

Communiqué de presse

Date : le 20 juillet 2012
Pour publication immédiate

Nom : Carl Vanden Bussche
Titre : Director Investor Relations

Tél. : +32 56 26 23 22
E-mail : carl.vandenbussche@barco.com

Information réglementée

Barco enregistre une solide performance

Kortrijk, Belgique, le 20 juillet 2012 – La société Barco (NYSE/Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) a publié aujourd’hui les résultats du semestre écoulé au 30 juin 2012.¹

Principaux éléments financiers du premier semestre 2012 :

- Le carnet de commandes de Barco se chiffrait à 501,5 millions d'euros à la fin du mois de juin 2012, une augmentation de 4,5 % par rapport aux 479,9 millions d'euros un an auparavant.
- Le montant des commandes fermes a atteint 542,9 millions d'euros alors qu'il était de 560,4 millions d'euros au premier semestre 2011. En outre des commandes rapportées, Barco a conclu quelques nouveaux accords-cadres importants.
- La société a réalisé un chiffre d'affaires de 531,0 millions d'euros, soit une augmentation de 8,3 % par rapport aux 490,3 millions d'euros réalisés au cours du premier semestre 2011.
- Le bénéfice brut enregistré s'élève à 173,1 millions d'euros, ce qui constitue une hausse de 17,8 % par rapport au premier semestre de l'année dernière. La marge bénéficiaire brute s'élève à 32,6 % contre 30,0 % au premier semestre 2011.
- L'EBITDA de 71,7 millions d'euros est en hausse de 19,6 % par rapport à celui réalisé au cours de la même période en 2011. La marge EBITDA s'élève à 13,5 %, contre 12,2 % pour la première moitié de 2011.
- L'EBIT, de 43,5 millions d'euros, représente une augmentation de 24,3 % par rapport à la période équivalente en 2011. La marge EBIT s'élève à 8,2 %, contre 7,2 % pour la première moitié de 2011.
- Le résultat net, d'un montant de 43,5 millions d'euros, est en hausse de 27,9 % par rapport à l'année dernière où il se situait à 34,0 millions d'euros.
- Le bénéfice net par action s'élève à 3,62 euros alors qu'il était de 2,84 euros durant la première moitié de 2011.
- Le flux de trésorerie disponible de 29,1 millions d'euros est à comparer au flux négatif de 12,7 millions d'euros enregistré il y a un an.

¹ Voir rapport d'activités du 2^{ème} trimestre 2012 à l'annexe 2

Communiqué de presse

« Barco termine ce premier semestre en affichant de solides résultats, renforcés par une croissance du chiffre d'affaires dans tous les segments d'activités au cours du deuxième trimestre », a déclaré Monsieur Van Zele, président-directeur général de la société. « Grâce à une structure d'exploitation commune et à une échelle plus importante, notre marge EBITDA a augmenté de 130 points de base pour s'établir à 13,5 %, alors même que nous avons réalisé d'importants investissements mûrement réfléchis, aussi bien dans des initiatives de vente et de marketing que dans de nouvelles plateformes technologiques, qui nous aideront à atteindre nos objectifs stratégiques à long terme. Une forte génération de flux de trésorerie, combinée avec une bonne gestion du fonds de roulement, a contribué à une situation de trésorerie saine de l'entreprise. »

« Nous avons également continué à gagner des parts dans tous nos marchés cibles et renforcé notre position de leader mondial dans les activités de base de Barco », a ajouté Monsieur Van Zele. « Pour profiter pleinement des nouvelles opportunités qui se présentent dans les segments du marché intermédiaire et encourager l'adoption de la technologie de "visualisation en réseau" sur tous nos marchés cibles, nos priorités en 2012 consistent à intensifier nos activités de vente et de marketing et d'élargir notre portefeuille de produits. Des progrès considérables ont été réalisés par rapport à ces priorités. Nous avons par exemple lancé un certain nombre de programmes marketing dans les segments "Patient Care" et "Digital Operating Room" de notre division Healthcare, ainsi que dans les segments "Professional AV" de nos divisions Entertainment et Control Rooms. »

« En réalisant les efforts exigés par ces priorités, Barco continuera à alimenter une croissance rentable dans toutes les divisions », a conclu Monsieur Van Zele.

RESULTATS CONSOLIDÉS DU PREMIER SEMESTRE

Chiffre d'affaires et prises de commandes

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'est élevé à 531,0 millions d'euros, ce qui représente une augmentation de 8,3 %, soit plus de 40 millions d'euros, par rapport à la même période l'an dernier. Toutes les divisions ainsi que les ventures ont affiché une croissance positive tirée par une performance solide au deuxième trimestre.

Le chiffre d'affaires de la région Europe, Moyen-Orient, Afrique et Amérique latine (EMEALA) représente 44 % du chiffre d'affaires consolidé, alors que l'Amérique du Nord en représente 33 % et l'Asie-Pacifique 23 %. Par comparaison avec le premier semestre 2011, le chiffre d'affaires en valeur absolue est en hausse de 9 % dans la région EMEALA et, respectivement, de 5 % et 11 % en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique.

Les prises de commandes au premier semestre 2012 se sont élevées à 542,9 millions d'euros, soit 3,1 % de moins qu'au cours de la période équivalente en 2011, avec une augmentation de 9 % dans la région EMEALA, neutralisée par des baisses respectives de 6 % et 14 % en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. La contribution de la région EMEALA représente 42 % du total des prises de commandes, contre 32 % pour l'Amérique du Nord et 26 % pour l'Asie-Pacifique.

Communiqué de presse

Carnet de commandes

Le carnet de commandes était de 501,5 millions d'euros à la fin du mois de juin 2012. Cela représente une hausse de 4,5 % par rapport aux montants enregistrés à la fin du premier et du deuxième semestre 2011.

en millions d'euros	1S12	2S11	1S11	2S10	1S10
Carnet de commandes	501,5	479,9	479,9	426,9	513,3

Bénéfice brut

Le bénéfice brut est passé de 147 millions d'euros à 173,1 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 17,8 %. La société a enregistré une marge bénéficiaire brute de 32,6 %, contre 30,0 % durant la même période en 2011 et 30,1 % au cours du 2^{ème} semestre 2011.

EBITDA

L'EBITDA s'est élevé à 71,7 millions d'euros, alors qu'il était de 60,0 millions d'euros un an auparavant. La marge EBITDA enregistrée au 1^{er} semestre 2012 est de 13,5 %, contre 12,2 % au 1^{er} semestre 2011.

1S12	Chiffre d'affaires	EBITDA	EBITDA (%)
Entertainment	218,9	40,0	18,3 %
Healthcare	100,2	12,0	12,0 %
Control Rooms & Simulation	103,6	9,1	8,8 %
Defense & Aerospace	63,4	7,2	11,4 %
Ventures	45,2	3,4	7,5 %
Eliminations intra-groupe	(0,3)		
Groupe	531,0	71,7	13,5 %

EBIT

L'EBIT s'élève aujourd'hui à 43,5 millions d'euros, contre 35,0 millions au 1^{er} semestre 2011. Les dépenses de trésorerie en recherche et développement ont augmenté de 5,1 millions d'euros pour s'établir à 44,3 millions d'euros. En termes de pourcentage du chiffre d'affaires, les dépenses de recherche et développement sont passées de 8,0 % l'année dernière à 8,3 % aujourd'hui. Les dépenses de vente et de marketing ont augmenté de 10,6 millions d'euros en passant de 58,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011 à 68,9 millions d'euros au premier semestre de cette année. Ces dépenses correspondent à 13,0 % du chiffre d'affaires (alors qu'elles représentaient 11,9 % du chiffre d'affaires l'année dernière). Les frais généraux et administratifs de la société se sont élevés à 25,5 millions d'euros par rapport aux 24,2 millions d'euros comptabilisés l'année dernière, ce qui correspond à un pourcentage égal de 4,8 %.

Le montant des autres postes du résultat d'exploitation est de 4,3 millions d'euros, contre 5,0 millions d'euros il y a un an.

Communiqué de presse

Impôts sur le revenu

L'impôt calculé au 1^{er} semestre 2012 s'élève à 1,8 million d'euros, contre 0 million d'euros au 1^{er} semestre 2011.

Résultat net

Le résultat net du semestre attribuable aux actionnaires est passé de 34,0 millions d'euros l'année dernière à 43,5 millions d'euros. La marge nette du semestre s'établit à 8,2 % contre 6,9 % il y a un an.

Le bénéfice net par action ordinaire est de 3,62 euros, contre 2,84 euros au 1^{er} semestre 2011. Le bénéfice net par action après dilution est de 3,37 euros, alors qu'il était de 2,65 euros l'année dernière.

Flux de trésorerie disponible

Le flux de trésorerie disponible enregistré au cours des six premiers mois de l'année 2012, d'un montant de 29,1 millions d'euros à comparer au flux négatif de 12,7 millions d'euros comptabilisé au premier semestre de l'année dernière, reflète un excellent flux de trésorerie brut provenant de l'exploitation de 68,2 millions d'euros et une bonne gestion du fonds de roulement net.

BILAN

Barco bénéficiait au 30 juin 2012 d'une position de trésorerie nette de 47,5 millions d'euros (contre 24,8 millions d'euros le 30 juin 2011 et 61,6 millions d'euros le 31 décembre 2011). L'évolution de la position de trésorerie nette comprend non seulement le nouveau flux de trésorerie, mais également l'argent pour payer les dividendes ainsi que des paiements liés aux acquisitions.

Barco n'a acheté aucune de ses propres actions au cours des six premiers mois de l'année 2012².

A la fin du premier semestre 2012, le montant des créances commerciales de la société s'élevait à 194,7 millions d'euros, contre 170,7 millions au 30 juin 2011, et 187,1 millions au 31 décembre 2011. Le NJC (nombre de jours de crédit clients) était de 60 jours, contre 61 jours au 30 juin 2011 et 56 jours au 31 décembre 2011. La valeur des stocks, de 264,6 millions d'euros, est inférieure de 15,2 millions d'euros à la valeur comptabilisée au 30 juin 2011 et supérieure de 30,7 millions d'euros à celle du 31 décembre 2011. La rotation des stocks a atteint 2,5 au cours du semestre, contre 2,2 à la fin du mois de juin 2011 et 2,7 à la fin du mois de décembre 2011. Les comptes fournisseurs enregistrés à la fin du mois de juin 2012 étaient de 152,5 millions d'euros, contre 97,8 millions d'euros au 30 juin 2011 et 110,8 millions d'euros au 31 décembre 2011. Les dépenses d'investissement (CAPEX) du premier semestre 2012, hors dépenses de développement capitalisées, sont de 10,3 millions d'euros, contre 7,5 millions d'euros pour la période équivalente de l'année dernière.

ROCE s'établit à 18,9%, contre 12,7% au 30 juin 2011 et 19,6% au 31 décembre 2011.

² La société possède désormais 737.963 de ses propres actions, soit 5,78 % avant dilution

Communiqué de presse

RESULTATS PAR DIVISION AU PREMIER SEMESTRE 2012

Division Entertainment

Durant la première moitié de 2012, Barco est parvenue, d'une part, à conserver sa position dominante sur le marché du cinéma numérique tout en poursuivant l'exécution de ses plans visant à étendre son leadership sur le marché émergent du remplacement et les nouveaux marchés mondiaux du segment intermédiaire et, d'autre part, à augmenter sa part du marché AV professionnel. Ces plans comprenaient l'introduction de produits de nouvelle génération et l'établissement de partenariats en vue de renforcer les ventes sur les marchés émergents. Depuis le début de l'année 2012, la société a présenté un nouveau projecteur révolutionnaire basé sur la technologie laser, lancé de nouveaux produits destinés au marché AV professionnel, formé de nouveaux partenariats de distribution et étendu ses liens avec les clients existants.

Les prises de commandes mondiales de la division Entertainment se sont élevées à 230,5 millions d'euros, ce qui représente une baisse de 13,6 % par rapport au premier semestre 2011 où elles étaient de 266,8 millions d'euros. En plus de la prise de commandes rapportée, Barco a conclu plusieurs accords-cadres nouveaux et substantiels.

Conformément aux objectifs généraux de Barco, les prises de commandes ont augmenté sur le marché AV professionnel, alors qu'elles ont diminué comme prévu sur le marché du cinéma numérique. Les prises de commandes ont augmenté dans la région EMEALA et ont subi un léger ralentissement en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique.

Le chiffre d'affaires enregistré au premier semestre 2012 augmente de 6,0 % pour s'établir à 218,9 millions d'euros, contre 206,5 millions d'euros au premier semestre 2011. Cette augmentation a été alimentée par une hausse des ventes de 14,5 % durant le deuxième trimestre 2012. Les segments cinéma numérique et AV Professionnel ont vu tous deux leurs ventes augmenter durant la période du premier semestre 2012. Les ventes réalisées en Amérique latine, au Moyen-Orient et en Asie-Pacifique ont été bonnes dans l'ensemble, bien que partiellement neutralisées par des résultats stationnaires en Europe occidentale et en Amérique du Nord.

L'EBITDA de la période, de 40,0 millions d'euros, dépasse la croissance du chiffre d'affaires et représente une augmentation de 42,9 %, soit 28,0 millions d'euros, par comparaison avec le premier semestre 2011. A la suite de gains de volume et d'améliorations opérationnelles mises en œuvre en 2011, la marge EBITDA a augmenté de 480 points de base passant ainsi de 13,5 % l'année dernière à 18,3 % aujourd'hui.

Division Healthcare

Au premier semestre 2012, Barco s'est concentrée sur la mise en œuvre de sa stratégie visant à étendre ses activités dans plusieurs nouveaux segments du marché des soins de santé, caractérisés par l'adoption de technologies de visualisation numérique et susceptibles de permettre à la société d'exploiter son leadership dans le domaine de l'imagerie diagnostique. La direction a décidé qu'il était nécessaire à court terme de procéder à d'importants investissements en marketing et en recherche et développement, afin d'établir des positions de leadership dans les segments émergents à croissance rapide du marché. A ce jour, ces investissements ont inclus l'acquisition de la société JAOTech en février 2012, le renforcement des avancées réalisées dans le domaine des solutions de visualisation en réseau

Communiqué de presse

et l'intégration de composants IPVS³ dans ces solutions. Les investissements en marketing ont permis d'établir de nouveaux partenariats avec des intégrateurs de systèmes, de conclure des contrats initiaux et de mettre en place des structures adaptées pour exploiter de futures opportunités de ventes. De plus, la société est parvenue à poursuivre ses avancées dans le segment de la dentisterie, en signant son premier contrat avec un distributeur américain, et dans celui de la pathologie. Enfin, Barco a également investi dans la formation d'équipes et de partenaires commerciaux internationaux pour la vente de terminaux de première ligne. La direction estime que ces investissements commenceront à produire des résultats durant la deuxième moitié de l'année 2012.

Les prises de commandes ont atteint 94,2 millions d'euros au premier semestre 2012, contre 98,8 millions d'euros durant la même période l'année dernière, ce qui représente une baisse de 4,7 %. La croissance observée en Asie-Pacifique a été neutralisée par les résultats mitigés obtenus en Europe et en Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires est passé de 90,9 millions d'euros au premier semestre 2011 à 100,2 millions d'euros au premier semestre 2012, ce qui correspond à une hausse de 10,2 %. Cette augmentation a été alimentée par une hausse des ventes de 14,8 % durant le deuxième trimestre 2012 et reflète la force actuelle de Barco en matière d'imagerie diagnostique, cette croissance ayant été principalement alimentée par l'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord.

La baisse de la marge EBITDA de 19,0 % à 12,0 % est due aux investissements importants réalisés pour la croissance future. L'EBITDA du premier semestre 2012 s'élève à 12,0 millions d'euros, contre 17,3 millions d'euros au premier semestre 2011.

Division Control Rooms & Simulation

Au cours du premier semestre 2012, Barco a poursuivi son plan d'amélioration de la rentabilité de la division Control Rooms & Simulation. La société a transféré la fabrication en Inde et a réorganisé la structure opérationnelle de la division. Elle poursuit la réorganisation de sa chaîne logistique et continue d'investir dans le développement de produits de visualisation en réseau et du segment intermédiaire.

Les prises de commandes mondiales se sont élevées à 101,3 millions d'euros, contre 103,6 millions d'euros au premier semestre 2011, soit une diminution de 2,2 %, reflétant de bons résultats pour le segment de Control Rooms, plus particulièrement en Asie-Pacifique, contrebalancés par les résultats mitigés du segment Simulation.

Le chiffre d'affaires, qui était de 99,6 millions d'euros au premier semestre 2011, a augmenté de 4,0 % pour s'établir à 103,6 millions d'euros au premier semestre 2012. Cette progression s'explique par les gains réalisés par le segment de Control Rooms. La comparaison des chiffres d'affaires régionaux réalisés au cours de périodes équivalentes d'une année à l'autre indique une progression en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique et une stagnation dans la région EMEA/LA.

L'EBITDA de la première moitié de l'année 2012 se chiffre à 9,1 millions d'euros (pour une marge de 8,8 %), alors qu'il était de 7,4 millions d'euros (pour une marge de 7,4 %) durant la première moitié de l'année 2011.

³ IPVS ou IP Video Systems, une entreprise spécialisée dans des solutions de visualisation en réseau, a été acquise par Barco en janvier 2012

Communiqué de presse

Division Defense & Aerospace

Durant la première moitié de l'année 2012, Barco a poursuivi l'exécution de sa stratégie visant à optimiser la rentabilité en se concentrant sur un ensemble réduit d'opportunités de marché rentables. En matière de défense, la société a commercialisé de nouveaux produits smartview et de visualisation en réseau, qui ont tous été bien accueillis par les grands clients. En ce qui concerne l'avionique, la société a décroché deux nouveaux contrats pour sa plateforme révisée et modulaire d'affichage avionique et a commencé ses livraisons dans le cadre du plus grand programme de contrôle aérien jamais réalisé.

Les prises de commandes mondiales sont passées de 47,0 millions d'euros au premier semestre 2011 à 58,2 millions d'euros, ce qui correspond à une augmentation de 23,8 %, alimentée par de nouveaux contrats en aérospatiale dans les régions EMEA et Asie-Pacifique. En plus de la prise de commandes rapportée, plusieurs accords-cadres ont été signés qui serviront de base pour les prises de commandes futures.

Le chiffre d'affaires, qui était de 53,6 millions d'euros au premier semestre 2011, s'élève aujourd'hui à 63,4 millions d'euros, soit une augmentation de 18,3 %, due à d'excellentes livraisons durant le deuxième trimestre, principalement en Asie-Pacifique et en Amérique du Nord.

L'EBITDA s'élève à 7,2 millions d'euros (marge EBITDA de 11,4 %) contre 5,4 millions d'euros au premier semestre 2011 (marge de 10,1 %).

Ventures

Les prises de commandes des ventures ont atteint 60,7 millions d'euros au premier semestre 2012, ce qui constitue une augmentation de 36,7 % par rapport aux 44,4 millions d'euros du premier semestre 2011. Ce résultat reflète principalement les contrats décrochés pour Livedots et Clickshare.

Le chiffre d'affaires mondial a augmenté de 11,9 %, passant de 40,4 millions d'euros l'année dernière à 45,2 millions d'euros aujourd'hui. Ce chiffre est lui aussi alimenté principalement par la croissance des ventes de Livedots.

L'EBITDA s'élève à 3,4 millions d'euros (marge d'EBITDA de 7,5 %), contre 1,8 million d'euros l'année dernière (marge de 4,5 %).

PERSPECTIVES POUR 2012

La déclaration suivante exprime des attentes concernant l'avenir et peut être significativement contredite par les résultats réels.

La société a terminé la première moitié de 2012 avec un ratio de prises de commandes sur facturation indiquant une croissance continue des ventes durant la deuxième moitié de l'année 2012. Sous réserve d'une nouvelle détérioration de la conjoncture économique, l'année 2012 devrait à nouveau être synonyme de bons résultats pour Barco.

Communiqué de presse

En accord avec le conseil d'administration, Monsieur Eric Van Zele a confirmé son intention d'exercer son mandat de CEO (directeur général) jusqu'au terme prévu, fixé au mois de mai 2014. Barco entend, sous sa direction, continuer à alimenter ses trois moteurs de croissance stratégiques en mettant plus particulièrement l'accent sur les éléments suivants durant le deuxième semestre :

- Consolider des positions solides dans les marchés émergents et sensibiliser les partenaires de canal dans les segments du marché intermédiaire pour les segments de corporate AV en particulier
- Développer et établir la position de leader mondial pour le portefeuille de produits dans le domaine de la visualisation en réseau et renforcer la position n°1 en matière de technologie de projection et d'affichage hautes performances.
- Développer sa fabrication low cost en Inde et en Chine afin de permettre l'introduction de nouveaux systèmes de marché intermédiaire.

Barco continuera à investir pour renforcer son noyau, y compris la prise de décision sur ses ventures, afin de maximiser la valeur actionnariale à long terme.

Barco compte en outre poursuivre le développement de ses futurs dirigeants et institutionnaliser davantage les valeurs de l'entreprise à travers toute l'organisation, afin de préparer la société à sa prochaine étape de croissance.

TELECONFERENCE

Le 20 juillet 2012 à 9h00 HEC (3h00 HNE), Barco organisera une téléconférence rassemblant investisseurs et analystes, afin de discuter des résultats du premier semestre 2012. Cette téléconférence sera présidée par Messieurs Eric Van Zele, CEO (directeur général), Carl Peeters, CFO (directeur financier) et Carl Vanden Bussche, IRO.

Une retransmission audio de cette téléconférence sera disponible dès 12h30 HEC (6h30 HNE) sur le site internet de la société à l'adresse www.barco.com.

A PROPOS DE BARCO

Barco est une société technologique internationale qui conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels spécifiques. La société dispose de ses propres filiales de vente et de marketing, d'assistance à la clientèle, de recherche et développement et de fabrication en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) est active dans plus de 90 pays et emploie environ 3.700 collaborateurs à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'élevait à 1.041 millions d'euros en 2011.

Pour tout complément d'information ou pour consulter l'intégralité du rapport relatif au semestre écoulé à la date du 30 juin 2012, rendez-vous sur le site de la société, à l'adresse www.barco.com

Communiqué de presse

Annexe 1 : TABLEAUX FINANCIERS

Income Statement (in thousands of euro)	2012 1st half	2011 1st half
Net sales	530,994	490,300
Cost of goods sold	-357,883	-343,338
Gross profit	173,110	146,962
Research and development expenses	-39,487	-34,358
Sales and marketing	-68,872	-58,306
General and administration expenses	-25,537	-24,244
Other operating income (expense) - net	4,311	4,984
EBIT	43,526	35,038
Interest income	2,216	582
Interest expense	-632	-1,636
Income before taxes	45,108	33,984
Income taxes	-1,822	0
Net income	43,287	33,984
Share in the result of joint ventures and associates	237	0
Net income attributable to equityholder of the parent	43,523	33,984
Earnings per share <i>(in euros)</i>	3.62	2.84
Diluted earnings per share <i>(in euros)</i>	3.37	2.65
Selected Financial Ratios	2012 1st half	2011 1st half
EBITDA on sales	13.5%	12.2%
EBITDA minus capitalized development cost on sales	8.8%	7.6%
EBIT on sales	8.2%	7.1%
Total debt to equity	4.4%	12.8%
Balance sheet (in thousands of euro)	30 June 2012	31 Dec 2011
ASSETS		
Goodwill	68,129	43,921
Capitalized development cost	74,137	69,020
Other intangible assets	20,391	14,565
Land and buildings	29,512	30,569
Other tangible assets	29,310	27,479
Investments	10,856	9,300
Deferred tax assets	58,488	56,763
Other non-current assets	17,288	19,134
Non-current assets	308,110	270,751
Inventory	264,594	233,928
Trade debtors	194,747	187,114
Other amounts receivable	40,535	35,197
Deposits and cash at bank and in hand	61,188	79,165
Prepaid expenses and accrued income	4,954	8,412
Assets from discontinued operations		
Current assets	566,018	543,816
Total Assets	874,128	814,567
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity attributable to equityholders of the parent	489,556	460,703
Non-controlling interest	0	0
Equity	489,556	460,703
Long-term debts	15,711	19,014
Deferred tax liabilities	5,302	5,005
Other long-term liabilities	7,203	8,117
Non-current liabilities	28,215	32,136
Current portion of long-term debts	1,924	1,691
Short-term debts	4,088	6,593
Trade payables	152,536	110,791
Advances received on contracts in progress	53,660	55,748
Tax payables	26,430	21,556
Employee benefits	50,868	51,741
Other current liabilities	7,978	8,045
Accrued charges and deferred income	18,802	23,488
Provisions	40,069	42,075
Current liabilities	356,357	321,728
Total Equity and Liabilities	874,128	814,567

Communiqué de presse

<u>Cash flow statement</u> <i>(in thousands of euro)</i>	2012 1st half	2011 1st half
<i>Cash flow from operating activities</i>		
EBIT	43,526	35,038
Restructuring provision and charges (personnel)	0	-2,614
Unrealized foreign currency translation gain on Kladno liquidation	-3,735	0
Amortization capitalized development cost	20,256	17,806
Depreciation of tangible and intangible fixed assets	7,908	7,139
Gains and losses on tangible fixed assets	38	-57
Share options recognized as cost	391	338
Share of profit/(loss) of joint ventures	237	0
Gross operating cash flow	68,621	57,650
Changes in trade receivables	113	29,058
Changes in inventory	-26,884	-47,928
Changes in trade payables	36,565	-27,792
Other changes in net working capital	-17,313	10,125
Change in net working capital	-7,519	-36,536
Net operating cash flow	61,102	21,115
Interest income/expense	1,584	-1,054
Income taxes	1,384	-5,374
Cash flow from operating activities	64,069	14,686
<i>Cash flow from investing activities</i>		
Expenditure on product development	-25,066	-22,694
Purchases of tangible and intangible fixed assets	-10,323	-7,465
Proceeds on disposals of tangible and intangible fixed assets	827	3,077
Acquisition of Group companies, net of acquired cash	-27,381	-8,705
Disposal of group companies, net of disposed cash	0	-3,452
Other investing activities	-50	0
Interest in joint-ventures	-1,240	0
Cash flow from investing activities	-63,234	-39,240
<i>Cash flow from financing activities</i>		
Dividends paid	-13,153	-12,670
Share issue	104	3,584
Proceeds from (+), payments of (-) long-term liabilities	-1,730	-1,269
Proceeds from (+), payments of (-) short-term liabilities	-4,600	13,267
Cash flow from financing activities	-19,379	2,912
Net decrease/increase in cash and cash equivalents	-18,544	-21,641
Cash and cash equivalents at beginning of period	79,165	46,041
Cash and cash equivalents (CTA)	567	0
Cash and cash equivalents at end of period	61,188	24,400

<u>Results per division</u> <i>(in thousands of euro)</i>	2012 1st half	2011 1st half
Sales		
Entertainment	218,941	206,545
Healthcare	100,205	90,913
Control Rooms & Simulation	103,602	99,575
Defense & Aerospace	63,424	53,642
Ventures	45,175	40,413
Intra-group eliminations	-353	-788
Group	530,994	490,300
EBITDA		
Entertainment	39,959	27,969
Healthcare	12,016	17,335
Control Rooms & Simulation	9,146	7,413
Defense & Aerospace	7,200	5,422
Ventures	3,370	1,836
Group	71,691	59,975

Communiqué de presse

Annexe 2 : RAPPORT D'ACTIVITÉS 2^{EME} TRIMESTRE 2012

Rapport d'activités du deuxième trimestre 2012 :

Carnet de commandes

en millions d'euros	2T12	2T11	Différence
Barco	501,5	479,9	4,5 %

Commandes réceptionnées

en millions d'euros	2T12	2T11	Différence
Barco	283,3	266,3	6,4 %

Chiffre d'affaires par division

en millions d'euros	2T12	2T11	Différence
Entertainment	119,0	103,9	14,5%
Healthcare	49,7	43,3	14,8%
Control Rooms & Simulation	59,7	57,2	4,4%
Defense & Aerospace	36,1	27,5	31,6%
Ventures	26,7	19,8	35,1%
Eliminations intra-groupe	(0,3)	(0,6)	
Barco	290,9	251,1	15,9%