

RESULTATEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR

Omzet voor het jaar van 770 miljoen euro, EBITDA-marge van 7%;
Bemoedigende verbeteringen in het vierde kwartaal in alle divisies

Kortrijk, België, 26 januari 2021, 7.30 uur - Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van zes en twaalf maanden afgesloten op 31 december 2020.

Financiële hoogtepunten boekjaar 2020 en vierde kwartaal 2020¹

- **Bestellingen boekjaar 2020 van 746,0 miljoen euro**, -32,3% ten opzichte van boekjaar 2019
- **Omzet boekjaar 2020 van 770,1 miljoen euro**, -28,9% ten opzichte van boekjaar 2019
- **Orderboek aan het einde van het jaar van 281,5 miljoen euro**, een daling van 13% ten opzichte van boekjaar 2019
- **EBITDA boekjaar 2020 van 53,6 miljoen euro** tegenover 153 miljoen euro in 2019
- **EBITDA-marge boekjaar 2020 van 7,0%** van de omzet tegenover 14,1% in 2019
- **Adjusted EBIT boekjaar 2020 van 10,2 miljoen euro**, resulterend in een **nettoverlies voor het volledige jaar van -4,4 miljoen euro**, na 14,5 miljoen euro herstructurerings- en waardeverminderingkosten
- **De bestellingen voor het vierde kwartaal van 2020 namen met 20,3% toe tegenover het derde kwartaal van 2020**
- **De omzet voor het vierde kwartaal van 2020 nam met 16,7% toe tegenover het derde kwartaal van 2020**

Executive summary

Toplijn van de groep

De omzet voor het jaar bedroeg 770 miljoen euro, een daling van 29% en een weerspiegeling van de impact van de covid-19-pandemie op onze eindmarkten in alle regio's.

Vergelijking vierde kwartaal versus derde kwartaal

Het vierde kwartaal was beter dan het derde kwartaal, met een toename van de bestellingen van 20% op kwartaalbasis en een stijging van de omzet met 17%. Alle divisies droegen daaraan bij:

- Entertainment boekte in het vierde kwartaal een duidelijke omzetgroei, aangestuurd door een toename van het aantal projecten voor de ProAV- en Cinema-segmenten, vooral in China.
- Enterprise zette het geleidelijke herstel voort met stijgingen in zowel het Corporate-segment, vooral in de EMEA-regio, als in het Control Rooms-segment, vooral in de EMEA- en VS-markten.

¹ Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst die beschikbaar is op de investor portal van Barco (www.barco.com/en/about-barco/investors)

- Healthcare herstelde zich na het uitstel van bestellingen in het derde kwartaal, waarbij de Diagnostic- en Surgical-activiteiten een stijging lieten optekenen.

Winstgevendheid en vrije kasstroom

De brutowinstmarge voor het jaar daalde met 3 procentpunten tot 37%, voornamelijk als gevolg van een ongunstige productmix. Terwijl de investeringen in prioritaire projecten werden voortgezet, werden de bedrijfskosten voor 2020 teruggebracht met 20% in vergelijking met 2019. Dit resulteerde in een EBITDA van 54 miljoen euro, goed voor een EBITDA-marge van 7%. In de tweede helft van het jaar ging de onderneming door met de uitvoering van haar plan om de indirecte kostenniveaus voor 2021 te verlagen tot onder het niveau van 2019, wat resulteerde in herstructurerings- en waardeverminderingskosten van 15 miljoen euro voor het hele jaar.

De vrije kasstroom voor 2020 bedroeg -36 miljoen euro als gevolg van de lagere EBITDA, de contante uitgaven voor de herstructureringsmaatregelen en het hogere werkkapitaal in vergelijking met 2019. Het werkkapitaal verbeterde in de tweede helft van het jaar ten opzichte van de eerste helft met een vrije kasstroom van +15 miljoen euro.

De strategische koers aanhouden

Ondanks de impact van covid-19 op haar activiteiten bleef Barco investeren in strategische en commerciële initiatieven, waaronder “next generation” technologieën, uitbreiding van de kanalen en de verdere uitbouw van haar aanwezigheid in China. Hierdoor is de onderneming goed gepositioneerd om haar leiderschap te versterken wanneer de markten zich terug herstellen.

Ook nog in 2020, heeft Barco haar duurzaamheidsdoelstellingen gerealiseerd: de CO₂-voetafdruk van haar activiteiten en de energievoetafdruk van de producten werden met meer dan de vooropgestelde doelstellingen van resp. -20% en -25% verminderd ten opzichte van 2015, en in elke divisie werden meerdere nieuwe producten met het Barco ECO-label gelanceerd.

Citaat van de CEO, Jan De Witte



Barco is in een sterke positie om de groeiopportuniteiten
in onze markten
te benutten wanneer het herstel zich aandient



“2020 was een ‘off-year’ met ongeziene uitdagingen voor Barco, maar het is ook een jaar gebleken waarin de wendbaarheid en flexibiliteit in onze organisatie en cultuur hebben gezorgd voor veerkracht in ons bedrijfsactiviteit. Daardoor zijn we klantgericht kunnen blijven werken en tegelijk blijven investeren in onze strategische prioriteiten.

Hoewel er in de eerste helft van 2021 nog steeds onzekerheid bestaat over de timing en de vorm van het marktherstel, beginnen we het jaar met een balans en een aangepaste kostenstructuur die ons de mogelijkheid bieden om de toekomstige risico's en kansen op de juiste manier aan te pakken.

Daardoor bevinden we ons in een sterke positie om de groeiopportuniteiten in onze markten te benutten wanneer het herstel zich aandient en om ons zo terug op weg te zetten richting onze financiële langetermijndoelstellingen”, aldus Jan De Witte, CEO

Vooruitzichten voor de eerste helft van 2021

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

Het management verwacht dat de bedrijfsomstandigheden minstens nog gedurende de eerste helft van het jaar bepaald zullen worden door de pandemie en heeft daarom op dit moment niet voldoende visibiliteit om kwantitatieve vooruitzichten voor 2021 te delen.

Als we uitgaan van een herstel voor Entertainment dat pas in de tweede halfjaar inzet, een gestage dynamiek in Healthcare en een sterkere ‘back-to-office’ activiteit die leidt tot een verbeterde vraag naar ClickShare vanaf het tweede kwartaal, dan zal de omzet voor het eerste halfjaar opschuiven in de richting van die van de eerste helft van vorig jaar. Onder deze assumptie en met inachtneming van de aangepaste kostenstructuur mikt het management op een mid-plus single-digit EBITDA-marge voor de eerste helft van 2021.

Dividend

De Raad van Bestuur van Barco zal aan de Algemene Vergadering een bruto dividend voorstellen van 0.378 euro per aandeel. Barco's aandeelhouders zullen de keuze hebben tussen betaling in cash of in aandelen, om op die manier te herinvesteren in het bedrijf.

De voorzitter van de Raad van Bestuur, Mr. Charles Beauduin en bestuurder, Mr. Frank Donck, bevestigen de intentie van respectievelijk Titan Baratto NV en 3D NV, om te opteren voor het keuzedividend.

Deel 1: Update voor het vierde kwartaal van 2020

Hoewel de resultaten van het vierde kwartaal aanzienlijk lager waren dan vorig jaar, zagen we op kwartaalbasis een herstel van zowel het aantal bestellingen als de omzet.

In een omgeving die gekenmerkt werd door aanhoudende en bijkomende lockdowns in alle regio's, tekenden Enterprise en Healthcare een hoge single-digit groei op in vergelijking met het derde kwartaal. De resultaten van Entertainment toonden een goede groei, aangedreven door projecten voor de ProAV- en Cinema-segmenten in de verschillende regio's.

Bestellingen en orderboek

Bestellingen op jaarbasis

(in miljoen euro)	4Q20	4Q19	Vershil 4Q20 t.o.v. 4Q19
Bestellingen	189,7	292,7	-35,2%

Bestellingen op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q20	3Q20	2Q20	Vershil 4Q20 t.o.v. 3Q20
Bestellingen	189,7	157,6	145,0	+20,3%

Orderboek

(in miljoen euro)	31 dec 2020	30 sep 2020	30 juni 2020	31 maart 2020	31 dec 2019	30 sep 2019
Orderboek	281,5	299,1	317,2	341,8	322,3	359,1

Omzet

Omzet op jaarbasis

(in miljoen euro)	4Q20	4Q19	Vershil 4Q20 t.o.v. 4Q19
Omzet	195,4	319,2	-38,8%

Omzet per divisie op jaarbasis

(in miljoen euro)	4Q20	4Q19	Vershil
Entertainment	77,3	140,4	-44,9%
Enterprise	53,9	107,1	-49,7%
Healthcare	64,3	71,7	-10,3%
Groep	195,4	319,2	-38,8%

Omzet per divisie op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q20	3Q20	2Q20	Vershil 4Q20 t.o.v. 3Q20
Entertainment	77,3	58,0	56,5	+33,2%
Enterprise	53,9	50,0	45,6	+7,6%
Healthcare	64,3	59,3	69,4	+8,3%
Groep	195,4	167,4	171,5	+16,7%

Deel 2: Geconsolideerde resultaten voor het boekjaar 2020

Bestellingen en orderboek

Bestellingen

De bestellingen bedroegen 746,0 miljoen euro, een daling met 32% in vergelijking met vorig jaar, als gevolg van de materiële impact van de pandemie in Entertainment en in Enterprise, vooral in de Americas en de EMEA-regio. De bestellingen voor Healthcare bleven gelijk op jaarbasis.

(in miljoen euro)	FY20	FY19	Vershil
Bestellingen	746,0	1102,2	-32,3%
<i>Bestellingen zonder wisselkoerseffecten</i>			-31,8%

Orderboek

Het orderboek aan het einde van het jaar bedroeg 281,5 miljoen euro, tegenover 322,2 aan het einde van het boekjaar 2019, een daling met 12,7% voornamelijk veroorzaakt door een daling van het orderboek in de Entertainment divisie.

(in miljoen euro)	31 dec 2020	31 dec 2019	Vershil
Orderboek	281,5	322,3	-12,7%

Bestellingen per divisie

(in miljoen euro)	FY20	FY19	Vershil
Entertainment	268,7	491,0	-45%
Enterprise	215,2	350,9	-39%
Healthcare	262,1	260,2	+1%
Groep	746,0	1102,2	-32%

Bestellingen opsplitsing per regio

	FY20	FY19	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	39%	41%	-37%
EMEA	35%	36%	-33%
APAC	26%	23%	-23%
Wereldwijd	100 %	100 %	-32 %

Omzet

De omzet over het hele jaar daalde met 29%, aangevoerd door de divisies Entertainment en Enterprise. De omzet van Healthcare daalde lichtjes, vooral als gevolg van een zwak derde kwartaal.

Na een daling met 18% in het eerste semester daalde de omzet met 38% in vergelijking met een sterk tweede halfjaar in 2019, als gevolg van de wereldwijde verspreiding en verdieping van de covid-19 pandemie. De omzet over het volledige jaar daalde in alle regio's.

Omzet

(in miljoen euro)	FY20	FY19	Vershil
Omzet	770,1	1082,6	-28,9%
Omzet zonder wisselkoerseffecten			-28,4%

Omzet per divisie

(in miljoen euro)	FY20	FY19	Vershil
Entertainment	291,4	455,1	-36%
Enterprise	216,8	358,7	-39%
Healthcare	261,9	268,8	-3%
Groep	770,1	1082,6	-29 %

Omzet per regio

	FY20	FY19	<i>Vershil (in nominale waarde)</i>
Amerika	39%	39%	-30%
EMEA	36%	37%	-30%
APAC	25%	24%	-24%
Wereldwijd	100 %	100 %	-29 %

Winstgevendheid

Brutowinst

Na vijf jaar van voortdurende winsttoename daalde de brutowinst met 34% tot 283,8 miljoen bij een omzetsdaling van 29% als gevolg van de negatieve gevolgen van de pandemie.

De brutowinstmarge daalde met 2,8 procentpunten van 39,7% vorig jaar tot 36,9%, vooral als gevolg van een ongunstige productmix, een stijging van de logistieke kosten en indirecte overheadkosten op de lagere volumes.

Indirecte kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale indirecte kosten daalden met 17% tot 265,3 miljoen euro, in vergelijking met 319,5 miljoen euro een jaar eerder. De divisies Entertainment en Enterprise waren verantwoordelijk voor het grootste deel van het verschil.

Als percentage van de omzet bedroegen de indirecte kosten 34,5% van de omzet in vergelijking met 29,5% in 2019.

- De kosten voor onderzoek en ontwikkeling daalden tot 102,6 miljoen euro, tegenover 119,4 miljoen euro vorig jaar, aangestuurd door een selectievere aanpak. Als percentage van de omzet bedroegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling 13,3% van de omzet, in vergelijking met 11,0% het jaar voordien.
- De verkoop- en marketingkosten daalden tot 112,3 miljoen euro, tegenover 142,5 miljoen euro voor 2019, deels als gevolg van de impact van de covid-19 pandemie op de omzet van het bedrijf en deels als gevolg van de ingrepen om de uitgaven af te stemmen op de inkomstenniveaus. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 14,6% van de omzet, in vergelijking met 13,2% in 2019.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 50,4 miljoen euro, in vergelijking met 57,6 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen ze 6,5%, tegenover 5,3% in 2019.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een negatieve 8,3 miljoen euro tegenover een positieve 0,3 miljoen euro in 2019, voornamelijk door lagere resultaten in de joint venture BarcoCFG en door toegenomen voorzieningen voor dubieuze debiteuren en andere voorzieningen.

EBITDA en adjusted EBIT

De daling van de bedrijfskosten compenseerde gedeeltelijk de daling van de brutowinst en als gevolg daarvan bedroeg de EBITDA 53,6 miljoen euro tegenover 153,0 miljoen euro voor het voorgaande jaar. De EBITDA-marge bedroeg 7,0% tegenover 14,1% voor 2019.

De EBITDA-marge daalde met ongeveer 10 procentpunten in zowel Entertainment als Enterprise, als gevolg van een negatieve operationele leverage. Healthcare handhaafde zijn winstgevendheid op het niveau van 2019.

FY20 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	291,4	0,3	0,1%
Enterprise	216,8	18,2	8,4%
Healthcare	261,9	35,0	13,4%
Groep	770,1	53,6	7,0 %

De EBITDA per divisie voor 2020 ten opzichte van 2019 is als volgt:

(in miljoen euro)	FY20	FY19	Vershil
Entertainment	0,3	43,3	-99,3%
Enterprise	18,2	74,0	-75,4%
Healthcare	35,0	35,7	-1,9%
Groep	53,6	153,0	-65,0 %

De adjusted EBIT bedroeg 10,2 miljoen euro of 1,3% van de omzet in vergelijking met 110,0 miljoen euro of 10,2% van de omzet voor 2019.

Als gevolg van kostenaanpassingen in zowel de eerste helft (uitbesteding van de productie van UniSee LCM-onderdelen en sluiting van de fabriek in Taiwan) als de tweede helft van het jaar (voornamelijk in verband met re-organisaties in Entertainment en Enterprise), boekte Barco 14,5 miljoen euro aan herstructureringen en waardeverminderingen.

Bijgevolg bedroeg de EBIT -4,3 miljoen euro.

Belastingen

De belastingen in 2020 bedroegen nul op een negatief resultaat vóór belastingen, tegenover een effectief belastingtarief van 18% in 2019.

Nettoresultaat

Het nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders over het volledige jaar bedroeg -4,4 miljoen euro.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) bedroeg -0,05 euro, vergeleken met 1,09 euro in 2019. Na verwateringseffect bedroeg de winst per aandeel ook -0,05 euro, in vergelijking met 1,07 in 2019.²

Kasstroom en balans

Vrije kasstroom en werkkapitaal

De vrije kasstroom voor 2020 bedroeg -36 miljoen euro als gevolg van een lagere EBITDA, de contante uitgaven voor de herstructureringsmaatregelen en het werkkapitaal, dat wel lager uitkwam dan in de eerste helft van 2020, maar toch hoger dan eind 2019 en ongeveer 10% van de omzet bedroeg.

(in miljoen euro)	FY20	FY19	FY18
Bruto operationele vrije kasstroom	43,9	139,8	120,9
<i>Wijzigingen van de handelsvorderingen</i>	<i>41,4</i>	<i>-32,2</i>	<i>-11,2</i>
<i>Wijziging van de voorraden</i>	<i>-12,3</i>	<i>-33,0</i>	<i>0,3</i>
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	<i>-59,9</i>	<i>23,4</i>	<i>-1,3</i>
<i>Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal</i>	<i>-24</i>	<i>15,6</i>	<i>-12,7</i>
Wijziging van het nettowerkkapitaal	-54,8	-26,1	-24,9
Vrije operationele kasstroom, netto	-10,8	113,7	96,0
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	<i>-0,1</i>	<i>5,8</i>	<i>4,3</i>
<i>Belastingen</i>	<i>-10,4</i>	<i>-13,1</i>	<i>-12,5</i>
Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten	-21,4	106,4	87,9
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa</i>	<i>-15</i>	<i>-20,2</i>	<i>-25,6</i>
<i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>	<i>0,5</i>	<i>2,4</i>	<i>0,9</i>
Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten	-14,5	-17,8	-24,7
VRIJE KASSTROOM	-35,9	88,7	63,2

² Winst per aandeel, aangepast voor de aandelensplitsing zoals doorgevoerd op 1/07/2020.

Werkkapitaal

De voorraden + vorderingen – schulden bedroegen 32,6% van de omzet, in vergelijking met 21,7% in 2019. Het netto werkkapitaal bedroeg 10% van de omzet, in vergelijking met 3% in 2019.

Hoewel het werkkapitaal aan het einde van het jaar hoger was dan in 2019, verbeterde het ten opzichte van de 108 miljoen euro halverwege het jaar als gevolg van lagere voorraadniveaus en een DSO (aantal dagen klantenkrediet) dat van 82 dagen verlaagde naar 67 aan het einde van het jaar.

(in miljoen euro)	FY20	FY19	FY18
Handelsvorderingen	146,1	195,4	161,8
DSO	67	55	52
Voorraden	175,4	169,0	135,1
Voorraadrotatie	2,3	3,2	3,8
Handelsschulden	-70,3	-128,9	-105,1
DPO	53	71	59
Overig werkkapitaal	-170,6	-205,2	-189,3
TOTAAL WERKKAPITAAL	80,6	30,2	2,5

Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 15 miljoen euro, tegenover 20,2 miljoen euro in 2019, omdat het bedrijf het tijdschema van een aantal investeringsprojecten of -fasen zag opschuiven als gevolg van lockdowns gerelateerd aan de pandemie en gewijzigde prioriteiten voor een aantal geselecteerde projecten.

ROCE

Het ROCE voor het jaar bedroeg 3%, vergeleken met 25% in 2019.

Goodwill

De goodwill op het niveau van de groep bleef met 105,6 miljoen euro gelijk aan die van eind 2019.

Kaspositie

De netto financiële kaspositie, inclusief de nettokaspositie in Cinionic, bedroeg 193,5 miljoen euro tegenover 329,4 miljoen euro eind 2019,

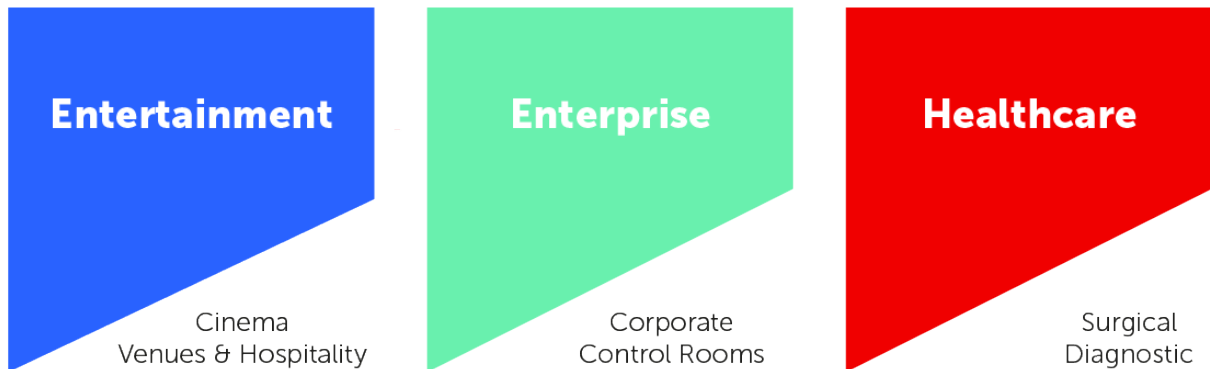
De onmiddellijk beschikbare netto kaspositie bedroeg 127,7 miljoen euro ten opzichte van 253,4 miljoen euro vorig jaar, als gevolg van een negatieve vrije kasstroom (35.9 miljoen euro), uitgekeerde dividenden (33.4 miljoen euro) en investeringen (55.5 miljoen euro) en wisselkoerseffecten.

Deze investeringen houden verband met verworven minderheidsparticipaties en worden gewaardeerd tegen marktprijs. De herwaardering tegen reële waarde op het einde van het jaar vertaalt zich in 18.3 miljoen euro in overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voor 2020.

Deel 3: Resultaten van de divisies voor het boekjaar 2020

Organisatiestructuur van Barco

Barco is een wereldwijd technologiebedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor drie markten, ook gereflecteerd in de volgende divisiestructuur: Entertainment, Enterprise en Healthcare.



- **Entertainment:** De Entertainment-divisie is de combinatie van de segmenten Cinema en Venues & Hospitality, die de activiteiten Professional AV, Events en Simulation omvatten.
- **Enterprise:** De Enterprise-divisie is de combinatie van de activiteiten Control Rooms en Corporate. ClickShare levert de grootste bijdrage aan de Corporate-activiteiten.
- **Healthcare:** De Healthcare-divisie omvat de activiteiten Diagnostic Imaging (diagnostische en modality beeldvorming) en Surgical.

ENTERTAINMENT-divisie

(in miljoen euro)	FY20	FY19	Vershil t.o.v. FY19
Bestellingen	268,7	491,0	-45,3%
Omzet	291,4	455,1	-36,0%
EBITDA	0,3	43,3	-99,3%
EBITDA-marge	0,1%	9,5%	

Omzet op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q20	3Q20	2Q20	1Q20	Vershil 3Q t.o.v. 4Q
Omzet	77,3	58,0	56,5	99,7	+33,3%

Als gevolg van de druk op de activiteiten in alle regio's die te maken kregen met de pandemie vanaf het tweede kwartaal, daalde de omzet over het hele jaar met 36%.

De omzet in het vierde kwartaal vertoont een duidelijk herstel, in het bijzonder dankzij projecten in de ProAV- en Cinemamarkt, vooral in China.

Het Cinema-segment was goed voor ongeveer 50% van de omzet van de divisie in 2020, een daling tegenover 58% in 2019.

Binnen Cinema waren de belangrijkste oorzaken van de terugval het uitstellen van vervangingsprojecten als gevolg van de sluiting van bioscopen en uitgestelde filmreleases. Verwacht wordt dat dit subsegment de komende kwartalen eerder op lage niveaus zal blijven. Hoewel veel vervangingscontracten werden uitgesteld, werd geen enkel contract geannuleerd. De nieuwbouwprojecten in de EMEA-regio en China zijn in de tweede helft van het jaar geleidelijk hervat.

In de eerste helft van het jaar heeft de divisie haar marktaandeel en leiderschapspositie op technologisch gebied versterkt, omdat een van haar concurrenten de bioscoopprojectie-markt heeft verlaten en omdat ze succes en vooruitgang boekt met haar lasergebaseerde projectieoplossingen.

De omzet van het segment 'Venues and Hospitality' werd vooral beïnvloed door de zwakkere vraag op de evenementenmarkt als gevolg van de afgelasting van evenementen door de covid-gerelateerde lockdownmaatregelen. Barco breidde zijn productportefeuille in het ProAV-subsegment (Fixed Install-markt) uit met een aantal productreleases, waaronder een nieuwe compacte lasergebaseerde UDM- en G100-serie projector en nieuwe led-oplossingen. De combinatie van deze uitgebreide productportefeuille en een sterkere commerciële focus, resulteerde in een herstel vanaf het derde kwartaal. Hoewel de omzet in het Simulation-segment licht daalde, bleven de bestellingen stabiel ten opzichte van vorig jaar en duiden omvangrijke lange termijn raamovereenkomsten met referentiekanten op een versterkte marktpositie. In overeenstemming met de bedrijfsstrategie om het aandeel in de portefeuille van de install base te versterken door diensten aan te bieden, lanceerde de divisie 'Insights', een cloudgebaseerde connectiviteitsoplossing voor verbeterd remote projectorbeheer.

De EBITDA was break-even door de combinatie van een daling van de brutowinst en een negatieve operationeel leverage-effect op de vaste kosten als gevolg van de zwakkere omzet van de divisie.

ENTERPRISE-divisie

(in miljoen euro)	FY20	FY19	FY18	Vershil t.o.v. FY19
Bestellingen	215,2	350,9	336,6	-38,7%
Omzet	216,8	358,7	335,9	-39,6%
EBITDA	18,2	74,0	60,9	-75,4%
EBITDA-marge	8,4%	20,6%	18,1%	

Omzet op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q20	3Q20	2Q20	1Q20	Vershil 3Q t.o.v. 4Q
Omzet	53,9	50,0	45,6	67,2	+7,8%

De Enterprise-divisie boekte in 2020 een daling van 40% in omzet en bestellingen met een EBITDA-marge van 8% tegenover 22% in 2019. De omzet in Enterprise begon in het derde en vierde kwartaal te herstellen met een geleidelijke toename in zowel de segmenten Control Rooms als Corporate.

Wat de verkoopmix betreft was het Corporate-segment in 2020 goed voor ongeveer 51% van de omzet van Enterprise tegenover 58% in 2019.

De vraag naar de ClickShare-portefeuille daalde sterk in het tweede kwartaal als gevolg van pandemiegerelateerde lockdowns en gesloten kantoren. In de zomer begon de activiteit in bepaalde regio's weer op te gang te komen, toen sommige kantoren en organisaties na de eerste lockdown weer opengingen en hybride werkruimten installeerden. Terwijl het personeel van veel bedrijven in de tweede helft van het jaar met tussenpozen op afstand werkte, begonnen de inspanningen van de divisie om de value propositie van ClickShare Conference onder de aandacht te brengen, vruchten af te werpen, vooral in de EMEA-regio.

De nieuwe ClickShare Conference, gelanceerd in Januari 2020, heeft een nieuwe sectorcategorie gecreëerd die perfect gepositioneerd is voor de hybride manier van werken. Dat blijkt uit sector awards, nieuwe contracten met referentiekanten en een goede initiële vraag met bijna 20.000 verscheept en geïnstalleerde eenheden tijdens het jaar. ClickShare Conference was goed voor 25% van de omzet van ClickShare in de tweede helft van 2020.

Barco versterkte en verbreedde zijn kanalen, leidde meer resellers op, en breidde de beschikbaarheid uit in geselecteerde regio's en aankoopkanalen. De divisie zette ook een alliantieprogramma op met meer dan 20 toonaangevende aanbieders van vergaderapparatuur, waaronder Logitech, Vaddio en Jabra, om compatibele pakketten te creëren voor de uitrusting van vergaderzalen.

Het bedrijf bleef sterk investeren in marketing rond ClickShare Conference om ervoor te zorgen dat de oplossing sterker aanwezig is in de markt eenmaal bedrijven hun medewerkers terug naar kantoor beginnen te halen.

Control Rooms begon het jaar met een zwak eerste kwartaal. De omzet over het hele jaar daalde in vergelijking met die van vorig jaar, als gevolg van uitstel van projecten en vertragingen in de installatie door de pandemie, voornamelijk bij klanten uit de olie- en gasindustrie en in de Corporate-markten. Na het eerste kwartaal verbeterde de omzet echter op kwartaalbasis door een positieve respons van klanten op de versterkte waardepropositie van de uitgebreide productportefeuille. Het subsegment versterkte zijn positie met zijn onderscheidende triple-play videowall-technologie (rear-projection, lcd en led) en boekt succes met led, wat blijkt uit de eerste grote projecten die werden geboekt. Control Rooms maakte ook vooruitgang met de

verder uitbouw en commercialisering van zijn software- en netwerkoplossingen-portfolio met remote management-oplossingen zoals Secure Stream en WallConnect Cloud.

Dankzij een groeiende behoefte aan hoogwaardige hybride leeroplossingen en afstandsleren in het onderwijs en het bedrijfsleven, heeft het groei-initiatief voor virtuele klaslokalen van Enterprise zijn installatiebasis uitgebreid met installaties bij een aantal gerenommeerde referenties in verschillende regio's.

HEALTHCARE-divisie

(in miljoen euro)	FY20	FY19	FY18	Vershil t.o.v. FY19
Bestellingen	262,1	260,2	256,9	0,7%
Omzet	261,9	268,8	245,0	-2,6%
EBITDA	35,0	35,7	30,6	-1,9%
EBITDA-marge	13,4%	13,3%	12,5%	

Omzet op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q20	3Q20	2Q20	1Q20	Vershil 3Q t.o.v. 4Q
Omzet	64,3	59,3	69,4	68,8	+8,4%

De resultaten van Healthcare bleven stabiel op jaarbasis, met een lichte stijging van de bestellingen, een lichte daling van de omzet en een vlakke EBITDA-marge.

Na een sterk eerste halfjaar met een hoge single-digit omzetgroei vertraagde het derde kwartaal onder invloed van klanten die hun leverschema's bijstuurden op basis van de uitgavenprioriteiten van de ziekenhuizen. In het vierde kwartaal was er een opleving, deels door de uitvoering van uitgestelde projecten uit het derde kwartaal en deels door de stabilisering en herstel van de algemene toeleveringsketen binnen Healthcare.

Het Diagnostic-segment behaalde gemengde resultaten in de loop van het jaar, met een toegenomen vraag naar (remote) radiologie-oplossingen die uitgevlakt werd door een zwakkere vraag naar mammografie- en modaliteitsoplossingen.

In het Surgical-segment trok de vraag in het vierde kwartaal aan na een zwakker derde kwartaal. De Nexxis-oplossing vergrootte zijn wereldwijde coverage, met een uitbreiding van het partnerbestand wereldwijd en dit in een markt van operatiekamers die zich meer en meer openstelt voor digitale oplossingen. Nog in 2020 breidde Barco het aanbod van het Surgical-segment uit met Nexxis Care, een cloudgebaseerd remote management-platform.

In het kader van het 'In China for China'-programma breidt de divisie haar lokale healthcare hub in Suzhou uit. Het centrum werd geopend in maart 2019 en brengt business development, productmanagement, onderzoek en ontwikkeling en de productie van displays voor de healthcare markt samen. Nu deze markt zich in China verder uitbreidt in zowel het Diagnostic-subsegment als het Surgical-subsegment, voert Barco zijn investeringen verder op en versterkt het zijn voetafdruk om nog meer marktaandeel te veroveren.

Tegelijk investeerde de divisie ook in een aantal nieuwe oplossingen, waaronder de Demetra-screeningoplossing voor huidkanker die in het vierde kwartaal van 2020 commercieel werd gelanceerd in de VS, na de lancering in een aantal Europese landen.

Conference call

Op 26 januari 2020 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van 2020 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten. Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van Barco: www.barco.com.

Bijkomende informatie

Verslag van de commissaris

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Peter Opsomer and Lien Winne, heeft bevestigd dat de controle van het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening nagenoeg beëindigd is en dat tot op heden geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegd ontwerp van perscommuniqué, zonder materiële afwijkingen overstemt met het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

Voor meer informatie

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 or carl.vandenbussche@barco.com

Financiële kalender 2021

Woensdag 21 april
Donderdag 29 april

Maandag 19 juli
Woensdag 20 oktober

Trading update 1Q21
Jaarlijkse algemene vergadering van de
aandeelhouders
Aankondiging van de resultaten 1H21
Trading update 3Q21

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer:

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers, opleidingslokalen tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljard euro, dankzij een team van 3.300 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 430 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2021 by Barco

Bijlage I

Geconsolideerde resultaten voor de tweede jaarhelft 2020

Financiële hoogtepunten voor het tweede halfjaar van 2020

- De bestellingen voor het halfjaar bedroegen 347,3 miljoen euro, een daling met 38,9% in vergelijking met 568,3 miljoen euro een jaar voordien.
- De omzet bedroeg 362,9 miljoen euro, in vergelijking met 586,1 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2019, een daling met 38,1%.
- De brutowinstmarge bedroeg 34,0%, in vergelijking met 38,9% in de tweede helft van 2019, een daling van 4,9 procentpunten.
- De EBITDA bedroeg 12,9 miljoen euro, in vergelijking met 85,4 miljoen euro in de tweede helft van 2019. De EBITDA-marge bedroeg 3,5%, vergeleken met 14,6% in de tweede helft van 2019.

Bestellingen en orderboek

De bestellingen voor de tweede helft van 2020 daalden met 39% in vergelijking met een sterke tweede helft van 2019, als gevolg van dalingen in alle divisies en alle regio's. De divisies Enterprise (vooral Corporate) en Entertainment (vooral Cinema en Events) gingen er met meer dan 40% op achteruit als gevolg van de impact van de lockdowns in alle regio's.

Orderboek

(in miljoen euro)	31 dec 2020	30 juni 2020	31 dec 2019	30 jun 2019
Orderboek	281,5	317,2	322,3	344,2

Bestellingen

(in miljoen euro)	2H20	1H20	2H19	1H19
Bestellingen	347,3	398,7	568,3	533,8

Bestellingen per divisie

(in miljoen euro)	2H20	2H19	Vershil
Entertainment	127,4	259,7	-50,9%
Enterprise	100,7	176,1	-42,8%
Healthcare	119,2	132,5	-10,0%
Groep	347,3	568,3	-38,9%

Bestellingen per regio

	2H20	2H19	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	36%	42%	-47,5%
EMEA	34%	36%	-41,5%
APAC	30%	22%	-18,3%

Omzet

De omzet in het tweede halfjaar lag 38% lager dan in de tweede helft van 2019, met aanzienlijke dalingen in Entertainment (Cinema en Events) en Enterprise (vooral zwakke resultaten in het Corporate-subsegment) en een daling van 12% in Healthcare.

De omzet daalde in alle regio's sterk, waarbij de Americas regio de zwakste prestatie lieten optekenen, gevolgd door de EMEA-regio en de APAC-regio.

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	2H20	1H20	2H19	1H19	2H18
Omzet	362,9	407,2	586,1	496,4	530,4

Omzet per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	2H20	2H19	Vershil
Entertainment	135,3	260,6	-48,1%
Enterprise	103,9	184,8	-43,8%
Healthcare	123,6	140,8	-12,2%
Groep	362,9	586,1	-38,1%

Omzet per regio

	2H20	2H19	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	35%	39%	-45,1%
EMEA	37%	36%	-37,8%
APAC	28%	25%	-27,4%

Winstgevendheid

Brutowinst

De brutowinst bedroeg 123,2 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2020, in vergelijking met 160,5 miljoen euro in de eerste helft en 228,1 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2019. De brutowinstmarge bedroeg 34% voor de tweede helft van 2020, tegenover 39,4% in de eerste helft van het jaar en 38,9% in de tweede helft van 2019. De brutowinstmarge daalde voornamelijk door de ongunstige productmix en indirecte overheadkosten door lagere volumes.

Indirecte kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale indirecte kosten bedroegen 133,8 miljoen euro of 36,9% van de omzet, vergeleken met 165,1 miljoen euro of 28,2% van de omzet voor de tweede helft van vorig jaar en waren in lijn met de 131,5 miljoen euro indirecte kosten in het eerste halfjaar van 2020.

- De kosten voor onderzoek en ontwikkeling daalden tot 52,7 miljoen euro, tegenover 62,6 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kosten voor onderzoek en ontwikkeling 14,5% van de omzet, in vergelijking met 10,7% voor het tweede halfjaar van 2019.
- De verkoop- en marketingkosten daalden van 72,8 miljoen euro of 12,4% van de omzet in het tweede halfjaar van 2019 naar 53,5 miljoen euro of 14,8% van de omzet.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 27,5 miljoen euro, een daling tegenover 29,6 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2019.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen 0,3 miljoen euro, in vergelijking met een negatief cijfer van 1,2 miljoen euro vorig jaar.

EBITDA en adjusted EBIT

De EBITDA bedroeg 12,9 miljoen euro, in vergelijking met 85,4 miljoen euro in het tweede halfjaar van vorig jaar, als gevolg van een verminderde omzet en brutowinst die gedeeltelijk gecompenseerd werden door lagere operationele kosten.

De EBITDA-marge bedroeg 3,5% in het tweede halfjaar, tegenover 14,6% in de tweede helft van 2019, door een negatief operationele leverage-effect en een ongunstige productmix in Entertainment en Enterprise.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

2H20 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	135,3	-4,6	-3,4%
Enterprise	103,9	4,5	4,4%
Healthcare	123,6	12,9	10,5%
Groep	362,9	12,9	3,5%

De EBITDA per divisie voor 2H20 ten opzichte van 2H19 is als volgt:

<i>(in miljoen euro)</i>	2H20	2H19	Vershil
Entertainment	-4,6	27,8	-116,5%
Enterprise	4,5	38,6	-88,3%
Healthcare	12,9	19,0	-32,1%
Groep	12,9	85,4	-84,9%

De adjusted EBIT bedroeg -10,2 miljoen euro, in vergelijking met 61,8 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

Nettoresultaat

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders voor het tweede halfjaar bedroeg -14,8 miljoen euro, in vergelijking met 52,2 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2019.

Bijlage II

Financiële tabellen

Resultatenrekening	2020	2019	2018
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet	770.083	1.082.570	1.028.531
Kostprijs van verkochte goederen	-486.300	-653.274	-615.578
Brutoresultaat	283.783	429.295	412.953
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	-102.610	-119.389	-120.279
Verkoop- en marketingkosten	-112.329	-142.517	-147.723
Algemene en administratieve kosten	-50.362	-57.632	-57.464
Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten), netto	-8.302	280	2.488
Adjusted EBIT	10.180	110.038	89.974
Herstructurering en bijzondere waarderverminderingen	-14.513	-	-17.000
Meerwaarde op wijziging in controle	-	-	16.384
EBIT	-4.332	110.038	89.358
Interestopbrengsten	1.845	7.648	5.915
Interestkosten	-1.965	-1.866	-1.566
Resultaat vóór belastingen	-4.453	115.820	93.708
Belastingen op het resultaat	0	-20.848	-16.586
Resultaat na belastingen	-4.453	94.973	77.121
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-276	1.566	191
Netto resultaat	-4.729	96.539	77.312
Netto resultaat toewijsbaar aan minderheidsbelang	-335	1.176	2.347
Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	-4.393	95.363	74.965
Nettoresultaat per aandeel <i>(in euro)</i>	-0,05	1,09	0,86
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect <i>(in euro)</i>	-0,05	1,07	0,85
<u>Geselecteerde financiële ratio's</u>	2020	2019	2018
EBITDA	53.563	153.022	124.465
EBITDA op omzet	7,0%	14,1%	12,1%
Adjusted EBIT op omzet	1,3%	10,2%	8,7%
EBIT op omzet	-0,6%	10,2%	8,7%
Financiële schuld/eigen vermogen	6,8%	7,5%	6,0%

Balans	31 dec 2020	31 dec 2019	31 dec 2018
(in duizenden euro)			
ACTIVA			
Goodwill	105.612	105.612	105.612
Overige immateriële activa	28.952	44.469	47.397
Terreinen en gebouwen	74.220	83.665	57.777
Overige materiële vaste activa	49.254	51.804	51.003
Investerings	106.942	43.288	19.105
Uitgestelde belastingvorderingen	62.811	60.116	67.478
Overige vaste activa	5.870	4.018	9.732
Vaste activa	433.662	392.972	358.103
Voorraden	175.390	168.983	135.111
Handelsvorderingen	146.138	195.358	161.787
Overige vorderingen	17.789	25.669	19.567
Korte termijn investeringen	3.175	24.748	112.795
Liquide middelen	235.402	357.035	251.807
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	6.646	9.409	8.131
Vlottende activa	584.542	781.203	689.197
Totale activa	1.018.203	1.174.176	1.047.301
PASSIVA			
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	659.309	700.060	633.267
Aandeel van derden in het resultaat	37.798	40.590	1.777
Eigen Vermogen	697.107	740.650	635.044
Financiële verplichtingen op lange termijn	35.854	40.225	29.882
Uitgestelde belastingverplichtingen	4.745	7.575	3.140
Overige verplichtingen op lange termijn	43.286	27.031	24.557
Voorzieningen op lange termijn	40.156	42.428	34.265
Verplichtingen op lange termijn	124.042	117.261	91.844
Kortlopend gedeelte van de financiële verplichtingen op lange termijn	9.187	12.469	7.500
Financiële verplichtingen op korte termijn	86	0	686
Handelsschulden	70.299	128.914	105.148
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten	42.375	69.515	53.747
Belastingverplichtingen	7.478	9.893	11.370
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	32.284	54.652	51.314
Overige verplichtingen op korte termijn	8.980	13.268	48.532
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	12.646	8.795	10.082
Voorzieningen op korte termijn	13.720	18.759	32.032
Verplichtingen op korte termijn	197.054	316.266	320.412
Totale passiva	1.018.203	1.174.177	1.047.300

Kasstroomoverzicht	2020	2019	2018
(in duizenden euro)			
Operationele kasstromen			
Adjusted EBIT	10.180	110.038	89.974
Herstructurering	-9.536	-13.717	-2.882
Meerwaarde op desinvesteringen	-	-	-743
Afschrijving en waardevermindering van materiële en immateriële vaste activa	43.383	42.984	34.492
(Winst)/verlies op materiële vaste activa	170	-1.024	-149
Aandelenopties opgenomen als kost	2.907	2.147	2.050
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-276	1.566	191
Bruto operationele kasstromen	46.829	141.995	122.933
Wijziging van de handelsvorderingen	41.391	-32.160	-11.209
Wijziging van de voorraden	-12.260	-32.989	334
Wijziging van de handelsschulden	-59.936	23.404	-1.306
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	-23.960	15.618	-12.722
Wijziging van het nettowerkkapitaal	-54.764	-26.126	-24.903
Netto operationele kasstromen	-7.936	115.868	98.030
Interestopbrengsten	1.845	7.648	5.915
Interestkosten	-1.965	-1.866	-1.566
Belastingen op het resultaat	-10.398	-13.053	-12.460
Operationele kasstromen	-18.454	108.597	89.919
Kasstromen uit investeringsactiviteiten			
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-14.980	-20.169	-25.627
Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	488	2.379	922
Opnames(+), betalingen voor (-) korte termijn investeringen	21.573	88.047	-112.795
Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen	0	-3.272	-5.621
Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen	-	-	-32.558
Overige investeringsactiviteiten	-55.530	-41.285	-2.972
Dividenden van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	2.492	7.284	10.499
Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)	-45.958	32.983	-168.152
Kasstromen uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden	-33.354	-28.680	-25.975
Kapitaalverhoging/(-verlaging)	482	360	132
Verkoop eigen aandelen	2.371	6.428	5.928
Betalingen van (-) verplichtingen op lange termijn	-11.235	-22.359	-8.363
Opnames (+)/betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	2.103	3.033	-4.430
Voorschot kapitaalcontributie door belang van derden	-	-	37.906
Kasstromen uit financieringsactiviteiten	-39.634	-41.218	5.198
Netto stijging / (daling) van de liquide middelen	-104.045	100.362	-73.035
Liquide middelen aan het begin van de periode	357.035	251.807	321.514
Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)	-17.588	4.866	3.328
Liquide middelen aan het einde van de periode	235.402	357.035	251.807

Resultaten per divisie	2020	2019	2018
(in duizenden euro)			
Omzet			
Entertainment	291.433	455.125	447.611
Enterprise	216.794	358.671	335.914
Healthcare	261.856	268.774	245.006
Groep	770.083	1.082.570	1.028.531
EBITDA			
Entertainment	287	43.310	32.879
Enterprise	18.246	74.051	60.944
Healthcare	35.030	35.660	30.642
Groep	53.563	153.022	124.465