

Cinemark sluit een 10-jarig wereldwijd exclusief partnerschap met Cinionic voor Barco Laser

Cinemark zet samen met Cinionic en Barco de nieuwe cinema standaard en plant de upgrade van zijn bioscoopnetwerk in de komende 10 jaar met de Barco laser Series 4

Kortrijk, België, 18 december 2019, 18u00 – Cinionic, de cinema-joint venture van Barco die meer dan de helft van de bioscopen in de wereld verlicht, kondigt een exclusieve en strategische langetermijn overeenkomst aan met Cinemark Holdings, Inc. (NYSE: CNK), een van 's werelds grootste bioscoopexploitanten met meer dan 6.000 schermen. Cinionic zal over een periode van 10 jaar het netwerk van Cinemark upgraden met de bekroonde Barco Series 4-laserprojectoren en geïntegreerde Barco Alchemy-mediaservers. Met de transformatie van het bioscoopnetwerk van Cinemark in de Verenigde Staten en Latijns-Amerika tot lasergestuurde en state-of-art bioscopen versterken beide bedrijven hun engagement om de filmbeleving voor het publiek naar een hoger niveau te tillen.

Met de digitale bioscooprevolutie maakten beide bedrijven een verbeterde visuele ervaring op duizenden schermen mogelijk. Meer dan zeven jaar geleden was Barco een pionier op het gebied van lasertechnologie voor de cinemasector. Het bedrijf is blijven investeren in de technologie en installeerde wereldwijd ondertussen al meer dan 20.000 lasergestuurde projectoren. Vandaag hernieuwen Cinionic en Cinemark hun engagement voor de toekomst van de cinema met een samenwerking om lasertechnologie te voorzien voor de volgende generatie.

“Wij zijn verheugd dat we onze decennialange relatie met Cinionic, een betrouwbare en gewaardeerde zakenpartner, kunnen voortzetten”, zegt Damian Wardle, EVP Technology Operations & Presentation. “Andere belangrijke overwegingen bij de keuze van Cinionic en de lasertechnologie van Barco, waren de kwaliteit van de presentatie en de beste total cost of ownership en onderhoudskosten op de lange termijn.”

Sinds de lancering op CinemaCon 2019 heeft de Barco Series 4 de laservernieuwing in de cinemasector extra vaart gegeven met gepatenteerde technologieën en een beklijvende 4k-beeldervaring. Door gebruik te maken van de Barco Cinionic laserprojectie-technologie kan Cinemark aanzienlijke kostenbesparingen realiseren in combinatie met een kleinere CO₂-voetafdruk en dit dankzij een 80% verlaging van het energieverbruik en het elimineren van de afvalflow van lampen. De overschakeling naar lasertechnologie biedt miljoenen bioscoopbezoekers een groenere manier om naar de bioscoop te gaan.

“Deze baanbrekende samenwerking betekent de grootste upgrade van een bioscoopnetwerk naar laserprojectie en zet een nieuwe visuele standaard voor de bioscoopbezoeker. Samen hebben we al veel bereikt over de voorbije jaren, en nu nemen we ook een leidende positie in de vernieuwingsgolf in de cinemasector.” Aldus Wim Buyens, CEO van Cinionic. “Dit is een keerpunt voor de sector, 2019 is het jaar waarin laser de nieuwe norm werd voor bioscopen over de hele wereld.”

Cinemark rapporteert consistent de hoogste bezoekersaantallen per scherm onder toonaangevende bioscoopexploitanten dankzij voortdurende inspanningen om de kwaliteit, diensten en voorzieningen in de bioscoop te verbeteren, inclusief impressionante en consistente visuele ervaringen. De volledig geïntegreerde Cinionic-oplossing voor Cinemark zorgt voor levendige kleuren, scherpe focus en kristalheldere filmbeelden voor een toekomstige programmatie met langverwachte Hollywoodfilms in 2020, zoals *Wonder Woman 1984*, Disney's *Mulan*, Marvel's *Eternals* en de releases van Pixar *Onward* en *Soul*.

Over Cinemark

Met zijn hoofdkantoor in Plano, Texas, Verenigde Staten, is Cinemark (NYSE: CNK) een van de grootste en meest invloedrijke bioscoopexploitanten ter wereld. Het bioscoopnetwerk van Cinemark, dat bestaat uit verschillende merken, waaronder Century, Tinseltown en Rave, omvat 549 bioscopen met 6.086 schermen in 41 staten in de Verenigde Staten en 15 landen in Zuid- en Midden-Amerika. Cinemark biedt consequent een buitengewone bioscoopervaring, van de ticketaankoop tot de afsluitende credits, waaronder Movie Club, het eerste door de Amerikaanse bioscoopexploitant gelanceerde abonnementenprogramma, het hoogste aantal geïnstalleerde relaxfauteuils van Luxury Lounger onder de grote spelers, het XD groot-formaat filmsysteem, het premium merk onder de bioscoopexploitanten, en uitgebreide eet- en drinkgelegenheden om de bioscoopervaring nog te verbeteren. Surf voor meer informatie naar

<https://investors.cinemark.com/>

Over Cinionic

Cinionic werd in 2018 opgericht als cinema-joint venture van Barco, CGS en ALPD. Het verenigt drie wereldwijde marktleiders die zich inzetten om een nieuwe visuele standaard te ontwikkelen en de cinemasector voort te stuwten. De verbeterde diensten en technologische oplossingen van Cinionic bieden boeiende bioscoopervaringen voor vandaag die ook toekomstbestendig zijn voor morgen. Het wereldwijd toonaangevende technologieportfolio van het bedrijf omvat bekroonde laserprojectoren, HDR, geïntegreerde mediaservers, hoogwaardige bioscoopervaringen en nog verdere innovaties.

Met meer dan 85.000 wereldwijd geïnstalleerde projectoren geniet Cinionic het vertrouwen van meer dan 200 cinema-uitbaters om het publiek op meerdere touchpoints in hun bioscoopervaring te betoveren en terug te laten komen voor meer. Vandaag wordt meer dan de helft van de bioscopen in de wereld verlicht door Cinionic.

Cinionic heeft kantoren in België, de Verenigde Staten, Hong Kong en Mexico. Surf naar www.cinionic.com en volg ons op [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) of [YouTube](#) voor meer informatie.

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van klaslokalen, controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2018 realiseerden we een omzet van 1,028 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2019 by Barco

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations

+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com