

Barco zet volgende stap in 'Focus to Perform' programma

Kortrijk, België, 7 november 2018, 8h15 – Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) heeft vandaag een herstructureringsplan aangekondigd om de organisatie beter te laten inspelen op veranderende markttrends, om groeikansen te benutten en tegelijk de winstgevendheid van het bedrijf op lange termijn te versterken.

Dit omvattend programma is erop gericht om een aantal aspecten van de organisatiestructuur van Barco aan te pakken, alsook de doeltreffendheid, en de flexibiliteit te verbeteren op het gebied van productmanagement, commerciële processen en dienstverlening naar klanten en partners.

Het plan omvat ook een herinvestering van het resultaat van kostenbesparingen naar bepaalde groei-initiatieven, in innovatie en in de verdere bedrijfsexpansie in geografische targetregio's.

"Om ook in de toekomst een leidende rol te blijven spelen in een steeds meer globale en dynamische markt waarin de eisen van klanten sneller evolueren, is het van essentieel belang dat Barco wendbaarder, responsiever en klantgerichter wordt", zegt Jan De Witte, CEO van Barco.

"Sinds de lancering van het 'Focus to Perform' programma in 2016 heeft Barco gestage en meetbare vooruitgang geboekt. We hebben een rationalisatie doorgevoerd in onze activiteitenportefeuille en in een deel van de productiefootprint en we hebben ook value engineering initiatieven geïmplementeerd. Barco zet nu een volgende stap in zijn 'Focus to Perform' programma en bouwt aan de toekomst van een bedrijf dat een productieve combinatie van hardware, software en diensten aanbiedt," vult Jan De Witte aan.

De uitwerking van dit plan zou - in de loop van 2019- een impact kunnen hebben op ongeveer 240 bediendenposities doorheen de organisatie, waarvan ongeveer 55 in België. Er zijn geen arbeiderposities betrokken.

Naast een verbetering van de efficiëntie verwacht Barco het niveau van de indirecte bedrijfskosten met ca. 20 miljoen euro te kunnen verminderen tegen 2020, na aftrek van de herinvesteringen in strategische groei-initiatieven.

Barco verwacht de gerelateerde herstructureringskosten te boeken in het vierde kwartaal van het boekjaar 2018.

Jan De Witte: "We engageren ons naar de werknemersvertegenwoordigers van de verschillende regio's waar we actief zijn, om in een constructieve dialoog dit plan te bespreken en om geschikte oplossingen te vinden in het belang van alle mogelijk betrokken werknemers."

In de uitvoering van het bovenvermelde plan, wil Barco de volgende initiatieven uitrollen en verderzetten:

- Groepering van afdelingen die software ontwikkelen in één wereldwijde organisatie;
- Herschikking van marketing, service en projectmanagement met meer regionale slagkracht;
- Aligneren van marketing- en productmanagement om de end-to-end verantwoordelijkheid te versterken voor het leveren van oplossingen die zowel software, hardware als servicediensten omvatten;
- Stroomlijning van de organisatie en beslissingsprocessen, en het elimineren van functionele overlappings doorheen de organisatie; en
- Rationalisering van externe uitgaven en van de aanpak van aankoop van externe diensten.

Disclaimer:

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2017 realiseerden we een omzet van 1,085 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers in 90 landen. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten. Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2018 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Inge Govaerts, Corporate Communications Manager
+32 56 36 80 52 of inge.govaerts@barco.com

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com