

# RESULTATEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR: Opnieuw forse winststijging en toplijn-groei in tweede jaarhelft

**Kortrijk, België, 7 februari 2019, 07h30** – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van zes en twaalf maanden afgesloten op 31 december 2018.

## Financiële hoogtepunten van het boekjaar 2018

- De bestellingen bedroegen 1.046,9 miljoen euro (-1,3%)<sup>1</sup> ; orderboek eind 2018 +6%
- De omzet bedroeg 1.028,5 miljoen euro (-0,5%)<sup>1</sup>; groei in tweede jaarhelft +2,8%<sup>2</sup>
- De EBITDA bedroeg 124,5 miljoen euro (+16%) of 12,1% van de omzet (+2,2 procentpunten)
- De nettowinst<sup>3</sup> bedroeg 75,0 miljoen euro (+50,2 miljoen euro)
- Voorstel om het dividend te verhogen van 2,10 euro naar 2,30 euro per aandeel

## Executive Summary

De EBITDA-marge steeg met 2 procentpunten op een vergelijkbare omzet tot 12%. Dat is reeds binnen Barco's doelstelling voor 2020. De verbetering van de EBITDA-marge werd aangedreven door een stijging van de brutowinstmarge met 2,9 procentpunten tot 40% van de omzet. Zowel de Enterprise- als de Healthcare-divisie realiseerden een solide EBITDA-margegroei. Vooral door continue investeringen in innovatieve technologie bleef de Entertainment' EBITDA-marge op jaarbasis gelijk. In lijn met de verbetering van de EBITDA steeg de EBIT van de groep met 17 miljoen euro tot 90 miljoen euro, of 8,7% van de omzet, en verdrievoudigde het nettoresultaat tot 75 miljoen euro.

2018 toont een opmerkelijke verbetering van de Enterprise resultaten, aangedreven door een merkbare ommekeer in de resultaten voor Control Rooms en een aangehouden double-digit groei voor ClickShare. De toplijn-resultaten van Entertainment bodemden uit in de loop van 2018 met een verwacht zwakkere Chinese markt voor cinema die gedeeltelijk werd gecompenseerd door een aanzienlijke toename van de groei in de EMEA- en Noord-Amerikaanse regio. De Healthcare-divisie boekte een bescheiden toplijn-groei, breidde zijn partnerbestand wereldwijd uit en versterkte zo haar positie in het Surgical-segment.

Terwijl het bedrijf bijna 12% van de omzet blijft investeren in onderzoek en ontwikkeling, heeft het ook zijn belangrijkste groei-initiatieven, waaronder het programma 'In China voor China', verder ontwikkeld. Als onderdeel van dit programma versterkte Healthcare haar commerciële en operationele capaciteit en breidde het bedrijf zijn lokale Chinese verkoopaanwezigheid uit voor Pro AV- en ClickShare-oplossingen. In het kader van het 'Focus to perform'-programma voltooide Barco de stroomlijning van zijn activiteiten, optimaliseerde het bedrijf zijn productie-footprint en kondigde het zijn 'fit to lead'-plan aan. In 2018 werd Cinionic, Barco's nieuwe cinema-joint venture, officieel gelanceerd, en won het zijn eerste reeks omvangrijke vernieuwingsprogramma's.

<sup>1</sup> Om vergelijkbare gegevens over 2017 te presenteren, worden orderboek, bestellingen en omzet van 2017 pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van de BarcoCFG-joint venture tot stand zou gekomen zijn op 1 juli 2017. Aangezien de impact van de deconsolidatie op de brutowinst, EBITDA en EBIT niet materieel is, worden deze gerapporteerde waarden niet aangepast, noch de marges. Zie bijlage III voor meer informatie.

<sup>2</sup> De omzetgroei over het volledige jaar bij constante wisselkoersen was 3.4% in vergelijking met 2017.

<sup>3</sup> Nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij



## Quote van de CEO, Jan De Witte

“Sinds de introductie van het ‘Focus to perform’-programma in 2016 hebben we de EBITDA-marge versterkt van 8% naar 12% in 2018, en hebben we een meer veerkrachtig en gezonder platform gecreëerd voor toekomstige winstgevende groei”, aldus Jan De Witte, CEO.

“Echter, er ligt nog steeds heel wat werk op de plank om een duurzaam, winstgevend en groeiend bedrijf te worden. Om die reden implementeren we in 2019 het ‘fit to lead’-programma, ons plan om de efficiëntie en de competenties aan te scherpen, en plannen we ook om de toplijn-groei in onze bedrijfssegmenten aan te zwengelen.”

## Vooruitzichten voor 2019

*De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.*

Uitgaande van een stabiel wereldwijd economisch klimaat en wisselkoersen op gemiddelde 2018 niveaus, verwacht het management een mid-single-digit omzetgroei op een vergelijkbare pro forma basis<sup>4</sup> en een verdere groei van de EBITDA en EBITDA-marge.<sup>5</sup>

De groeipercentages in de vooruitzichten van het management zijn gebaseerd op vergelijkingen met de resultaten van 2018 op een pro forma basis.

## Dividend

De raad van bestuur zal de algemene vergadering voorstellen om het dividend dat in 2019 zal worden uitgekeerd te verhogen van 2,10 euro tot 2,30 euro per aandeel.

Het volgende tijdschema zal aan de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders worden voorgesteld:

- Ex-dividenddatum: maandag 6 mei 2019
- Registratiedatum: dinsdag 7 mei 2019
- Betalingsdatum: woensdag 8 mei 2019

### Voorafgaande opmerking:

Om vergelijkbare gegevens voor 2017 te presenteren, worden de cijfers over 2017 voor orderboek, bestellingen en omzet pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van BarcoCFG-joint venture<sup>6</sup> had plaatsgevonden op 1 juli 2017.

Aangezien de impact van de deconsolidatie op de brutowinst, EBITDA en EBIT niet materieel is, worden deze gerapporteerde waarden niet aangepast, noch de marges.

Een overzicht van de gerapporteerde en pro forma cijfers over de voorgaande zes kwartalen zijn te vinden in bijlage III.

<sup>4</sup> Zie Bijlage III voor vergelijkbare pro forma cijfers voor 2018

<sup>5</sup> EBITDA en EBITDA-marge groei wordt verwacht als gevolg van operationele leverage, efficiëntiewinsten, en ook omwille van de toepassing van een nieuwe boekhoudkundige IFRS-standaard. De boekhoudkundige aanpassing heeft betrekking op de nieuwe IFRS-boekhoudnorm IFRS 16 ‘Leasing’, die de groep vanaf 1 januari 2019 zal toepassen. Zie jaarverslag ‘IFRS-standaarden die gepubliceerd maar nog niet van kracht zijn vanaf 2018.

<sup>6</sup> BarcoCFG is de entiteit waar Barco samenwerkt met China Film Group om de Chinese cinemamarkt commercieel te benaderen. Barco had een belang van 58% in deze onderneming tot eind juni 2018 toen het 9% van zijn aandelen verkocht aan China Film Group. Zie ook de begrippenlijst in het jaarverslag.

## Deel I - Geconsolideerde resultaten voor het boekjaar 2018

### Bestellingen en orderboek

#### Orderboek

Het orderboek aan het einde van het jaar bedroeg 303,2 miljoen euro, een stijging van 6,0% in vergelijking met 285,9 miljoen euro voor 2017 op een pro forma basis. Dit is voornamelijk een weerspiegeling van hogere bestellingen voor de Healthcare-divisie, terwijl de orderboeken voor Entertainment en Enterprise stabiel bleven.

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>31 dec<br/>2018</b> | <b>31 dec<br/>2017</b> | <b>Vershil</b> |
|--------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Orderboek                | 303,2                  | 285,9                  | +6,0%          |

#### Bestellingen

De bestellingen bedroegen 1.046,9 miljoen euro, een daling van 1,3% in vergelijking met vorig jaar. Dit is voornamelijk te wijten aan een daling van de bestellingen in de Entertainment-divisie, gedeeltelijk gecompenseerd door stijgingen in Healthcare en Enterprise. De bestellingen daalden in het eerste halfjaar met 4%, voornamelijk als gevolg van negatieve wisselkoerseffecten en een zwakke cinemamarkt, en stegen met 1,7% in het tweede halfjaar. Vanuit regionaal oogpunt werd de groei in de EMEA-regio en Noord- en Zuid-Amerika gecompenseerd door dalingen in de APAC-regio, als gevolg een zwakkere Chinese cinemamarkt.

| <i>(in miljoen euro)</i>                     | <b>FY18</b> | <b>FY17</b> | <b>Vershil</b> |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Bestellingen                                 | 1.046,9     | 1.060,6     | -1,3%          |
| <i>Bestelling zonder wisselkoerseffecten</i> |             |             | +2,5%          |

#### Bestellingen per divisie

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>FY18</b>    | <b>FY17</b>    | <b>Vershil</b> |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Entertainment            | 453,3          | 491,2          | -7,7%          |
| Enterprise               | 336,6          | 323,9          | +3,9%          |
| Healthcare               | 256,9          | 245,8          | +4,5%          |
| <b>Groep</b>             | <b>1.046,9</b> | <b>1.060,6</b> | <b>-1,3%</b>   |

#### Bestellingen per regio

|                        | <b>FY18</b> | <b>FY17</b> | <b>Vershil</b><br><i>(in nominale waarde)</i> |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------|
| Noord- en Zuid-Amerika | 38%         | 37%         | +1%                                           |
| EMEA                   | 35%         | 33%         | +6%                                           |
| APAC                   | 27%         | 30%         | -11%                                          |

**Omzet**

De omzet over het hele jaar daalde met 0,5% als gevolg van een zwakkere cinemamarkt en negatieve wisselkoerseffecten, vooral in de eerste helft van het jaar, bijna volledig gecompenseerd door sterkere resultaten in de tweede jaarhelft. De stijging voor Enterprise en Healthcare kon de daling in Entertainment bijna volledig opvangen.

De omzet steeg met 2,8% in het tweede halfjaar, voornamelijk dankzij een sterke toename van de Enterprise-activiteiten, na een daling van 3,8% in het eerste halfjaar.

Omzet*(in miljoen euro)*

|                                  | <b>FY18</b> | <b>FY17</b> | <b>Vershil</b> |
|----------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Omzet                            | 1.028,5     | 1.033,9     | -0,5%          |
| Omzet zonder wisselkoerseffecten |             |             | +3,4%          |

Omzet per divisie*(in miljoen euro)*

|               | <b>FY18</b>    | <b>FY17</b>    | <b>Vershil</b> |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Entertainment | 447,6          | 482,5          | -7,2%          |
| Enterprise    | 335,9          | 308,2          | +9,0%          |
| Healthcare    | 245,0          | 243,2          | +0,7%          |
| <b>Groep</b>  | <b>1.028,5</b> | <b>1.033,9</b> | <b>-0,5%</b>   |

Omzet per regio

|                        | <b>FY18</b> | <b>FY17</b> | <b>Vershil</b><br><i>(in nominale waarde)</i> |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------|
| Noord- en Zuid-Amerika | 36%         | 38%         | -6%                                           |
| EMEA                   | 36%         | 33%         | +8%                                           |
| APAC                   | 28%         | 29%         | -3%                                           |

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De brutowinst steeg van 404,2 naar 413,0 miljoen euro, een stijging van 8,8 miljoen euro. De brutowinstmarge steeg in alle divisies en steeg op groepsniveau opnieuw met 2,9 procentpunten tot 40,1% tegenover 37,3% in 2017 en 34,4% in 2016. Deze verbetering met 5,7 procentpunten in de afgelopen twee jaar is het gevolg van een gunstige productmix, portfolio keuzes en resultaten van cost-down engineering- en efficiëntiemaatregelen die in alle divisies zijn genomen.

### Operationele kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale operationele kosten<sup>7</sup> bedroegen 325,5 miljoen euro, in vergelijking met 327,2 miljoen euro een jaar eerder.

De operationele kosten bedroegen 31,6% als percentage van de omzet, in vergelijking met 30,2% in 2017.

- De kosten voor onderzoek en ontwikkeling daalden licht tot 120,3 miljoen euro, tegenover 122,3 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling 11,7% van de omzet, in vergelijking met 11,3% het jaar voordien.
- De verkoop- en marketingkosten bedroegen 147,7 miljoen euro, in vergelijking met 146,8 miljoen euro in 2017. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 14,4% van de omzet, in vergelijking met 13,5% in 2017. Deze relatieve stijging is het gevolg van enerzijds meer focus op de commercialisatie van onze technologieën en anderzijds de verdere uitbouw van Barco's aanwezigheid in de Chinese markt.
- De algemene en administratiekosten daalden tot 57,5 miljoen euro, in vergelijking met 58,1 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen ze 5,6%, tegenover 5,4% in 2017.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een positieve 2,5 miljoen euro, voornamelijk een weerspiegeling van het aandeel van Barco in de resultaten van BarcoCFG (sinds 1 juli 2018). De overige bedrijfsresultaten bedroegen in 2017 een negatieve 3,7 miljoen euro, voornamelijk door een boeking van bijkomende voorzieningen.

<sup>7</sup> De operationele kosten zoals gebruikt in dit persbericht betreffen de operationele kosten met inbegrip van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa

**EBITDA en adjusted EBIT<sup>8</sup>**

De EBITDA steeg met 16,2% tot 124,5 miljoen euro, in vergelijking met 107,1 miljoen euro vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 12,1%, tegenover 9,9% in 2017.<sup>9</sup>

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

| <b>FY18 (in miljoen euro)</b> | <b>Omzet</b>   | <b>EBITDA</b> | <b>EBITDA %</b> |
|-------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| Entertainment                 | 447,6          | 32,9          | 7,3%            |
| Enterprise                    | 335,9          | 60,9          | 18,1%           |
| Healthcare                    | 245,0          | 30,6          | 12,5%           |
| <b>Groep</b>                  | <b>1.028,5</b> | <b>124,5</b>  | <b>12,1%</b>    |

De EBITDA per divisie voor 2018 ten opzichte van 2017 is als volgt:

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>FY18</b>  | <b>FY17</b>  | <b>Vershil</b> |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Entertainment            | 32,9         | 38,9         | -15,5%         |
| Enterprise               | 60,9         | 40,7         | +49,8%         |
| Healthcare               | 30,6         | 27,5         | +11,3%         |
| <b>Groep</b>             | <b>124,5</b> | <b>107,1</b> | <b>+16,2%</b>  |

Barco noteerde voor 2018 een double-digit groei van de EBITDA, met solide winsten in zowel de Enterprise- als de Healthcare-divisie.

In de Enterprise-divisie groeide de EBITDA aanzienlijk dankzij een continue contributie van de Corporate activiteit en de eerste meetbare resultaten van de transformatie in Control Rooms. De Healthcare-divisie wist haar winstgevendheid te verbeteren voornamelijk dankzij een gunstige productmix, terwijl de Entertainment-divisie haar EBITDA-marge op een dalende omzet gelijk hield.

De adjusted EBIT bedroeg 90,0 miljoen euro, of 8,7% van de omzet, in vergelijking met 73,2 miljoen euro of 6,8% van de omzet voor 2017.

Barco boekte een winst van 16,4 miljoen euro op de verkoop van het belang van 9% in de BarcoCFG-venture, gecompenseerd door een herstructureringskost van 17,0 miljoen euro.

Daardoor bedroeg de EBIT 89,4 miljoen euro, in vergelijking met 40,8 miljoen euro in 2017.

<sup>8</sup> EBITDA en adjusted EBIT in dit persbericht zijn exclusief bijzondere waardeverminderingen en herstructureringskosten en het overig niet-operationeel resultaat: zie de begrippenlijst in het jaarverslag.

<sup>9</sup> Bij een constante wisselkoers zou de EBITDA-marge 1,6 procentpunten hoger hebben gelegen, op 10,5% van de omzet.

**Belastingen op het resultaat**

In 2018 bedroegen de belastingen 16,6 miljoen euro, voor een effectieve belastingvoet van 17,7%. In 2017 bedroegen de belastingen 11,4 miljoen euro, wat een effectieve belastingvoet gaf van 26,5%.

**Nettoresultaat**

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 75,0 miljoen euro, in vergelijking met 24,8 miljoen euro in 2017. Dit is het nettoresultaat na aftrek van het minderheidsbelang van 2,3 miljoen euro voor 2018 tegenover 8 miljoen euro voor 2017, als gevolg van de deconsolidatie sinds de tweede jaarhelft van 2018 en lagere winsten in de BarcoCFG-joint venture in de eerste jaarhelft.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) verdrievoudigde tot 6,03 euro, in vergelijking met 2,01 in 2017. Na verwateringseffect bedroeg de winst per aandeel 5,98 euro, in vergelijking met 1,99 euro.

**Kasstroom en balans****Vrije kasstroom en werkkapitaal**

Barco genereerde een sterke stijging van de vrije kasstroom tot 63,2 miljoen euro voor het jaar tegenover 40,0 miljoen euro voor 2017, voornamelijk dankzij een sterkere vrije brutokasstroom uit bedrijfsactiviteiten en een solide beheer van het werkkapitaal.

| <i>(in miljoen euro)</i>                                                      | <b>FY18</b>  | <b>FY17</b>  | <b>FY16</b>  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Vrije brutokasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>                         | <b>120,9</b> | <b>104,0</b> | <b>81,9</b>  |
| <i>Wijziging van de handelsvorderingen</i>                                    | -11,2        | -7,3         | 0,2          |
| <i>Wijziging van de voorraden</i>                                             | 0,3          | -3,6         | -2,8         |
| <i>Wijziging van de handelsschulden</i>                                       | -1,3         | -19,7        | -2,7         |
| <i>Overige wijzigingen in werkkapitaal</i>                                    | -12,7        | -8,1         | 11,9         |
| <b>Wijziging in nettowerkkapitaal</b>                                         | <b>-24,9</b> | <b>-38,7</b> | <b>6,6</b>   |
| <b>Vrije nettokasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>                         | <b>96,0</b>  | <b>65,3</b>  | <b>88,5</b>  |
| <i>Interestopbrengsten/-kosten</i>                                            | 4,3          | 2,0          | 4,1          |
| <i>Belastingen op het resultaat</i>                                           | -12,5        | -4,4         | -11,5        |
| <b>Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>                              | <b>87,9</b>  | <b>63,0</b>  | <b>81,1</b>  |
| <i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa (zonder One Campus)</i> | -25,6        | -23,2        | -24,2        |
| <i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>     | 0,9          | 0,2          | 0,6          |
| <b>Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>                          | <b>-24,7</b> | <b>-23,0</b> | <b>-23,7</b> |
| <b>VRIJE KASSTROOM</b>                                                        | <b>63,2</b>  | <b>40,0</b>  | <b>57,4</b>  |

Werkkapitaal en rendement op geïnvesteerd vermogen (ROCE)

Door maatregelen met betrekking tot het werkkapitaal in de tweede helft van het jaar bedroegen de 'voorraden + handelsvorderingen – handelsschulden' 19% over een vlakke omzet, in vergelijking met 20% vorig jaar.

Het netto werkkapitaal bedroeg 0,2% van de omzet, in vergelijking met -3,8% van de omzet in 2017.

| (in miljoen euro)          | FY18       | FY17         | FY16         |
|----------------------------|------------|--------------|--------------|
| Handelsvorderingen         | 161,8      | 182,1        | 188,6        |
| <b>DSO</b>                 | <b>52</b>  | <b>55</b>    | <b>55</b>    |
| Voorraden                  | 135,1      | 154,1        | 166,2        |
| <b>Voorraadrotatie</b>     | <b>3,8</b> | <b>3,6</b>   | <b>3,6</b>   |
| Handelsschulden            | -105,1     | -114,5       | -135,1       |
| <b>DPO</b>                 | <b>59</b>  | <b>58</b>    | <b>63</b>    |
| Overig werkkapitaal        | -189,3     | -263,3       | -276,0       |
| <b>TOTAAL WERKKAPITAAL</b> | <b>2,5</b> | <b>-41,6</b> | <b>-56,4</b> |

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 25,6 miljoen euro, in vergelijking met 23,2 miljoen euro in 2017.

Rendement op geïnvesteerd vermogen (ROCE)

ROCE bedroeg 23%, een stijging met 4 procentpunten tegenover vorig jaar, dankzij een veel sterkere EBIT in 2018.

Goodwill

De goodwill op het niveau van de groep bleef gelijk met 105,6 miljoen euro zoals eind 2017.

Kaspositie

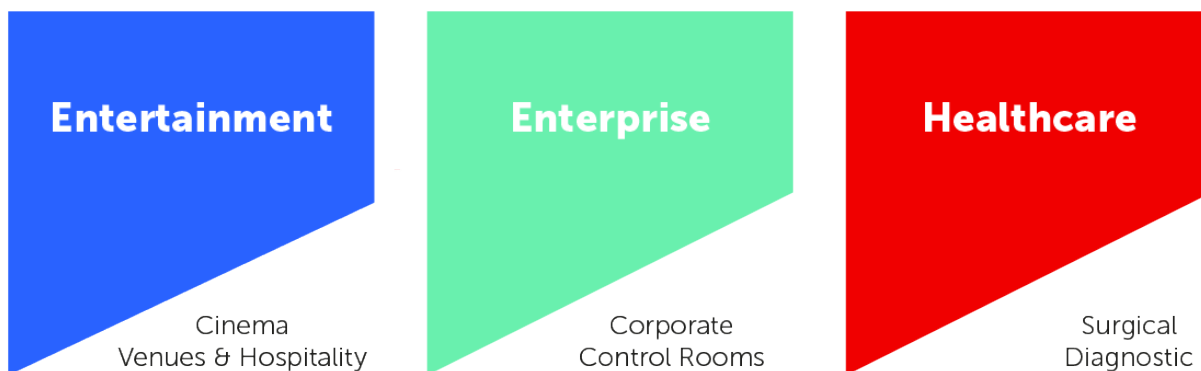
Barco versterkte zijn netto financiële kaspositie tot 332,0 miljoen euro tegenover 210,7 miljoen euro vorig jaar. Deze positie omvat 84,6 miljoen euro kapitaalbreng in de Cinionic-joint venture.

De onmiddellijk beschikbare netto kaspositie bedraagt 247,4 miljoen euro, een stijging van 37,0 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar, dankzij de gegenereerde vrije kasstroom en uitgekeerde dividenden.

## Deel II – Resultaten van de divisies voor het boekjaar 2018

### ORGANISATIESTRUCTUUR VAN BARCO

Barco is een Internationaal technologiebedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor drie markten, gereflecteerd in de volgende divisiestructuur: Entertainment, Enterprise en Healthcare.



- **Entertainment:** De Entertainment-divisie is de combinatie van de segmenten Cinema en Venues & Hospitality, die de activiteiten Professional AV, Events en Simulation omvatten.
- **Enterprise:** De Enterprise-divisie is de combinatie van de activiteiten Control Rooms en Corporate. ClickShare levert de grootste bijdrage aan de Corporate-activiteiten.
- **Healthcare:** De Healthcare-divisie omvat de activiteiten Diagnostic Imaging (diagnostische en modality beeldvorming) en Surgical.

## ENTERTAINMENT-DIVISIE

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>FY18</b> | <b>FY17<sup>10</sup></b> | <b>Vershil t.o.v.<br/>FY17</b> |
|--------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------------|
| Bestellingen             | 453,3       | 491,2                    | -7,7%                          |
| Omzet                    | 447,6       | 482,5                    | -7,2%                          |
| EBITDA                   | 32,9        | 38,9                     | -15,5%                         |
| EBITDA-marge             | 7,3%        | 7,3%                     |                                |

De Entertainment-divisie boekte een single-digit daling in de bestellingen en de omzet als gevolg van zwakkere resultaten in het Cinema-segment, terwijl Venues & Hospitality een meer vlak resultaat boekte. Venues & Hospitality was goed voor 42% van de divisionele omzet tegenover 39% in 2017 op pro forma basis.<sup>10</sup>

De EBITDA-marge bleef gelijk op 7,3%. Deze vlakke evolutie is het gevolg van toegenomen R&D investeringen in een nieuw projectieplatform, gedeeltelijk opgevangen door positieve uitkomsten van value engineering initiatieven.

In het Cinema-segment bleven de volumes in China erg solide, maar de verkoopcijfers daalden omdat de Chinese markt verschoof naar projectoren met lagere prijzen in de tier 3- en 4-steden. Cinionic, de nieuwe strategische joint venture die in 2018 werd opgericht, boekte een groei in bestellingen en omzet in Noord-Amerika en de EMEA-regio, waaronder vervangingscontracten met belangrijke referentie-accounts.

Het Venues & Hospitality-segment boekte een mooie vooruitgang op de events markt in target segmenten zoals themaparken en musea, voornamelijk dankzij de vraag naar de nieuwe laser-fosforprojectoren en beeldverwerkingsoplossingen, die de concurrentiepositie van Barco hebben versterkt. De omzetstijging voor Pro Av en Events werd gecompenseerd door zwakkere resultaten in Simulation voornamelijk als gevolg van een aantal projectvertragingen.

Het bedrijf verhuisde de productieactiviteiten van Fredrikstad, Noorwegen, in 2018 en de overgang naar de nieuwe fabriek in Kortrijk zal midden 2019 volledig voltooid zijn.

<sup>10</sup> Om vergelijkbare gegevens over 2017 te presenteren, worden orderboek, bestellingen en omzet van 2017 pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van de BarcoCFG-joint venture tot stand zou gekomen zijn op 1 juli 2017. Aangezien de impact van de deconsolidatie op de brutowinst, EBITDA en EBIT niet materieel is, worden deze gerapporteerde waarden niet aangepast, noch de marges. Zie bijlage III voor meer informatie.



## ENTERPRISE-DIVISIE

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>FY18</b> | <b>FY17</b> | <b>FY16</b> | <b>Vershil t.o.v.<br/>FY17</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| Bestellingen             | 336,6       | 323,9       | 290,2       | + 3,9%                         |
| Omzet                    | 335,9       | 308,2       | 289,7       | + 9,0%                         |
| EBITDA                   | 60,9        | 40,7        | 33,0        | + 49,8%                        |
| EBITDA-marge             | 18,1%       | 13,2%       | 11,4%       |                                |

De Enterprise-divisie boekte in 2018 zeer solide prestaties dankzij een sterk tweede halfjaar, waarbij de EBITDA-marge met 5 procentpunten steeg bij een omzetstijging van 9%. Het Corporate-segment noteerde een double-digit omzetgroei en Control Rooms boekte voor het eerst sinds 2015 een omzetgroei. Wat de verkoopmix betreft was het Corporate-segment in 2018 goed voor ongeveer 57% van de omzet van Enterprise tegenover 55% in 2017.

Het Corporate-segment bleef vooral groeien in de EMEA- en APAC-regio's en ClickShare is nu geïnstalleerd in meer dan 500.000 vergaderzalen, tegenover 350.000 vergaderzalen op het einde van 2017.

Om de verdere groei van ClickShare te ondersteunen, breidde het bedrijf zijn wereldwijde verkoopaanwezigheid uit, met focus op de APAC-regio, en werkt het aan de uitbreiding van de productportfolio met producten die meer zijn afgestemd op de behoeften van het IT-kanaal.

In Control Rooms lanceerde Barco de Unisee-videowall die de goede marktfeedback vertaalde naar een serie internationale awards en die in de tweede helft van 2018 ook omzet en winst begon te genereren.

Tegelijkertijd bleef Barco investeren in software en workflowoplossingen en introduceert het bedrijf een nieuwe netwerkcontroller voor het middensegment, waardoor de waardepropositie ten aanzien van channel partners wordt versterkt.

In lijn met de doelstelling om de activiteiten van Barco te stroomlijnen in het kader van het 'Focus to perform'-programma, verkocht het management in de eerste helft van het jaar X2O media aan Stratacache, na de verkoop van Silex in 2017.

## HEALTHCARE-DIVISIE

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>FY18</b> | <b>FY17</b> | <b>FY16</b> | <b>Vershil t.o.v.<br/>FY17</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------------|
| Bestellingen             | 256,9       | 245,8       | 216,3       | +4,5%                          |
| Omzet                    | 245,0       | 243,2       | 234,6       | +0,7%                          |
| EBITDA                   | 30,6        | 27,5        | 24,6        | +11,3%                         |
| EBITDA-marge             | 12,5%       | 11,3%       | 10,5%       |                                |

De Healthcare-divisie registreerde in 2018 hogere bestellingen, voornamelijk door een sterke instroom van het Surgical-segment. Terwijl de gerapporteerde omzet vrijwel gelijk bleef als gevolg van negatieve wisselkoerseffecten, steeg de omzet bij een constante wisselkoers met ongeveer 3%.

De EBITDA-marge in Healthcare steeg met 1,2 procentpunten tot 12,5% dankzij een verbeterde brutowinstmarge, die het gevolg was van een gunstigere productmix en het voordeel van value engineering initiatieven. Tegelijkertijd bleef Barco investeren in zijn Barco China Healthcare plan en heeft het bedrijf heel wat groei-initiatieven opgestart.

Terwijl de resultaten voor het Diagnostic-segment tegenover vorig jaar gelijk bleven, heeft Surgical goed gepresteerd dankzij een sterkere productpositionering in een wereldwijd uitgebreid partnernetwerk. Om de sterk groeiende markt in China verder te penetreren, heeft de divisie haar lokale commerciële capaciteiten verbeterd, haar lokale onderzoek- en ontwikkelingscentrum geopend en de productie van Healthcare displays voor de Chinese markt opgestart.

## Conference call

Op 7 februari 2019 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van 2018 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten. Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van de vennootschap [www.barco.com](http://www.barco.com).

## Bijkomende informatie

### Verslag van de commissaris

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren cvba, vertegenwoordigd door Peter Opsomer and Lien Winne, heeft bevestigd dat uit de controlewerkzaamheden, die in aanzienlijke mate zijn voltooid, niet is gebleken dat er wezenlijke aanpassingen zouden moeten worden aangebracht in de boekhoudkundige informatie die in dit persbericht is opgenomen.

Het volledige verslag van de commissaris over de audit van de geconsolideerde jaarrekening zal worden opgenomen in het jaarverslag voor 2018 dat zal kunnen worden geraadpleegd op onze website ([www.barco.com](http://www.barco.com)).

### Financiële kalender 2019

|                                                      |                          |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| - Trading update 1Q19                                | woensdag 17 april 2019   |
| - Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders | donderdag 25 april 2019  |
| - Capital Markets Day 2019                           | donderdag 9 mei 2019     |
| - Aankondiging van de resultaten 1H19                | donderdag 18 juli 2019   |
| - Trading update 3Q19                                | woensdag 23 oktober 2019 |

### **Disclaimer:**

*Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.*

### **Over Barco**

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2018 realiseerden we een omzet van 1,028 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten.

Meer informatie? Surf naar [www.barco.com](http://www.barco.com) en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2019 by Barco

### **Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations

+32 56 26 23 22 of [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)

## BIJLAGE I

## Geconsolideerde resultaten voor de tweede jaarhelft 2018

## Financiële hoogtepunten voor het tweede halfjaar van 2018

- De bestellingen voor het halfjaar bedroegen 507,2 miljoen euro, een stijging in vergelijking met 498,7 miljoen euro een jaar voordien (+1,7%).<sup>11</sup>
- De omzet bedroeg 530,4 miljoen euro, 2,8% hoger dan de omzet van 515,9 miljoen euro in de tweede helft van 2017.
- De brutowinstmarge bedroeg 41,5%, tegenover 36,3% in de tweede helft van 2017, een verbetering van 5,2 procentpunten.
- De EBITDA bedroeg 73,0 miljoen euro, in vergelijking met 59,0 miljoen euro in de tweede helft van 2017. De EBITDA-marge bedroeg 13,8%, vergeleken met 10,4% in de tweede helft van 2017.

## Bestellingen en orderboek

De bestellingen in het tweede halfjaar van 2018 stegen licht tegenover het tweede halfjaar van 2017 als gevolg van een sterke vooruitgang in Enterprise, deels gecompenseerd door een vertraging in de Cinema-activiteit en Healthcare.

De groei in de EMEA-regio kon de daling in zowel de APAC-regio (China Cinema) als in Noord- en Zuid-Amerika compenseren.

Orderboek

| (in miljoen euro) | 31 dec 2018 | 30 jun 2018 <sup>12</sup> | 31 dec 2017 | 30 jun 2017 |
|-------------------|-------------|---------------------------|-------------|-------------|
| Orderboek         | 303,2       | 324,4                     | 285,9       | 349,5       |

Bestellingen

| (in miljoen euro) | 2H18  | 1H18  | 2H17  | 1H17  |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| Bestellingen      | 507,2 | 539,7 | 498,7 | 561,9 |

Bestellingen per divisie

| (in miljoen euro) | 2H18         | 2H17         | Vershil      |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Entertainment     | 204,6        | 215,2        | -4,9%        |
| Enterprise        | 177,7        | 152,7        | +16,3%       |
| Healthcare        | 124,9        | 130,9        | -4,6%        |
| <b>Groep</b>      | <b>507,2</b> | <b>498,7</b> | <b>+1,7%</b> |

Bestellingen per regio

|                        | 2H18 | 2H17 | Vershil<br>(in nominale waarde) |
|------------------------|------|------|---------------------------------|
| Noord- en Zuid-Amerika | 37%  | 39%  | -4%                             |
| EMEA                   | 39%  | 35%  | +13%                            |
| APAC                   | 24%  | 26%  | -5%                             |

<sup>11</sup> Om vergelijkbare gegevens over 2017 te presenteren, worden orderboek, bestellingen en omzet van 2017 pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van de BarcoCFG-joint venture tot stand zou gekomen zijn op 1 juli 2017. Aangezien de impact van de deconsolidatie op de brutowinst, EBITDA en EBIT niet materieel is, worden deze gerapporteerde waarden niet aangepast, noch de marges. Zie bijlage III voor meer informatie.

<sup>12</sup> Orderboek bedroeg 324,4 miljoen euro en reflecteert de deconsolidatie van BarcoCFG, effectief sinds eind juni 2018. Mocht BarcoCFG niet gedeconsolideerd geweest zijn, dan stond het orderboek op het einde van de eerste jaarhelft 2018 op een niveau van 362,0 miljoen euro, een stijging van 14,0% in vergelijking met 2017.

## Omzet

De omzet in het tweede halfjaar weerspiegelt de solide prestaties van zowel Enterprise als Healthcare, deels gecompenseerd door een jaar-over-jaar daling in Entertainment. De regionale verschillen weerspiegelen op jaarbasis een vlakke omzet voor de APAC-regio, exclusief BarcoCFG, terwijl de daling in Noord- en Zuid-Amerika werd gecompenseerd door een goede groei voor de EMEA-regio.

### Omzet

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>2H18</b> | <b>1H18</b> | <b>2H17</b> | <b>1H17</b> | <b>2H16</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Omzet                    | 530,4       | 498,1       | 515,9       | 518,0       | 573,1       |

### Omzet per divisie

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>2H18</b>  | <b>2H17</b>  | <b>Vershil</b> |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Entertainment            | 218,7        | 235,1        | -7,0 %         |
| Enterprise               | 186,6        | 157,4        | +18,6 %        |
| Healthcare               | 125,2        | 123,3        | +1,5 %         |
| <b>Groep</b>             | <b>530,4</b> | <b>515,9</b> | <b>+2,8 %</b>  |

### Omzet per regio

|                        | <b>2H18</b> | <b>2H17</b> | <b>Vershil</b><br><i>(in nominale waarde)</i> |
|------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------|
| Noord- en Zuid-Amerika | 36 %        | 39 %        | -6 %                                          |
| EMEA                   | 37 %        | 34 %        | +13 %                                         |
| APAC                   | 27 %        | 27 %        | +2 %                                          |

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De brutowinst bedroeg 219,9 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2018, een stijging van 6,9% in vergelijking met 205,7 miljoen euro voor het tweede halfjaar van 2017. De brutowinstmarge steeg over alle divisies.

De brutowinstmarge steeg in de tweede helft van 2018 met 5,2 procentpunten tot 41,5%, tegenover 36,3% in het tweede halfjaar van 2017.

Operationele kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale operationele kosten<sup>13</sup> bedroegen 167,4 miljoen euro, of 31,6% van de omzet, in vergelijking met 161,7 miljoen euro of 28,5% van de omzet voor het tweede halfjaar van 2017.

- De kosten voor onderzoek en ontwikkeling stegen tot 63,8 miljoen euro, tegenover 58,9 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling 12,0% van de omzet, in vergelijking met 10,4% voor het tweede halfjaar van 2017.
- De verkoop- en marketingkosten bleven vrijwel gelijk met 73,6 miljoen euro, in vergelijking met 73,5 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2017. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 13,9%, in vergelijking met 13,0% in de tweede helft van 2017.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 30,0 miljoen euro, of 5,7% van de omzet, in vergelijking met 29,3 miljoen euro of 5,2% van de omzet vorig jaar.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een positieve 2,5 miljoen euro, in vergelijking met een negatief cijfer van 2,4 miljoen euro vorig jaar.

EBITDA en adjusted EBIT

De EBITDA bedroeg 73,0 miljoen euro, in vergelijking met 59,0 miljoen euro in het tweede halfjaar van vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 13,8% in het tweede halfjaar, tegenover 10,4% in de tweede helft van 2017. Er werd een sterke stijging geregistreerd zowel in de Enterprise- als in de Healthcare-divisie. De stijging is het gevolg van een hogere omzet en bruto-margeverbetering dankzij mixeffecten, value engineering inspanningen en andere inspanningen op het vlak van kostenefficiëntie.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

| 2H18 (in miljoen euro) | Omzet        | EBITDA      | EBITDA %      |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|
| Entertainment          | 218,7        | 15,5        | 7,1%          |
| Enterprise             | 186,6        | 40,7        | 21,8%         |
| Healthcare             | 125,2        | 16,8        | 13,4%         |
| <b>Groep</b>           | <b>530,4</b> | <b>73,0</b> | <b>13,8 %</b> |

De EBITDA per divisie voor het tweede halfjaar van 2018 ten opzichte van het tweede halfjaar van 2017 is als volgt:

| (in miljoen euro) | 2H18        | 2H17        | Vershil        |
|-------------------|-------------|-------------|----------------|
| Entertainment     | 15,5        | 21,4        | -27,5%         |
| Enterprise        | 40,7        | 23,9        | +70,5%         |
| Healthcare        | 16,8        | 13,7        | +22,4%         |
| <b>Groep</b>      | <b>73,0</b> | <b>59,0</b> | <b>+23,8 %</b> |

De adjusted EBIT bedroeg 55,1 miljoen euro of 10,4% van de omzet, in vergelijking met 41,7 miljoen euro of 7,4% in dezelfde periode vorig jaar.

Nettoresultaat

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders voor het tweede halfjaar bedroeg 47,7 miljoen euro, in vergelijking met 5,6 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2017.

<sup>13</sup> De operationele kosten zoals gebruikt in dit persbericht betreffen de operationele kosten met inbegrip van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa

## BIJLAGE II

### TRADING UPDATE 4Q18

#### Trading update voor het vierde kwartaal van 2018

##### Orderboek

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>31 dec<br/>2018</b> | <b>30 sep<br/>2018</b> | <b>30 jun<br/>2018</b> | <b>31 mar<br/>2018</b> | <b>31 dec<br/>2017</b> | <b>30 sep<br/>2017</b> |
|--------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Orderboek                | 303,2                  | 319,5                  | 324,4                  | 303,4                  | 285,9                  | 322,0                  |

##### Bestellingen

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>4Q18</b> | <b>3Q18</b> | <b>2Q18</b> | <b>1Q18</b> | <b>4Q17</b> | <b>3Q17</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Bestellingen             | 263,9       | 243,3       | 263,6       | 276,0       | 239,7       | 259,0       |

##### Omzet

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>4Q18</b> | <b>3Q18</b> | <b>2Q18</b> | <b>1Q18</b> | <b>4Q17</b> | <b>3Q17</b> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Omzet                    | 281,7       | 248,7       | 252,9       | 245,2       | 273,4       | 242,5       |

##### Omzet

| <i>(in miljoen euro)</i> | <b>4Q18</b>  | <b>4Q17</b>  | <b>Vershil</b> |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------|
| Entertainment            | 110,1        | 122,9        | -10,4%         |
| Enterprise               | 106,7        | 83,2         | +28,2%         |
| Healthcare               | 64,9         | 67,3         | -3,6%          |
| <b>Groep</b>             | <b>281,7</b> | <b>273,4</b> | <b>+3,0%</b>   |

## BIJLAGE III

## Pro forma vergelijking

Zoals aangekondigd in de resultaten van het eerste halfjaar van 2018 heeft Barco de verkooptransactie van 9% van het aandelenkapitaal in de BarcoCFG-joint venture voltooid, en zijn belang in de joint venture teruggebracht tot 49%. Hierdoor worden de bestellingen en de omzet van de BarcoCFG-joint venture met ingang van juli 2018 niet langer geconsolideerd in Barco's groeps- en Entertainment-resultaten.

2018 gerapporteerd versus pro forma 2017

Om een vergelijkbare analyse mogelijk te maken voor Barco's topline-resultaten, toont het persbericht over de resultaten voor het volledige jaar 2018 de pro forma bestellingen en omzet voor de groep en de Entertainment-divisie over de laatste twee kwartalen van 2017 in de veronderstelling dat de structuur van het tweede halfjaar van 2018 al van kracht was. Onderstaande tabel toont zowel pro forma als gerapporteerde bestellingen en omzet voor de respectievelijke kwartalen, halfjaren en jaren.

Gerapporteerde en pro forma bestellingen en omzet na deconsolidatie voor het tweede halfjaar van 2017:

| (in miljoen euro)   | Reported 3Q17 | Pro forma 3Q17 | Reported 4Q17 | Pro forma 4Q17 | Reported 2H17 | Pro forma 2H17 | Reported FY17 | Pro forma FY17 |
|---------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Groep bestellingen  | 263,7         | 259,0          | 279,7         | 239,7          | 543,3         | 498,7          | 1.105,2       | 1.060,6        |
| Entertainment omzet | 136,5         | 112,3          | 149,4         | 122,8          | 285,9         | 235,1          | 533,3         | 482,5          |
| Groep omzet         | 266,7         | 242,5          | 300,0         | 273,4          | 566,7         | 515,9          | 1.084,7       | 1.033,9        |

2019 gerapporteerd versus pro forma 2018

Om vergelijkbare prognoses mogelijk te maken over 2019 versus 2018, tonen we eveneens de pro forma bestellingen en omzet na de deconsolidatie alsof de deconsolidatie van kracht was vanaf 1 januari 2018<sup>14</sup>:

| (in miljoen euro)   | Reported 1Q18 | Pro forma 1Q18 | Reported 2Q18 | Pro forma 2Q18 | Reported 1H18 | Pro forma 1H18 | Reported FY18 | Pro Forma FY18 |
|---------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| Groep bestellingen  | 276,0         | 244,4          | 263,6         | 252,0          | 539,7         | 496,4          | 1.046,9       | 1.003,6        |
| Entertainment omzet | 110,3         | 89,0           | 118,6         | 100,4          | 228,9         | 189,4          | 447,6         | 408,1          |
| Groep omzet         | 245,2         | 223,9          | 252,9         | 234,7          | 498,1         | 458,6          | 1.028,5       | 989,0          |

14 Met de deconsolidatie halverwege het jaar 2018, zijn de 2018 jaarcijfers opgesteld op basis van de gerapporteerde bestellingen en omzet van 1H18. Voor 2019 zal voor vergelijkbare data-analyses gebruik worden gemaakt van pro forma 1H18-bestellingen en omzet.

## BIJLAGE IV

## Financiële tabellen

| Resultatenrekening                                                                 | 2018           | 2017           | 2016           |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <i>(in duizenden euro)</i>                                                         |                |                |                |
| Omzet                                                                              | 1.028.531      | 1.084.706      | 1.102.342      |
| Kostprijs van verkochte goederen                                                   | -615.578       | -680.554       | -723.538       |
| <b>Brutoresultaat</b>                                                              | <b>412.953</b> | <b>404.152</b> | <b>378.804</b> |
| Kosten voor onderzoek en ontwikkeling                                              | -120.279       | -122.305       | -143.362       |
| Verkoop- en marketingkosten                                                        | -147.723       | -146.802       | -147.088       |
| Algemene en administratieve kosten                                                 | -57.464        | -58.095        | -55.122        |
| Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten), netto                                       | 2.488          | -3.710         | 3.325          |
| <b>Adjusted EBIT</b>                                                               | <b>89.974</b>  | <b>73.241</b>  | <b>36.557</b>  |
| Herstructurering en bijzondere waardeverminderingen                                | -17.000        | -32.404        | -12.939        |
| Meerwaarde op wijziging in controle                                                | 16.384         | -              | -              |
| Meerwaarde op verkoop gebouw                                                       | -              | -              | 6.866          |
| Overig niet-operationeel resultaat                                                 | -              | -              | 33             |
| <b>EBIT</b>                                                                        | <b>89.358</b>  | <b>40.836</b>  | <b>30.516</b>  |
| Interestopbrengsten                                                                | 5.915          | 4.666          | 4.401          |
| Interestkosten                                                                     | -1.566         | -2.653         | -3.161         |
| <b>Resultaat vóór belastingen</b>                                                  | <b>93.708</b>  | <b>42.849</b>  | <b>31.756</b>  |
| Belastingen op het resultaat                                                       | -16.586        | -11.355        | -6.345         |
| <b>Resultaat na belastingen</b>                                                    | <b>77.121</b>  | <b>31.494</b>  | <b>25.411</b>  |
| Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen          | 191            | 1.290          | 263            |
| <b>Netto resultaat</b>                                                             | <b>77.312</b>  | <b>32.784</b>  | <b>25.674</b>  |
| <b>Netto resultaat toewijsbaar aan belang van derden</b>                           | <b>2.347</b>   | <b>8.008</b>   | <b>14.652</b>  |
| <b>Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</b> | <b>74.965</b>  | <b>24.776</b>  | <b>11.023</b>  |
| Nettoresultaat per aandeel <i>(in euros)</i>                                       | 6,03           | 2,01           | 0,91           |
| Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect <i>(in euros)</i>                 | 5,98           | 1,99           | 0,88           |

| Geselecteerde financiële ratio's | 2018    | 2017    | 2016   |
|----------------------------------|---------|---------|--------|
| EBITDA                           | 124.466 | 107.118 | 88.002 |
| EBITDA op omzet                  | 12,1%   | 9,9%    | 8,0%   |
| Adjusted EBIT op omzet           | 8,7%    | 6,8%    | 3,3%   |
| EBIT op omzet                    | 8,7%    | 3,8%    | 2,8%   |
| Financiële schuld/eigen vermogen | 6,0%    | 8,9%    | 13,6%  |

| Balans                                                                                | 31 dec 2018      | 31 dec 2017      | 31 dec 2016      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>(in duizenden euro)</i>                                                            |                  |                  |                  |
| <b>ACTIVA</b>                                                                         |                  |                  |                  |
| Goodwill                                                                              | 105.612          | 105.385          | 124.255          |
| Overige immateriële activa                                                            | 47.397           | 63.361           | 75.765           |
| Terreinen en gebouwen                                                                 | 57.777           | 57.964           | 53.019           |
| Overige materiële vaste activa                                                        | 51.003           | 47.366           | 50.916           |
| Financiële vaste activa                                                               | 19.105           | 7.906            | 14.460           |
| Uitgestelde belastingvorderingen                                                      | 67.478           | 69.859           | 89.100           |
| Overige vaste activa                                                                  | 9.732            | 12.887           | 19.112           |
| <b>Vaste activa</b>                                                                   | <b>358.103</b>   | <b>364.729</b>   | <b>426.627</b>   |
| Voorraden                                                                             | 135.111          | 132.754          | 166.202          |
| Handelsvorderingen                                                                    | 161.787          | 149.438          | 188.561          |
| Overige vorderingen                                                                   | 19.567           | 19.368           | 15.584           |
| Korte termijn investeringen                                                           | 112.795          | -                | -                |
| Liquide middelen                                                                      | 251.807          | 254.130          | 353.549          |
| Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten                                        | 8.131            | 5.041            | 8.709            |
| Activa aangehouden voor verkoop                                                       | -                | 139.536          | -                |
| <b>Vlottende activa</b>                                                               | <b>689.197</b>   | <b>700.267</b>   | <b>732.605</b>   |
| <b>Totale activa</b>                                                                  | <b>1.047.301</b> | <b>1.064.996</b> | <b>1.159.231</b> |
| <b>PASSIVA</b>                                                                        |                  |                  |                  |
| Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij            | 633.267          | 579.449          | 590.243          |
| Aandeel van derden in het resultaat                                                   | 1.777            | 14.065           | 25.244           |
| <b>Eigen Vermogen</b>                                                                 | <b>635.044</b>   | <b>593.514</b>   | <b>615.487</b>   |
| Financiële verplichtingen op lange termijn                                            | 29.882           | 41.036           | 66.811           |
| Uitgestelde belastingverplichtingen                                                   | 3.140            | 4.647            | 8.813            |
| Overige verplichtingen op lange termijn                                               | 24.557           | 4.555            | 11.198           |
| Voorzieningen op lange termijn                                                        | 34.265           | 24.607           | 30.824           |
| <b>Verplichtingen op lange termijn</b>                                                | <b>91.845</b>    | <b>74.845</b>    | <b>117.647</b>   |
| Kortlopend gedeelte van de financiële verplichtingen op lange termijn                 | 7.500            | 10.000           | 11.500           |
| Financiële verplichtingen op korte termijn                                            | 686              | 686              | 2.085            |
| Handelsschulden                                                                       | 105.148          | 102.943          | 135.127          |
| Ontvangen vooruitbetalingen van klanten                                               | 53.747           | 67.040           | 109.064          |
| Belastingverplichtingen                                                               | 11.370           | 9.752            | 13.880           |
| Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen                                    | 51.314           | 49.983           | 57.050           |
| Overige verplichtingen op korte termijn                                               | 48.532           | 10.586           | 9.684            |
| Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten                                   | 10.082           | 18.074           | 58.050           |
| Voorzieningen op korte termijn                                                        | 32.032           | 26.904           | 29.657           |
| Verplichtingen die rechtstreeks verband houden met de activa aangehouden voor verkoop | -                | 100.669          | -                |
| <b>Verplichtingen op korte termijn</b>                                                | <b>320.412</b>   | <b>396.637</b>   | <b>426.098</b>   |
| <b>Totale passiva</b>                                                                 | <b>1.047.301</b> | <b>1.064.996</b> | <b>1.159.231</b> |

| Kasstroomoverzicht                                                                       | 2018            | 2017           | 2016           |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| <i>(in duizenden euro)</i>                                                               |                 |                |                |
| <b>Operationele kasstromen</b>                                                           |                 |                |                |
| Adjusted EBIT                                                                            | 89.974          | 73.241         | 36.557         |
| Bijzondere waardevermindering geactiveerde ontwikkelingskosten                           | -               | -              | 1.364          |
| Herstructurering                                                                         | -2.882          | -4.244         | -4.917         |
| Meerwaarde op desinvesteringen                                                           | -743            | -513           | -1.000         |
| Afschrijving geactiveerde ontwikkelingskosten                                            | -               | -              | 21.509         |
| Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa                                   | 34.492          | 33.877         | 28.572         |
| Winst/(verlies) op materiële vaste activa                                                | -149            | 362            | -401           |
| Aandelenopties opgenomen als kost                                                        | 2.050           | 1.549          | 1.234          |
| Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen                | 191             | 1.290          | 263            |
| <b>Bruto operationele kasstromen</b>                                                     | <b>122.933</b>  | <b>105.560</b> | <b>83.180</b>  |
| Wijziging van de handelsvorderingen                                                      | -11.209         | -7.326         | 205            |
| Wijziging van de voorraden                                                               | 334             | -3.577         | -2.829         |
| Wijziging van de handelsschulden                                                         | -1.306          | -19.660        | -2.676         |
| Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal                                            | -12.722         | -8.113         | 11.883         |
| <b>Wijziging van het nettowerkkapitaal</b>                                               | <b>-24.903</b>  | <b>-38.677</b> | <b>6.583</b>   |
| <b>Netto operationele kasstromen</b>                                                     | <b>98.030</b>   | <b>66.883</b>  | <b>89.763</b>  |
| Interestopbrengsten                                                                      | 5.915           | 4.666          | 7.272          |
| Interestkosten                                                                           | -1.566          | -2.653         | -3.161         |
| Belastingen op het resultaat                                                             | -12.460         | -4.395         | -11.538        |
| <b>Operationele kasstromen</b>                                                           | <b>89.919</b>   | <b>64.501</b>  | <b>82.337</b>  |
| <b>Kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>                                           |                 |                |                |
| Aankopen van materiële en immateriële vaste activa                                       | -25.627         | -23.160        | -24.241        |
| Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa                  | 922             | 168            | 578            |
| Ontvangsten uit de verkoop van gebouw                                                    | -               | -              | 9.292          |
| Betalingen voor korte termijn investeringen                                              | -112.795        | -              | -              |
| Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen              | -5.621          | -5.889         | -10.229        |
| Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen   | -32.558         | 6.437          | 1.000          |
| Overige investeringsactiviteiten                                                         | -2.972          | -3.729         | -16.667        |
| Dividenden van joint ventures en geassocieerde deelnemingen                              | 10.499          | 8              | 376            |
| <b>Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)</b>     | <b>-168.152</b> | <b>-26.166</b> | <b>-39.891</b> |
| <b>Kasstromen uit financieringsactiviteiten</b>                                          |                 |                |                |
| Betaalde dividenden                                                                      | -25.975         | -23.292        | -20.951        |
| Kapitaalverhoging/(-verlaging)                                                           | 132             | 433            | 2.498          |
| Verkoop eigen aandelen                                                                   | 5.928           | 5.314          | 5.684          |
| Betalingen van (-) verplichtingen op lange termijn                                       | -8.363          | -17.532        | -11.381        |
| Opnames (+)/betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn                           | -4.430          | 1.401          | -2.239         |
| Voorschot kapitaalcontributie door belang van derden                                     | 37.906          | -              | -              |
| Dividend uitgekeerd aan belang van derden                                                | -               | -17.893        | -5.707         |
| Kapitaalverhoging door belang van derden                                                 | -               | -              | 2.912          |
| <b>Kasstromen uit financieringsactiviteiten</b>                                          | <b>5.198</b>    | <b>-51.569</b> | <b>-29.185</b> |
| <b>Netto stijging/(daling) van de liquide middelen</b>                                   | <b>-73.035</b>  | <b>-13.234</b> | <b>13.261</b>  |
| <b>Liquide middelen aan het begin van de periode</b>                                     | <b>321.514</b>  | <b>353.549</b> | <b>341.277</b> |
| <b>Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)</b>                                     | <b>3.328</b>    | <b>-18.801</b> | <b>-989</b>    |
| <b>Liquide middelen aan het einde van de periode</b>                                     | <b>251.807</b>  | <b>321.514</b> | <b>353.549</b> |
| Liquide middelen aangehouden voor verkoop (BarcoCFG)                                     | -               | 67.385         | -              |
| Liquide middelen aan het einde van de periode exclusief de cash aangehouden voor verkoop | <b>251.807</b>  | <b>254.130</b> | <b>353.549</b> |

| Resultaten per divisie     | 2018             | 2017             | 2016             |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>(in duizenden euro)</i> |                  |                  |                  |
| <b>Omzet</b>               |                  |                  |                  |
| Entertainment              | 447.611          | 533.285          | 578.057          |
| Enterprise                 | 335.914          | 308.161          | 289.652          |
| Healthcare                 | 245.006          | 243.259          | 234.633          |
| <b>Groep</b>               | <b>1.028.531</b> | <b>1.084.706</b> | <b>1.102.342</b> |
| <b>EBITDA</b>              |                  |                  |                  |
| Entertainment              | 32.879           | 38.922           | 30.446           |
| Enterprise                 | 60.944           | 40.662           | 32.984           |
| Healthcare                 | 30.642           | 27.533           | 24.572           |
| <b>Groep</b>               | <b>124.466</b>   | <b>107.118</b>   | <b>88.002</b>    |