

# Cinemark s'associe à Cinionic pour Barco Laser dans le cadre d'un partenariat exclusif mondial de 10 ans

## Cinemark définit un nouveau standard visuel pour le cinéma avec Cinionic, en modernisant ses salles au cours de la prochaine décennie avec l'installation du Barco laser Series 4

**Kortrijk, Belgique, 18 décembre 2019, 18h00** – Cinionic, la joint-venture de Barco liée au cinéma, qui éclaire plus de la moitié des cinémas du monde entier, annonce un accord exclusif relatif à la projection laser avec un partenaire stratégique de longue date, Cinemark Holdings, Inc. (NYSE : CNK), l'un des plus grands exploitants de salles de cinéma au monde, qui exploite plus de 6 000 écrans. Au cours de ce contrat de 10 ans, Cinionic modernisera la chaîne Cinemark en installant les projecteurs laser Barco Series 4 primés, ainsi que des serveurs de médias intégrés Barco Alchemy. La transformation des salles Cinemark aux États-Unis et en Amérique Latine en lieux de loisirs ultramodernes, à projection laser, vient encore renforcer l'engagement des deux entreprises à améliorer l'expérience cinématographique du public dans le monde entier.

En participant à la révolution numérique du cinéma, les entreprises ont offert une expérience visuelle améliorée sur des milliers d'écrans. Il y a plus de sept ans, Barco était la première entreprise à adapter la technologie laser à l'industrie du cinéma. Elle a depuis continué à investir dans cette solution, en installant plus de 20 000 projecteurs laser à travers le monde entier. Cinionic et Cinemark renouvellent aujourd'hui leur engagement dans l'avenir du cinéma, leur partenariat, et le laser afin d'en équiper la prochaine génération.

« Nous sommes très heureux de poursuivre notre partenariat, entamé il y a une décennie, avec Cinionic, un partenaire commercial précieux et fiable », a indiqué Damian Wardle, EVP Technology Operations & Presentation. « Les autres éléments clés qui nous ont fait choisir la technologie laser de Cinionic sont la qualité de la présentation, ainsi que le coût global de propriété et d'entretien qui était le plus intéressant sur le long terme. »

Depuis ses débuts au CinemaCon 2019, le Series 4 a boosté le renouveau du laser dans l'industrie du cinéma grâce à de magnifiques images 4K et à des technologies brevetées. En exploitant la puissance de la projection laser de Cinionic, Cinemark réalise d'importantes économies et laisse une empreinte carbone réduite avec 80 % moins d'énergie et plus de déchet des lampes. Le passage au laser offre à des millions de spectateurs un cinéma plus écologique.

« Ce partenariat emblématique marque la plus grande transition du circuit vers le laser, en offrant un nouveau standard visuel aux spectateurs. En faisant honneur à ce que nous avons réalisé ensemble jusqu'ici, nous sommes le fer de lance du renouveau du cinéma à travers Barco Laser. » a commenté Wim Buyens, CEO de Cinionic. « C'est un moment décisif pour le secteur, 2019 est l'année au cours de laquelle le laser est devenu la nouvelle norme dans les cinémas du monde entier. »

Cinemark affiche systématiquement des fréquentations record dans les plus grands cinémas grâce à leurs efforts continus pour améliorer la qualité des salles, leurs services et leurs aménagements, y compris des expériences visuelles incroyables et constantes. La solution Cinionic totalement intégrée destinée à Cinemark offrira des couleurs vives, une mise au point nette, et une projection cinématographique améliorée pour un calendrier de sorties de films à venir qui inclut des films hollywoodiens très attendus en 2020 comme *Wonder Woman 1984*, le Disney *Mulan*, *Eternals* de Marvel, et les Pixar *En avant* et *Soul*.

### **À propos de Cinemark**

Cinemark (NYSE : CNK), dont le siège social est situé à Plano, au Texas, aux États-Unis, est l'un des exploitants de salles de cinéma les plus importants et les plus influents au monde. Le réseau de salles Cinemark, constitué de différentes marques qui comprennent également Century, Tinseltown et Rave, exploite 549 cinémas avec 6 086 écrans dans 41 états aux États-Unis et dans 15 pays en Amérique du Sud et Amérique Centrale. Cinemark offre constamment à ses clients une expérience cinématographique extraordinaire depuis l'achat du ticket jusqu'au générique de fin, y compris le Movie Club, le premier programme d'abonnement lancé par un exploitant aux États-Unis ; la plus grande percée de fauteuils inclinables Luxury Lounger parmi les principaux acteurs du marché ; XD - le grand format premium de marque exploitant n° 1; et un grand nombre de choix de produits alimentaires et de boissons pour améliorer davantage l'expérience cinématographique. Pour plus d'informations, consultez le site Web : <https://investors.cinemark.com/>

### **À propos de Cinionic**

Fondée en 2018 sous la forme d'une joint-venture pour le cinéma entre Barco, CGS et ALPD, l'entreprise Cinionic réunit les principaux acteurs mondiaux du marché qui se sont engagés à créer un nouveau standard visuel et à faire avancer l'industrie du cinéma. Les services et les solutions technologiques améliorés de Cinionic offrent des expériences cinématographiques fascinantes aujourd'hui et pérennisées pour demain. L'offre de technologies haut de gamme de l'entreprise inclut des projecteurs laser primés, le HDR, des serveurs de médias intégrés et des expériences cinématographiques exceptionnelles, parmi d'autres innovations.

Avec plus de 90 000 projecteurs installés dans le monde, plus de 200 exploitants ont accordé leur confiance à Cinionic pour les aider à conquérir leurs publics à plusieurs points de contact de leur sortie au cinéma et à les faire revenir pour une expérience améliorée. Aujourd'hui, plus de la moitié des cinémas du monde entier sont éclairés par Cinionic.

Cinionic possède des bureaux en Belgique, aux États-Unis, à Hong Kong et au Mexique. Consultez notre site Web [www.cinionic.com](http://www.cinionic.com) et suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou [YouTube](#) pour plus d'informations.

### **À propos de Barco**

Barco conçoit des technologies qui rayonnent dans le monde entier. Nous créons des solutions d'imagerie et de partage, dépassant l'image, pour faciliter la collaboration, échanger des idées et éblouir les spectateurs. Nous visons trois grands marchés : Entreprise (salles de classe, salles de réunion, salles de contrôle, espaces professionnels), Healthcare (radiologie, salles d'opération), et Entertainment (salles de cinéma, spectacles et événements en direct). En 2018, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 1,028 milliard d'euros. Nous pouvons compter sur une équipe de 3 600 collaborateurs, dont la passion pour la technologie nous vaut à ce jour 400 brevets.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter notre site [www.barco.com](http://www.barco.com), nous suivre sur [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), ou vous abonner à notre page [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2019 by Barco

### **Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations  
+32 56 26 23 22 ou [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)