

Datum: 14 februari 2013
Voor onmiddellijke publicatie

Naam: Carl Vanden Bussche
Functie: Director Investor Relations
Tel: +32 56 26 23 22
E-mail: carl.vandenbussche@barco.com

Gereguleerde informatie

Barco breidt collaboration capabilities uit door overname AWIND

Kortrijk, België, 14 februari 2013 – Barco, wereldwijd gerespecteerde technologie-leider gespecialiseerd in digitale visualisatie- en collaborationtoepassingen, heeft vandaag de overname aangekondigd van het Taiwanese AWIND, een vooraanstaande provider van draadloze content sharing en Wifi-enabled presentatietoepassingen. Deze transactie kadert in Barco's strategie om met de troeven van het visualisatie-aanbod een leiderspositie te verwerven op de professional networking en collaboration markt.

AWIND, opgericht in 2003, beschikt over een sterke know-how op het gebied van interactieve screen-to-screen technologieën. De intellectuele eigendom van AWIND wordt onder andere beschermd door 28 patenten en omhelst plug-and-show technieken, conference control, universal multi-touch dual way interactiviteit en screen activity analyzing en encoding. In de productportefeuille van het Taiwanese bedrijf vinden we onder meer wePresent en MirrorOP terug, twee professionele wireless presentatietoepassingen voor vergaderzalen en de educatieve markt. De wireless content sharing solutions van AWIND werden al voor meer dan 500.000 schermen wereldwijd geïnstalleerd.

“De overname van AWIND kadert perfect in de strategie van Barco om de aanwezigheid op de markt te verruimen aan de hand van networking en collaborationtoepassingen. Tegelijkertijd zal ook de waaier aan bestaande collaboration capabilities breder worden”, meldt Eric Van Zele, President en CEO van Barco. “De voorbije jaren hebben wij ons geconcentreerd op de optimalisering van de beeldkwaliteit, de betrouwbaarheid en de cost of ownership van onze projectoren en displays. Op een zo intuïtief mogelijke manier perfectioneren wij vandaag de wireless presentatie- en collaborationtoepassingen zodat onze klanten op hoofdzakelijk de professionele AV markten en entertainment hier ten volle gebruik van kunnen maken.

“AWIND geniet een bijzonder goede reputatie als vooraanstaand provider van wireless interactivity solutions voor de corporate AV en educatieve markten. Door de krachten te bundelen met AWIND krijgt Barco toegang tot belangrijke know-how op het vlak van collaborationstechnologie. Bovendien zal de overname de functionaliteiten van het ClickShare-gamma ten goede komen en wordt de deur geopend naar een aantal markten waar Barco een actievare rol kan gaan spelen, met name de educatieve markt en de corporate meeting rooms sector”, voegt de heer Van Zele toe.

Interactive office communication: inspelen op de markttrends

Mobiele toestellen spelen een steeds grotere rol en de vraag naar remote collaboration en at-home working/learning toepassingen groeit. Draadloze communicatie wordt gemeengoed.

Hierdoor evolueert de markt naar een 'Bring Your Own Device' trend, waarbij men verwacht het eigen toestel – smartphone en/of tablet – te kunnen gebruiken op de werkvloer. Dit brengt echter een aantal uitdagingen met zich mee voor de bestaande professionele AV uitrustingen.

AWIND biedt Barco een bijzonder sterke know-how op het vlak van mobiele technologie. Hierdoor verhoogt de Kortrijkse onderneming de waarde van haar huidige producten en zal ze voortaan haar klanten wereldwijd de allernieuwste collaborationtoepassingen kunnen aanbieden.

De ambitie van Barco: meer dan visualisatietoepassingen aanbieden

Barco is een wereldmarktleider op het gebied van professionele visualisatietoepassingen. De Belgische onderneming wil nu haar kennis en ervaring in deze sector gebruiken om wereldwijd ook het neusje van de zalm qua connectivity en interactivity solutions aan te bieden aan zowel bestaande als nieuwe klanten.

ClickShare steviger in het zadel

ClickShare is Barco's eerste productgamma dat inspeelt op de vraag naar intuïtieve meeting room presentation en collaborationtoepassingen. Van bij de lancering eind 2011 was ClickShare een razend success dankzij de unieke intuïtieve user interface die meerdere laptops met een enkele druk op een knop draadloos verbindt met een centraal scherm. ClickShare kaapte verschillende belangrijke awards weg en werd onlangs, tijdens ISE 2013, nog bekroond met de 'Most InAVative Collaboration Product' award.

Dankzij de technologie van AWIND breiden de functionaliteiten van het ClickShare-gamma uit, hoofdzakelijk op het gebied van ondersteuning van mobiele toestellen en apps. Met AWIND's wePresent kan Barco voortaan alle vergaderzalen, van low- tot high-end, uitrusten en een uniek gamma wireless presentatie- en collaborationtoepassingen aanbieden.

Barco sterker aanwezig in Azië

"Door de handen in elkaar te slaan met AWIND is Barco niet alleen sterker aanwezig op de Aziatische markt; de Belgische technologiereus zal ook voordeel halen uit de uitgebreide kennis op het gebied van wireless content sharing. AWIND zal dan weer toegang krijgen tot het wereldwijde verkoop- en dienstennetwerk van Barco", concludeert Kuo Lung Chang, CEO van AWIND.

AWIND werkt verder aan de versteviging en de groei van het marktaandeel via het uitgebreide netwerk van OEM-klanten en technologiepartners dat van strategisch belang is voor het voortdurende succes van de onderneming.

Deze overname is onderhevig aan de gebruikelijke afsluitvoorwaarden.

Over AWIND

AWIND werd in 2003 opgericht in Taipei (Taiwan) als designer en producent van hardware en software voor draadloze presentatietoepassingen. De producten van AWIND worden verkocht onder de eigen merknaam, als OEM-producten, of worden geïntegreerd in de toestellen van derden. De onderneming telt 60 werknemers, waarvan de helft in de research- en designafdelingen werken. In 2012 bedroeg het omzetcijfer van AWIND ongeveer 6 miljoen euro.

Over Barco

Barco, een wereldwijd technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor verschillende professionele markten. Barco beschikt over eigen faciliteiten voor Sales & Marketing, Customer Support, R&D en Productie in Europa, Noord-Amerika en de regio Asia Pacific. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is actief in meer dan 90 landen en telt wereldwijd ongeveer 3.900 werknemers. Barco realiseerde in 2012 een omzet van 1,156 miljard euro.

© Copyright 2013 by Barco