

Date : 19 mars 2014

Nom : Carl Vanden Bussche
Titre : Director Investor Relations
Tel. : +32 56 26 23 22
E-mail: carl.vandenbussche@barco.com

Information réglementée

Barco élargit sa plateforme technologique par des capacités de connectivité avancées grâce à l'acquisition de X2O Media établie à Montréal

Kortrijk, Belgique, le 19 mars 2014 – Barco, un leader mondial en systèmes de visualisation professionnels, annonce l'acquisition de X2O Media, spécialisée en communications d'entreprise et basée à Montréal, Canada.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Barco de s'étendre au-delà des technologies de visualisation et de projection et vient élargir son portefeuille de solutions par des systèmes qui améliorent la distribution de contenu et les flux de travail interdivisionnels et qui sont basés sur des capacités de réseautage et de connectivité avancées.

X2O Media a été fondée en 2006 en tant que spin-off de VertigoXmedia, une société établie à Montréal et possédant une grande expertise dans le domaine de l'automatisation de graphiques de diffusion. La plateforme innovante de X2O Media permet de connecter, de gérer et de fournir des données en temps réel par le biais de canaux dynamiques et interactifs, au départ de toute source et vers tout afficheur, quel que soit son emplacement.

Pour encore mieux satisfaire aux attentes du client

« X2O Media complète parfaitement notre portefeuille d'offres et de compétences et son acquisition constitue une étape importante de notre stratégie qui vise à élargir notre portefeuille au-delà de la vidéo et de l'imagerie, » indique Eric Van Zele, CEO de Barco. En matière de flux de travail et de gestion de contenu, les attentes du client s'orientent vers des systèmes de visualisation et des solutions nuages de bout en bout et faciles à utiliser. « La plateforme de X2O Media jouera un rôle crucial car elle permettra à Barco de puiser dans ces nouvelles opportunités, tout en se distinguant de la concurrence. La faculté d'adaptation de la plateforme logicielle X2O – en ce compris sa capacité d'accéder à tout afficheur, fixe ou mobile, s'avérera un atout important qui permettra à Barco de relier n'importe quel contenu provenant de n'importe quelle source à n'importe quel dispositif d'affichage. »

Des synergies sur le marché

La plateforme de X2O Media établit des communications visuelles avec l'audience voulue en temps réel, au moment voulu et sur le dispositif d'affichage voulu. Le fonds de clientèle de X2O Media comporte des références et son logiciel a été utilisé dans des applications exigeantes à travers un large éventail d'industries et présente une grande concordance avec les marchés cibles de Barco, y compris les communications d'entreprise, l'institutionnel et

l'éducationnel, la vente au détail et la publicité, les salles de contrôle, la diffusion et les soins de santé.

Technologie à la pointe du progrès

La plateforme logicielle X20 intègre des normes propres au matériel agnostique et repose sur la technologie HTML5. Cette technologie peut établir une communication avec toutes sortes d'afficheurs (y compris des écrans fixes classiques ainsi que les écrans d'appareils mobiles intelligents).. Elle comporte des plug-ins et des 'objets' pour pratiquement tous types de sources de données, allant de systèmes à bases de données locales, à des sites de collaboration (SharePoint, Exchange, ...) et à des flux de données dynamiques provenant de réseaux sociaux ou de sites d'actualités (Facebook, Twitter, YouTube, ...).

La solution peut être déployée sur site mais également dans le nuage et est dotée d'une interface utilisateur intuitive qui permet une création de canaux et de connexions des plus efficaces.

Une expansion au-delà de l'Amérique du Nord

« Nous sommes heureux d'être accueillis au sein d'une société aussi importante que Barco, qui nous permettra d'élargir formidablement la portée de notre marché, » indique David Wilkins, Président et CEO de X2O Media. « Barco est une entreprise de technologie qui se concentre sur l'infrastructure de visualisation et sur la qualité de l'image. Avec l'apport des capacités centrées sur le logiciel d'application et de flux de travail de X2O Media, nos deux sociétés pourront se présenter sur le marché avec une offre beaucoup plus vaste. Actuellement, notre marché se limite à l'Amérique du Nord, mais grâce au réseau mondial de Barco, nous serons en mesure d'étendre nos activités à l'échelle mondiale. »

Centre d'expertise logicielle interdivisionnelle

La société X2O Media sera intégrée dans l'organisation de Barco au titre de business venture, lui permettant de continuer à développer sa technologie de plateforme tout en générant sa croissance à partir de la présence mondiale des ventes et services de Barco et en développant et intégrant ses capacités spécifiques dans des solutions pour tous les marchés de Barco.

X2O Media a réalisé un chiffre de vente de cinq millions de dollars canadiens en 2013, emploie une quarantaine de personnes et a été financé par Propulsion Ventures. Le montant de l'acquisition s'est élevé à 21 millions de dollars canadiens.

À propos de Barco

Barco est une société technologique internationale qui conçoit et développe des produits de visualisation pour divers marchés professionnels spécifiques. La société dispose de ses propres filiales de vente et de marketing, d'assistance à la clientèle, de recherche et développement et de fabrication en Europe, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique. Barco (NYSE Euronext Bruxelles : BAR) est active dans plus de 90 pays et emploie 4.000 collaborateurs à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'élevait à 1,158 milliard d'euros en 2013.

© Copyright 2014 by Barco