

## RÉSULTATS DE L'EXERCICE :

Solide croissance à un chiffre élevé des revenus ; amélioration soutenue de la rentabilité dans toutes les divisions

**Courtrai, Belgique, le 13 février 2020, 7h30** – Barco (Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publie aujourd’hui les résultats du semestre et de l’exercice clôturés le 31 décembre 2019.

### Principaux chiffres financiers de l'exercice 2019

- Les commandes reçues atteignent 1.102,2 millions d'euros (+9,8 %)<sup>1</sup> ; carnet de commandes +6 % en fin d'exercice
- Les ventes s'élèvent à 1.082,6 millions d'euros (+9,5 % ; soit +6,4 % à taux de change constants)<sup>1</sup>
- EBITDA de 153 millions d'euros (+22,9 %), marge EBITDA de 14,1 % des ventes (+2 points de pourcentage)
- Le résultat net<sup>2</sup> s'élève à 95,4 millions d'euros (+20,4 millions d'euros)
- Proposition de porter le dividende brut de 2,30 euros à 2,65 euros par action
- Proposition de fractionnement d'actions dans un ratio de 7 pour 1

### Synthèse

Toutes les divisions ont enregistré une solide croissance des ventes en 2019, on observe par conséquent une croissance consolidée de 9,5 %. Dans la division Entertainment, les ventes ont progressé de 11,3 %, essentiellement du fait des régions EMEA et Amérique du Nord. Barco a en effet tiré profit de sa position de numéro un du marché pour capter le début du cycle de remplacements dans le secteur du cinéma, qui a démarré en 2019 comme prévu. Dans la division Enterprise, la croissance à deux chiffres continue de ClickShare et la légère croissance à un chiffre du segment Control Rooms ont engendré une croissance des ventes de 6,8 %. La division Healthcare a enregistré une solide croissance des ventes (9,7 %) grâce aux bonnes performances réalisées dans les segments d'imagerie diagnostique et chirurgicale.

La rigueur dans les dépenses opérationnelles a produit un effet de levier d'exploitation sur la croissance des revenus et a fait progresser la marge EBITDA de 2 points de pourcentage (14,1 %). Toutes les divisions ont rapporté une amélioration de l'EBITDA et de la marge EBITDA. De manière cohérente avec l'amélioration de l'EBITDA, l'EBIT consolidé a progressé de 20 millions d'euros pour atteindre 110 millions d'euros, soit 10,2 % des ventes. En conséquence de l'amélioration de l'EBITDA et d'une gestion efficace du besoin en fonds de roulement, l'entreprise a généré un accroissement du flux de trésorerie disponible.

Durant l'année 2019, Barco a exécuté sur son programme « Fit to lead », son plan de renforcement des capacités et de l'efficacité. Dans ce cadre, l'entreprise a lancé plusieurs initiatives, notamment l'expansion des programmes de mise sur le marché, de services et de partenariats, le renforcement de l'équipe informatique et la création d'une plateforme logicielle globale où toutes les divisions utilisent des composants communs.

<sup>1</sup> Afin de fournir des données comparables pour 2018, les chiffres relatifs au carnet de commandes, aux commandes et aux ventes de l'année précédente sont présentés sur une base pro forma, en partant du principe que la déconsolidation de la coentreprise BarcoCFG a eu lieu le 1er janvier 2018. Se reporter à l'annexe III pour plus d'informations.

<sup>2</sup> Résultat net attribuable aux actionnaires de la société mère

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – INFORMATION RÉGLEMENTÉE – INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES

En vertu du programme « In China for China », le site de production et de R&D de la division Healthcare de Barco à Suzhou est désormais opérationnel et affiche la croissance ciblée dans le marché des soins de santé en Chine. Dans la division Entertainment, Barco a lancé la plateforme de projecteurs de cinéma de la série 4 laser et a décroché des contrats de remplacement de projecteurs historiques, renforçant par là sa position de leader du marché. Barco a également continué à investir dans le portefeuille de produits ClickShare et lancera la prochaine catégorie de produits au premier trimestre de 2020.

### Commentaire du CEO, Jan De Witte

« En 2019, nous avons réalisé notre ambition de renouer avec une croissance des revenus par le biais d'une augmentation des ventes dans tous les secteurs d'activité. En restant concentrés à la fois sur l'accélération de la croissance et sur des dépenses opérationnelles judicieuses, nous avons ajouté 2 points de pourcentage à la marge EBITDA pour la troisième année consécutive.

En 2020, nous allons continuer à nous focaliser sur la capture des opportunités de croissance dans nos marchés avec une entreprise plus compétitive, tout en continuant à investir dans notre capacité à nous développer pour devenir un fournisseur de solutions axées sur le résultat qui livre des capacités de services, matérielles et logicielles concurrentielles en apportant une valeur ajoutée à nos clients. Les performances que nous avons réalisées en 2019 et nos objectifs pour 2020 nous ouvrent la voie d'une croissance rentable et durable. »

### Perspectives 2020

*Les déclarations ci-dessous sont de nature prospective ; il est possible que les résultats futurs s'en écartent sensiblement.*

Pour 2020, dans l'hypothèse de cours de change proches des niveaux moyens de 2019, la direction table sur une croissance des revenus à un chiffre entre le milieu et le haut de la fourchette et une amélioration de la marge EBITDA approchant les 15 %.

Les prévisions de la direction pour l'exercice tiennent compte du repli de la demande anticipé dans le segment Entertainment en Chine en 2020 suite à l'épidémie de Covid-19 virus, et supposent que les restrictions concernant les usines et la logistique seront levées et résolues d'ici fin février.

Au vu des incidences sur le calendrier de l'épidémie de Covid-19 virus et des effets dynamiques du lancement de ClickShare Conference, la direction s'attend à ce que la croissance soit plus prononcée au deuxième semestre qu'au premier semestre de 2020.

### Dividende

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale d'augmenter le dividende par action à distribuer en 2020 à 2,65 euros, au lieu de 2,30 euros.

Le calendrier suivant sera proposé à l'Assemblée générale annuelle des actionnaires :

- Date de négociation ex-dividende : lundi 11 mai 2020
- Date de clôture des registres : mardi 12 mai 2020
- Date de paiement : mercredi 13 mai 2020

## Fractionnement d'actions et rachat

Le Conseil d'Administration proposera également un fractionnement d'actions à ses actionnaires afin d'améliorer l'accessibilité aux actions Barco. La transaction proposée implique que chaque action existante soit fractionnée en 7 nouvelles actions, et la date cible pour négocier les nouvelles actions est le 1<sup>er</sup> juin 2020.

### Remarque préliminaire :

Afin de fournir des données comparables pour 2018, les chiffres relatifs au carnet de commandes, aux commandes et aux ventes de l'année précédente sont présentés sur une base pro forma, en partant du principe que la déconsolidation de la coentreprise BarcoCFG<sup>3</sup> a eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Comme l'impact de la déconsolidation sur la marge brute, l'EBITDA et l'EBIT n'est pas significatif, ces valeurs publiées ne sont pas retraitées, à l'instar des marges.

Un aperçu des chiffres publiés et pro forma pour les trimestres précédents se trouve dans l'annexe III.

<sup>3</sup> BarcoCFG est l'entité dans laquelle Barco et China Film Group se sont associés pour aborder le marché chinois du cinéma. Barco détenait une participation de 58 % dans cette entité jusqu'à fin juin 2018, lorsqu'elle a vendu une participation de 9 % au China Film Group. Voir aussi le glossaire du Rapport annuel.

# 1<sup>re</sup> partie - Résultats consolidés pour l'exercice 2019

## Commandes reçues et carnet de commandes

Remarque : les calculs relatifs au carnet de commandes et aux commandes reçues n'incluent pas les grands accords-cadres avec les clients du secteur du cinéma tels qu'IMAX, Cineworld et Cinemark signés en 2019. Selon la politique de comptabilisation des commandes de Barco, les commandes passées en vertu de ces accords-cadres sont incluses dans le calcul des commandes reçues et du carnet de commandes à mesure qu'elles sont reçues.

### Carnet de commandes

En fin d'exercice, le carnet de commandes s'élevait à 322,3 millions d'euros, en hausse de 6 % par rapport aux 303,2 millions d'euros de l'exercice 2018 sur une base pro forma en raison des gains enregistrés par la division Entertainment, ce qui reflète surtout la croissance de l'activité de remplacement dans le secteur du cinéma.

(en millions d'euros)	31 déc 2019	31 déc 2018	Variation
Carnet de commandes	322,3	303,2	+6 %

### Commandes reçues

Les commandes reçues s'élevaient à 1.102,2 millions d'euros, une augmentation de 9,8 % par rapport à l'an dernier, ce qui reflète des gains dans chacune des trois divisions. Les commandes reçues ont augmenté de 7,5 % au premier semestre et de 12 % au deuxième semestre. À taux de change constants, la croissance des commandes reçues s'élève à +6,7 %. Les trois régions ont toutes contribué à la croissance des commandes en 2019. La région Amériques est celle qui a enregistré les meilleures performances avec une contribution significative du cinéma dans la division Entertainment.

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation
Commandes reçues	1.102,2	1.003,6	+9,8 %
<i>Commandes reçues à taux de change constants</i>			+6,7 %

### Commandes reçues, par division

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation
Entertainment	491,0	410,1	+19,7 %
Enterprise	350,9	336,6	+4,2 %
Healthcare	260,2	256,9	+1,3 %
<b>Groupe</b>	<b>1.102,2</b>	<b>1.003,6</b>	<b>+9,8 %</b>

Commandes reçues, par région

	2019	2018	<b>Variation</b> (en valeur nominale)
Amériques	41 %	38 %	+ 14 %
EMEA	36 %	35 %	+ 6 %
Asie-Pacifique	23 %	27 %	+ 8 %

**Ventes**

Les ventes ont progressé de 9,5 % sur l'ensemble de l'exercice, alimentées par une croissance notable dans chacune des trois divisions.

Après une augmentation de 8,3 % au premier semestre, les ventes ont progressé de 10,5 % au second semestre, sous l'effet des solides performances des divisions Entertainment et Healthcare.

Sur le plan géographique, les régions Amériques et EMEA sont celles qui ont enregistré la plus forte croissance alors que la région Asie-Pacifique a essuyé un léger recul dans le marché du cinéma chinois.

Ventes

(en millions d'euros)	2019	2018	<b>Variation</b>
Ventes	1.082,6	989,0	+ 9,5 %
Ventes à taux de change constants			+ 6,4 %

Ventes par division

(en millions d'euros)	2019	2018	<b>Variation</b>
Entertainment	455,1	408,1	+ 11,5 %
Enterprise	358,7	335,9	+ 6,8 %
Healthcare	268,8	245,0	+ 9,7 %
<b>Groupe</b>	<b>1.082,6</b>	<b>989,0</b>	<b>+ 9,5 %</b>

Ventes par région

	2019	2018	<b>Variation</b> (en valeur nominale)
Amériques	39 %	36 %	+ 15 %
EMEA	37 %	36 %	+ 9 %
Asie-Pacifique	24 %	28 %	+ 1 %

## Rentabilité

### Marge brute

La marge brute passe de 413 millions d'euros lors de l'exercice précédent à 429,3 millions d'euros (soit une hausse de 16,3 millions d'euros).

Le taux de marge brute a diminué de 0,4 point de pourcentage (passant de 40,1 à 39,7 %) en 2019, ce qui reflète une hausse du coût de qualité associée à des rampes de produits et des transferts d'usines dans les divisions Entertainment et Healthcare.

### Charges opérationnelles et autres résultats d'exploitation

Le total des charges opérationnelles<sup>4</sup> se chiffre à 319,5 millions d'euros, contre 325,5 millions d'euros l'année précédente.

En pourcentage des ventes, les charges opérationnelles s'élèvent à 29,5 % contre 31,6 % en 2018, une amélioration de 2,1 points de pourcentage.

- Les frais de Recherche & Développement diminuent légèrement et passent de 120,3 millions d'euros lors de l'exercice précédent à 119,4 millions d'euros, reflétant une politique d'investissements en R&D plus sélective. Les frais de R&D représentent 11 % des ventes, contre 11,7 % l'année précédente.
- Les frais de Ventes & Marketing passent à 142,5 millions d'euros contre 147,7 millions d'euros en 2018, ce qui reflète des réductions dans les trois divisions, dans les domaines de product management, marketing et services. Ils représentent désormais 13,2 % des ventes contre 14,4 % en 2018.
- Les frais Généraux & Administratifs sont passés à 57,6 millions d'euros contre 57,5 millions d'euros pour l'exercice précédent, et représentent 5,3 % des ventes (5,6 % en 2018).

Les Autres résultats d'exploitation sont positifs de 0,3 million d'euros, contre 2,5 millions d'euros en 2018.

### EBITDA & EBIT ajusté<sup>5</sup>

L'EBITDA progresse de 22,9 % à 153 millions d'euros, contre 124,5 millions d'euros pour l'exercice précédent.

La marge EBITDA a augmenté de 2 points de pourcentage pour s'établir à 14,1 %, contre 12,1 % en 2018.

Ventilés par division, l'EBITDA et la marge EBITDA se présentent comme suit :

2019 (en millions d'euros)	Ventes	EBITDA	MARGE EBITDA EN %
Entertainment	455,1	43,3	9,5 %
Enterprise	358,7	74,0	20,6 %
Healthcare	268,8	35,7	13,3 %
<b>Groupe</b>	<b>1.082,6</b>	<b>153,0</b>	<b>14,1 %</b>

<sup>4</sup> Les charges opérationnelles reprises dans le présent communiqué de presse incluent les amortissements sur immobilisations incorporelles et corporelles.

<sup>5</sup> Dans le présent communiqué, les notions d'EBITDA et d'EBIT ajusté excluent les dépréciations et les frais de restructuration ainsi que les autres produits hors exploitation : cf. le glossaire du Rapport annuel.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – INFORMATION RÉGLEMENTÉE – INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES

La comparaison de l'EBITDA entre 2019 et 2018, ventilée par division, se présente comme suit :

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation
Entertainment	43,3	32,9	+31,7 %
Enterprise	74,0	60,9	+21,5 %
Healthcare	35,7	30,6	+16,4 %
<b>Groupé</b>	<b>153,0</b>	<b>124,5</b>	<b>+22,9 %</b>

Barco a enregistré une croissance à deux chiffres de l'EBITDA en 2019, avec des gains solides dans toutes les divisions.

- La croissance significative de l'EBITDA dans la division Entertainment reflète le levier opérationnel lié aux volumes plus élevés, en particulier dans le segment du cinéma.
- L'EBITDA a augmenté dans la division Enterprise grâce à une croissance à deux chiffres suivie pour ClickShare et à des améliorations de la rentabilité pour Control Rooms.
- La division Healthcare a enregistré des gains d'EBITDA grâce à une gamme de produits favorable, tout en continuant à investir dans les initiatives visant à promouvoir la croissance.

L'EBIT ajusté atteint 110 millions d'euros, soit 10,2 % des ventes, contre 90 millions d'euros ou 8,7 % des ventes en 2018.

### Impôts sur le résultat

En 2019, la charge d'impôt s'élève à 20,8 millions d'euros, soit un taux effectif d'imposition de 18 %. En 2018, elle s'élevait à 16,6 millions d'euros, soit un taux effectif d'imposition de 17,7 %.

### Résultat net

Le résultat net attribuable aux porteurs de capitaux propres s'élève à 95,4 millions d'euros après déduction des bénéfices associés à une participation minoritaire d'1,2 million d'euros dans Cinionic. Pour 2018, le résultat net attribuable aux porteurs de capitaux propres s'élevait à 75 millions d'euros après déduction des bénéfices associés à une participation minoritaire de 2,3 millions d'euros dans Cinionic.

Le résultat net par action ordinaire (EPS) s'est amélioré et s'élève désormais à 7,6 euros, contre 6,03 euros en 2018. Quant au résultat net entièrement dilué par action, il s'élève à 7,51 euros contre 5,98 euros.

## Flux de trésorerie & Bilan

### Flux de trésorerie disponible et besoin en fonds de roulement

Barco a généré un flux de trésorerie disponible de 88,7 millions d'euros pour l'exercice, soit 25,5 millions d'euros de plus qu'en 2018 (63,2 millions d'euros), sous l'effet d'une augmentation du flux de trésorerie opérationnel disponible brut et d'une gestion rigoureuse de son besoin en fonds de roulement.

(en millions d'euros)	2019	2018	2017
<b>Flux de trésorerie opérationnel disponible brut</b>	<b>139,8</b>	<b>120,9</b>	<b>104,0</b>
<i>Variation des créances commerciales</i>	-32,2	-11,2	-7,3
<i>Variation des stocks</i>	-33,0	0,3	-3,6
<i>Variation des dettes commerciales</i>	23,4	-1,3	-19,7
<i>Autres variations du besoin de fonds de roulement net</i>	15,6	-12,7	-8,1
<b>Variations du besoin en fonds de roulement net</b>	<b>-26,1</b>	<b>-24,9</b>	<b>-38,7</b>
<b>Flux de trésorerie disponible opérationnel net</b>	<b>113,7</b>	<b>96,0</b>	<b>65,3</b>
<i>Produits/charges d'intérêts</i>	5,8	4,3	2,0
<i>Impôts sur le résultat</i>	-13,1	-12,5	-4,4
<b>Flux de trésorerie disponible provenant des activités opérationnelles</b>	<b>106,4</b>	<b>87,9</b>	<b>63,0</b>
<i>Achats d'immobilisations corporelles et incorporelles (hors projet OneCampus)</i>	-20,2	-25,6	-23,2
<i>Produit de la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles</i>	2,4	0,9	0,2
<b>Flux de trésorerie disponible provenant des investissements</b>	<b>-17,8</b>	<b>-24,7</b>	<b>-23,0</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE</b>	<b>88,7</b>	<b>63,2</b>	<b>40,0</b>

### Besoin en fonds de roulement

Le montant des stocks + créances commerciales - dettes commerciales s'élève à 21,7 % des ventes, venant de 19 % en 2018. Le besoin net en fonds de roulement s'élevait à 3 % des ventes, par rapport à 0,2 % des ventes en 2018.

(en millions d'euros)	2019	2018	2017
Créances commerciales	195,4	161,8	182,1
<b>NJC (nombre de jours de crédit client)</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>55</b>
Stocks	169,0	135,1	154,1
<b>Rotation des stocks</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>
Créances commerciales	-128,9	-105,1	-114,5
<b>DPO</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>58</b>
Autres besoins de fonds de roulement	-205,2	-189,3	-263,3
<b>BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT - TOTAL</b>	<b>30,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-41,6</b>

### Dépenses d'investissement

Les dépenses d'investissement s'élèvent à 20,2 millions d'euros, contre 25,6 millions d'euros en 2018.

### Goodwill

Le goodwill consolidé est resté stable à 105,6 millions d'euros par rapport à la fin 2018.

### Situation de trésorerie

La situation nette de trésorerie, y compris trésorerie nette détenue dans Cinionic, s'élevait à 329,4 millions d'euros, venant de 332 millions d'euros à la fin 2018.

La trésorerie nette directement disponible s'élève à 253,4 millions d'euros, comparé à 247,4 millions d'euros l'an dernier, ce qui reflète une situation de trésorerie disponible positive compensée par les dividendes nets payés, les investissements dans caresyntax® et Unilumin et l'augmentation de la dette financière (33 millions d'euros) suite à l'implémentation de la norme IFRS16.

## 2<sup>e</sup> partie – Résultats consolidés de l'exercice 2019

### STRUCTURE ORGANISATIONNELLE DE BARCO

Barco est un groupe technologique d'envergure mondiale, créateur de solutions pour les marchés du divertissement (Entertainment), de l'entreprise (Enterprise) et des soins de santé (Healthcare).



- **Entertainment** : la division Entertainment englobe les segments Cinema et Venues & Hospitality ; ceux-ci regroupent à leur tour les segments Professional AV, Events ainsi que Simulation.
- **Enterprise** : la division Enterprise se compose des activités des segments Control Rooms et Corporate. Clickshare est le principal moteur du segment Corporate.
- **Healthcare** : la division Healthcare comprend les segments Diagnostic Imaging (imagerie diagnostique et de modalité) ainsi que Surgical Imaging.

## DIVISION ENTERTAINMENT

(en millions d'euros)	2019	2018 <sup>6</sup>	Variation par rapport à 2018
Commandes reçues	491,0	410,1	+ 19,7 %
Ventes	455,1	408,1	+ 11,5 %
EBITDA	43,3	32,9	+ 31,7 %
Marge EBITDA	9,5 %	7,3 %	

La division Entertainment a enregistré de solides performances en 2019. Les commandes et les ventes ont respectivement progressé de 20 et 12 %, produisant un effet de levier opérationnel et une hausse de 2,2 points de pourcentage de l'EBITDA, qui se monte à 9,5 %, venant de 7,3 % voilà un an.

La solide croissance au niveau des commandes et des ventes dans le segment Cinema s'explique en grande partie par la combinaison d'une hausse du volume de projecteurs liée aux contrats de remplacement dans le secteur du cinéma en Amérique du Nord et en Europe occidentale, et d'une augmentation des prix moyens, partiellement compensée par un repli des ventes venant des nouveaux cinémas en Chine et dans d'autres marchés émergents. Les nouveaux contrats indiquent incontestablement que 2019 est l'année de démarrage du cycle de remplacement des projecteurs cinéma. En plus de cela, en avril 2019 Barco a sorti le projecteur 4K laser de série 4 dans le but d'asseoir ce produit comme la plateforme principale pour le cinéma, et de renforcer la position de n° 1 de Barco dans ce marché.

Le segment Cinema représentait environ 58 % des ventes de la division en 2019, contre 54 % en 2018 sur une base pro forma comparable.

Avec l'attention particulière prêtée aux parcs à thèmes, le segment Venues & Hospitality a enregistré de bonnes ventes, élargissant la base de clients et affichant de solides performances au second semestre, ce qui compense des résultats plus mitigés au premier semestre, comme prévu. La nouvelle plateforme compacte de projection V&H a été lancée au dernier trimestre de 2019, pour étoffer le portefeuille de projecteurs laser.

<sup>6</sup> Afin de fournir des données comparables pour 2018, les chiffres relatifs au carnet de commandes, aux commandes et aux ventes de l'année précédente sont présentés sur une base pro forma, en partant du principe que la déconsolidation de la coentreprise BarcoCFG a eu lieu le 1er janvier 2018. Se reporter à l'annexe III pour plus d'informations.

## DIVISION ENTERPRISE

(en millions d'euros)	2019	2018	2017	Variation par rapport à 2018
Commandes reçues	350,9	336,6	323,9	+4,2 %
Ventes	358,7	335,9	308,2	+6,8 %
EBITDA	74,0	60,9	40,7	+21,5 %
Marge EBITDA	20,6 %	18,1 %	13,2 %	

La division Enterprise affiche une croissance de 7 % des ventes pour l'exercice, et la marge EBITDA progresse de 2,5 points de pourcentage, surtout sous l'effet d'une meilleure rentabilité de Control Rooms.

En termes de gamme de produits, le segment Corporate représentait environ 58 % des ventes du segment Enterprise en 2019.

Dans le segment Corporate, la forte demande continue et la traction gagnée dans le canal IT, et AV, a généré une croissance à deux chiffres du volume et des ventes dans toutes les régions. ClickShare est désormais installé dans environ 720.000 salles de réunion partout dans le monde, venant de 500.000 à la fin de l'année 2018.

L'entreprise a continué à investir dans l'amélioration des fonctionnalités de ClickShare et dans le développement de ClickShare Conference, une nouvelle catégorie qui sera lancée au premier trimestre 2020 et a reçu la certification ISO 27000. L'arrivée de ClickShare Conference dans le portefeuille ClickShare devrait maintenir la position de leader du marché de présentation et s'élargir au-delà du marché potentiel de présentation sans fil parvenu à maturité. En conséquence de la dynamique des lancements, Barco s'attend à ce que la croissance de ClickShare soit plus prononcée au deuxième semestre qu'au premier semestre en 2020.

Control Rooms a tenu sa promesse de renouer avec la croissance avec une légère hausse des ventes à un chiffre. De plus, Control Rooms est retourné à l'équilibre, ce qui reflète l'amélioration du taux de marge brute et la diminution des charges opérationnelles.

UniSee a engrangé de bons résultats, ce qui ouvre pour Barco de nouvelles opportunités dans les segments non essentiels de Control Room tels que les environnements de travail des entreprises. Barco a également conclu un partenariat de collaboration stratégique avec Unilumin grâce auquel le groupe s'est adjoint un portefeuille de produits LED à prix compétitifs. Par conséquent, Barco a renforcé sa vaste proposition de valeur pour les murs vidéo avec l'introduction d'une offre de technologie de mur vidéo triple (LED, rétropéjection et LCD).

Conformément à la stratégie du groupe, Control Rooms a continué à investir dans des solutions logicielles et de réseaux pour renforcer sa proposition de valeur logicielle et matérielle.

## DIVISION HEALTHCARE

(en millions d'euros)	2019	2018	2017	Variation par rapport à 2018
Commandes reçues	260,2	256,9	245,8	+ 1,3 %
Ventes	268,8	245,0	243,2	+ 9,7 %
EBITDA	35,7	30,6	27,5	+ 16,4 %
Marge EBITDA	13,3 %	12,5 %	11,3 %	

S'appuyant sur un carnet de commandes bien rempli, la division Healthcare affiche une bonne croissance des ventes dans tous les segments. Les segments d'imagerie diagnostique et chirurgicale ont tous deux produit une hausse des ventes à un chiffre dans le haut de la fourchette, alimentée par une amélioration du positionnement des produits et un réseau de partenaires étendu.

Le segment Diagnostics représentait 73 % des ventes de la division pour la deuxième année consécutive.

Reflétant le levier opérationnel lié à l'augmentation des ventes, la division a amélioré sa marge EBITDA, qui est passée de 12,5 à 13,3 %.

Avec une progression dynamique dans toutes les régions, la solution de salle d'opération numérique Nexxis 2.0, qui transforme les salles d'opération en salles d'opération numériques, a étendu sa portée commerciale. Quelque 3.000 salles d'opération de par le monde sont maintenant équipées de la technologie Barco.

Au premier semestre, la division a conclu un partenariat stratégique avec caresyntax®, au travers de l'acquisition d'une participation minoritaire dans l'entreprise, afin de renforcer sa proposition de valeur pour les salles d'opération et d'accélérer les prochains développements de la plateforme numérique Nexxis.

Dans le cadre du programme « In China for China », la division a ouvert en mars 2019 son centre local dédié à la santé, qui englobe le développement commercial dans la région, la gestion des produits et la production d'affichages liés aux soins de santé. Elle a commencé à générer des hausses de volume.

En parallèle, Barco a étendu son portefeuille de produits international avec le lancement de nouvelles plateformes d'imagerie diagnostique 4 et 6 MP, et a investi dans plusieurs initiatives destinées à stimuler la croissance, notamment la solution de dépistage du cancer de la peau Demetra, qui a été lancée dans les marchés tests en 2019.

## Téléconférence

Le 13 février 2020 à 9h00 HEC (3h00 HNE), Barco organisera une téléconférence rassemblant investisseurs et analystes, afin de discuter des résultats de l'exercice 2019. Cette téléconférence sera présidée par M. Jan De Witte, CEO, Mme Ann Desender, CFO, et M. Carl Vanden Bussche, IRO.

Une retransmission audio de cette téléconférence sera disponible dès 12h30, heure de Bruxelles (6h30 HNE) sur le site internet [www.barco.com](http://www.barco.com).

## Informations supplémentaires

### Rapport du commissaire

La société Price Waterhouse Coopers Bedrijfsrevisoren/Réviseurs d'Entreprises, auditeur statutaire, représentée par Peter Opsomer et Lien Winne, a confirmé que ses travaux de révision, qui sont terminés, n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux informations comptables reprises dans le communiqué.

Le rapport d'audit complet relatif à l'audit des états financiers consolidés figurera dans le rapport annuel 2019 qui sera publié sur internet ([www.barco.com](http://www.barco.com)).

### Calendrier financier 2020

- Rapport d'activité 1T20	Mercredi 22 avril 2020
- Assemblée générale annuelle des actionnaires	Jeudi 30 avril 2020
- Annonce des résultats du 1S20	Jeudi 16 juillet 2020
- Rapport d'activité 3T20	Mercredi 21 octobre 2020

### ***Disclaimer :***

*Le présent communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives au sujet de l'impact de la transaction sur les comptes annuels de Barco. Ces déclarations reflètent les opinions actuelles de la direction concernant des événements futurs, et sont sujettes à des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent conduire les résultats réels à être sensiblement différents de résultats ou de performances futurs exprimés par le présent communiqué de presse ou qui pourraient en être déduits. Barco fournit les informations reprises dans ce communiqué à la date d'aujourd'hui, et n'assume aucune obligation d'actualiser les déclarations prospectives à la lumière d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement. Barco rejette toute responsabilité pour toutes déclarations faites ou publiées par des tiers, et n'assume aucune obligation de corriger des données, informations, conclusions ou opinions inexactes publiées par des tiers au sujet du présent ou de tout autre communiqué de presse diffusé par Barco.*

### **À propos de Barco**

Barco conçoit des technologies qui rayonnent dans le monde entier. Nous créons des solutions d'imagerie et de partage, dépassant l'image, pour faciliter la collaboration, échanger des idées et éblouir les spectateurs. Nous visons trois grands marchés : Enterprise (salles de réunion, salles de contrôle, espaces professionnels), Healthcare (radiologie, salles d'opération), et Entertainment (salles de cinéma, spectacles et événements en direct). En 2019, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 1,083 milliard d'euros. Nous pouvons compter sur une équipe de 3 600 collaborateurs, dont la passion pour la technologie nous vaut à ce jour 400 brevets.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter notre site [www.barco.com](http://www.barco.com), nous suivre sur [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), ou vous abonner à notre page [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2020 by Barco

### **Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :**

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations

+32 56 26 23 22 ou [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)

## ANNEXE I

Résultats consolidés du **2S19****Principaux chiffres financiers du second semestre 2019**

- Le montant des commandes reçues au cours du semestre s'élève à 568,3 millions d'euros, une hausse de 12,1 % par rapport aux 507,2 millions d'euros de l'année précédente.<sup>7</sup>
- Les ventes atteignent 586,1 millions d'euros, en hausse de 10,5 % par rapport aux 530,4 millions d'euros du 2S18.
- La marge brute s'établit à 38,9 % contre 41,5 % au 2S18, soit une diminution de 2,6 points de pourcentage.
- L'EBITDA s'élève à 85,4 millions d'euros, contre 73 millions d'euros au 2S18. La marge EBITDA représente 14,6 % des ventes contre 13,8 % au 2S18.

**Commandes reçues et carnet de commandes**

Les commandes reçues au deuxième semestre 2019 sont en hausse de 12 % comparé au 2S18, ce qui reflète principalement une très solide hausse des ventes dans la division Entertainment et les bonnes performances de la division Healthcare.

La solide croissance enregistrée dans les régions Amériques et EMEA a largement compensé le repli observé en Chine (principalement dans le secteur du cinéma).

Carnet de commandes

(en millions d'euros)	31 déc 2019	30 juin 2019	31 déc 2018	30 juin 2018 <sup>8</sup>
Carnet de commandes	322,3	344,2	303,2	324,4

Commandes reçues

(en millions d'euros)	2S19	1S19	2S18	1S18
Commandes reçues	568,3	533,8	507,2	496,4

Commandes reçues, par division

(en millions d'euros)	2S19	2S18	Variation
Entertainment	259,7	204,6	+26,9 %
Enterprise	176,1	177,7	-0,9 %
Healthcare	132,5	124,9	+6,1 %
<b>Groupe</b>	<b>568,3</b>	<b>507,2</b>	<b>+12,1 %</b>

<sup>7</sup> Afin de fournir des données comparables pour 2018, les chiffres relatifs au carnet de commandes, aux commandes et aux ventes de l'année précédente sont présentés sur une base pro forma, en partant du principe que la déconsolidation de la coentreprise BarcoCFG a eu lieu en janvier 2018. Comme l'impact de la déconsolidation sur la marge brute, l'EBITDA et l'EBIT n'est pas significatif, ces valeurs publiées ne sont pas retraitées, à l'instar des marges. Se reporter à l'annexe III pour plus d'informations.

<sup>8</sup> Le carnet de commande à 324,4 millions d'euros reflète la déconsolidation de Barco CFG, effectuée le 1er juillet 2018.

Commandes reçues, par région

	2S19	2S18	Variation (en valeur nominale)
Amériques	42 %	37 %	+28 %
EMEA	36 %	39 %	+1 %
Asie-Pacifique	22 %	24 %	+5 %

**Ventes**

Les ventes du second semestre reflètent les solides performances enregistrées dans les divisions Entertainment et Healthcare. La division Enterprise a affiché des résultats légèrement plus mitigés au second semestre de l'exercice.

En glissement annuel, tant les régions Amériques qu'EMEA ont affiché des résultats positifs alors que la région Asie-Pacifique a enregistré une légère baisse, surtout due à une baisse de la demande dans le secteur du cinéma dans les marchés émergents.

Ventes

(en millions d'euros)	2S19	1S19	2S18	1S18	2S17
Ventes	586,1	496,4	530,4	458,6	515,9

Ventes par division

(en millions d'euros)	2S19	2S18	Variation
Entertainment	260,6	218,7	+19,2 %
Enterprise	184,8	186,6	-1,0 %
Healthcare	140,8	125,2	+12,5 %
<b>Groupe</b>	<b>586,1</b>	<b>530,4</b>	<b>+10,5 %</b>

Ventes par région

	2S19	2S18	Variation (en valeur nominale)
Amériques	39 %	36 %	+21 %
EMEA	36 %	37 %	+9 %
Asie-Pacifique	25 %	27 %	-2 %

**Rentabilité**Marge brute

La marge brute s'élève à 228,1 millions d'euros au deuxième semestre 2019, soit une sensible augmentation (3,7 %) par rapport aux 219,9 millions d'euros du second semestre 2018.

Le taux de marge brute recule de 2,6 points de pourcentage à 38,9 % au deuxième semestre 2019, contre 41,5 % au deuxième semestre 2018. Alors que la division Enterprise a maintenu son niveau de marge brute, les divisions Entertainment et Healthcare affichent des résultats légèrement plus mitigés, principalement en raison de problèmes de qualité associés à des rampes de produits et des transferts d'usines.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE – INFORMATION RÉGLEMENTÉE – INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES

### Charges opérationnelles et autres résultats d'exploitation

Conformément aux objectifs du programme « Fit to Lead » le total des charges opérationnelles<sup>9</sup> s'élève à 165,1 millions d'euros, soit 28,2 % des ventes, contre 167,4 millions d'euros ou 31,6 % des ventes du 2<sup>e</sup> semestre 2018.

- Les frais de Recherche & Développement passent de 63,8 millions d'euros lors de l'exercice précédent à 62,6 millions d'euros. En pourcentage des ventes, les frais de Recherche & Développement s'élèvent à 10,7 % contre 12 % au 2S18.
- Les frais de Ventes & Marketing sont essentiellement restés stables à 72,8 millions d'euros, contre 73,6 millions d'euros au 2<sup>e</sup> semestre de 2018. Exprimés en pourcentage des ventes, ils passent à 12,4 %, venant de 13,9 % au 2S18.
- Les Frais généraux & administratifs s'élèvent à 29,6 millions d'euros, soit 5,1 % des ventes, contre 30 millions d'euros, ou 5,7 % des ventes l'année précédente.

Les Autres résultats d'exploitation sont négatifs de 1,2 million d'euros, alors qu'ils étaient positifs de 2,5 millions d'euros à la fin de l'exercice précédent.

### EBITDA & EBIT ajusté

L'EBITDA s'établit à 85,4 millions d'euros, contre 73 millions d'euros au 2<sup>e</sup> semestre de l'exercice précédent.

Quant à la marge EBITDA pour le 2<sup>e</sup> semestre, elle s'élève à 14,6 % contre 13,8 % au 2<sup>e</sup> semestre 2018, et affiche une nette progression dans les divisions Entertainment et Healthcare. Cette augmentation est mue par l'effet de levier opérationnel assorti d'une bonne maîtrise des charges opérationnelles.

Ventilés par division, l'EBITDA et la marge EBITDA se présentent comme suit :

2S19 (en millions d'euros)	Ventes	EBITDA	MARGE EBITDA EN %
Entertainment	260,6	27,8	10,7 %
Enterprise	184,8	38,6	20,9 %
Healthcare	140,8	19,0	13,5 %
<b>Groupe</b>	<b>586,1</b>	<b>85,4</b>	<b>14,6 %</b>

La comparaison de l'EBITDA entre le 2S19 et le 2S18 se présente comme suit :

(en millions d'euros)	2S19	2S18	Variation
Entertainment	27,8	15,5	+80,1 %
Enterprise	38,6	40,7	-5,3 %
Healthcare	19,0	16,8	+13,4 %
<b>Groupe</b>	<b>85,4</b>	<b>73,0</b>	<b>+17,1 %</b>

L'EBIT ajusté s'élève à 61,8 millions d'euros (soit 10,5 % des ventes) contre 55,1 millions d'euros pour la même période de l'année dernière (10,4 %).

### Résultat net

Le résultat net attribuable aux porteurs de capitaux propres pour le second semestre s'élève à 52,2 millions d'euros, contre un résultat de 47,7 millions d'euros au 2S18.

<sup>9</sup> Les charges opérationnelles reprises dans le présent communiqué de presse incluent les amortissements sur immobilisations incorporelles et corporelles.

## ANNEXE II

## Rapport d'activité 4T19

## Rapport d'activité du 4e trimestre 2019

Carnet de commandes

(en millions d'euros)	31 déc 2019	30 sep 2019	30 juin 2019	31 mar 2019	31 déc 2018	30 sep 2018
Carnet de commandes	322,3	359,1	344,2	341,0	303,2	319,5

Commandes reçues

(en millions d'euros)	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18
Commandes reçues	292,7	275,6	264,9	269,0	263,9	243,3

Ventes

(en millions d'euros)	4T19	3T19	2T19	1T19	4T18	3T18
Ventes	319,2	266,9	253,7	242,8	281,7	248,7

Ventes

(en millions d'euros)	4T19	4T18	Variation
Entertainment	140,4	110,1	+27,5 %
Enterprise	107,1	106,7	+0,4 %
Healthcare	71,7	64,9	+10,5 %
<b>Groupe</b>	<b>319,2</b>	<b>281,7</b>	<b>+13,3 %</b>

## ANNEXE III

## Comparaison pro forma

Comme annoncé dans les résultats du 1S18, Barco a conclu la transaction de vente de sa participation de 9 % dans la coentreprise BarcoCFG, réduisant ainsi sa participation à une position de 49 %. Par conséquent, depuis juillet 2018, les commandes et les ventes de la coentreprise BarcoCFG ne sont plus consolidées dans les résultats du groupe Barco et d'Entertainment.

Chiffres publiés pour 2019 versus chiffres pro forma pour 2018

Afin de permettre des projections comparables pour 2019 par rapport à 2018, nous présentons également les commandes et ventes pro forma pour le premier semestre 2018 comme si la déconsolidation avait eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 2018 :

(en millions d'euros)	Publié 1T18	Pro forma 1T18	Publié 2T18	Pro forma 2T18	Publié 1S18	Pro forma 1S18	Publié 2018	Pro forma 2018
Commandes Groupe	276,0	244,4	263,6	252,0	539,7	496,4	1.046,9	1.003,6
Ventes Entertainment	110,3	89,0	118,6	100,4	228,9	189,4	447,6	408,1
Ventes Groupe	245,2	223,9	252,9	234,7	498,1	458,6	1.028,5	989,0

## ANNEXE IV

## Tableaux financiers (en anglais)

<b>Income Statement</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<i>(in thousands of euros)</i>			
Sales	1,082,570	1,028,531	1,084,706
Cost of goods sold	-653,274	-615,578	-680,554
<b>Gross profit</b>	<b>429,295</b>	<b>412,953</b>	<b>404,152</b>
Research and development expenses	-119,389	-120,279	-122,305
Sales and marketing expenses	-142,517	-147,723	-146,802
General and administration expenses	-57,632	-57,464	-58,095
Other operating income (expense) - net	280	2,488	-3,710
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>110,038</b>	<b>89,974</b>	<b>73,241</b>
Restructuring and impairments	-	-17,000	-32,404
Gain on change in control	-	16,384	-
<b>EBIT</b>	<b>110,038</b>	<b>89,358</b>	<b>40,836</b>
Interest income	7,648	5,915	4,666
Interest expense	-1,866	-1,566	-2,653
<b>Income before taxes</b>	<b>115,820</b>	<b>93,708</b>	<b>42,849</b>
Income taxes	-20,848	-16,586	-11,355
<b>Result after taxes</b>	<b>94,973</b>	<b>77,121</b>	<b>31,494</b>
Share in the result of joint ventures and associates	1,566	191	1,290
<b>Net income</b>	<b>96,539</b>	<b>77,312</b>	<b>32,784</b>
<b>Net income attributable to non-controlling interest</b>	<b>1,176</b>	<b>2,347</b>	<b>8,008</b>
<b>Net income attributable to the equity holder of the parent</b>	<b>95,363</b>	<b>74,965</b>	<b>24,776</b>
Earnings per share (in euros)	7.60	6.03	2.01
Diluted earnings per share (in euros)	7.51	5.98	1.99

<b>Selected Financial Ratios</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
EBITDA	153,022	124,465	107,118
EBITDA on sales	14.1%	12.1%	9.9%
Adjusted EBIT on sales	10.2%	8.7%	6.8%
EBIT on sales	10.2%	8.7%	3.8%
Total debt to equity	7.5%	6.0%	8.9%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – INFORMATION RÉGLEMENTÉE – INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES

Balance sheet	31 Dec 2019	31 Dec 2018	31 Dec 2017
(in thousands of euro)			
<b>ASSETS</b>			
Goodwill	105,612	105,612	105,385
Other intangible assets	44,469	47,397	63,361
Land and buildings	83,665	57,777	57,964
Other tangible assets	51,804	51,003	47,366
Investments	43,288	19,105	7,906
Deferred tax assets	60,116	67,478	69,859
Other non-current assets	4,018	9,732	12,887
<b>Non-current assets</b>	<b>392,972</b>	<b>358,103</b>	<b>364,729</b>
Inventory	168,983	135,111	132,754
Trade debtors	195,358	161,787	149,438
Other amounts receivable	25,669	19,567	19,368
Short term investments	24,748	112,795	-
Cash and cash equivalents	357,035	251,807	254,130
Prepaid expenses and accrued income	9,409	8,131	5,041
Assets held for sale	-	-	139,536
<b>Current assets</b>	<b>781,203</b>	<b>689,197</b>	<b>700,267</b>
<b>Total Assets</b>	<b>1,174,176</b>	<b>1,047,301</b>	<b>1,064,996</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>			
Equity attributable to equityholders of the parent	700,060	633,267	579,449
Non-controlling interests	40,590	1,777	14,065
<b>Equity</b>	<b>740,650</b>	<b>635,044</b>	<b>593,514</b>
Long-term debts	40,225	29,882	41,036
Deferred tax liabilities	7,575	3,140	4,647
Other long-term liabilities	27,031	24,557	4,555
Long-term provisions	42,428	34,265	24,607
<b>Non-current liabilities</b>	<b>117,259</b>	<b>91,844</b>	<b>74,845</b>
Current portion of long-term debts	12,469	7,500	10,000
Short-term debts	-	686	686
Trade payables	128,914	105,148	102,943
Advances received from customers	69,515	53,747	67,040
Tax payables	9,893	11,370	9,752
Employee benefit liabilities	54,652	51,314	49,983
Other current liabilities	13,268	48,532	10,586
Accrued charges and deferred income	8,795	10,082	18,074
Short-term provisions	18,759	32,032	26,904
Liabilities directly associated with the assets held for sale	-	-	100,669
<b>Current liabilities</b>	<b>316,266</b>	<b>320,412</b>	<b>396,637</b>
<b>Total Equity and Liabilities</b>	<b>1,174,176</b>	<b>1,047,300</b>	<b>1,064,996</b>

<b>Cash flow statement</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
(in thousands of euros)			
<b>Cash flow from operating activities</b>			
Adjusted EBIT	110,038	89,974	73,241
Restructuring	-13,717	-2,882	-4,244
Gain on sale of divestments	-	-743	-513
Depreciation of tangible and intangible fixed assets	42,984	34,492	33,877
Gain/(Loss) on tangible fixed assets	-1,024	-149	362
Share options recognized as cost	2,147	2,050	1,549
Share in the profit/(loss) of joint ventures and associates	1,566	191	1,290
<b>Gross operating cash flow</b>	<b>141,995</b>	<b>122,933</b>	<b>105,560</b>
Changes in trade receivables	-32,160	-11,209	-7,326
Changes in inventory	-32,989	334	-3,577
Changes in trade payables	23,404	-1,306	-19,660
Other changes in net working capital	15,618	-12,722	-8,113
<b>Change in net working capital</b>	<b>-26,126</b>	<b>-24,903</b>	<b>-38,677</b>
<b>Net operating cash flow</b>	<b>115,868</b>	<b>98,030</b>	<b>66,883</b>
Interest received	7,648	5,915	4,666
Interest paid	-1,866	-1,566	-2,653
Income taxes	-13,053	-12,460	-4,395
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>108,597</b>	<b>89,919</b>	<b>64,501</b>
<b>Cash flow from investing activities</b>			
Purchases of tangible and intangible fixed assets	-20,169	-25,627	-23,160
Proceeds on disposals of tangible and intangible fixed assets	2,379	922	168
Payments for short term investments	88,047	-112,795	-
Acquisition of Group companies, net of acquired cash	-3,272	-5,621	-5,889
Disposal of group companies, net of disposed cash	-	-32,558	6,437
Other investing activities	-41,285	-2,972	-3,729
Dividends from joint ventures and associates	7,284	10,499	8
<b>Cash flow from investing activities (including acquisitions and divestments)</b>	<b>32,982</b>	<b>-168,152</b>	<b>-26,166</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>			
Dividends paid	-28,680	-25,975	-23,292
Capital increase	360	132	433
Sale of own shares	6,428	5,928	5,314
Payments (-) of long-term liabilities	-22,359	-8,363	-17,532
Proceeds from (+), payments of (-) short-term liabilities	3,033	-4,430	1,401
Advances on capital contribution from non-controlling interest	-	37,906	-
Dividend distributed to non-controlling interest	-	-	-17,893
<b>Cash flow from financing activities</b>	<b>-41,218</b>	<b>5,198</b>	<b>-51,569</b>
<b>Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>100,362</b>	<b>-73,035</b>	<b>-13,234</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of period</b>	<b>251,807</b>	<b>321,514</b>	<b>353,549</b>
<b>Cash and cash equivalents (CTA)</b>	<b>4,866</b>	<b>3,328</b>	<b>-18,801</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of period</b>	<b>357,035</b>	<b>251,807</b>	<b>321,514</b>
Cash assets held for sale (BarcoCFG)	-	-	67,385
Cash and cash equivalents at end of period excluding assets held for sale			
	<b>357,035</b>	<b>251,807</b>	<b>254,130</b>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – INFORMATION RÉGLEMENTÉE – INFORMATIONS PRIVILÉGIÉES

<b>Results per division</b> <i>(in thousands of euros)</i>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Sales</b>			
Entertainment	455,125	447,611	533,285
Enterprise	358,671	335,914	308,161
Healthcare	268,774	245,006	243,259
<b>Group</b>	<b>1,082,570</b>	<b>1,028,531</b>	<b>1,084,533</b>
<b>EBITDA</b>			
Entertainment	43,310	32,879	38,922
Enterprise	74,051	60,944	40,662
Healthcare	35,660	30,642	27,533
<b>Group</b>	<b>153,022</b>	<b>124,465</b>	<b>107,118</b>