

Communiqué de presse

Date : le 24 avril 2013

Pour publication immédiate

Nom : Carl Vanden Bussche

Poste : Director Investor Relations

Tel: +32 56 26 23 22

E-mail: carl.vandenbussche@barco.com

Information réglementée

Rapport d'activités au 1^{er} trimestre 2013

Kortrijk, Belgique, le 24 avril 2013 - Les résultats du premier trimestre positionnent la société pour une croissance durable.

Aujourd'hui, Barco a communiqué ses résultats financiers pour le premier trimestre clos le 31 mars 2013.

Au cours de ce trimestre, les entrées de commandes de Barco ont atteint 273,2 millions d'euros, soit une augmentation de 5,2 % par rapport à l'an passé.

Au 31 mars 2013, le carnet de commandes comptait 468,8 millions d'euros, ce qui constitue une baisse de 25,4 millions d'euros par rapport au 31 mars 2012, mais une augmentation de 7,6 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012.

Le chiffre d'affaires de Barco s'élevait à 276,3 millions d'euros, soit une augmentation de 15,1 % par rapport au premier trimestre 2012.

L'EBITDA du premier trimestre a été supérieur en nombres absolus mais légèrement inférieur que l'année dernière en pourcentage du chiffre d'affaires, reflétant l'acquisition de projectiondesign® et des frais de recherche et de développement plus élevés.

Un mot du CEO

« Le premier trimestre derrière nous, nous sommes certainement sur la bonne voie d'atteindre nos objectifs pour 2013 », explique Eric Van Zele, Président et CEO de Barco. La combinaison d'une prise de commandes assez importante en 2012, de nouveaux contrats dans les pays émergents et l'acquisition de projectiondesign® ont boosté le chiffre d'affaires dans la division Projection. La division Healthcare reste sur la bonne voie avec ses activités de diagnostic et son plan visant à étendre son réseau de partenaires et ses opportunités afin de pénétrer de nouveaux segments. Dans la division Advanced Visualisation, nous avons fait progresser des initiatives pour développer le cœur de la visualisation grâce à des solutions de collaboration, et pour pénétrer davantage les segments du marché intermédiaires. »

Carnet de commandes

	1T13	1T12	Evolution
Barco	468,8	494,2	-5,1 %

Entrées de commandes

	1T13	1T12	Evolution
Barco	273,2	259,6	5,2 %

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires

	1T13	1T12	Evolution
Barco	276,3	240,1	15,1 %

Chiffre d'affaires par division

Depuis le 1^{er} janvier 2013, Barco a renommé les divisions Entertainment et Control Rooms & Simulation, et reclassifié certaines activités de trois divisions pour répondre plus efficacement aux marchés finaux de chaque division. Pour plus d'informations sur le reclassement, veuillez consulter l'Annexe.

Le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires par division pour le premier trimestre 2013 et le chiffre d'affaires comparable pro forma pour le premier trimestre 2012, comme si la nouvelle structure était déjà en place en 2012.

	1T13	1T12	Evolution
Projection	130,0	100,0	30,0 %
Healthcare	51,4	50,5	1,8 %
Advanced Visualization	37,6	38,8	-3,0 %
Defense & Aerospace	29,3	33,9	-13,7 %
Ventures	28,7	17,0	68,8 %
Eliminations intra-groupe	(0,6)	(0,1)	
Barco	276,3	240,1	15,1 %

Prévisions

Etant donné l'incertitude économique qui continue de régner dans le monde, Barco poursuit ses activités avec une visibilité limitée. Toutefois, d'après les performances de la société relevées au premier trimestre et les initiatives de développement en cours, la direction espère toujours générer une croissance rentable pour 2013, bien qu'à un rythme moins soutenu qu'en 2012.

Calendrier financier

Barco communiquera ses résultats du second semestre 2013 le 19 juillet prochain. Barco a l'intention d'organiser sa prochaine journée Analystes et Investisseurs le 10 septembre 2013.

Les informations données dans ce communiqué de presse n'ont pas été révisées par le commissaire aux comptes.

A propos de Barco

Barco est une société technologique internationale qui conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels spécifiques. La société dispose de ses propres filiales de vente et de marketing, d'assistance à la clientèle, de recherche et développement et de fabrication en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) est active dans plus de 90 pays et emploie environ 3.900 collaborateurs à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'élevait à 1,156 milliards d'euros en 2012.

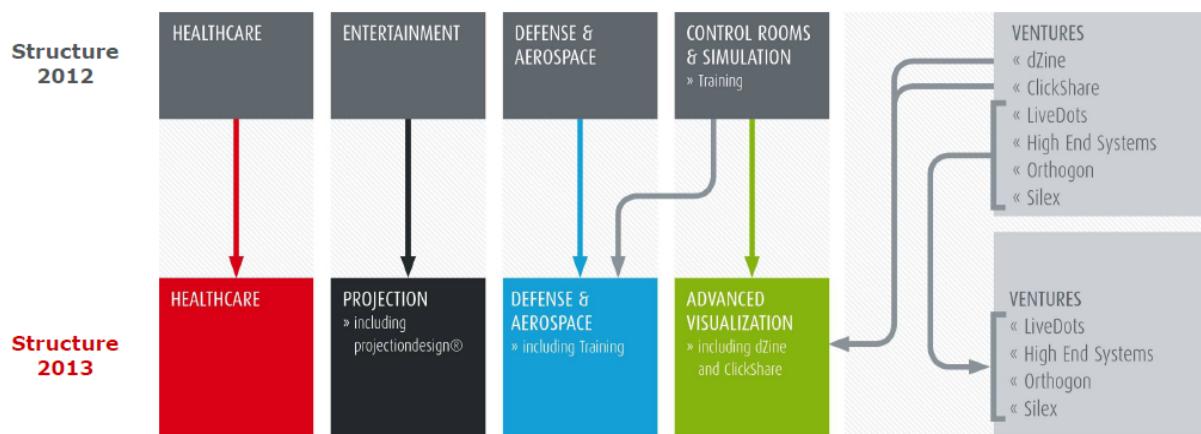
© Copyright 2013 by Barco

Communiqué de presse

ANNEXE

1. Nouvelle structure de la société

Le 1^{er} janvier 2013, Barco a modifié la composition de trois divisions, comme suit :



Comme indiqué dans le schéma, la division Entertainment, rebaptisée Projection, comporte désormais projectiondesign®. La division Control Rooms & Simulation a été renommée Advanced Visualization. Deux ventures, dZine et ClickShare, ont été incorporés dans la division Advanced Visualization et Training a été placé dans la division Defense & Aerospace.

Pour faciliter l'analyse des tendances des résultats divisionnels, le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires divisionnel, pro forma pour les deux semestres et pour l'ensemble de l'année 2012, pour toutes les divisions de Barco, comme si la nouvelle structure était déjà en place en 2012.

[en millions d'euros]	Description de la base de comparaison 2012	Premier semestre 2012	Deuxième semestre 2012	2012
Projection	Division Entertainment	218,9	260,8	479,9
Healthcare	Healthcare	100,2	106,3	206,5
Advanced Visualization	Control Rooms & Simulation, hormis Training mais incluant les anciens ventures ClickShare et dZine	89,6	115,6	205,2
Defense & Aerospace	Defense et Aerospace, incluant Training	80,4	86,8	167,3
Ventures	Ventures, hormis ClickShare et dZine	42,2	56,1	98,3

Communiqué de presse

2. Acquisitions

Pendant le premier trimestre, Barco a mis en œuvre son plan visant à utiliser ses ressources financières pour acquérir des produits et des techniques complémentaires et pour renforcer sa présence mondiale dans des segments intermédiaires du marché ainsi que dans des segments de haut niveau.

- Avec la finalisation de l'acquisition de projectiondesign® en février 2013, Barco a progressé dans le renforcement de sa position sur les marchés AV professionnels et dans la création d'une plateforme pour favoriser la croissance dans les segments intermédiaires du marché ainsi que dans des segments de marché de haut niveau. Barco a déboursé 17,3 millions d'euros pour racheter le reste des actions de projectiondesign®.
- En acquérant AWIND, le plus gros fournisseur de partage de contenus sans fil et de systèmes de présentation WiFi, qui est basé à Taiwan, Barco a amélioré son potentiel technologique dans le domaine de la collaboration et du réseautage professionnels. Grâce à cet achat stratégique, Barco a non seulement développé son portefeuille intellectuel et de produits dans les dispositifs mobiles et sans fil, mais a également ouvert de nouveaux débouchés au-delà de la visualisation pure.

Barco a dépensé 56,6 millions d'euros pour acquérir la totalité des actions d'AWIND. Toutes les obligations légales pour finaliser l'acquisition ont été satisfaites. Les résultats financiers d'AWIND seront renforcés par les résultats de Barco à compter du 1^{er} avril 2013.

3. Traitement comptable du joint venture avec le China Film Group

Depuis août 2011, Barco a mené ses affaires en matière de Digital Cinema sur le territoire chinois à travers un joint venture avec le China Film Group, dont Barco détient 58%. Jusqu'à présent, Barco a appliqué la méthode comptable de fonds propres pour rapporter les résultats financiers du joint venture. Par conséquent, les commandes et le chiffre d'affaires du joint venture n'ont pas été consolidés et les revenus nets ont été rapportés sous EBIT, dans la rubrique 'Part dans les résultats des joint ventures et des partenaires'.

Barco a l'intention de commencer à consolider les résultats financiers du joint venture au cours de l'année 2013. La pleine consolidation pour le premier trimestre aurait résulté en un complément de 22 millions d'euros de commandes et de 11,6 millions d'euros de chiffre d'affaires, ce qui signifie une croissance des commandes de 14% et du chiffre d'affaires de 20%.