

Datum: 19 maart 2014

Contactpersoon: Carl Vanden Bussche
Functie: Director Investor Relations
Tel: +32 56 26 23 22
E-mail: carl.vandenbussche@barco.com

Gereguleerde informatie

Barco neemt X2O Media uit Montreal over en breidt zijn technologieplatform uit met connectiviteitsmogelijkheden

Kortrijk, België, 19 maart 2014 – Barco, een wereldleider in professionele visualisatiesystemen, kondigt de overname aan van X2O Media, een specialist in enterprise communicatie-oplossingen, met uitvalsbasis in Montreal, Canada.

Deze overname past in Barco's strategie om ruimer te gaan dan display en projectortechnologie en vult de technologieportfolio verder aan met content distributie en workflowoplossingen op basis van geavanceerde netwerking- en connectiviteitsmogelijkheden.

X2O Media werd in 2006 opgericht als een spin-off van VertigoXmedia, een bedrijf uit Montreal met een sterke expertise op het vlak van de automatisering van broadcast graphics. Het innovatieve platform van X2O Media faciliteert het beheer, de verbinding en de aflevering van realtime gegevens van elke bron naar elk scherm, ongeacht de locatie, via dynamische en interactieve kanalen.

Beter inspelen op de verwachtingen van de klanten

"X2O Media vult ons aanbod perfect aan en betekent een grote stap vooruit in de uitbreiding van onze portfolio naast video en beeldvorming," aldus Eric Van Zele, CEO van Barco. "De verwachtingen van onze klanten mbt workflow en contentmanagement verschuiven naar end-to-end en gebruiksvriendelijke systemen en cloudgebaseerde oplossingen. Het platform van X2O Media kan hierbij een belangrijke rol spelen en Barco toelaten om deze nieuwe kansen aan te grijpen en zich verder te differentiëren van de concurrentie. De veelzijdigheid van het X2O softwareplatform op vaste en mobiele displays zal een belangrijke troef zijn, waarmee Barco om het even welke content vanuit om het even welke media kan linken aan om het even welk toestel."

Marktsynergieën

Het platform van X2O Media brengt realtime visuele communicatie tot stand met de juiste doelgroep, op het juiste moment, op het juiste toestel. De software werd reeds ingezet in veeleisende toepassingen in een brede waaier van industrieën en sluit zeer nauw aan bij de doelmarkten van Barco, inclusief bedrijfscommunicatie, corporate en education, retail en advertising, controlekamers, broadcast en gezondheidszorg.

Tot klantenbasis van X2O Media behoren grote en namen en multinationals die het X2O platform gebruiken voor visuele communicatie met werknemers, klanten en andere stakeholders.

Toptechnologie

Het X2O softwareplatform hanteert “hardware agnostische” standaarden, gebaseerd op de HTML5-technologie, en connecteert met alle soorten displays (inclusief conventionele vaste displays en displays van smartmobiles). Het platform omvat plug-ins, ‘objects’ voor nagenoeg elke soort van database of source, gaande van lokale databasesystemen over collaboration sites (SharePoint, Exchange, ...) tot dynamische datafeeds vanuit socialemedia- of nieuwssites (Facebook, Twitter, YouTube, ...).

De oplossing kan on-premise of in de cloud worden opgezet en biedt een intuïtieve gebruikersinterface waarmee men op een efficiënte manier kanalen en verbindingen kan opzetten.

Over de grenzen van Noord-Amerika heen

“We zijn blij voortaan deel te mogen uitmaken van een grote speler als Barco, die ons marktgebied aanzienlijk zal optrekken,” aldus David Wilkins, voorzitter en CEO van X2O Media. “Barco is een technologiebedrijf dat focust op visualisatie-infrastructuur en beeldkwaliteit. Door deze expertise uit te breiden met de applicatiesoftware en workflowgerichte mogelijkheden van X2O Media kunnen beide bedrijven een ruimere en meer volledige oplossing aanbieden. Momenteel beperkt onze markt zich tot Noord-Amerika, maar dankzij het netwerk van Barco kunnen we onze activiteiten globaal uitrollen.”

Kenniscentrum voor crossdivisionele software

X2O Media zal in de organisatie van Barco worden ingebed als een business venture. Op die manier kan X2O zijn platformtechnologie verder ontwikkelen en zijn business laten doorgroeien, steunend op de wereldwijde commerciële en dienstverlenende aanwezigheid van Barco. Daarnaast zal de technologie gaandeweg ook meer en meer worden geïntegreerd in de verschillende marktoplossingen van Barco.

X2O Media heeft ongeveer 40 mensen in dienst en realiseerde in 2013 een omzet van 5 miljoen Canadese dollar en werd gefinancierd door Propulsion Ventures. De overnameprijs bedroeg 21 miljoen Canadese dollar.

Over Barco

Barco, een wereldwijd technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt visualisatieproducten voor verschillende professionele markten. Barco beschikt over eigen faciliteiten voor Sales & Marketing, Customer Support, R&D en Productie in Europa, Noord-Amerika en de regio Asia Pacific. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is actief in meer dan 90 landen en telt wereldwijd 4.000 werknemers. Barco realiseerde in 2013 een omzet van 1,158 miljard euro.

© Copyright 2014 by Barco