

RESULTATEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR: Hogere EBITDA-marge met high-single digit omzetgroei

Kortrijk, België, 9 februari 2017 – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van zes en twaalf maanden afgesloten op 31 december 2016.

Financiële hoogtepunten van het boekjaar 2016

- De bestellingen bedroegen 1081,2 miljoen euro (+3,6%)
- De omzet bedroeg 1102,3 miljoen euro (+7,0%)
- De brutowinstmarge bedroeg 34,4% (+1,6 procentpunten)
- De EBITDA bedroeg 88,0 miljoen euro (+13,9 miljoen euro) of 8,0% van de omzet (+0,8 procentpunten)
- De EBIT¹ bedroeg 36,6 miljoen euro (+34,9 miljoen euro) of 3,3% van de omzet (+3,2 procentpunten)
- De nettowinst bedroeg 11,0 miljoen euro
- De vrije kasstroom bedroeg 57,4 miljoen euro
- De netto financiële kaspositie bedroeg 286,6 miljoen euro
- Voorstel om het dividend te verhogen van 1,75 euro tot 1,90 euro per aandeel

Citaat van de CEO, Jan De Witte

"Barco heeft in 2016 een solide omzetgroei behaald en zijn winstgevendheid verbeterd. Initiatieven om de productkosten te verlagen en een gunstige productmix zorgden voor een hogere brutowinstmarge en een stijging van de EBITDA-marge op jaarbasis, en dit terwijl er in de loop van het jaar toch aanzienlijk werd geïnvesteerd in groei-initiatieven," zegt Jan De Witte, CEO.

"In al onze divisies hebben we onze technologie-initiatieven verder doorgezet, hebben we onze verkoopskanalen uitgebreid en de verkoop van nieuwe productlijnen opgevoerd. In Entertainment blijven we onze wereldwijde leiderspositie in digitale cinema optimaal benutten en boekten we onder meer sterke resultaten in China. De verkoop van laserprojectoren neemt wereldwijd toe in lijn met de vraag naar premium formats en technologie-upgrades. In Healthcare lieten onze netwerkgebaseerde visualisatieoplossingen voor operatiekamers een veelbelovende groei optekenen en zagen we een single digit groei over het gehele portfolio. In Enterprise steeg de winst van de divisie dankzij het solide momentum van ClickShare. De omzetgroei werd echter gecompenseerd door een zwakkere omzet in het Control Rooms segment," aldus De Witte.

"Ook in 2017 blijft het ons objectief om een groei in omzet en winstgevendheid te noteren en dit door verder te bouwen op onze technologie, software en diensten. We blijven verder inzetten op initiatieven die onze brutomarge verhogen, zullen keuzes maken doorheen onze bedrijfsactiviteiten en blijven investeren in innovatie," besluit De Witte.

¹ Dit is EBIT vóór eenmalige kosten en volgens de nieuwe boekhoudregels. Het management is van oordeel dat EBIT (vóór eenmalige kosten) een relevante prestatie maatstaf vertegenwoordigt om de resultaten over de periode van 2014 tot 2016 te vergelijken, aangezien die geen eenmalige posten omvat. Als Barco zijn boekhoudregels voor productontwikkelingskosten niet had veranderd, dan zou de EBIT-marge voor 2016 circa 5,4% hebben bedragen, in vergelijking met 5,0% in 2015 en 4,4% in 2014 (berekend als EBIT vóór eenmalige posten en zonder afschrijvingen min geactiveerde productontwikkelingskosten uit vorige perioden).

Vooruitzichten voor 2017

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

Uitgaande van een stabiel economisch klimaat en een constante wisselkoers, verwacht het management een verdere margeverbetering met een mid-single digit omzetgroei.

Dividend

De raad van bestuur zal de algemene vergadering voorstellen om het dividend dat in 2017 zal worden uitgekeerd te verhogen van 1,75 euro tot 1,90 euro per aandeel.

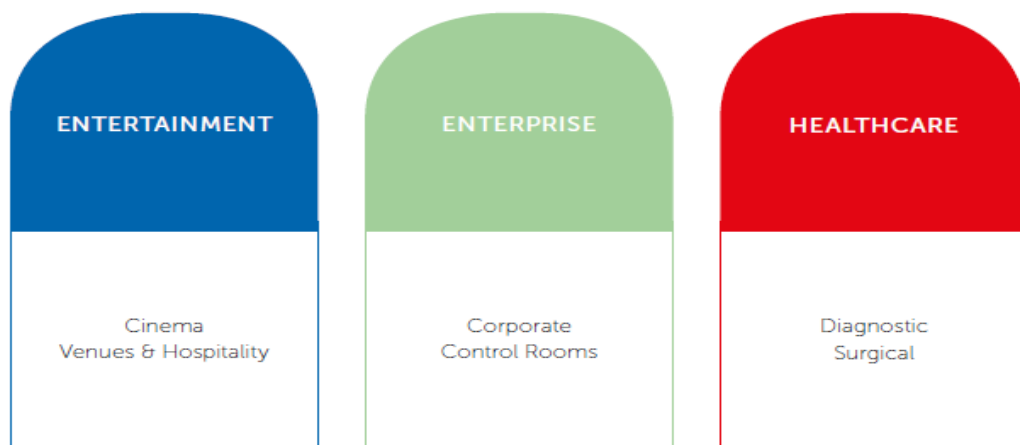
Het volgende tijdschema zal aan de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders worden voorgesteld:

- Ex-dividenddatum: dinsdag 9 mei 2017
- Registratiedatum: woensdag 10 mei 2017
- Betalingsdatum: donderdag 11 mei 2017

Voorafgaande opmerkingen

I. Organisatiestructuur van Barco

Barco is een wereldwijd bedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor de markten Entertainment, Enterprise en Healthcare.



- **Entertainment:** De Entertainment-divisie is de combinatie van de activiteiten Cinema en Venues & Hospitality. Die laatste omvatten de activiteiten Professional AV, Events en Retail & Advertising.
- **Enterprise:** De Enterprise-divisie is de combinatie van de activiteiten Control Rooms en Corporate. ClickShare levert de grootste bijdrage aan de Corporate-activiteiten en omvat tevens Silex, X20 en Medialon.
- **Healthcare:** De Healthcare-divisie omvat de activiteiten Diagnostic Imaging (diagnostische en multimodale beeldvorming) en Surgical.

II. Posten die een invloed hadden op de winstgevendheid in 2016

In het onderstaande overzicht wordt de berekening weergegeven van Barco's nettowinst op basis van de EBITDA voor de boekjaren 2016, 2015 en 2014, inclusief verschillende eenmalige posten en een verandering in de boekhoudregels voor kosten voor de ontwikkeling van nieuwe producten en het verschil in elke post tussen het boekjaar 2016 en het boekjaar 2015.

<i>(in miljoen euro)</i>	FY16	FY15	FY14	Vershil FY16-FY15	Toelichting
EBITDA vóór eenmalige posten	88,0	74,1	59,7	+ 13,9	
Geactiveerde ontwikkeling	0	0	47,7	0	1.i
Afschrijvingen van geactiveerde R&D	(22,9)	(49,4)	(57,2)	+26,6	1.ii
Afschrijvingen op materiële en andere immateriële vaste activa	(28,6)	(22,9)	(19,3)	(5,7)	2.i
EBIT vóór eenmalige posten	36,6	1,7	30,9	+ 34,9	
Bijzondere waardevermindering en herstructurering	(12,9)	(29,1)	(3,4)	+16,2	3.i&ii
Interest en belastingen	(5,1)	7,9	(5,9)	(13,0)	4
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,0	47,0	6,1	(47,0)	5.i
	6,9	0	0	+6,9	5.ii
Meerwaarde op verkoop HQ (BE)	(14,4)	(10,1)	(3,8)	(4,3)	6
Aandeel van derden in het resultaat en aandeel in bedrijven verwerkt volgens de equitymethode	11,0	17,5	23,9	(6,4)	
Nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij					

1. Verandering in boekhoudregels voor ontwikkelingskosten van nieuwe producten

- i. Omdat producten een steeds kortere gebruiksduur hebben en technologie in snel tempo evolueert, heeft Barco beslist om de kosten voor productontwikkeling vanaf 1 januari 2015 op te nemen op het moment waarop ze worden gemaakt. Voor 2015 werden kosten voor productontwikkeling door de vennootschap geactiveerd.
- ii. Het openstaande saldo van de geactiveerde ontwikkelingskosten werd in 2015 en 2016 afgeschreven.

2. Afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa (buiten ontwikkelingskosten)

- i. De afschrijvingen op materiële vaste activa zijn toegenomen, voornamelijk door de investeringen in One Campus en OnePlatform.
- ii. De afschrijvingen op immateriële vaste activa zijn toegenomen door de overname van MTT en Medialon in de divisies Entertainment en Enterprise.

3. Bijzondere waardeverminderingen en herstructureringskosten

- i. Barco heeft bijzondere-waardeverminderingsverliezen op goodwill opgenomen van 7,1 miljoen euro, voornamelijk in verband met investeringen in Patient Care-oplossingen in de Healthcare-divisie.
- ii. Ook heeft de vennootschap herstructureringskosten van 5,8 miljoen euro geboekt, een weerspiegeling van de ingevoerde herstructurerings- en herpositioneringsmaatregelen in de LED- en Lighting-activiteiten in de Entertainment-divisie.

4. Effectieve belastingvoet

Zowel in 2015 als in 2016 was de effectieve belastingvoet 20%, maar een verschuiving van negatieve naar positieve belastbare winst in 2016 resulteerde in een kost van 6,3 miljoen euro aan belastingen.

5. Desinvestering van de divisie Defense & Aerospace op 31 januari 2015

- i. De nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten in 2015 van 47 miljoen euro omvat de meerwaarde op de verkoop van de divisie Defense & Aerospace.
- ii. Als onderdeel van de desinvestering werd Barco's hoofdkantoor in 2016 verkocht, hetgeen een meerwaarde gaf van 6,9 miljoen euro.

6. Chinese joint venture

Het aandeel van derden in het resultaat en het aandeel in bedrijven verwerkt via de vermogensmutatie bedroeg 14,4 miljoen euro in 2016, wat voornamelijk kon worden toegeschreven aan de hogere winst van de joint venture met China Film Group.

Deel I - Geconsolideerde resultaten voor het boekjaar 2016

Bestellingen en orderboek

Het orderboek aan het einde van het jaar bedroeg 320,8 miljoen euro. Deze daling van 3,7% in vergelijking met een jaar eerder, is het resultaat van snellere leveringscycli in Entertainment en Enterprise en van dalingen in Healthcare in vergelijking met 2015 toen er op het einde van het jaar nog twee grote en langer lopende bulkbestellingen werden geboekt.

Orderboek

(in miljoen euro)	FY16	FY15	FY14
Orderboek	320,8	333,2	302,2

De bestellingen bedroegen 1081,2 miljoen euro, een stijging van 3,6% in vergelijking met vorig jaar, dankzij hogere bestellingen in de divisies Entertainment en Enterprise. Vanuit een regionaal standpunt werden de lagere cijfers voor Amerika (Noord en Zuid-Amerika) en het vlakke resultaat voor de EMEA-regio gecompenseerd door de sterke groei in Azië-Pacific.

Bestellingen

(in miljoen euro)	FY16	FY15	FY14
Bestellingen	1.081,2	1.043,7	869,4

Bestellingen per divisie

	FY16	FY15	Vershil
Entertainment	574,8	536,4	+7,2%
Enterprise	290,2	287,0	+1,1%
Healthcare	216,3	221,2	-2,2%
Groep	1.081,2	1.043,7	+3,6%

Bestellingen per regio

	FY16	FY15	Vershil
Amerika	34%	39%	-11%
EMEA	32%	33%	-1%
APAC	34%	28%	+29%

Omzet

De omzet over het volledige jaar steeg met 7,0%, voornamelijk dankzij solide stijgingen in zowel Entertainment als Healthcare.

Bij een constante wisselkoers (zonder de impact van voornamelijk de Chinese yuan), zou de omzetgroei 8,6% hebben bedragen.

Alle regio's hebben bijgedragen aan de groei. Vooral Azië-Pacific liet een sterke stijging optekenen.

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	FY16	FY15	FY14
Omzet	1.102,3	1.028,9	908,4

Omzet per divisie

	FY16	FY15	Vershil
Entertainment	578,1	514,5	+12,4%
Enterprise	289,7	300,4	-3,6%
Healthcare	234,6	216,0	+8,6%
Groep	1.102,3	1.028,9	+7,0%

Omzet per regio

	FY16	FY15	Vershil
Amerika	36%	37%	+3%
EMEA	31%	33%	+4%
APAC	33%	30%	+17%

Winstgevendheid

Brutowinst

De brutowinst steeg van 337,8 naar 378,8 miljoen euro, een stijging van 41,0 miljoen euro.² De brutowinstmarge steeg met 1,6 procentpunten tot 34,4%, in vergelijking met 32,8% in 2015, dankzij een positieve productmix en de impact van cost down engineering.

Bedrijfskosten

De totale indirecte kaskosten (zonder de overige bedrijfsresultaten) zijn gestegen tot 322,7 miljoen euro, in vergelijking met 289,6 miljoen euro een jaar eerder, voornamelijk als gevolg van geplande investeringen in groei-initiatieven.

Als percentage van de omzet bedroegen de indirecte kaskosten 29,3%, in vergelijking met 28,1% in 2015.

- Op kasbasis stegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling tot 120,5 miljoen euro, tegenover 100,8 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kaskosten voor onderzoek en ontwikkeling 10,9% van de omzet, in vergelijking met 9,8% het jaar voordien.
Inclusief de afschrijvingen van openstaande geactiveerde ontwikkelingskosten van 22,9 miljoen euro bedroegen de gerapporteerde kosten voor onderzoek en ontwikkeling 143,4 miljoen euro of 13,0% van de omzet. Zie de opmerkingen over de nieuwe boekhoudregels.
- De verkoop- en marketingkosten stegen tot 147,1 miljoen euro, in vergelijking met 137,8 miljoen euro in 2015. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 13,3% van de omzet, in vergelijking met 13,4% in 2015.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 55,1 miljoen euro, in vergelijking met 51,0 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet zijn ze licht gestegen, van 4,9% tot 5,0%. De algemene en administratiekosten voor het jaar omvatten ook de afschrijvingen van Barco's investering in het OnePlatform-project. Barco schrijft deze investering af sinds het tweede halfjaar van 2014.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen 3,3 miljoen euro, in vergelijking met 3,0 miljoen euro vorig jaar. Het verschil was toe te schrijven aan een terugboeking van de voorzieningen voor dubieuze debiteuren.

² De brutowinst en de verkoop- en marketingkosten worden beïnvloed door de herclassificatie van de overheadkosten voor professionele diensten van de verkoop- en marketingkosten naar de kostprijs van verkochte goederen. De resultaten voor 2015 zijn dienovereenkomstig aangepast. Deze herclassificatie heeft geen impact op de EBIT of de nettowinst.

EBITDA & EBIT³

De EBITDA is met 18,8% gestegen tot 88,0 miljoen euro, in vergelijking met 74,1 miljoen euro vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 8,0%, tegenover 7,2% in 2015.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

FY16	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	578,1	30,4	5,3%
Enterprise	289,7	33,0	11,4%
Healthcare	234,6	24,6	10,5%
Groep	1.102,3	88,0	8,0 %

De EBITDA per divisie voor 2016 ten opzichte van 2015 is als volgt:

	FY16	FY15	Vershil
Entertainment	30,4	43,6	-30,1 %
Enterprise	33,0	11,1	+197,7 %
Healthcare	24,6	19,4	+26,6 %
Groep	88,0	74,1	+18,8 %

Barco heeft een mooie vooruitgang geboekt op EBITDA-niveau. Deze steeg met 18,8%, dit door een ommekeer in de performantie van Enterprise en een solide omzetgroei in Healthcare.

De aanzienlijke stijging van de EBITDA voor de Enterprise-divisie was te danken aan de solide bijdrage van de Corporate-activiteiten en een herstel van de marges in de Control Rooms-activiteiten. De winstgevendheid van de divisie Healthcare is verbeterd dankzij de groei van de omzet en een gunstige productmix. De daling van de EBITDA in Entertainment is dan weer te wijten aan de geplande investeringen in groei-activiteiten.

De EBIT bedroeg 30,5 miljoen euro, in vergelijking met een negatief cijfer van 27,4 miljoen euro in 2015. Inbegrepen in de EBIT waren een meerwaarde van 6,9 miljoen euro op de verkoop van het hoofdkantoor, kosten van 5,8 miljoen euro, voornamelijk in verband met herstructureringsmaatregelen ingevoerd in de LED & Lighting-activiteit van de Entertainment-divisie, en bijzondere-waardevermindervingsverliezen op goodwill en investeringen van in totaal 7,1 miljoen euro in verband met Patient Care-oplossingen in de Healthcare-divisie.

De EBIT vóór eenmalige kosten bedroeg 36,6 miljoen euro, of 3,3% van de omzet, in vergelijking met 1,7 miljoen euro of 0,2% van de omzet voor 2015. Daarnaast omvatte de EBIT vóór eenmalige posten voor 2016 ook 22,9 miljoen euro aan afschrijvingen van het openstaande saldo van de geactiveerde ontwikkelingskosten.

³ EBITDA and EBIT in this press release refer to "EBITDA and EBIT before non-recurring items" and exclude the 6.9 million euro gain on sale of building and other non recurring items such as impairment and restructuring costs and other non operating income: see Net Income.

Belastingen op het resultaat

In 2016 bedroegen de belastingen 6,3 miljoen euro wat een effectieve belastingvoet geeft van 20,0%. In 2015 bedroegen de belastingen een positief cijfer van 4,9 miljoen euro, tegen een effectieve belastingvoet van 20,0% op de voortgezette activiteiten, als gevolg van een negatieve winst vóór belastingen.

Nettowinst

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 11,0 miljoen euro na aftrek van het belang van derden voor een bedrag van 14,4 miljoen euro, voornamelijk in verband met de joint venture met China Film Group.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) bedroeg 0,91 euro, vergeleken met 1,45 euro in 2015. Na verwateringseffect bedroeg de winst per aandeel 0,88 euro, in vergelijking met 1,41 euro.

Kasstroom en balansVrije kasstroom en behoefte aan werkkapitaal

De vrije kasstroom voor het jaar bedroeg 57,4 miljoen euro, in vergelijking met 110,3 miljoen euro in 2015 en 14,9 miljoen euro in 2014.

<i>(in miljoen euro)</i>	FY16	FY15	FY14
Brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten⁴	81,9	67,4	97,4
<i>Wijziging van de handelsvorderingen</i>	<i>0,2</i>	<i>(5,4)</i>	<i>(19,7)</i>
<i>Wijziging van de voorraden</i>	<i>(2,8)</i>	<i>27,6</i>	<i>(11,9)</i>
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	<i>(2,7)</i>	<i>16,3</i>	<i>0,2</i>
<i>Overige wijzigingen in de nettobehoeftte aan werkkapitaal</i>	<i>11,9</i>	<i>32,8</i>	<i>4,7</i>
Wijziging in de nettobehoeftte aan werkkapitaal	6,6	71,2	(26,7)
Nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	88,5	138,6	70,7
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	<i>4,1</i>	<i>0,2</i>	<i>(1,1)</i>
<i>Belastingen op het resultaat</i>	<i>(11,5)</i>	<i>(14,9)</i>	<i>(3,0)</i>
Kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	81,1	123,9	66,6
<i>Uitgaven voor productontwikkeling</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>(47,7)</i>
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa (zonder One Campus)</i>	<i>(24,2)</i>	<i>(14,7)</i>	<i>(8,3)</i>
<i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>	<i>0,6</i>	<i>1,1</i>	<i>4,3</i>
Kasstromen uit investeringsactiviteiten	(23,7)	(13,6)	(51,7)
VRIJE KASSTROOM	57,4	110,3	14,9

Grotendeels dankzij kostenbesparingsinitiatieven in de tweede helft van het jaar heeft Barco hogere brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten van 81,9 miljoen euro gerealiseerd, in vergelijking met 67,4 miljoen euro in 2015.

Het netto werkkapitaal bedroeg een negatieve 5% van de omzet, een verbetering van 3 procentpunten tegenover 2015.

De handelsvorderingen daalden met 0,2 miljoen euro en de handelsschulden daalden met 2,7 miljoen euro. De voorraden stegen met 2,8 miljoen euro.

- De handelsvorderingen bedroegen 188,6 miljoen euro, tegenover 186,8 miljoen euro per 30 juni 2016 en 186,9 miljoen euro per 31 december 2015. Het aantal dagen klantenkrediet (DSO) bedroeg 55 dagen, in vergelijking met 61 dagen aan het einde van het eerste halfjaar en 58 dagen per 31 december 2015.
- De voorraden bedroegen 166,2 miljoen euro, 2,8 miljoen euro meer dan aan het einde van 2015. De voorraadrotatie verbeterde naar 3,6, in vergelijking met een voorraadrotatie van 2,9 aan het einde van het eerste halfjaar van 2016 en vergelijkbaar met het niveau per 31 december 2015.

⁴De definitie van 'brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten' omvat nu de betaling in verband met de herstructurering. De brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten voor 2015 en 2014 zijn aangepast om aan deze definitie te voldoen.

- De handelsschulden bedroegen 135,1 miljoen euro, tegenover 123,0 miljoen euro per 30 juni 2016 en 139,5 miljoen euro per 31 december 2015.

Door aankopen van vaste activa voor Barco's nieuwe hoofdkantoor zijn de kasstromen uit investeringsactiviteiten gestegen tot 23,7 miljoen euro, in vergelijking met 13,6 miljoen euro in 2015.

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 33,4 miljoen euro, inclusief investeringen in het One Campus-project ten belope van 9.1 miljoen euro. Voor 2015 bedroegen de totale investeringsuitgaven 43,0 miljoen euro, inclusief investeringen in het One Campus-project.

Rendement op geïnvesteerd kapitaal

De ROCE, zonder de impact van afschrijvingen op geactiveerde productontwikkelingskosten, bedroeg 15%, 4 procentpunten beter dan vorig jaar.

Geactiveerde ontwikkelingskosten

Het openstaande saldo van de geactiveerde productontwikkelingskosten werd in 2015 en 2016 afgeschreven. De openstaande geactiveerde ontwikkelingskosten bedroegen 0 miljoen euro aan het einde van het jaar, in vergelijking met 22,8 miljoen euro eind 2015 en 71,4 miljoen euro per 31 december 2014.

Door de beslissing van de raad van bestuur over de door Barco gehanteerde boekhoudregels worden productontwikkelingskosten sinds 1 januari 2015 opgenomen op het moment waarop ze worden gemaakt.

Goodwill

De goodwill op het niveau van de groep bedroeg 124,3 miljoen euro, tegenover 132,4 miljoen euro eind 2015 en 143,8 miljoen euro aan het einde van 2014.

In de loop van 2016 heeft Barco een bijzondere waardevermindering op goodwill en participaties opgenomen voor in totaal 7,1 miljoen euro, voornamelijk in verband met investeringen van de Healthcare-divisie in de Patient Care-activiteiten die in 2012 zijn overgenomen van Jaotech.

Kaspositie

Barco heeft het jaar afgesloten met een netto financiële kaspositie van 286,6 miljoen euro, in vergelijking met 265,1 miljoen euro eind 2015.

De stijging weerspiegelt de hogere vrije kasstroom en de opbrengst uit de verkoop van het hoofdkantoor in Kortrijk, deels gecompenseerd door dividendbetalingen en investeringen voor de overname van MTT en Medialon en het One Campus-project.

De meteen opvraagbare netto liquide middelen of de netto liquide middelen zonder de liquide middelen in de Chinese joint venture met CFG bedroegen 186,6 miljoen euro, vrijwel stabiel in vergelijking met vorig jaar.

Deel II - Geconsolideerde resultaten voor het tweede halfjaar van 2016

Financiële hoogtepunten voor het tweede halfjaar van 2016

- De bestellingen voor het halfjaar bedroegen 548,3 miljoen euro, in vergelijking met 521,2 miljoen euro een jaar voordien (+5,2%).
- De omzet bedroeg 573,1 miljoen euro, tegenover 522,7 miljoen euro in de tweede helft van 2015 (+9,7%).
- De brutowinstmarge bedroeg 32,9%, tegenover 32,3% in de tweede helft van 2015.
- De EBITDA bedroeg 38,6 miljoen euro, in vergelijking met 33,5 miljoen euro in de tweede helft van 2015. De EBITDA-marge bedroeg 6,7%, vergeleken met 6,4% in de tweede helft van 2015.
- De EBIT⁵ bedroeg 12,4 miljoen euro, in vergelijking met een negatief cijfer van 5,7 miljoen euro in de tweede helft van 2015, vanwege de tijdelijke impact van de afschrijving van openstaande geactiveerde productontwikkelingskosten.
- De vrije kasstroom in de tweede jaarhelft bedroeg 86,4 miljoen euro, in vergelijking met 95,8 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

Bestellingen en orderboek

De bestellingen bedroegen 548,3 miljoen euro, een stijging van 27,1 miljoen euro of 5,2% in vergelijking met vorig jaar, dankzij hogere bestellingen in de divisies Entertainment en Enterprise, gedeeltelijk tenietgedaan door lagere bestellingen in Healthcare. Het orderboek heeft het tweede halfjaar van 2016 afgesloten op 320,8 miljoen euro.

Orderboek

(in miljoen euro)	2H16	1H16	2H15	1H15	2H14
Orderboek	320,8	332,4	333,2	333,1	302,2

Bestellingen

(in miljoen euro)	2H16	1H16	2H15	1H15	2H14
Bestellingen	548,3	532,9	521,2	522,5	418,3

Bestellingen per divisie

(in miljoen euro)	2H16	2H15	Vershil
Entertainment	291,2	239,4	+21,6%
Enterprise	146,5	151,8	-3,5%
Healthcare	110,6	130,3	-15,2%
Groep	548,3	521,2	+5,2%

⁵ EBIT vóór eenmalige kosten

Bestellingen per regio

	2H16	2H15	Vershil
Amerika	33%	41%	-17%
EMEA	31%	34%	-4%
APAC	36%	24%	+56%

Omzet

In het tweede halfjaar is de omzet op groepsniveau blijven stijgen. De groei was te danken aan mooie stijgingen in zowel Healthcare als Entertainment. De omzet in Amerika en de EMEA-regio was vlak in vergelijking met vorig jaar. In Azië-Pacific daarentegen werd een bijzonder solide omzetgroei genoteerd.

Omzet

(in miljoen euro)	2H16	1H16	2H15	1H15	2H14
Omzet	573,1	529,2	522,7	506,2	474,3

Omzet per divisie

(in miljoen euro)	2H16	2H15	Vershil
Entertainment	305,4	250,1	+22,2%
Enterprise	148,8	161,5	-7,9%
Healthcare	118,9	111,3	+6,9%
Groep	573,1	522,7	+9,7%

Omzet per regio

	2H16	2H15	Vershil
Amerika	34%	38%	-1%
EMEA	31%	34%	+1%
APAC	35%	28%	+35%

Winstgevendheid

Brutowinst

De brutowinst bedroeg 188,8 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2016, een solide stijging van 11,7% in vergelijking met 169,1 miljoen euro voor het tweede halfjaar van 2015.⁶

De brutowinstmarge steeg in de tweede helft van 2016 met 0,6 procentpunten tot 32,9%, tegenover 32,3% in het tweede halfjaar van 2015.

Indirecte kosten

De totale kaskosten, zonder overige bedrijfsresultaten, bedroegen 168,5 miljoen euro, of 29,4% van de omzet, in vergelijking met 152,6 miljoen euro of 29,2% van de omzet voor het tweede halfjaar van 2015.

De hogere kosten voor onderzoek en ontwikkeling en de hogere verkoop- en marketingkosten konden worden toegeschreven aan de introductie van nieuwe producten en investeringen in groei-initiatieven.

- Op kasbasis stegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling tot 64,4 miljoen euro, tegenover 53,7 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kaskosten voor onderzoek en ontwikkeling 11,2% van de omzet, in vergelijking met 10,3% het jaar voordien.
Inclusief de afschrijving van openstaande geactiveerde ontwikkelingskosten van 10,0 miljoen euro bedroegen de gerapporteerde kosten voor onderzoek en ontwikkeling 74,4 miljoen euro of 13,0% van de omzet. Voor de tweede helft van 2015 bedroegen de gerapporteerde kosten voor onderzoek en ontwikkeling 79,9 miljoen euro of 15,3% van de omzet, inclusief de afschrijving van openstaande geactiveerde ontwikkelingskosten van 26,2 miljoen euro.
- De verkoop- en marketingkosten stegen tot 75,0 miljoen euro, in vergelijking met 71,3 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2015.⁷ Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 13,1% in het tweede halfjaar van 2016, in vergelijking met 13,6% in de tweede helft van 2015.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 29,0 miljoen euro, of 5,1% van de omzet, in vergelijking met 27,6 miljoen euro of 5,3% van de omzet vorig jaar.
- De overige bedrijfsresultaten bedroegen 2,0 miljoen euro, in vergelijking met 3,9 miljoen euro vorig jaar.

⁶ De brutowinst en de verkoop- en marketingkosten worden beïnvloed door de herclassificatie van de overheadkosten voor professionele diensten van de verkoop- en marketingkosten naar de kostprijs van verkochte goederen. De resultaten voor 2015 zijn dienovereenkomstig aangepast. Deze herclassificatie heeft geen impact op de EBIT of de nettowinst. (Meer informatie in het Jaarverslag 2016)

⁷ Zie voetnoot 3.

EBITDA en EBIT⁸

De EBITDA bedroeg 38,6 miljoen euro, in vergelijking met 33,5 miljoen euro in het tweede halfjaar van vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 6,7%, tegenover 6,4% in de tweede helft van 2015, met een sterke bijdrage van de divisies Enterprise en Healthcare, maar gedeeltelijk tenietgedaan door de minder sterke prestatie van de Entertainment-divisie als gevolg van zware investeringen in groei-initiatieven.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

2H16 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	305,4	7,7	2,5%
Enterprise	148,8	17,4	11,7%
Healthcare	118,9	13,5	11,4%
Groep	573,1	38,6	6,7 %

De EBITDA per divisie voor het tweede halfjaar van 2016 ten opzichte van het tweede halfjaar van 2015 is als volgt:

(in miljoen euro)	2H16	2H15	Vershil
Entertainment	7,7	16,1	-52,2%
Enterprise	17,4	9,6	+81,3%
Healthcare	13,5	9,1	+48,4%
Groep	38,6	33,5	+15,2 %

De EBIT vóór eenmalige kosten bedroeg 12,4 miljoen euro, of 2,2% van de omzet en omvatte 10,0 miljoen euro aan afschrijvingen van geactiveerde productontwikkelingskosten. In de tweede helft van vorig jaar was de EBIT een negatief cijfer van 5,8 miljoen euro.

Nettowinst

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders was in het tweede halfjaar van 2016 een negatief cijfer van 7,1 miljoen euro dit na aftrek van herstructureringskosten en bijzondere-waardeverminderingsverliezen van 12,9 miljoen euro en na aftrek van het belang van derden van 7,9 miljoen euro die voornamelijk verband houden met de joint venture met China Film Group.

⁸ EBITDA en EBIT verwijzen in dit persbericht naar 'EBITDA en EBIT vóór eenmalige posten' en zijn exclusief de meerwaarde op verkoop van het gebouw van 6,9 miljoen euro op de verkoop van gebouwen en andere eenmalige posten zoals bijzondere waardeverminderingen en herstructureringskosten en andere niet-operationele inkomsten.

Deel III – Resultaten van de divisies voor het boekjaar 2016

ENTERTAINMENT DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	FY16	FY15	FY14	<i>Vershil t.o.v. FY15⁹</i>
Bestellingen	574,8	536,4	431,2	+7,2%
Omzet	578,1	514,5	459,7	+12,4%
EBITDA	30,4	43,6	34,3	-30,1%
EBITDA-marge	5,3%	8,5%	7,5%	

De Entertainment-divisie leverde opnieuw een uitstekend jaar af met een erg solide groei in de Cinema-activiteiten, voornamelijk in China.

De EBITDA en de EBITDA-marge daalden op jaarbasis door de aanzienlijke investeringen in de ontwikkeling en de introductie van nieuwe producten, met name Barco Escape en flexible LED-oplossingen.

In het Cinema-segment was de omzetgroei te danken aan de sterke vraag naar nieuwe projectoren in opkomende markten, vooral in China. In meer mature geografische markten kon de omzetgroei worden toegeschreven aan de steeds grotere vraag van bestaande en nieuwe klanten naar technologie-upgrades en premium format-oplossingen. Het segment heeft daarbij het aantal installaties van zijn bekende laserprojector wereldwijd opgevoerd en profiteerde van een sterke vraag naar zijn laser-fosforprojectoren die in het derde kwartaal van 2016 geïntroduceerd zijn.

Op basis van een sterk uitgebouwde install base genereert het segment steeds meer inkomsten uit service en onderhoud.

Barco heeft het concept Barco Escape getest en de belangstelling kunnen aantonen. Het systeem werd wereldwijd in bijna 40 bioscoopzalen geïnstalleerd in de aanloop naar de “Star Trek Beyond” film die in de zomer werd uitgebracht. Het systeem kreeg goede feedback van het publiek, klanten rapporteerden hogere bioscoopinkomsten en het bedrijf onderzoekt nu verschillende opties om de content-financiëring van het Escape-formaat te verzekeren.

Daarnaast kende ook het Lobby groei-initiatief een groeiende vraag op de Noord-Amerikaanse markt.

Zoals vermeld in het verslag voor het eerste halfjaar heeft Barco in juni 2016 MTT Innovation Inc. overgenomen. Die investering is een veelbelovende uitbreiding op Barco's expertise in geavanceerde projectietechnologie.

Het segment Venues & Hospitality leverde een gemengde prestatie. Een mooie groei op de Fixed Install-markt werd gecompenseerd door een trager tempo in de bestellingen en door meer intense concurrentie in de Events-markt. De bestellingen voor vaste installaties waren robuust, en weerspiegelden nieuwe contacten met musea, pretparken en stadions. Het segment breidde zijn productportfolio uit en wist zijn concurrentiepositie te versterken door de introductie van nieuwe laser-fosforoplossingen en geavanceerde flexibele LED-oplossingen.

⁹Vanaf 2016 is het overblijvende projectorsegment, dat deel uitmaakte van Enterprise, overgedragen naar de Entertainment-divisie. Barco heeft geen aangepaste gegevens uit het verleden gepresenteerd. De omzetresultaten van het projectorsegment zijn niet materieel om de prestatietendensen van de divisies Entertainment en Enterprise te kunnen analyseren. (Meer informatie in het Jaarverslag 2016, Segmentinformatie.)

ENTERPRISE DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	FY16	FY15	FY14	<i>Vershil t.o.v. FY15¹⁰</i>
Bestellingen	290,2	287,0	255,5	+1,1%
Omzet	289,7	300,4	259,8	-3,6%
EBITDA	33,0	11,1	8,7	+197,7%
EBITDA-marge	11,4%	3,7%	3,3%	

Ondanks een enigszins lagere omzet als gevolg van een zwakke vraag en product- en projectvertragingen in Control Rooms, is de EBITDA van de Enterprise-divisie verdrievoudigd en is de EBITDA-marge met 770 basispunten gestegen. Het Corporate-segment was goed voor de helft van de omzet van Enterprise.

In het Corporate-segment zorgde de uitbreiding van de productportefeuille en het aantal partnerkanalen voor een hogere omzetgroei en een gestaag momentum voor ClickShare, dat inmiddels in 200.000 vergaderruimtes is geïnstalleerd, tegenover 100.000 in 2015. Hoewel Barco aanzienlijke vooruitgang heeft geboekt in de verdere commercialisering van ClickShare in de VS en de EMEA-regio, zijn er nog steeds enorm veel uitbreidingsmogelijkheden in alle regio's.

Control Rooms registreerde een stijging in de verkoop van software die werd overschaduwd door een daling in de verkoop van hardware als gevolg van een zwakkere vraag uit het Oil and Gas-marktsegment. De Control Rooms activiteit kampte ook met hevige concurrentie van LCD-oplossingen en vertragingen in projecten en bij de introductie van nieuwe producten. Met investeringen in software en workflowoplossingen, de introductie van nieuwe hardware en een joint venture in China wordt het segment sterker gepositioneerd om zijn concurrentiepositie in 2017 te verdedigen. Terwijl deze investeringen doorlopen, en dankzij maatregelen die in 2015 zijn genomen om de bedrijfskosten te stroomlijnen, staat Control Rooms inmiddels wel een stap dichterbij winstgevendheid.

Ook voltooide de Enterprise-divisie in het tweede kwartaal van 2016 de overname van Medialon. Dat levert extra complementaire capaciteiten op voor netwerkoplossingen en controle toepassingen en voor de Corporate en Education-markt.

¹⁰Vanaf 2016 is het overblijvende projectorsegment, dat deel uitmaakte van Enterprise, overgedragen naar de Entertainment-divisie. Barco heeft geen aangepaste gegevens uit het verleden gepresenteerd. De omzetresultaten van het projectorsegment zijn niet materieel om de prestatietendensen van de divisies Entertainment en Enterprise te kunnen analyseren. (Meer informatie in het Jaarverslag 2016, Segmentinformatie.)

HEALTHCARE DIVISION

<i>(in miljoen euro)</i>	FY16	FY15	FY14	<i>Vershil t.o.v. FY15</i>
Bestellingen	216,3	221,2	181,0	-2,2 %
Omzet	234,6	216,0	186,7	+8,6 %
EBITDA	24,6	19,4	10,3	+26,6 %
EBITDA margin	10,5 %	9,0 %	5,5 %	

Healthcare behaalde voor 2016 een EBITDA-marge van 10,5%, door een stijging van de omzet met 8,6% en een strikt beheer van de bedrijfskosten. Hoewel de bestellingen enigszins achterbleven bij het niveau van 2015, toen de divisie profiteerde van enkele bulkbestellingen, heeft Healthcare nog steeds een degelijk orderboek. Zonder de bulkbestellingen van 2015 zijn bestellingen met 9% toegenomen.

De Healthcare-divisie heeft haar leiderspositie op de diagnostische markt versterkt dankzij voortgezette goede prestaties, hoewel de modality-activiteit geconfronteerd werd met een zwakkere vraag. Het segment Surgical wist wereldwijd een solide groeitempo te handhaven en vond met succes ingang in de Noord-Amerikaanse markt.

Ook voltooide de divisie de integratie van Advan, introduceerde een chirurgisch 4k-beeldscherm en besliste ook om zijn patient care activiteiten terug te plooiën en meer ondersteuning te bieden aan de opportuniteit in surgical.

De divisie slaagde erin haar omzet in China op te voeren dankzij voortgezette inspanningen op het gebied van business development en door de lokale capaciteiten in deze snel groeiende markt uit te breiden.

Conference call

Op 9 februari 2017 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van 2016 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten. Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van de vennootschap, www.barco.com.

Bijkomende informatie

Verslag van de commissaris

De commissaris, Ernst & Young Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Marnix Van Dooren, heeft bevestigd dat uit de controlewerkzaamheden, die in aanzienlijke mate zijn voltooid, niet is gebleken dat er wezenlijke aanpassingen zouden moeten worden aangebracht in de boekhoudkundige informatie die in dit persbericht is opgenomen.

Het volledige verslag van de commissaris over de audit van de geconsolideerde jaarrekening zal worden opgenomen in het jaarverslag voor 2016 dat zal kunnen worden geraadpleegd op onze website (www.barco.com).

Financiële kalender 2017

- Capital Markets Day	donderdag 16 maart 2017
- Trading update 1Q17	vrijdag 21 april 2017
- Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders	donderdag 27 april 2017
- Aankondiging van de resultaten 1H17	woensdag 19 juli 2017
- Trading update 3Q17	woensdag 18 oktober 2017

Over Barco

Barco, een internationaal technologiebedrijf, ontwerpt en ontwikkelt geconnecteerde visualisatieproducten voor de markten Entertainment, Enterprise en Healthcare. Barco beschikt over eigen vestigingen voor verkoop en marketing, klantenondersteuning, O&O en productie in Europa, Noord-Amerika en Zuidoost-Azië. Barco (NYSE Euronext Brussel: BAR) is actief in meer dan 90 landen en telt wereldwijd 3.500 medewerkers. Barco realiseerde in 2016 een omzet van 1.102 miljard euro.

Meer informatie en het jaarverslag 2016 vindt u op www.barco.com

© Copyright 2017 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com

BIJLAGE I

FINANCIËLE TABELLEN

Resultatenrekening (Voortgezette bedrijfsactiviteiten)	2016	2015	2014
<i>(in duizenden euro)</i>			
Netto-omzet	1.102.342	1.028.856	908.368
Kostprijs van verkochte goederen	-723.538	-691.091	-622.090
Bruto resultaat	378.804	337.765	286.278
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	-143.362	-150.222	-99.689
Verkoop- en marketingkosten	-147.088	-137.829	-116.679
Algemene en administratiekosten	-55.122	-50.977	-44.334
Andere bedrijfsopbrengsten (kosten) - netto	3.325	2.960	5.306
EBIT (voor niet-recurrente opbrengsten)	36.557	1.698	30.882
Herstructurerings- en waardeverminderingkosten	-12.939	-29.099	-3.373
Meerwaarde verkoop gebouw	6.866	-	-
Ander niet-operationeel resultaat - netto	33	35	-
EBIT	30.516	-27.366	27.509
Interestopbrengsten	4.401	7.103	3.022
Interestkosten	-3.161	-4.098	-4.156
Resultaat vóór belastingen	31.756	-24.360	26.375
Belastingen	-6.345	4.879	-4.748
Resultaat na belastingen	25.411	-19.481	21.628
Aandeel in het resultaat van joint ventures en partners	263	-1.073	68
Netto resultaat van voortgezette bedrijfsactiviteiten	25.674	-20.554	21.696
Netto resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten	-	47.031	6.094
Netto resultaat	25.674	26.477	27.790
Netto resultaat toewijsbaar aan joint ventures en partners	14.652	9.009	3.856
Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	11.023	17.468	23.933
Netto resultaat (voortgezet) toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	11.023	-29.563	17.840
Netto resultaat (beëindigd) toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	-	47.031	6.094
Nettoresultaat per aandeel (in euros)	0,91	1,45	1,96
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect (in euros)	0,88	1,41	1,92
Nettoresultaat (voortgezette bedrijfsactiviteiten) per aandeel (in euro)	0,91	-2,45	1,46
Nettoresultaat (voortgezette bedrijfsactiviteiten) per aandeel na verwateringseffect (in euro)	0,88	-2,38	1,43

Geselecteerde financiële ratio's	2016	2015	2014
EBITDA (voor niet-recurrente opbrengsten)	88.002	74.080	59.695
EBITDA op omzet (voor niet-recurrente opbrengsten)	8,0%	7,2%	6,6%
EBIT op omzet (voor niet-recurrente opbrengsten)	3,3%	0,2%	3,4%
EBIT op omzet	2,8%	-2,7%	3,0%
Financiële schuld/eigen vermogen	13,6%	15,3%	14,3%

Balans	31 dec 2016	31 dec 2015	31 dec 2014
<i>(in duizenden euro)</i>			
ACTIVA			
Goodwill	124.255	132.386	143.774
Geactiveerde ontwikkelingskosten	0	22.846	71.351
Andere immateriële vaste activa	75.765	52.628	55.926
Terreinen en gebouwen	53.019	20.221	21.315
Overige materiële vaste activa	50.916	72.346	44.597
Financiële vaste activa	14.460	9.031	14.360
Uitgestelde belastingvorderingen	89.100	78.031	68.219
Overige vaste activa	19.112	23.226	15.736
Vaste activa	426.627	410.715	435.278
Voorraden	166.202	165.960	185.631
Handelsvorderingen	188.561	186.910	170.486
Overige vorderingen	15.584	26.157	18.940
Liquide middelen	353.549	341.277	145.340
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	8.709	9.308	8.948
Vlottende activa	732.605	729.612	640.106
Totale activa	1.159.231	1.140.327	1.075.384
PASSIVA			
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	590.243	597.739	587.415
Belang van derden	25.244	13.925	7.146
Eigen Vermogen	615.487	611.664	594.561
Financiële verplichtingen op meer dan een jaar	66.811	79.527	57.737
Uitgestelde belastingverplichtingen	8.813	4.462	6.830
Overige lange termijn verplichtingen	11.198	2.839	0
Verplichtingen op lange termijn	86.823	86.828	64.567
Verplichtingen op meer dan een jaar die binnen het jaar vervallen	11.500	10.000	7.130
Verplichtingen op korte termijn	2.085	2.124	19.253
Handelsschulden	135.127	139.504	109.091
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten	109.064	113.874	107.544
Belastingverplichtingen	13.880	13.016	15.171
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	57.050	48.757	44.759
Overige verplichtingen op korte termijn	9.684	7.690	5.204
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	58.050	59.967	33.390
Voorzieningen	60.481	46.903	40.148
Verplichtingen op korte termijn	456.922	441.835	416.257
Totale passiva	1.159.231	1.140.327	1.075.385

Kasstroomoverzicht	2016	2015	2014
<i>(in duizenden euro)</i>			
Operationele kasstromen			
EBIT (voor niet-recurrente opbrensten)	36.557	1.698	30.882
Bijzondere waardevermindering op geactiveerde ontwikkelingskosten	1.364	4.866	7.244
Herstructurering	-4.917	-3.622	-3.340
Meerwaarde op verkoop Orthogon	-1.000	-1.406	-6.650
Afschrijvingen op geactiveerde ontwikkelingskosten	21.509	44.575	49.969
Afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa	28.572	22.906	19.291
Meer-/ (minder)waarde op materiële vaste activa	-401	-543	-69
Aandelenopties opgenomen als kost	1.234	1.313	1.268
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	263	-1.073	68
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: kasstromen uit operationele activiteiten	0	-4.407	21.281
Bruto operationele kasstromen	83.180	64.308	119.944
Wijziging van de handelsvorderingen	205	-5.443	-19.669
Wijziging van de voorraden	-2.829	27.565	-11.915
Wijziging van de handelsschulden	-2.676	16.297	220
Wijzigingen in het overige nettowerkkapitaal	11.883	32.773	4.708
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: wijzigingen in nettowerkkapitaal	0	12.767	538
Wijziging in nettowerkkapitaal	6.583	83.958	-26.119
Netto operationele kasstromen	89.763	148.266	93.825
Interestopbrengsten	7.272	4.303	3.022
Interestkosten	-3.161	-4.098	-4.156
Belastingen	-11.538	-14.938	-2.993
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: belastingen op het resultaat en interestopbrengsten/(kosten)	0	-5.094	-17
Operationele kasstromen	82.337	128.439	89.681
Kasstromen uit investeringsactiviteiten			
Uitgaven in productontwikkeling	0	0	-47.691
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-24.241	-14.730	-8.326
Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	578	1.137	4.312
Ontvangsten uit de verkoop van HQ gebouw	9.292	0	0
Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen	-10.229	-9.635	-21.915
Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen	1.000	139.622	10.590
Overige investeringsactiviteiten	-16.667	-23.072	-15.699
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: kasstromen uit investeringsactiviteiten	0	-887	-12.888
Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)	-40.267	92.435	-91.616

	2016	2015	2014
Kasstroomen uit financiële activiteiten			
Betaalde dividenden	-20.951	-19.364	-18.410
Ontvangen dividenden	376	0	0
Kapitaalverhoging/(-vermindering)	2.498	895	314
(Inkoop)/verkoop eigen aandelen	5.684	-1.744	-11.335
Opnames van (+)/Terugbetalingen van (-) verplichtingen op lange termijn	-11.381	8.740	19.346
Opbrengst uit (+)/betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	-2.239	-17.980	-8.255
Dividend uitgekeerd aan belang van derden	-5.707	-3.006	-1.792
Kapitaalverhoging door minderheidsbelang	2.912	406	0
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: kasstromen uit financiële activiteiten	0	0	-36
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten	-28.809	-32.053	-20.169
Netto stijging / (daling) van de liquide middelen	13.261	188.821	-22.103
Liquide middelen aan het begin van de periode	341.277	145.340	156.545
Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)	-989	7.116	10.897
Liquide middelen aan het einde van de periode	353.549	341.277	145.340

Resultaten per divisie	2016	2015	2014
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet			
Entertainment	578.057	513.332	459.241
Healthcare	234.633	215.896	186.478
Enterprise	289.652	299.627	258.082
Ventures	0	0	4.567
Groep	1.102.342	1.028.856	908.368
EBITDA (voor niet-recurrente opbrengsten)			
Entertainment	30.446	43.561	34.250
Healthcare	24.572	19.403	10.300
Enterprise	32.984	11.081	8.678
Ventures	0		6.467
Groep	88.002	74.045	59.695

BIJLAGE II

TRADING UPDATE 4Q16

Trading update voor het vierde kwartaal van 2016

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q16	3Q16	2Q16	1Q16	4Q15	3Q15
Orderboek	320,8	330,1	332,4	350,5	333,2	367,2

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q16	3Q16	2Q16	1Q16	4Q15	3Q15
Bestellingen	281,7	266,7	252,0	280,8	251,9	269,3

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q16	3Q16	2Q16	1Q16	4Q15	3Q15
Omzet	311,3	261,8	274,1	255,1	292,4	230,3

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q16	4Q15	Vershil
Entertainment	163,4	140,3	+16,5%
Enterprise	84,2	94,7	-11,1%
Healthcare	63,8	57,8	+10,3%
Intragroepseliminaties	-0,0	(0,4)	
Groep	311,3	292,4	+ 6,5 %