investeringsuitgaven voor de eerste helft van 2012, zonder de geactiveerde ontwikkelingskosten, bedroegen 10,3 miljoen euro, tegenover 7,5 miljoen euro in dezelfde periode van het voorgaande jaar.

ROCE stond op 18,9 %, vergeleken met 12,7 % op 30 juni 2011 en 19,6 % op 31 december 2011.

² Het bedrijf bezit momenteel 737.963 eigen aandelen of 5,78 % vóór verwatering

RESULTATEN VAN DE DIVISIES VOOR DE EERSTE HELFT VAN 2012

Divisie Entertainment

Tijdens de eerste helft van 2012 wist Barco zijn dominante positie op de markt van de digitale cinema te behouden. Ondertussen heeft het bedrijf zijn plannen voortgezet om zijn leiderschap uit te breiden naar de opkomende vervangingsmarkt en naar de ontluikende mid-segmenten alsook om het marktaandeel op de professionele AV-markt verder te doen groeien. Deze plannen omvatten de introductie van een nieuwe generatie producten en het opzetten van partnerships om de verkoop in deze opkomende markten te ondersteunen. Daarnaast heeft het bedrijf een nieuwe baanbrekende laserprojector aan het publiek getoond, nieuwe producten voor de professionele AV-markt gelanceerd, nieuwe distributie-overeenkomsten uitgewerkt en de relaties met de bestaande klanten verder uitgebreid.

De bestellingen voor de divisie Entertainment klokten af op een bedrag van 230,5 miljoen euro, tegenover 266,8 miljoen voor de eerste helft van 2011: een daling met 13,6 %. Naast deze gerapporteerde bestellingen sloot Barco ook een aantal nieuwe en omvangrijke kaderovereenkomsten af. In overeenstemming met de bedrijfsdoelstellingen van Barco steeg het aantal inkomende bestellingen op de professionele AV-markt, terwijl dit volume – zoals verwacht – voor de markt van digitale cinema daalde. Het aantal bestellingen steeg in de EMEALA regio, en vertraagde enigszins in Noord-Amerika en APAC.

De omzet steeg met 6,0 % tot 218,9 miljoen euro in de eerste helft van 2012, tegenover 206,5 miljoen euro in de eerste helft van 2011, dankzij een sterk tweede kwartaal met een stijging van 14,5 % tegenover de verkoopcijfers van vorig jaar. Zowel digitale cinema als professionele AV boekten een stijging in de verkoop voor de eerste helft van 2012. Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en de APAC regio lieten mooie verkoopresultaten optekenen, deels geneutraliseerd door de vlakke resultaten in West-Europa en Noord-Amerika.

De EBITDA bedroeg 40,0 miljoen euro tegenover 28,0 miljoen euro voor de eerste helft van 2011, een stijging met 42,9 %. Hierdoor groeide de EBITDA nog meer dan de omzet. Dankzij de hogere omzet en de operationele verbeteringen, geïmplementeerd in de loop van 2011, steeg de EBITDA-marge 480 basispunten tot 18,3 %, tegenover 13,5 % vorig jaar.

Divisie Healthcare

In de eerste helft van 2012 heeft Barco zich toegelegd op de implementatie van zijn toekomstige groeistrategie. Het bedrijf wil immers meerdere nieuwe segmenten in de gezondheidszorg aanboren en daarin voortbouwen op zijn marktleiderschap in de diagnostische beeldvorming. Het management wil daarom op korte termijn zware investeringen doen in zowel onderzoek & ontwikkeling als in marketing, om een leiderschapspositie in te nemen in de snelgroeiende opkomende segmenten van de markt. De investeringen die tot op vandaag werden gedaan, omvatten onder andere de acquisitie van JAOtech in februari 2012, de doorgedreven ontwikkeling van oplossingen voor netwerkvisualisatie en de integratie van IPVS³ componenten in deze oplossingen. Uit de versterkte marketinginitiatieven zijn een aantal nieuwe samenwerkingen met systeem-

³ IPVS of IP Video Systems, gespecialiseerd in netwerkgebaseerde visualisatie, werd in januari 2012 overgenomen door Barco

integratoren voortgevloeid, een sterke funnel met toekomstige verkoops-opportunities en reeds enkele eerste contracten. Daarnaast heeft het bedrijf vorderingen geboekt op het vlak van tandheelkunde, met de afsluiting van een eerste overeenkomst met een Amerikaanse distributeur, alsook op het vlak van pathologie. Tot slot heeft Barco geïnvesteerd in de opleiding van zijn verkoopteams en partners wereldwijd voor de verkoop van 'point-of-care'-terminals. Het management verwacht dat deze investeringen zullen beginnen te renderen vanaf de tweede helft van 2012.

In de eerste helft van 2012 bedroegen de inkomende bestellingen 94,2 miljoen euro, tegenover 98,8 miljoen euro voor dezelfde periode vorig jaar: een daling van 4,7 %. Groei in de APAC regio stond tegenover een zwakkere verkoop in Europa en Noord-Amerika.

De omzet steeg met 10,2 % tot 100,2 miljoen euro, gestuwd door een 14,8 % omzetstijging in het tweede kwartaal, tegenover 90,9 miljoen euro in de eerste helft van 2011. Hieruit blijkt dat Barco het nog steeds even goed doet op de markt van de diagnostische beeldvorming, met groei in de APAC regio en in Noord-Amerika.

De EBITDA-marge daalde van 19,0 % naar 12,0 % als gevolg van de zware investeringen in de toekomstige groei. In de eerste helft van 2012 bedroeg de EBITDA 12,0 miljoen euro, ten opzichte van 17,3 miljoen euro in de eerste helft van 2011.

Divisie Control Rooms & Simulation

Tijdens de eerste helft van 2012 heeft Barco zijn plan doorgezet om de winstgevendheid van de divisie Control Rooms & Simulation te verbeteren. De productieafdeling werd overgebracht naar India en de operationele structuur van de divisie werd gereorganiseerd. Verdere aanpassingen aan de toeleveringsketen worden gerealiseerd alsook de investeringen in de ontwikkeling van producten voor netwerkvisualisatie en voor het mid-segment.

Het globale aantal inkomende bestellingen vertegenwoordigde een bedrag van 101,3 miljoen euro, tegenover 103,6 miljoen euro in de eerste helft van 2011, een daling van 2,2 %. Dit resultaat vloeide voort uit de goede prestaties van het segment Control Rooms, vooral in de APAC regio, tegenover zwakkere cijfers in Simulation.

De omzet kende in de eerste helft van 2012 een toename met 4,0 % tot 103,6 miljoen euro, tegenover 99,6 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging was te danken aan de stijgingen bij Control Rooms. Vergeleken met vorig jaar leggen Noord-Amerika en de APAC regio hogere verkoopcijfers voor, terwijl de verkoop in de EMEA regio vlak bleef.

De EBITDA voor de eerste helft van 2012 bedroeg 9,1 miljoen euro, met een marge van 8,8 %, tegenover 7,4 miljoen euro en een marge van 7,4 % in de eerste helft van 2011.

Divisie Defense & Aerospace

Tijdens de eerste helft van 2012 is Barco zijn strategie blijven aanhouden om de winstgevendheid te optimaliseren door zich te meer te richten naar specifieke winstgevendende marktopportunities. Voor Defense heeft het bedrijf nieuwe netwerkvisualisatie- en 'smartview'-producten op de markt gebracht, die allebei bijzonder goed werden onthaald door belangrijke klanten. Met Avionics heeft het bedrijf twee nieuwe contracten binnengehaald voor zijn vernieuwd, modulair Avionics displayplatform en het bedrijf is gestart met leveringen voor het grootste programma voor luchtverkeerscontrole ooit.

De globale inkomende bestellingen stegen met 23,8 % tot een bedrag van 58,2 miljoen euro, tegenover 47,0 miljoen euro in de eerste helft van 2011. Deze stijging was vooral toe te schrijven aan de nieuwe Aerospace-contracten in de EMEALA en APAC regio's. Naast de geregistreerde bestellingen werden een aantal nieuwe kaderovereenkomsten afgesloten die in de toekomst bestellingen zullen genereren.

De omzet steeg met 18,3 % tot 63,4 miljoen euro, tegenover 53,6 miljoen euro in de eerste helft van 2011. Deze stijging kwam er vooral door de sterke leveringen in het tweede kwartaal, hoofdzakelijk in APAC en Noord-Amerika.

De EBITDA bedroeg 7,2 miljoen euro, met een EBITDA-marge van 11,4 %, in vergelijking met 5,4 miljoen euro en een marge van 10,1 % in de eerste helft van 2011.

Ventures

De inkomende bestellingen voor de ventures vertegenwoordigden in de eerste helft van 2012 een bedrag van 60,7 miljoen euro, een stijging van 36,7 % ten opzichte van 44,4 miljoen euro in de eerste helft van 2011, vooral dankzij de contracten die werden binnengehaald voor Livedots en Clickshare.

De globale omzet steeg met 11,9 % tot 45,2 miljoen euro, tegenover 40,4 miljoen euro het jaar voordien. Ook deze stijging was vooral te danken aan de gestegen omzet voor Livedots.

De EBITDA bedroeg 3,4 miljoen euro, met een EBITDA-marge van 7,5 %, tegenover 1,8 miljoen euro en een marge van 4,5 % vorig jaar.

VOORUITZICHTEN VOOR 2012

In de hiernavolgende mededelingen wordt vooruitgekeken naar de toekomst. De werkelijke resultaten kunnen dan ook aanzienlijk verschillen.

Het bedrijf sloot de eerste helft van 2012 af met een 'book-to-bill'-ratio die wijst op een verdere omzetgroei voor de tweede helft van 2012. Zonder verdere macro-economische achteruitgang zou 2012 opnieuw een goed jaar moeten worden voor Barco.

In overeenstemming met de raad van bestuur heeft de heer Eric Van Zele zijn intentie bevestigd om zijn volledige mandaat als CEO uit te doen tot en met mei 2014. Onder zijn leiding wil Barco doorgaan met het verhogen van de aandeelhouderswaarde door in het tweede semester verder te werken aan prioriteiten in lijn met de drie kernstrategieën:

- Het versterken van zijn positie in opkomende geografische markten en het uitbreiden van de channel programma's, in het bijzonder in de corporate AV segmenten.
- Het vestigen van Barco's leiderschapspositie in netwerkvisualisatie en het versterken van zijn globale nummer 1 positie in projectie en display technologie.
- Het uitbreiden van zijn low cost productie in China en India om de lancering van nieuwe systemen voor het middensegment mogelijk te maken.

Barco zal verder investeren in het versterken van zijn kernactiviteiten en zal daarbij een aantal beslissingen nemen in de venture groep – met als objectief de aandeelhouderswaarde op lange termijn te verhogen.

Tenslotte wil Barco ook de volgende generatie managers en leidinggevenden blijven ontwikkelen en de bedrijfswaarden van het bedrijf verder ingang laten vinden doorheen de hele organisatie, om het bedrijf ook op dat vlak klaar te maken voor zijn volgende groeifase.

CONFERENTIEGESPREK

Barco zal een conferentiegesprek houden voor beleggers en analisten op 20 juli 2012 om 09u00 CET (03u00 EST) om de resultaten van de eerste helft van 2012 te bespreken. Eric Van Zele, CEO, Carl Peeters, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen het gesprek leiden.

Er zal een audioversie van dit conferentiegesprek beschikbaar worden gesteld op de website van de onderneming www.barco.com tegen 12u30 CET (06u30 EST).

OVER BARCO

Barco, een internationaal technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor een selectie van professionele markten. Barco beschikt over eigen vestigingen voor sales & marketing, klantenondersteuning, O&O en productie in Europa, Noord-Amerika en APAC. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is actief in meer dan 90 landen en telt wereldwijd ongeveer 3.700 werknemers. In 2011 boekte Barco een omzet van 1.041 miljoen euro.

Voor meer informatie en het volledige rapport “6 maanden eindigend op 30 juni 2012” kunt u terecht op de website van het bedrijf, www.barco.com

© Copyright 2012 Barco

Bijlage 1: FINANCIËLE TABELLEN

Resultatenrekening (in duizend euro)	2012 1ste half jaar	2011 1ste half jaar
Omzet	530,994	490,300
Kostprijs van verkochte goederen	-357,883	-343,338
Bruto resultaat	173,110	146,962
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	-39,487	-34,358
Verkoop- en marketingkosten	-68,872	-58,306
Algemene en administratiekosten	-25,537	-24,244
Andere bedrijfsopbrengsten (kosten) - netto	4,311	4,984
Bedrijfsresultaat (EBIT)	43,526	35,038
Interestopbrengsten	2,216	582
Interestkosten	-632	-1,636
Resultaat vóór belastingen	45,108	33,984
Belastingen op het resultaat	-1,822	0
Netto resultaat	43,287	33,984
Deel in het resultaat van joint ventures en partners	237	0
Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	43,523	33,984
Netto resultaat per aandeel (in euro)	3.62	2.84
Netto resultaat per aandeel na verwateringseffect (in euro)	3.37	2.65

Geselecteerde financiële ratio's	2012 1ste half jaar	2011 1ste half jaar
EBITDA op omzet	13.5%	12.2%
EBITDA vóór geactiveerde ontwikkelingskosten op omzet	8.8%	7.6%
EBIT op omzet	8.2%	7.1%
Financiële schuld/eigen vermogen	4.4%	12.8%

Balans (in duizend euro)	30 juni 2012	31 dec 2011
ACTIVA		
Goodwill	68,129	43,921
Geactiveerde ontwikkelingskosten	74,137	69,020
Andere immateriële vaste activa	20,391	14,565
Terreinen en gebouwen	29,512	30,569
Andere materiële vaste activa	29,310	27,479
Investerings	10,856	9,300
Uitgestelde belastingvorderingen	58,488	56,763
Andere vaste activa	17,288	19,134
Vaste activa	308,110	270,751
Voorraden	264,594	233,928
Handelsvorderingen	194,747	187,114
Overige vorderingen	40,535	35,197
Liquide middelen	61,188	79,165
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	4,954	8,412
Vlottende activa	566,018	543,816
Totale activa	874,128	814,567
PASSIVA		
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	489,556	460,703
Belangen van derden	0	0
Eigen Vermogen	489,556	460,703
Financiële verplichtingen op meer dan een jaar	15,711	19,014
Uitgestelde belastingverplichtingen	5,302	5,005
Overige verplichtingen op meer dan een jaar	7,203	8,117
Verplichtingen op lange termijn	28,215	32,136
Verplichtingen op meer dan een jaar die binnen het jaar vervallen	1,924	1,691
Verplichtingen op minder dan een jaar	4,088	6,593
Handelsschulden	152,536	110,791
Ontvangen vooruitbetalingen op bestellingen in uitvoering	53,660	55,748
Belastingsverplichtingen	26,430	21,556
Verplichtingen met betrekking tot het personeel	50,868	51,741
Overige verplichtingen op korte termijn	7,978	8,045
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	18,802	23,488
Voorzieningen	40,069	42,075
Verplichtingen op korte termijn	356,357	321,728
Totale passiva	874,128	814,567

Persbericht

Kasstroomoverzicht (in duizend euro)	2012 1ste half jaar	2011 1ste half jaar
Kasstroomen ontstaan uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat (EBIT)	43,526	35,038
Herstructureringskosten (personeel)	0	-2,614
Niet gerealiseerd cumulatief omrekeningsverschil op Kladno liquidatie	-3,735	0
Amortisatie gekapitaliseerde ontwikkelingskost	20,256	17,806
Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa	7,908	7,139
Winst en verlies op vaste activa	38	-57
Aandelenopties opgenomen als kost	391	338
Aandeel winst/verlies van joint venture	237	0
Bruto operationele kasstromen	68,621	57,650
Wijziging van de handelsvorderingen	113	29,058
Wijziging van de voorraad	-26,884	-47,928
Wijziging van de handelsschulden	36,565	-27,792
Andere wijzigingen in netto werkkapitaal	-17,313	10,125
Wijziging in netto werkkapitaal	-7,519	-36,536
Netto operationele kasstromen	61,102	21,115
Interestopbrengsten/-uitgaven	1,584	-1,054
Belastingen	1,384	-5,374
Kasstroomen ontstaan uit operationele activiteiten	64,069	14,686
Kasstroomen ontstaan uit investeringsactiviteiten		
Uitgaven in productontwikkeling	-25,066	-22,694
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-10,323	-7,465
Opbrengsten uit verkoop van materiële en immateriële vaste activa	827	3,077
Verwerving van ondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	-27,381	-8,705
Verkoop van ondernemingen, na aftrek van verkochte liquide middelen	0	-3,452
Andere investeringsactiviteiten	-50	0
Belangen in joint ventures	-1,240	0
Kasstroomen ontstaan uit investeringsactiviteiten	-63,234	-39,240
Kasstroomen ontstaan uit financiële activiteiten		
Betaalde dividenden	-13,153	-12,670
Uitgifte aandelen	104	3,584
Opnames van (+), terugbetalingen van (-) langetermijnschulden	-1,730	-1,269
Opnames van (+), terugbetalingen van (-) kortetermijnschulden	-4,600	13,267
Kasstroomen ontstaan uit financiële activiteiten	-19,379	2,912
Netto daling/stijging van de liquide middelen	-18,544	-21,641
Liquide middelen aan het begin van de periode	79,165	46,041
Omrekeningsverschil op liquide middelen	567	0
Liquide middelen aan het einde van de periode	61,188	24,400

Resultaten per divisie (in duizend euro)	2012 1ste half jaar	2011 1ste half jaar
Omzet		
Entertainment	218,941	206,545
Healthcare	100,205	90,913
Control Rooms & Simulation	103,602	99,575
Defense & Aerospace	63,424	53,642
Ventures	45,175	40,413
Eliminaties	-353	-788
Groep	530,994	490,300
EBITDA		
Entertainment	39,959	27,969
Healthcare	12,016	17,335
Control Rooms & Simulation	9,146	7,413
Defense & Aerospace	7,200	5,422
Ventures	3,370	1,836
Eliminaties	0	0
Groep	71,691	59,975

Bijlage 2: TRADING UPDATE 2Q12

Trading update voor het tweede kwartaal van 2012

Orderboek

in miljoen euro	2Q12	2Q11	verschil
Barco	501,5	479,9	4,5 %

Inkomende bestellingen

in miljoen euro	2Q12	2Q11	verschil
Barco	283,3	266,3	6,4 %

Omzet per divisie

in miljoen euro	2Q12	2Q11	verschil
Entertainment	119,0	103,9	14,5%
Healthcare	49,7	43,3	14,8%
Control Rooms & Simulation	59,7	57,2	4,4%
Defense & Aerospace	36,1	27,5	31,6%
Ventures	26,7	19,8	35,1%
Intragroep verrekeningen	(0,3)	(0,6)	
Barco	290,9	251,1	15,9 %