

Date : le 14 février 2013
Pour publication immédiate

Nom : Carl Vanden Bussche
Fonction : Director Investor Relations
Tel: +32 56 26 23 22
E-mail: carl.vandenbussche@barco.com

Information réglementée

Barco agrandit l'offre de capacités de collaboration avec l'acquisition de AWIND

Courtrai, Belgique, le 14 février 2013 – Barco, leader en solutions de visualisation digitale et de collaboration, vient d'annoncer l'acquisition de la société taïwanaise AWIND, un leader dans le domaine du partage de données sans fil et des présentations à base de technologie WiFi. Cette transaction cadre dans la stratégie de Barco d'utiliser les points forts de l'offre de produits de visualisation dans le but de se procurer une position de leader sur le marché de la mise en réseau professionnelle et des solutions de collaboration.

La société AWIND, fondée en 2003, possède une expertise particulière dans le domaine des technologies screen-to-screen interactives. La propriété intellectuelle de AWIND est protégée par 28 brevets concernant entre autres des techniques plug-and-show, le contrôle de conférences, l'interactivité multi-touch dual way universelle et analyse et encodage d'activités d'écran. Dans le portefeuille de produits nous retrouvons wePresent et MirrorOP, des solutions de présentation sans fil professionnelles pour salles de réunions et applications éducatives. A ce jour, les solutions de partage de données sans fil de AWIND ont déjà été installées pour plus de 500.000 écrans partout dans le monde.

"L'acquisition de la société AWIND cadre parfaitement dans la stratégie de Barco d'agrandir sa part du marché en étendant ses activités au-delà de la visualisation moyennant la mise en réseau et les solutions de collaboration, tout en sécurisant les capacités de collaboration existantes de notre entreprise", indique Eric Van Zele, Président et CEO de Barco. "Ces dernières années, nous nous sommes concentrés sur l'optimisation de la qualité de l'image, de la fiabilité et du coût de propriété de nos projecteurs et écrans. Aujourd'hui, il est temps de perfectionner la présentation sans fil et les solutions de collaboration afin que nos clients, principalement actifs sur les marchés AV professionnel et entertainment, puissent en bénéficier en utilisant nos écrans de la façon la plus intuitive que possible."

"AWIND a une solide réputation en tant que provider de solutions d'interactivité sans fil pour les marchés corporate AV et éducatif. En joignant ses forces à celles d'AWIND, Barco aura accès au savoir-faire de l'expert en technologie de collaboration. La gamme ClickShare sera la première à bénéficier de cette acquisition. Ses produits recevront d'importantes nouvelles fonctionnalités. En même temps, Barco aura accès à un nombre de marchés sur lesquels il peut jouer un rôle plus actif, notamment dans le secteur des salles de réunion et le marché des applications éducatives", ajoute Monsieur Van Zele.

Communication interactive professionnelle : suivre les tendances du marché

L'importance des appareils mobiles ne cesse de croître, la demande de services de collaboration

à distance et de travail/éducation à domicile augmente et la communication sans fil devient de plus en plus évidente. On demande à pouvoir utiliser son propre appareil mobile – smartphone et tablette – dans un environnement professionnel. Bien sûr, ceci pose un certain nombre de défis aux équipements AV professionnels existants.

AWIND apporte à Barco le savoir-faire nécessaire dans le domaine de la technologie mobile. Ce premier augmentera la valeur des produits existants de Barco et permettra à la société courtraisienne d'offrir à ses clients les dernières solutions de collaboration pour ensuite les distribuer moyennant son réseau de vente et de distribution mondial.

L'ambition de Barco : étendre ses activités au-delà de la visualisation

Barco, leader mondial sur le marché professionnel des applications de visualisation, a l'intention d'utiliser son expérience et son savoir-faire dans ce domaine dans le but de développer les solutions de connectivité et d'interactivité les plus avancées.

ClickShare : nouvelles fonctionnalités

ClickShare est la première gamme de produits de Barco qui répond à la demande de solutions intuitives de présentation et de collaboration pour les salles de réunion. Depuis que la gamme a été lancée fin 2011, ClickShare a connu un succès remarquable grâce à l'interface utilisateur unique qui permet de connecter plusieurs laptops avec un écran central en cliquant un seul bouton. Le produit ClickShare a reçu différents prix importants et récemment encore, lors de ISE 2013, le titre de 'Most InAVative Collaboration Product'.

Grâce à la technologie de AWIND, la gamme ClickShare évoluera, surtout au niveau du support des appareils mobiles et des apps. Avec le produit wePresent de AWIND, Barco pourra équiper toutes les salles de réunion, low- et high-end, et offrir une gamme unique de solutions de présentation et de collaboration sans fil.

Plus forte présence sur le marché asiatique

"Avec AWIND, Barco aura non seulement une plus forte présence sur le marché asiatique, mais elle bénéficiera également du savoir-faire dans le domaine du partage de données sans fil. De son côté, AWIND aura accès au réseau mondial de vente et de services de Barco", conclut Kuo Lung Chang, CEO de AWIND.

AWIND continuera à développer et distribuer ses produits via son vaste réseau de clients OEM et ses partenaires technologiques qui se trouvent à la base du succès incessant de la société taïwanaise.

Cette acquisition est sujette aux conditions de clôture habituelles.

A propos de AWIND

La société AWIND a été fondée en 2003 à Taipei au Taiwan comme développeur et fabricant de matériel et de logiciels pour des solutions de présentation sans fil. Les produits de AWIND sont vendus sous le propre nom de marque, en tant que produit OEM, ou sont intégrés dans les équipements de tierces parties. AWIND emploie 60 personnes, dont la moitié travaille dans la recherche et le design. En 2012, AWIND a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 6 millions d'euros.

A propos de Barco

Barco est une société technologique internationale qui conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels spécifiques. La société dispose de ses propres filiales de vente et de marketing, d'assistance à la clientèle, de recherche et développement et de fabrication en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles: BAR) est active dans 90 pays et emploie près de 3.900 personnes à travers le monde. En 2012, Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 1,156 milliards d'euros.

© Copyright 2013 by Barco