

RESULTATEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR: +20% hogere EBITDA op een vlakke omzet, met tastbare vooruitgang op de 'focus to perform'-initiatieven

Kortrijk, België, 8 februari 2018, 07h30 – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van zes en twaalf maanden afgesloten op 31 december 2017.

Financiële hoogtepunten van het boekjaar 2017

- De bestellingen bedroegen 1.105,2 miljoen euro (+2,2%)
- De omzet bedroeg 1.084,7 miljoen euro (-1,6%), en vlak na correctie voor de verkoop van de Lighting-activiteit¹
- De EBITDA bedroeg 107,1 miljoen euro (+19,1 miljoen euro) of 9,9% van de omzet (+1,9 procentpunten)
- De adjusted EBIT² bedroeg 73,2 miljoen euro (+36,7 miljoen euro) of 6,8% van de omzet (+3,5 procentpunten)
- De nettowinst³ bedroeg 24,8 miljoen euro⁴ (+13,8 miljoen euro)
- De vrije kasstroom bedroeg 40,0 miljoen euro, een daling tegenover 57,4 miljoen euro
- De ROCE bedroeg 19% (+4 procentpunten)⁵
- Voorstel om het dividend te verhogen van 1,90 euro naar 2,10 euro per aandeel

Executive Summary

Dankzij een stevige stijging van de brutowinstmarge in combinatie met een goede beheersing van de bedrijfskosten, is de EBITDA-marge met 1,9 procentpunten gestegen naar 9,9%. Alle divisies registreerden een hogere EBITDA. Belangrijk daarbij is dat we de winstgevendheid hebben aangescherpt terwijl de R&D-uitgaven op niveau zijn gebleven om een gezonde aanvoer van innovatieve oplossingen te blijven verzekeren.

De gerapporteerde omzet was iets lager dan die van vorig jaar en stabiel ten opzichte van 2016, na correctie voor de omzet van de verkochte Lighting-activiteit. In Enterprise blijft ClickShare een sterke aanhoudende groei voorleggen en in het Control Rooms segment lanceerden we de UniSee, de nieuwe LCD-videowall, in het kader van het transformatieplan voor deze activiteit. In de Healthcare-divisie steeg de omzet en versterkten de segmenten Diagnostic en Surgical hun marktpositie. Binnen de Entertainment divisie werden zwakkere resultaten voor Cinema deels gecompenseerd door de veelbelovende groei van het Venues & Hospitality-segment.

Barco onderwierp haar activiteiten, activa, productie footprint en investeringen aan een strategische review als onderdeel van het 'focus to perform' programma. De uitkomst van deze oefening omvatte de desinvestering van de Lighting-activiteit, een herbesteding van de middelen van minder presterende of niet-strategische initiatieven naar kernactiviteiten en de beslissing om de productie-activiteiten in Noorwegen te verhuizen naar België. Deze strategische review resulteerde in 32,4 miljoen euro herstructureringskosten en bijzondere waardeverminderingen,

¹ De gerapporteerde resultaten zijn niet gecorrigeerd voor wisselkoerseffecten of voor de impact van de Lighting-activiteit, die in de eerste helft van 2017 werd verkocht. Zonder de impact van de verkoop van de Lighting-activiteit was de omzet in 2017 gelijk aan die in 2016; zonder wisselkoerseffecten is de gerapporteerde omzet 1,0% lager dan vorig jaar.

² De adjusted EBIT is de EBIT zonder herstructureringskosten en bijzondere waardeverminderingen en het overig niet-operationeel resultaat, zie de begrippenlijst in het jaarverslag, Module 3

³ Nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij

⁴ De nettowinst omvat bijzondere waardeverminderingen en herstructureringskosten van 32,4 miljoen euro

⁵ De ROCE, op basis van aangepaste belastingsvoet, ligt in 2017 4 procentpunten hoger dan de ROCE in 2016, zonder de impact van de afschrijving van geactiveerde kosten voor productontwikkeling.

waarvan 5,2 miljoen euro aan cash herstructureringskosten en 27,2 miljoen euro aan niet-cash kosten.

Citaat van de CEO, Jan De Witte

"We hebben in 2017 een aantal ingrijpende maatregelen genomen om een sterke fundering te leggen voor een duurzame, winstgevende groei en om de onderliggende kwaliteit van de winst te verhogen. We hebben daarvoor doorheen de hele organisatie keuzes gemaakt. Daarnaast hebben we ook de aandacht van ons management verscherpt op bruto-marge en operationele efficiëntie-verbeteringen," aldus Jan De Witte, CEO.

"De performantie in 2017 toont dat we op het goede spoor zitten, maar het werk is nog niet af. Op niveau van winstgevendheid en efficiëntie van uitvoering willen we nog verder verbeteren. In 2018 zullen we ons daarom blijven toeleggen op de verdere uitvoering van onze strategische initiatieven, om opnieuw een jaar van EBITDA groei te noteren en om de impact van onze R&D investeringen op de topline-groei aan te scherpen," besluit De Witte.

Vooruitzichten voor 2018

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

Uitgaande van een stabiel economisch klimaat en een constante wisselkoers, verwacht het management een verdere margeverbetering met een gelijke omzet voor 2018 in vergelijking met 2017.

De vooruitzichten van het management voor het volledige jaar houden rekening met verwachte negatieve wisselkoerseffecten in de eerste jaarhelft gecompenseerd door een sterkere omzet in de tweede jaarhelft aan een gelijkwaardige wisselkoersbasis.

Opmerking: Het management houdt in zijn vooruitzichten voor 2018 geen rekening met de impact van de nieuwe strategische joint venture in het Cinema-segment en de nieuwe eigendomsstructuur in BarcoCFG⁶.

Dividend

De raad van bestuur zal de algemene vergadering voorstellen om het dividend dat in 2018 zal worden uitgekeerd te verhogen van 1,90 euro tot 2,10 euro per aandeel.

Het volgende tijdschema zal aan de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders worden voorgesteld:

- Ex-dividenddatum: maandag 7 mei 2018
- Registratiedatum: dinsdag 8 mei 2018
- Betalingsdatum: woensdag 9 mei 2018

⁶ BarcoCFG is de entiteit waar Barco samenwerkt met China Film Group om de Chinese cinema markt commercieel te benaderen. Barco heeft een 58% positie in deze onderneming. Zie ook de begrippenlijst in het jaarrapport.

Deel I - Geconsolideerde resultaten voor het boekjaar 2017

Bestellingen en orderboek

Het orderboek aan het einde van het jaar bedroeg 318,8 miljoen euro, vrijwel gelijk aan het orderboek eind 2016, een weerspiegeling van hogere bestellingen voor voornamelijk de Corporate activiteiten van de Enterprise-divisie, gecompenseerd door lagere bestellingen voor het Cinema-segment van de Entertainment-divisie en de impact van de verkochte Lighting-activiteit.

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15
Orderboek	318,8	320,8	333,2

De bestellingen bedroegen 1.105,2 miljoen euro, een stijging van 2,2% in vergelijking met vorig jaar, dankzij een sterke stijging van de bestellingen in de divisies Healthcare en Enterprise. De lagere cijfers voor Azië-Pacific werden grotendeels gecompenseerd door de sterke groei in Noord- en Zuid-Amerika.

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15
Bestellingen	1.105,2	1.081,2	1.043,7

Bestellingen per divisie

	FY17	FY16	Vershil
Entertainment	535,7	574,8	-6,8%
Enterprise	323,9	290,2	+11,6%
Healthcare	245,8	216,3	+13,7%
Groep	1.105,2	1.081,2	+2,2%

Bestellingen per regio

	FY17	FY16	Vershil
Amerika	35%	34%	+7,5%
EMEA	32%	32%	+1,5%
APAC	33%	34%	-2,3%

Omzet

De omzet over het volledige jaar daalde met 1,6%. De daling was toe te schrijven aan een combinatie van een zwakkere cinemamarkt, verkochte bedrijfsactiviteiten, minder nadruk op niet-kernactiviteiten en ongunstige wisselkoerseffecten. De geboekte vooruitgang in Healthcare en Enterprise kon de daling in Entertainment zo goed als compenseren.

- Zonder de impact van Barco's Lighting-activiteit, die in de eerste helft van 2017 door de vennootschap werd verkocht, was de omzet voor het jaar gelijk aan die van 2016.
- Zonder wisselkoerseffecten (voornamelijk de impact van de Chinese Yuan) lag de gerapporteerde omzet 1,0% lager dan vorig jaar.

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15
Omzet	1.084,7	1.102,3	1.028,9

Omzet per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	Vershil
Entertainment	533,3	578,1	-7,7%
Enterprise	308,2	289,7	+6,4%
Healthcare	243,2	234,6	+3,7%
Groep	1.084,7	1.102,3	-1,6%

Omzet per regio

	FY17	FY16	Vershil
Amerika	36%	36%	-0,1%
EMEA	32%	31%	-1,4%
APAC	32%	33%	-3,5%

WinstgevendheidBrutowinst

De brutowinst steeg van 378,8 naar 404,2 miljoen euro, een stijging van 25,3 miljoen euro. De brutowinstmarge steeg met 2,9 procentpunten tot 37,3%, in vergelijking met 34,4% in 2016, hetgeen te danken was aan de gunstige productmix en het voordeel van cost-down engineeringmaatregelen in alle divisies.

Operationele kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale operationele kosten⁷ bedroegen 327,2 miljoen euro, in vergelijking met 322,7 miljoen euro een jaar eerder.

De operationele kosten bedroegen 30,2% als percentage van de omzet, in vergelijking met 29,3% in 2016.

- Op kasbasis stegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling tot 122,3 miljoen euro, tegenover 120,5 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kaskosten voor onderzoek en ontwikkeling 11,3% van de omzet, in vergelijking met 10,9% het jaar voordien.
- De verkoop- en marketingkosten bedroegen 146,8 miljoen euro, in vergelijking met 147,1 miljoen euro in 2016. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 13,5% van de omzet, in vergelijking met 13,3% in 2016.
- De algemene en administratiekosten stegen met 5,4% tot 58,1 miljoen euro, in vergelijking met 55,1 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet stegen ze tot 5,4%, tegenover 5,0% in 2016.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een negatieve 3,7 miljoen euro, voornamelijk vanwege de aanleg van bijkomende voorzieningen. De overige bedrijfsresultaten bedroegen in 2016 een positieve 3,3 miljoen euro, deels door terugnames van dubieuze debiteuren.

EBITDA en adjusted EBIT⁸

De EBITDA steeg met 21,7% tot 107,1 miljoen euro, in vergelijking met 88,0 miljoen euro vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 9,9%, tegenover 8,0% in 2016.⁹

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

FY17 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	533,3	38,9	7,3%
Enterprise	308,2	40,7	13,2%
Healthcare	243,3	27,5	11,3%
Groep	1.084,7	107,1	9,9 %

⁷ De operationele kosten zoals gebruikt in dit persbericht betreffen de operationele kosten met inbegrip van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa

⁸ EBITDA en adjusted EBIT in dit persbericht zijn exclusief bijzondere waardeverminderingen en herstructureringskosten en het overig niet-operationeel resultaat: zie de begrippenlijst in het jaarverslag.

⁹ Bij een constante wisselkoers zou de EBITDA-marge 1,6 procentpunten hoger hebben gelegen, op 10,5% van de omzet.

De EBITDA per divisie voor 2017 ten opzichte van 2016 is als volgt:

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	Vershil
Entertainment	38,9	30,4	+27,8%
Enterprise	40,7	33,0	+23,3%
Healthcare	27,5	24,6	+12,1%
Groep	107,1	88,0	+21,7%

Barco noteerde voor 2017 een double-digit-groei van de EBITDA. Alle divisies rapporteerden een stijging, aangevoerd door Entertainment en Enterprise, samen goed voor 85% van het verschil op jaarbasis.

In de Entertainment-divisie groeide de EBITDA opnieuw, enerzijds door de stopzetting van niet-winstgevende activiteiten en de afbouw van bepaalde groei-initiatieven, en anderzijds dankzij de stabiele prestatie van de basisactiviteit. De aanzienlijke stijging van de EBITDA voor de Enterprise-divisie was te danken aan de solide bijdrage van de Corporate-activiteiten. De Healthcare-divisie wist haar winstgevendheid te verbeteren dankzij een gunstige productmix.

De adjusted EBIT bedroeg 73,2 miljoen euro, of 6,8% van de omzet, in vergelijking met 36,6 miljoen euro of 3,3% van de omzet voor 2016. De EBIT in 2016 omvatte 22,9 miljoen euro aan afschrijvingen en waardeverminderingen van geactiveerde productontwikkelingskosten.

Barco heeft herstructureringskosten en bijzondere-waardeverminderingsverliezen van 32,4 miljoen euro geboekt, inclusief 5,2 miljoen euro aan cash herstructureringskosten en 27,2 miljoen euro aan niet-cash bijzondere waardeverminderingenverliezen.

De cash component omvat ontslagkosten in verband met de beslissing om de productie in Noorwegen te verhuizen naar België, en de beslissing om bepaalde groei-initiatieven in de Entertainment-divisie en de X2O-activiteit van de Enterprise-divisie te herbekijken.

Niet-cash posten omvatten een bijzonder waardeverminderingverlies van 10,9 miljoen euro op goodwill, 9,1 miljoen euro op investeringen en 4,4 miljoen euro in verband met de afschrijving van voorraden.

Daardoor bedroeg de EBIT 40,8 miljoen euro, in vergelijking met 30,5 miljoen euro in 2016.

Belastingen op het resultaat

In 2017 bedroegen de belastingen 11,4 miljoen euro, voor een effectieve belastingvoet van 26,5%. In 2016 bedroegen de belastingen 6,3 miljoen euro, wat een effectieve belastingvoet geeft van 20%.

Veranderingen in de belastingreglementering in België en de VS hadden een negatief effect op de belastingen op het resultaat in 2017, met een eenmalige impact van 15,6 miljoen euro aan belastingkosten als gevolg. Zonder de eenmalige impact bedroeg het aangepaste belastingtarief in 2017 16%.

Nettowinst

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 24,8 miljoen euro, in vergelijking met 11,0 miljoen euro in 2016. Dit is de nettowinst na aftrek van 8 miljoen euro aan belangen van derden. Deze aftrek bedroeg in 2016 nog 14,7 miljoen euro, voornamelijk aangedreven door een erg sterk cinema-jaar in China.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) bedroeg 2,01 euro, vergeleken met 0,91 euro in 2016. Na verwateringseffect bedroeg de winst per aandeel 1,99 euro, in vergelijking met 0,88 euro.

Kasstroom en balansVrije kasstroom en werkkapitaal

Dankzij solide beheer van het werkkapitaal in het tweede halfjaar, genereerde Barco voor het jaar een vrije kasstroom van 40,0 miljoen euro, in vergelijking met 57,4 miljoen euro voor 2016. De vrije kasstroom aan het einde van het eerste halfjaar stond nog op 33,5 miljoen euro negatief.

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15
Vrije brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	104,0	81,9	67,4
<i>Wijziging van de handelsvorderingen</i>	-7,3	0,2	-5,4
<i>Wijziging van de voorraden</i>	-3,6	-2,8	27,6
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	-19,7	-2,7	16,3
<i>Overige wijzigingen in werkkapitaal</i>	-8,1	11,9	32,8
Wijziging in werkkapitaal	-38,7	6,6	71,2
Vrije nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten	65,3	88,5	138,6
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	2,0	4,1	0,2
<i>Belastingen op het resultaat</i>	-4,4	-11,5	-14,9
Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	63,0	81,1	123,9
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa (zonder One Campus)</i>	-23,2	-24,2	-14,7
<i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>	0,2	0,6	1,1
Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten	-23,0	-23,7	-13,6
VRIJE KASSTROOM	40,0	57,4	110,3

Barco realiseerde vrije brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten die 22,1 miljoen euro hoger lagen, wat voornamelijk te danken was aan de hogere winstgevendheid.

Werkkapitaal en rendement op geïnvesteerd kapitaal (ROCE)

Door maatregelen met betrekking tot het werkkapitaal in de tweede helft van het jaar bedroegen de 'voorraden + vorderingen – schulden' 20% over een vlakke omzet.

Het netto werkkapitaal bedroeg -3,8% van de omzet, in vergelijking met -5,1% in 2016. Dat is voornamelijk toe te schrijven aan lagere uitstaande handelsschulden en lagere vooruitbetalingen op contracten met klanten.

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	1H17	FY16
Handelsvorderingen	182,1	189,7	188,6
DSO	55	63	55
Vorraden	154,1	169,4	166,2
Voorraadrotatie	3,6	3,3	3,6
Handelsschulden	-114,5	-121,3	-135,1
DPO	58	59	63
Overig werkkapitaal	-263,3	-232,8	-276,0
TOTAAL WERKKAPITAAL	-41,6	5,1	-56,4

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 23,2 miljoen euro, in vergelijking met 24,2 miljoen euro in 2016, exclusief de betalingen voor het One Campus project in 2016.

Rendement op geïnvesteerd kapitaal

De ROCE, berekend op basis van een aangepaste belastingsvoet, bedroeg 19%, 4 procentpunten beter dan vorig jaar.¹⁰

Goodwill

De goodwill op het niveau van de groep bedroeg 105,4 miljoen euro, tegenover 124,3 miljoen euro eind 2016 en 132,4 miljoen euro aan het einde van 2015.

In de loop van 2017 heeft Barco een bijzondere waardevermindering op goodwill opgenomen voor in totaal 10,9 miljoen euro, en dit in verband met de X2O-activiteit, overgenomen in 2014, en deel van de Enterprise-divisie. Daarnaast wordt 8,0 miljoen euro goodwill aangehouden voor verkoop, naar aanleiding van de beslissing om de eigendomsstructuur van BarcoCFG te wijzigen.

Kaspositie

Barco heeft het jaar afgesloten met een netto financiële kaspositie van 210,7 miljoen euro, exclusief de cash in BarcoCFG. Dit is 24 miljoen euro hoger dan de kaspositie aan het einde van 2016, en is voornamelijk een gevolg van positieve vrije kasstromen, deels gecompenseerd door dividendbetalingen.¹¹

BarcoCFG hield aan het einde van het jaar 67,4 miljoen euro in kas. Dit bedrag zal in de loop van de volgende twee tot drie jaar uitbetaald worden aan de aandeelhouders van BarcoCFG via gespreide dividendbetalingen.

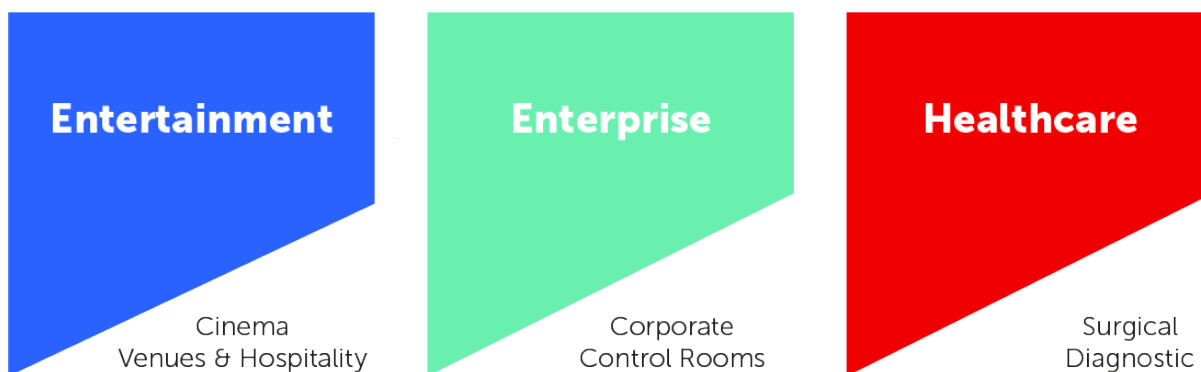
¹⁰ Barco boekt de kosten voor productontwikkeling sinds 1 januari 2015 op het moment waarop ze worden gemaakt. Daarvoor werden kosten voor productontwikkeling door de vennootschap geactiveerd. Het openstaande saldo van de geactiveerde ontwikkelingskosten werd in 2015 en 2016 afgeschreven. ROCE in 2016, exclusief deze afschrijvingen bedroeg 15%.

¹¹ De kasniveaus verwijzen naar de onmiddellijk beschikbare nettokaspositie, zonder de cash in BarcoCFG.

Deel II – Resultaten van de divisies voor het boekjaar 2017

ORGANISATIESTRUCTUUR VAN BARCO

Barco is een wereldwijd technologie-bedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor drie markten, ook gereflecteerd in de volgende divisie-structuur: Entertainment, Enterprise en Healthcare.



- **Entertainment:** De Entertainment-divisie is de combinatie van de activiteiten Cinema en Venues & Hospitality. Die laatste omvatten de activiteiten Professional AV, Events en Simulation.
- **Enterprise:** De Enterprise-divisie is de combinatie van de activiteiten Control Rooms en Corporate. ClickShare levert de grootste bijdrage aan de Corporate-activiteiten en omvat tevens Medialon.
- **Healthcare:** De Healthcare-divisie omvat de activiteiten Diagnostic Imaging (diagnostische en modality beeldvorming) en Surgical.

ENTERTAINMENT-DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15	Vershil t.o.v. FY16
Bestellingen	535,7	574,8	536,4	-6,8%
Omzet	533,3	578,1	514,5	-7,7%
EBITDA	38,9	30,4	43,6	+27,8%
EBITDA-marge	7,3%	5,3%	8,5%	

Zoals verwacht daalden de bestellingen en de omzetvolumes uit het Cinema-segment van de Entertainment-divisie in 2017. Het Venues & Hospitality segment registreerde wel een hogere omzet en hogere bestellingen. Venues & Hospitality was goed voor 38% van de bestellingen, tegenover 35% in 2016. De EBITDA en de EBITDA-marge groeiden wel aan door 'focus to perform'-initiatieven, waaronder de verkoop van de Lighting-activiteit aan het einde van het eerste kwartaal van 2017, de herpositionering van enkele groei-initiatieven, waaronder de LED-activiteiten, en de afbouw van contentfinanciering voor het Barco Escape-formaat.

In het cinemasegment wist Barco zijn marktleiderspositie te verstevigen en heeft het meer smart- en flagship-laserprojectoren geïnstalleerd. Ruim een derde van alle in 2017 geleverde cinemaprojectoren waren smart-laserprojectoren, en Barco sleepte wereldwijd installaties in 100 all-laser multiplex-bioscoopzalen in de wacht, een mijlpaal waarmee het bedrijf zich duidelijk van zijn concurrenten weet te onderscheiden.

In China en Noord-Amerika daalde de omzet, terwijl Barco in Zuidoost-Azië, India en Latijns-Amerika groei registreerde.

Barco bereidt zich alvast voor op de golf van vernieuwing in de cinemamarkt en heeft aangekondigd dat het in 2018 een strategische joint venture aangaat met Appotronics en China Film Group als markt specifiek kanaal voor de commercialisatie van oplossingen voor de wereldwijde cinemamarkt, exclusief China.

Het Venues & Hospitality-segment boekte een mooie vooruitgang, voornamelijk op de Events-markt en in een aantal segmenten van de Fixed Install-markt, zoals themaparken. Deze stijgingen waren voornamelijk te danken aan de vraag naar nieuwe producten zoals laser-fosforprojectoren en beeldverwerkingsoplossingen, waardoor Barco zijn concurrentiepositie kon versterken.

Opmerking over Barco Escape

Zoals reeds vermeld, onderzocht Barco een aantal strategische opties om de contentfinanciering voor het Barco Escape-formaat te verzekeren.

Omdat er uiteindelijk geen bevredigende oplossing werd gevonden, heeft het management beslist om dit groei-initiatief stop te zetten.

De 30 bioscoopzalen die met Escape zijn uitgerust, zijn op de hoogte gebracht, en Barco werkt met elk van deze klanten samen om tot een bevredigende oplossing te komen.

Opmerking over Barco Fredrikstad

Volgend op Barco's aankondiging van 4 januari 2018 waarin het bedrijf de intentie kenbaar maakte om de activiteiten van Barco Fredrikstad in Noorwegen te herstructureren, heeft Barco nu beslist om de productieactiviteiten in Fredrikstad ook effectief te verhuizen naar Kortrijk. Daar zullen ze in de loop van 2018 worden gecombineerd met de grotere en vernieuwde productielijn. In de vestiging van Fredrikstad werken momenteel 75 werknemers in productie- en gerelateerde activiteiten.

ENTERPRISE-DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15	Verskil t.o.v. FY16
Bestellingen	323,9	290,2	287,0	+11,6%
Omzet	308,2	289,7	300,4	+6,4%
EBITDA	40,7	33,0	11,1	+23.3%
EBITDA-marge	13,2%	11,4%	3,7%	

De Enterprise-divisie heeft in 2017 goede prestaties geleverd, met een EBITDA marge groei van 180 basispunten en een solide stijging in de bestellingen en de omzet, dankzij de voortgezette groei van het Corporate-segment.

Het Corporate-segment was in 2017 goed voor circa 57% van de omzet van Enterprise, in vergelijking met 50% een jaar geleden.

Corporate is in alle regio's blijven groeien, en ClickShare is tegenwoordig in circa 350.000 vergaderzalen geïnstalleerd, in vergelijking met 200.000 vergaderzalen in 2016. 40% van de bedrijven uit de Fortune 1000 gebruikt inmiddels ClickShare. De omzet steeg het sterkst in Noord-Amerika en Europa. Barco heeft de ClickShare-portefeuille in de loop van het jaar uitgebreid met de introductie van een nieuwe high-end-versie. Ook het salesnetwerk en de verkoopkanalen werden uitgebreid met nieuwe distributeurs in de VS en in Azië-Pacific. Om zijn ecosysteem voor vergaderzalen uit te breiden, heeft Barco ook een wereldwijde samenwerkingsovereenkomst gesloten met Logitech.

Met een aantal belangrijke sectoren zoals de olie- en gasmarkt en enkele geografische groeimarkten die in 2017 minder actief investeerden, waren de bestellingen voor Control Rooms vlak en liet de omzet een daling optekenen, wat resulteerde in een lagere EBITDA. Nu de markt voor de rear projection cube stilaan maturiteit heeft bereikt en de gerelateerde segmenten wachten op de volgende generatie van LCD-displays, heeft Barco zijn nieuwe LCD-videowall Unisee in november 2017 tijdig uitgebracht. De eerste feedback van de markt was positief. Het management verwacht dat de Unisee vanaf de tweede jaarhelft van 2018 een bijdrage zal leveren aan de omzet van Control Rooms.

Daarnaast is het bedrijf blijven investeren in software en workflowoplossingen die geleidelijk op de markt worden geïntroduceerd.

Ook heeft het management beslist om strategische opties te evalueren voor Silex en X2O, twee niet-strategische kleinere activiteiten in de Enterprise divisie. In het kader daarvan werd Silex, dat geavanceerde chips ontwerpt, in december 2017 verkocht aan Anseribus NV. Het management is van plan om de analyse van de opties voor X2O in de komende maanden te voltooien.

HEALTHCARE-DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	FY17	FY16	FY15	Verskil t.o.v. FY16
Bestellingen	245,8	216,3	221,2	+13,7%
Omzet	243,2	234,6	216,0	+3,7%
EBITDA	27,5	24,6	19,4	+12.1%
EBITDA-marge	11,3%	10,5%	9,0%	

Healthcare realiseerde in 2017 een EBITDA-marge van 11,3%, een stijging in vergelijking met 10,5% voor 2016, dankzij enerzijds een bescheiden omzetgroei voor de twee segmenten Diagnostic en Surgical en een hogere brutowinstmarge, een weerspiegeling van positieve mixeffecten en volgehouden value engineering inspanningen. Er was een iets zwakkere vraag voor de Modality-oplossingen. De bestellingen vertoonden een mooie vooruitgang voor zowel Diagnostic als Surgical, vooral in Noord-Amerika.

Op de diagnostische markt wist Healthcare zijn positie als marktleider te versterken en kon het aantal leveringen voor zijn flagship Uniti-monitor opkrikken. Surgical boekte geleidelijke vooruitgang en de divisie werkt in parallel aan een uitbreiding van het platform om ook nieuwe partners aan te koppelen en op die manier de groei aan te zwengelen.

In het kader van het 'focus to perform'-programma zijn binnen de Healthcare-divisie onder meer de investeringen in patient-care-oplossingen teruggeschroefd. De divisie bereidt zich ook voor op een uitbouw van de lokale Chinese productie van displays voor de gezondheidszorg en op een verbetering van de commerciële capaciteiten om haar aanwezigheid op deze snel groeiende markt verder uit te breiden. Ook het aantal geïnstalleerde diagnostische displays van de divisie in Latijns-Amerika neemt toe.

Conference call

Op 8 februari 2018 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van 2017 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten. Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van de vennootschap, www.barco.com.

Bijkomende informatie

Verslag van de commissaris

De commissaris, Ernst & Young Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises, vertegenwoordigd door Marnix Van Dooren, heeft bevestigd dat uit de controlewerkzaamheden, die in aanzienlijke mate zijn voltooid, niet is gebleken dat er wezenlijke aanpassingen zouden moeten worden aangebracht in de boekhoudkundige informatie die in dit persbericht is opgenomen. Het volledige verslag van de commissaris over de audit van de geconsolideerde jaarrekening zal worden opgenomen in het jaarverslag voor 2017 dat zal kunnen worden geraadpleegd op onze website (www.barco.com).

Financiële kalender 2018

- | | |
|--|--------------------------|
| - Trading update 1Q18 | woensdag 18 april 2018 |
| - Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders | donderdag 26 april 2018 |
| - Aankondiging van de resultaten 1H18 | donderdag 19 juli 2018 |
| - Trading update 3Q18 | woensdag 17 oktober 2018 |

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2017 realiseerden we een omzet van 1,085 miljard euro, dankzij een team van 3.590 medewerkers in 90 landen. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten. Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2018 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com

BIJLAGE I

Geconsolideerde resultaten voor de **tweede jaarhelft 2017****Financiële hoogtepunten voor het tweede halfjaar van 2017**

- De bestellingen voor het halfjaar bedroegen 543,3 miljoen euro, een lichte daling in vergelijking met 548,3 miljoen euro een jaar voordien (-0,9%).
- De omzet bedroeg 566,7 miljoen euro, 1,1% lager dan de gerapporteerde omzet van 573,1 miljoen euro in de tweede helft van 2016.
- De brutowinstmarge bedroeg 36,3%, tegenover 32,9% in de tweede helft van 2016, een verbetering van 340 basispunten.
- De EBITDA bedroeg 59,0 miljoen euro, in vergelijking met 38,6 miljoen euro in de tweede helft van 2016. De EBITDA-marge bedroeg 10,4%, vergeleken met 6,7% in de tweede helft van 2016.
- De adjusted EBIT bedroeg 41,7 miljoen euro, in vergelijking met 12,4 miljoen euro in de tweede helft van 2016.
- De vrije kasstroom voor het tweede halfjaar bedroeg 73,5 miljoen euro, in vergelijking met 86,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

Bestellingen en orderboek

De bestellingen in het tweede halfjaar van 2017 tegenover het tweede halfjaar van 2016 weerspiegelen een vertraging in de Cinema-activiteit, deels gecompenseerd door hogere bestellingen voor de andere activiteiten van de Entertainment-divisie en voor Healthcare en Enterprise. De groei in Amerika en in de EMEA-regio compenseerde de daling in Azië-Pacific, die voornamelijk te wijten was aan de zwakkere Chinese cinemamarkt. Het orderboek sloot het tweede halfjaar van 2017 af op 318,8 miljoen euro.

Orderboek

(in miljoen euro)	2H17	1H17	2H16	1H16	2H15
Orderboek	318,8	349,5	320,8	332,4	333,2

Bestellingen

(in miljoen euro)	2H17	1H17	2H16	1H16	2H15
Bestellingen	543,3	561,9	548,3	532,9	521,2

Bestellingen per divisie

(in miljoen euro)	2H17	2H16	Vershil
Entertainment	259,8	291,2	-10,8%
Enterprise	152,7	146,5	+4,2%
Healthcare	130,9	110,6	+18,4%
Groep	543,3	548,3	-0,9%

Bestellingen per regio

	2H17	2H16	Vershil
Amerika	36%	33%	+9%
EMEA	32%	31%	+3%
APAC	32%	36%	-13%

Omzet

De omzet in het tweede halfjaar weerspiegelt de solide prestaties van zowel Healthcare als Enterprise, gecompenseerd door hoofdzakelijk een jaar-over-jaar daling in Entertainment. Zonder de impact van de Lighting-activiteit in aanmerking te nemen, lag de omzet 0,6% hoger dan vorig jaar.

Zonder wisselkoerseffecten lag de omzet 1,3% hoger dan vorig jaar.

Op jaarbasis waren de regionale verschillen veeleer gering, met een groei in Amerika en dalingen in Azië-Pacific en de EMEA-regio.

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	2H17	1H17	2H16	1H16	2H15
Omzet	566,7	518,0	573,1	529,2	522,7

Omzet per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	2H17	2H16	Vershil
Entertainment	285,9	305,4	-6,5%
Enterprise	157,4	148,8	+5,8%
Healthcare	123,3	118,9	+3,7%
Groep	566,7	573,1	-1,1%

Omzet per regio

	2H17	2H16	Vershil
Amerika	35%	34%	+2%
EMEA	31%	31%	-2%
APAC	34%	35%	-3%

WinstgevendheidBrutowinst

De brutowinst bedroeg 205,7 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2017, een solide stijging van 8,9% in vergelijking met 188,8 miljoen euro voor het tweede halfjaar van 2016.

De brutowinstmarge steeg in de tweede helft van 2017 met 3,4 procentpunten tot 36,3%, tegenover 32,9% in het tweede halfjaar van 2016.

Operationele kosten en overige bedrijfsresultaten

Inspelend op een zwakkere omzetevolutie voor de tweede jaarhelft werd een actieve beheersing van de bedrijfskosten in acht genomen in vergelijking met vorig jaar en de eerste helft van 2017. De totale operationele kosten bedroegen 161,7 miljoen euro, of 28,5% van de omzet, in vergelijking met 168,5 miljoen euro of 29,4% van de omzet voor het tweede halfjaar van 2016.

- De kosten voor onderzoek en ontwikkeling daalden tot 58,9 miljoen euro, tegenover 64,4 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling 10,4% van de omzet, in vergelijking met 11,2% het jaar voordien.
- De verkoop- en marketingkosten bedroegen 73,5 miljoen euro, in vergelijking met 75,0 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2016. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 13,0% in het tweede halfjaar van 2017, in vergelijking met 13,1% in de tweede helft van 2016.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 29,3 miljoen euro, of 5,2% van de omzet, in vergelijking met 29,0 miljoen euro of 5,1% van de omzet vorig jaar.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een negatieve 2,4 miljoen euro, in vergelijking met een positief cijfer van 2,0 miljoen euro vorig jaar.

EBITDA en adjusted EBIT

De EBITDA bedroeg 59,0 miljoen euro, in vergelijking met 38,6 miljoen euro in het tweede halfjaar van vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 10,4% in het tweede halfjaar, tegenover 6,7% in de tweede helft van 2016. Er werd voor alle divisies een sterke stijging geregistreerd.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

2H17 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	285,9	21,4	7,5%
Enterprise	157,4	23,9	15,2%
Healthcare	123,3	13,7	11,1%
Groep	566,7	59,0	10,4%

De EBITDA per divisie voor het tweede halfjaar van 2017 ten opzichte van het tweede halfjaar van 2016 is als volgt:

<i>(in miljoen euro)</i>	2H17	2H16	Vershil
Entertainment	21,4	8,2	+171,4%
Enterprise	23,9	17,5	+37,4%
Healthcare	13,7	13,7	+1,5%
Groep	59.0	38,6	+52,6 %

De adjusted EBIT bedroeg 41,7 miljoen euro of 7,4% van de omzet, in vergelijking met 12,4 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. De EBIT in 2016 omvatte 10,0 miljoen euro aan afschrijvingen van geactiveerde ontwikkelingskosten.

Nettowinst

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders voor het tweede halfjaar bedroeg 5,6 miljoen euro, in vergelijking met een negatieve 7,1 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2016.

BIJLAGE II**TRADING UPDATE 4Q17****Trading update voor het vierde kwartaal van 2017**Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q17	3Q17	2Q17	1Q17	4Q16	3Q16
Orderboek	318,8	343,4	349,5	354,8	320,8	330,1

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q17	3Q17	2Q17	1Q17	4Q16	3Q16
Bestellingen	279,7	263,7	278,4	283,5	281,7	266,7

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q17	3Q17	2Q17	1Q17	4Q16	3Q16
Omzet	300,0	266,7	271,7	246,2	311,3	261,8

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q17	4Q16	Vershil
Entertainment	149,4	163,4	-8,6%
Enterprise	83,2	84,2	-1,2%
Healthcare	67,3	63,8	+5,5%
Groep	300,0	311,3	-3,6%

BIJLAGE III

FINANCIËLE TABELLEN

Winst-en-verliesrekening	2017	2016	2015
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet	1.084.706	1.102.342	1.028.856
Kostprijs van verkochte goederen	-680.554	-723.538	-691.091
Brutowinst	404.152	378.804	337.765
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	-122.305	-143.362	-150.222
Verkoop- en marketingkosten	-146.802	-147.088	-137.829
Algemene en administratiekosten	-58.095	-55.122	-50.977
Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten) – netto	-3.710	3.325	2.960
Adjusted EBIT	73.241	36.557	1.698
Herstructurering en bijzondere waardeverminderingen	-32.404	-12.939	-29.099
Meerwaarde op verkoop gebouw	-	6.866	-
Overig niet-operationeel resultaat	-	33	35
EBIT	40.836	30.516	-27.366
Interestopbrengsten	4.666	4.401	7.103
Interestkosten	-2.653	-3.161	-4.098
Resultaat vóór belastingen	42.849	31.756	-24.360
Belastingen op het resultaat	-11.355	-6.345	4.879
Resultaat na belastingen	31.494	25.411	-19.481
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	1.290	263	-1.073
Nettoresultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	32.784	25.674	-20.554
Nettoresultaat uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	-	-	47.031
Nettoresultaat	32.784	25.674	26.477
Nettoresultaat toewijsbaar aan belang van derden	8.008	14.652	9.009
Nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	24.776	11.023	17.468
Nettoresultaat (voortgezet) toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	24.776	11.023	-29.563
Nettoresultaat (beëindigd) toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	-	-	47.031
Nettoresultaat per aandeel (in euro)	2,01	0,91	1,45
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect (in euro)	1,99	0,88	1,41
Nettoresultaat (voortgezette bedrijfsactiviteiten) per aandeel (in euro)	2,01	0,91	-2,45
Nettoresultaat (voortgezette bedrijfsactiviteiten) per aandeel na verwateringseffect (in euro)	1,99	0,88	-2,38

Geselecteerde financiële ratio's	2017	2016	2015
EBITDA	107.118	88.002	74.080
EBITDA op omzet	9,9%	8,0%	7,2%
Adjusted EBIT op omzet	6,8%	3,3%	0,2%
EBIT op omzet	3,8%	2,8%	-2,7%
Financiële schuld/eigen vermogen toewijsbaar aan de Groep	8,9%	13,6%	15,3%

Balans	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2015
<i>(in duizenden euro)</i>			
ACTIVA			
Goodwill	105.385	124.255	132.386
Geactiveerde ontwikkelingskosten	-	-	22.846
Overige immateriële activa	63.361	75.765	52.628
Terreinen en gebouwen	57.964	53.019	20.221
Overige materiële vaste activa	47.366	50.916	72.346
Financiële vaste activa	7.906	14.460	9.031
Uitgestelde belastingvorderingen	69.859	89.100	78.031
Overige vaste activa	12.887	19.112	23.226
Vaste activa	364.729	426.627	410.715
Voorraden	132.754	166.202	165.960
Handelsvorderingen	149.438	188.561	186.910
Overige vorderingen	19.368	15.584	26.157
Liquide middelen	254.130	353.549	341.277
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	5.041	8.709	9.308
Activa aangehouden voor verkoop	139.536	-	-
Vlottende activa	700.267	732.605	729.612
Totale activa	1.064.996	1.159.231	1.140.327
PASSIVA			
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	579.449	590.243	597.739
Belang van derden	14.065	25.244	13.925
Eigen vermogen	593.514	615.487	611.664
Financiële verplichtingen op lange termijn	41.036	66.811	79.527
Uitgestelde belastingverplichtingen	4.647	8.813	4.462
Overige verplichtingen op lange termijn	4.555	11.198	2.839
Voorzieningen op lange termijn	24.607	30.824	17.992
Verplichtingen op lange termijn	74.845	117.647	104.820
Kortlopend gedeelte van de financiële verplichtingen op lange termijn	10.000	11.500	10.000
Financiële verplichtingen op korte termijn	686	2.085	2.124
Handelsschulden	102.943	135.127	139.504
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten	67.040	109.064	113.874
Belastingverplichtingen	9.752	13.880	13.016
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	49.983	57.050	48.757
Overige verplichtingen op korte termijn	10.586	9.684	7.690
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	18.074	58.050	59.967
Voorzieningen op korte termijn	26.904	29.657	28.910
Verplichtingen die rechtstreeks verband houden met de activa aangehouden voor verkoop	100.669	-	-
Verplichtingen op korte termijn	396.637	426.092	423.842
Totale passiva	1.064.996	1.159.231	1.140.327

Kasstroomoverzicht	2017	2016	2015
<i>(in duizenden euro)</i>			
Operationele kasstromen			
Adjusted EBIT	73.241	36.557	1.698
Bijzondere waardevermindering op geactiveerde ontwikkelingskosten	-	1.364	4.866
Herstructurering	-4.244	-4.917	-3.622
Meerwaarde op desinvesteringen	-513	-1.000	-1.406
Afschrijvingen geactiveerde ontwikkelingskosten	-	21.509	44.575
Afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa	33.877	28.572	22.906
Meer-/ (minder)waarde op materiële vaste activa	362	-401	-543
Aandelenopties opgenomen als kosten	1.549	1.234	1.313
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	1.290	263	-1.073
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: operationele kasstromen	-	-	-4.407
Bruto operationele kasstromen	105.560	83.180	64.308
Wijziging van de handelsvorderingen	-7.326	205	-5.443
Wijziging van de voorraden	-3.577	-2.829	27.565
Wijziging van de handelsschulden	-19.660	-2.676	16.297
Overige wijzigingen in nettowerkkapitaal	-8.113	11.883	32.773
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: wijzigingen in nettowerkkapitaal	-	-	12.767
Wijziging in nettowerkkapitaal	-38.677	6.583	83.958
Netto operationele kasstromen	66.883	89.763	148.266
Interestopbrengsten	4.666	7.272	4.303
Interestkosten	-2.653	-3.161	-4.098
Belastingen op het resultaat	-4.395	-11.538	-14.938
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: belastingen en interestopbrengsten/(-kosten)	-	-	-5.094
Kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	64.501	82.337	128.439
Kasstromen uit investeringsactiviteiten			
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-23.160	-24.241	-14.730
Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	168	578	1.137
Ontvangsten uit de verkoop van gebouw	-	9.292	-
Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen	-5.889	-10.229	-9.635
Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen	6.437	1.000	139.622
Overige investeringsactiviteiten	-3.729	-16.667	-23.072
Beëindigde bedrijfsactiviteiten: kasstromen uit investeringsactiviteiten	-	-	-887
Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)	-26.173	-40.267	92.435

	2017	2016	2015
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden	-23.292	-20.951	-19.364
Ontvangen dividenden	8	376	-
Kapitaalverhoging/(-vermindering)	433	2.498	895
(Inkoop)/verkoop eigen aandelen	5.314	5.684	-1.744
Opnames (+)/Betalingen van (-) verplichtingen op lange termijn	-17.532	-11.381	8.740
Opnames (+)/Betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	1.401	-2.239	-17.980
Dividend uitgekeerd aan belang van derden	-17.893	-5.707	-3.006
Kapitaalverhoging door minderheidsbelang	-	2.912	406
Kasstroomen uit financieringsactiviteiten	-51.562	-28.809	-32.053
Nettostijging/(-daling) van de liquide middelen	-13.234	13.261	188.821
Liquide middelen aan het begin van de periode	353.549	341.277	145.340
Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)	-18.801	-989	7.116
Liquide middelen aan het einde van de periode	321.514	353.549	341.277

Resultaten per divisie	2017	2016	2015
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet			
Entertainment	533.285	578.057	513.332
Enterprise	308.161	289.652	299.627
Healthcare	243.259	234.633	215.896
Groep	1.084.706	1.102.342	1.028.856
EBITDA			
Entertainment	38.922	30.446	43.561
Enterprise	40.662	32.984	11.081
Healthcare	27.533	24.572	19.403
Groep	107.118	88.002	74.080