

Trading update 1T22

Croissance de 20 % des ventes et poursuite de l'expansion du carnet de commandes

Courtrai, Belgique, le 21 avril 2022, 07h30 – Barco (Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publie aujourd’hui les résultats du premier trimestre, clos le 31 mars 2022.

Principaux chiffres financiers du premier trimestre 2022¹

- **Par rapport au premier trimestre de 2021, les commandes ont progressé de 8 % pour atteindre 246,9 millions d'euros au premier trimestre 2022**
- Au 31 mars 2022, le **carnet de commandes a atteint 530,4 millions d'euros**, soit 179 millions d'euros ou **51 % de plus que l'an dernier** et 44 millions d'euros ou **9 % de plus qu'à la fin du mois de décembre 2021**
- **Par rapport au premier trimestre de 2021, les ventes ont progressé de 20 % pour atteindre 206,3 millions d'euros**

Résumé analytique 1T22

Revenus du groupe

(en millions d'euros)	1T22	1T21	1T20	Variation entre 1T21 et 1T22
Commandes reçues	246,9	228,9	253,7	+8 %
Ventes	206,3	171,7	235,7	+20 %

Aperçu trimestre par trimestre



¹ Toutes les définitions des indicateurs alternatifs de performance (Alternative Performance Measures ou APM) figurent dans le glossaire disponible sur le portail des investisseurs de Barco (<https://www.barco.com/fr/about-barco/investors>)

Au niveau des ventes et des commandes, le premier trimestre de cette année représentait le deuxième meilleur trimestre depuis le début de la pandémie (suite à un excellent quatrième trimestre 2021).

La poursuite du redressement de la demande a engendré une croissance des commandes alimentée par une hausse importante dans le segment Meeting Experience, en raison d'une dynamique de retour au bureau favorable dans la région EMEA et les Amériques, et dans le segment Immersive Experience. Toutes les régions ont contribué à la croissance, à l'exception de la région Asie-Pacifique, en partie à cause de l'impact des confinements en Chine.

Sous l'effet de performances positives du ratio commandes/facturation dans toutes les divisions, le carnet de commandes a beaucoup progressé pour le quatrième trimestre consécutif, pour atteindre un nouveau niveau record de 530 millions d'euros, une augmentation de 44 millions d'euros par rapport à la fin de l'année 2021, les hausses les plus notables étant enregistrées dans la division Entertainment.

La croissance à deux chiffres des ventes reflète principalement les livraisons faisant suite aux bonnes entrées de commandes pour les sous-segments Immersive Experience et Surgical and Modality. Tandis que les ventes augmentaient dans toutes les divisions en glissement annuel, les pénuries de composants ont continué à provoquer des retards dans la conversion des commandes en ventes (impact de 25 millions d'euros, principalement dans la division Entertainment).

Commentaire des CEO, An Steegen et Charles Beauduin

« Nous sommes ravis d'avoir entamé 2022 sur une excellente performance au premier trimestre au fur et à mesure que la demande continue à rebondir dans tous les marchés finaux.

Vu le redressement de la demande, nous pensons que nous sommes bien positionnés pour capter les opportunités de croissance dans nos marchés. Cela dit, nous sommes conscients que les contraintes pesant sur la chaîne d'approvisionnement peuvent toujours freiner le rythme de la conversion des commandes en ventes et le redressement de notre marge. Nous avons toutefois confiance que le travail assidu et l'implication pour encore atténuer cet impact que nous subissons jour après jour dans toute notre organisation vont progressivement livrer des résultats tangibles. »

Perspectives 2022 – situation actuelle

Les déclarations ci-dessous sont de nature prospective ; il est possible que les résultats futurs s'en écartent sensiblement.

La direction confirme ses prévisions pour le premier semestre, partant du principe que les contraintes pesant sur la chaîne d'approvisionnement ne s'amplifieront pas, et table sur une augmentation des ventes de l'ordre de 20 % par rapport au premier semestre 2021. La marge EBITDA devrait être supérieure à celle de l'exercice 2021.

Point sur la structure Cinionic

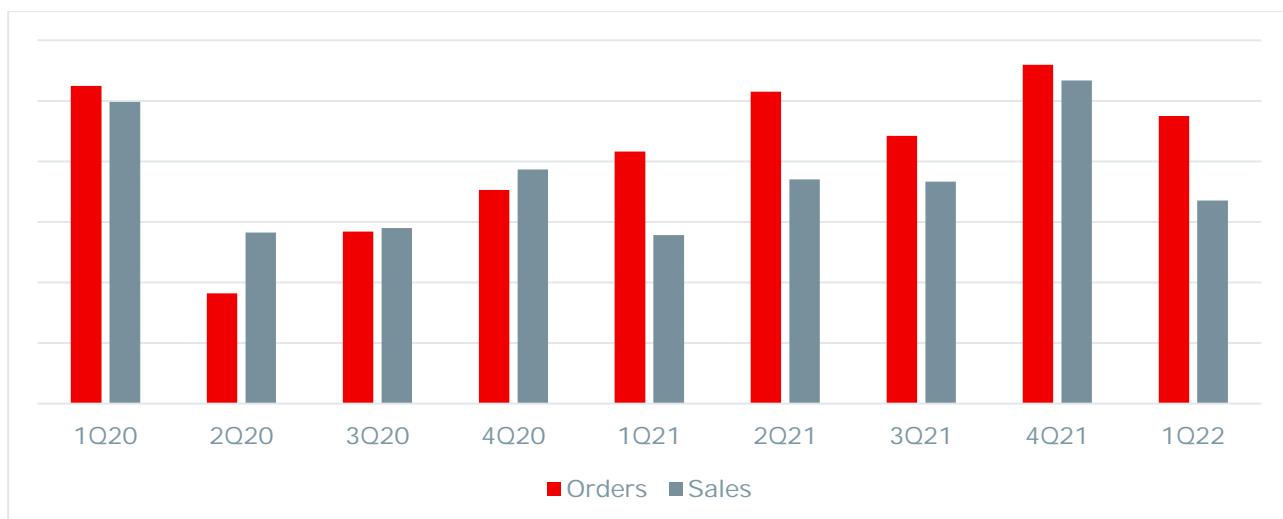
En date du 22 avril 22, Barco a acquis les parts détenues par Appotronics et CITICPE dans CINIONIC², ce qui porte la participation de Barco dans la joint-venture à 80 %.

Appotronics restera un partenaire stratégique pour Cinionic grâce à l'accord de distribution mis en place.

Répartition par divisions

Entertainment

(en millions d'euros)	1T22	1T21	1T20	Variation entre 1T22 et 1T21
Commandes reçues	95,0	83,3	104,9	+ 14 %
Ventes	67,1	55,7	99,7	+21 %



La division Entertainment a signé un bon trimestre en termes de prises de commandes, qui ont augmenté de 14 % par rapport à l'an dernier. Les commandes pour Cinema étaient en baisse par rapport à un solide premier trimestre 2021, la demande en Chine s'étant ralentie, notamment suite aux confinements régionaux, ce qui a été partiellement compensé par des augmentations dans la région EMEA et les Amériques. Le segment Immersive Experience a noté une très forte actualisation des prises de commande alimentée par des gains importants dans les Amériques et la région Asie-Pacifique.

En glissement annuel, les ventes ont progressé de 21 % dans les segments Cinema et Immersive Experience, en dépit de l'impact significatif des pénuries de composants.

² En 2017, Barco annonçait la formation de Cinionic, une joint-venture stratégique avec China Film Co. Ltd (« CFG »), Appotronics et CITICPE dans laquelle Barco détenait une participation de 55 %, Appotronics et CFG détenaient chacune une participation de 20 % et CITICPE détenait une participation de 5 %.

Enterprise

(en millions d'euros)	1T22	1T21	1T20	Variation entre 1T22 et 1T21
Commandes reçues	65,6	51,8	75,6	+27 %
Ventes	61,4	52,5	67,2	+17 %



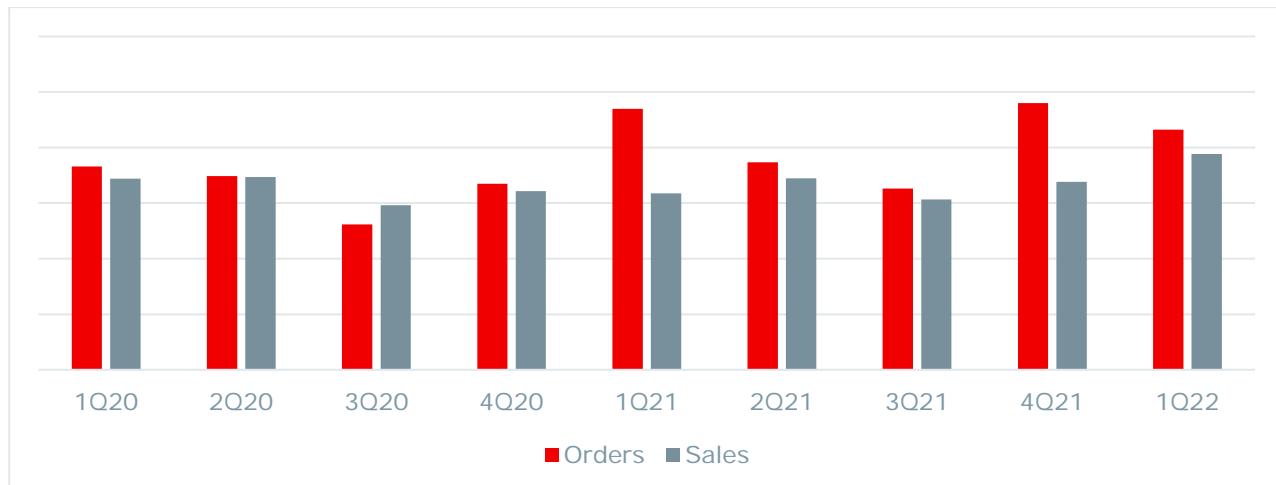
Dans la division Enterprise, le segment Meeting Experience a enregistré une forte accélération des prises de commande, qui reflète la dynamique de retour au bureau, principalement dans la région EMEA et les Amériques. Dans la région EMEA, l'augmentation observée au premier trimestre a ramené les commandes reçues aux niveaux du premier trimestre 2020, avant la pandémie.

Tandis que les ventes enregistraient une croissance à deux chiffres, elles restaient quelque peu à la traîne sur l'accélération des commandes.

Alors que les commandes de Large Videowalls étaient en recul par rapport au vigoureux premier trimestre 2021, les ventes ont enregistré une croissance à deux chiffres dans toutes les régions.

Healthcare

(en millions d'euros)	1T22	1T21	1T20	Variation entre 1T22 et 1T21
Commandes reçues	86,4	93,9	73,2	-8 %
Ventes	77,7	63,5	68,8	+22 %



Tandis que les commandes reçues dans le segment Healthcare étaient en baisse par rapport au pic de l'an dernier, le niveau de commandes est resté très convaincant, engendrant le sixième trimestre positif consécutif au niveau du ratio commandes/facturation, et une poursuite du renforcement du carnet de commandes. Avec une croissance des ventes de plus de 20 %, Healthcare a enregistré son plus haut niveau en deux ans. Les ventes de la division ont rebondi sous l'effet du segment Surgical and Modality, avec des livraisons importantes dans les trois régions.

Commandes reçues et carnet de commandes

Commandes reçues, par année

(en millions d'euros)	1T22	1T21	Variation entre 1T22 et 1T21
Commandes reçues	246,9	228,9	+8 %
<i>Hors effet de change</i>			+4 %

Commandes reçues, par trimestre

(en millions d'euros)	1T22	4T21	3T21	2T21	1T21
Commandes reçues	246,9	288,1	225,1	236,6	228,9

Carnet de commandes

(en millions d'euros)	31 mars 2022	31 déc. 2021	30 sept. 2021	30 juin 2021	31 mars 2021	31 déc. 2020
Carnet de commandes	530,4	487,0	433,2	391,4	351,5	281,5

Ventes

Ventes, par année

(en millions d'euros)	1T22	1T21	Variation entre 1T22 et 1T21
Ventes	206,3	171,7	+20 %
<i>Hors effet de change</i>			+15 %

Ventes par division, par année

(en millions d'euros)	1T22	1T21	Variation entre 1T22 et 1T21
Entertainment	67,1	55,7	+21 %
Enterprise	61,4	52,5	+17 %
Healthcare	77,7	63,5	+22 %
Groupe	206,3	171,7	+20 %

Ventes, par trimestre

(en millions d'euros)	1T22	4T21	3T21	2T21	1T21
Entertainment	67,1	106,7	73,3	74,1	55,7
Enterprise	61,4	77,2	52,0	51,3	52,5
Healthcare	77,7	67,7	61,3	68,9	63,5
Groupe	206,3	251,6	186,7	194,3	171,7

Informations complémentaires

Les informations publiées dans ce communiqué de presse n'ont pas été vérifiées par le commissaire aux comptes.

Demander plus d'informations

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 ou carl.vandenbussche@barco.com

Calendrier financier 2022

Jeudi 28 avril	Assemblée générale annuelle des actionnaires
Mardi 19 juillet	Annonce des résultats du premier semestre 2022
Jeudi 8 septembre	Capital Markets Day
Mercredi 19 octobre	Trading update 3T22

Vous voulez en savoir plus ? N'hésitez pas à visiter notre site à la page <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer

Le présent communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives au sujet de l'impact de la transaction sur les comptes annuels de Barco. Ces déclarations reflètent les opinions actuelles de la direction concernant des événements futurs, et sont sujettes à des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent conduire les résultats réels à être sensiblement différents de résultats ou de performances futurs exprimés par le présent communiqué de presse ou qui pourraient en être déduits. Barco fournit les informations reprises dans ce communiqué à la date d'aujourd'hui, et n'assume aucune obligation d'actualiser les déclarations prospectives à la lumière d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement. Barco rejette toute responsabilité pour toutes déclarations faites ou publiées par des tiers, et n'assume aucune obligation de corriger des données, informations, conclusions ou opinions inexactes publiées par des tiers au sujet du présent ou de tout autre communiqué de presse diffusé par Barco.

À propos de Barco

Barco est un leader technologique mondial qui développe des solutions de visualisation pour les marchés du divertissement, de l'entreprise et de la santé. Nos solutions ont un impact visible, permettant aux gens de profiter d'expériences de divertissement captivantes ; pour favoriser le partage des connaissances et la prise de décision intelligente dans les organisations et pour aider les hôpitaux à fournir à leurs patients les meilleurs soins de santé possibles.

Basée à Courtrai (Belgique), Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 804 millions d'euros en 2021 et dispose d'une équipe mondiale de plus de 3 000 employés, dont la passion pour la technologie se traduit par plus de 500 brevets délivrés. Barco est cotée à la Bourse de Bruxelles depuis 1985. (Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter notre site www.barco.com, nous suivre sur [Twitter](https://twitter.com/Barco) (@Barco), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/barco/) (Barco), [YouTube](https://www.youtube.com/user/BarcoTV) (BarcoTV), ou vous abonner à notre page [Facebook](https://www.facebook.com/Barco) (Barco).

© Copyright 2022 by Barco