

# Trading update 3T22

## Forte croissance des ventes dans toutes les divisions

**Courtrai, Belgique, le 19 octobre 2022, 07h30** – Barco (Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publie aujourd'hui les résultats du troisième trimestre, clos le 30 septembre 2022.

### Principaux chiffres financiers du troisième trimestre 2022<sup>1</sup>

- **Les commandes atteignent 242,0 millions d'euros au troisième trimestre 2022, en hausse de 8 % par rapport au troisième trimestre de 2021**
- **Les commandes cumulées depuis le début de l'année s'établissent à 751,2 millions d'euros, en hausse de 9 % par rapport à l'an dernier**
- **Le carnet de commandes atteint 527,6 millions d'euros au 30 septembre 2022, soit 22 % de plus que l'an dernier et 2 % de moins qu'à la fin du mois de juin 2022**
- **Les ventes du troisième trimestre 2022 atteignent 262,2 millions d'euros, et progressent de 40 % par rapport au troisième trimestre de 2021** (30 % à taux de change constants)
- **Les ventes cumulées depuis le début de l'année – 734,9 millions d'euros – affichent une progression de 33 % par rapport à l'an dernier** (25 % à taux de change constants)

### Résumé analytique 3T22

#### Revenus du groupe

(en millions d'euros)	3T22	2T22	1T22	4T21	3T21	Variation entre 3T21 et 3T22
Commandes reçues	242,0	262,3	246,9	288,1	225,1	8 %
Ventes	262,2	266,4	206,3	251,6	186,7	40 %

<sup>1</sup> Toutes les définitions des indicateurs alternatifs de performance (Alternative Performance Measures ou APM) figurant dans le glossaire disponible sur le portal des investisseurs de Barco (<https://www.barco.com/en/about-barco/investors>)

## Aperçu trimestre par trimestre



Alors que les commandes du troisième trimestre sont en hausse de 8 % par rapport à l'an dernier, le carnet de commandes à la fin du trimestre reste proche du niveau record atteint à la fin du deuxième trimestre. Ces commandes reflètent une demande importante pour les produits de Barco dans toutes les régions, et une hausse vigoureuse des commandes reçues pour Entertainment.

Au troisième trimestre, les ventes ont progressé dans toutes les régions et toutes les divisions par rapport au même trimestre l'an dernier, ce qui engendre une croissance des ventes de 40 % au niveau du groupe.

Bien que les pénuries de composants aient continué à avoir une incidence négative sur les ventes, les retards au niveau des conversions des commandes en ventes s'amenuisent, et représentent 20 millions d'euros pour le troisième trimestre de cette année, contre plus de 40 millions d'euros au deuxième trimestre.

## Commentaire des CEO, An Steegen et Charles Beauduin

« Les résultats que nous avons enregistrés au troisième trimestre prouvent l'existence d'une forte demande pour notre portefeuille de produits phares, et reposent sur la reprise observée au premier semestre dans toutes les divisions. Grâce au dévouement et au travail acharné dont ont fait preuve toutes les équipes pour faire face aux défis qui se posaient au niveau de la chaîne d'approvisionnement, nous avons commencé à réaliser notre carnet de commandes qui atteignait un niveau record à la fin du premier semestre pour générer une croissance des ventes pour le trimestre. »

## Perspectives 2022 – situation actuelle

*Les déclarations ci-dessous sont de nature prospective ; il est possible que les résultats futurs s'en écartent sensiblement.*

Nous confirmons les perspectives positives et prévoyons pour 2022 une croissance des revenus supérieure à 25 % et un niveau EBITDA compris entre 10 et 12 %. Nous constatons toujours une incertitude liée aux contraintes pesant sur la chaîne d'approvisionnement et aux effets de l'inflation, qui est prise en compte dans ces prévisions.

## Répartition par divisions

### Entertainment

(en millions d'euros)	3T22	2T22	1T22	4T21	3T21	Variation entre 3T21 et 3T22
Commandes reçues	103,0	112,2	95,0	111,9	88,4	17 %
Ventes	104,8	92,8	67,1	106,7	73,3	43 %

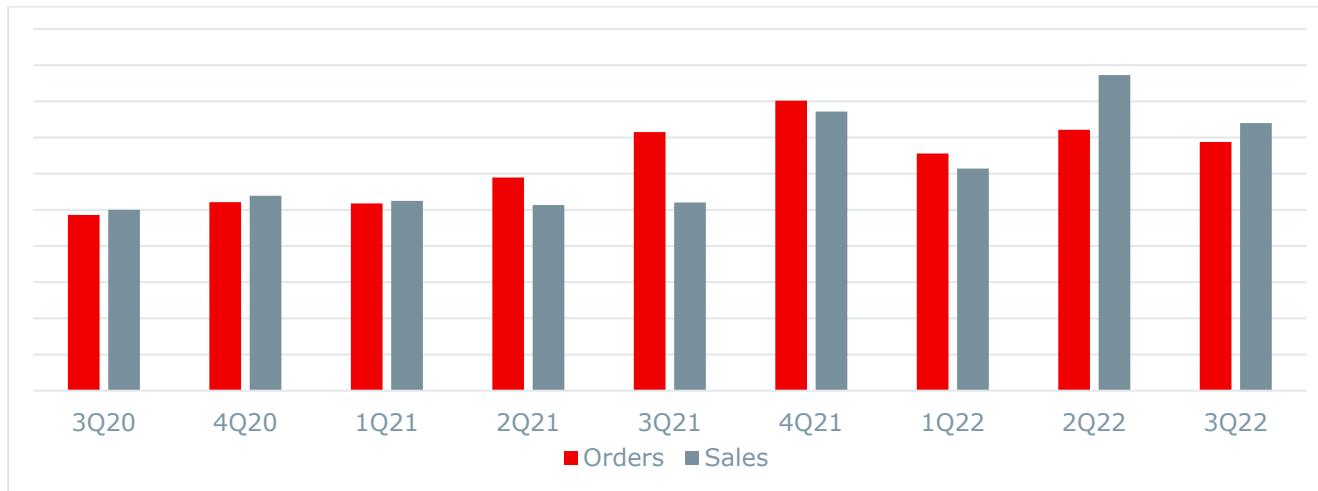


La division Entertainment a signé un bon trimestre, avec une croissance de 17 % des commandes reçues par rapport au même trimestre l'an dernier. Les commandes pour le segment Cinema se sont avérées solides dans toutes les régions, à l'exception de la Chine, toujours frappée par des confinements locaux. Du côté d'Immersive Experience, les commandes reçues étaient très solides dans toutes les régions.

Alors que les pénuries de composants pour les projecteurs s'atténuait, nous avons commencé à réaliser notre carnet de commandes pour Entertainment. Les ventes étaient en hausse de 43 % en glissement annuel, ce qui reflète une solide croissance dans les segments Cinema et Immersive Experience.

**Enterprise**

(en millions d'euros)	<b>3T22</b>	<b>2T22</b>	<b>1T22</b>	<b>4T21</b>	<b>3T21</b>	<b>Variation entre 3T21 et 3T22</b>
Commandes reçues	68,8	72,1	65,6	80,2	71,5	-4 %
Ventes	74,0	87,3	61,4	77,2	52,0	42 %

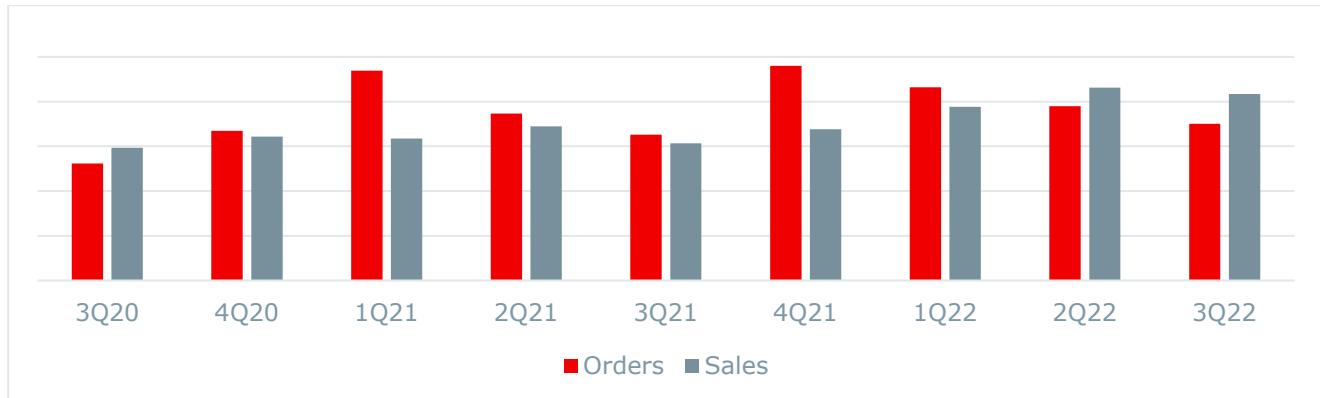


Dans la division Enterprise, les commandes reçues pour ClickShare ont augmenté comparé au même trimestre de l'an dernier, ce qui reflète une dynamique continue de retour au bureau et de travail hybride dans le marché. Large Videowalls a enregistré un déclin des commandes en glissement annuel, principalement dans les marchés asiatiques.

Les ventes ont progressé de 42 % en glissement annuel pour la division, la croissance étant particulièrement solide dans le segment Meeting Experience, et ce, dans toutes les régions.

**Healthcare**

(en millions d'euros)	<b>3T22</b>	<b>2T22</b>	<b>1T22</b>	<b>4T21</b>	<b>3T21</b>	<b>Variation entre 3T21 et 3T22</b>
Commandes reçues	70,1	78,0	86,4	96,0	65,2	8 %
Ventes	83,4	86,2	77,7	67,7	61,3	36 %



La demande solide pour nos produits Healthcare a engendré une croissance de 8 % des commandes par rapport au troisième trimestre 2021, le gain le plus marqué étant enregistré dans les marchés asiatiques.

Au troisième trimestre, les ventes ont progressé de plus de 36 % par rapport à l'an dernier, la croissance la plus notable étant réalisée dans le segment Surgical and Modality, qui a également atteint des ventes record pour ce trimestre. Sur le plan géographique, les ventes ont progressé dans toutes les régions.

## Commandes reçues et carnet de commandes

### Commandes reçues, par trimestre

(en millions d'euros)	3T22	2T22	1T22	4T21	3T21	Variation vs 3T21
<b>Commandes reçues</b>	242,0	262,3	246,9	288,1	225,1	8 %

### Carnet de commandes

(en millions d'euros)	30 sept. 2022	30 juin 2022	31 mars 2022	31 déc. 2021	30 sept. 2021	30 juin 2021
<b>Carnet de commandes</b>	527,6	537,7	530,4	487,0	433,2	391,4

### Commandes reçues, cumulé annuel

(en millions d'euros)	YTD22	YTD21	Variation vs YTD21
<b>Groupe</b>	751,2	690,7	9 %

## Ventes

### Ventes par division, par trimestre

(en millions d'euros)	3T22	2T22	1T22	4T21	3T21	Variation vs 3T21
Entertainment	104,8	92,8	67,1	106,7	73,3	43 %
Enterprise	74,0	87,3	61,4	77,2	52,0	42 %
Healthcare	83,4	86,2	77,7	67,7	61,3	36 %
<b>Groupe</b>	<b>262,2</b>	<b>266,4</b>	<b>206,3</b>	<b>251,6</b>	<b>186,7</b>	<b>40 %</b>
<i>Hors effet de change</i>						30 %

### Ventes par division (cumulé annuel)

(en millions d'euros)	YTD22	YTD21	Variation vs YTD21
Entertainment	264,8	203,0	30 %
Enterprise	222,7	155,9	43 %
Healthcare	247,3	193,7	28 %
<b>Groupe</b>	<b>734,9</b>	<b>552,7</b>	<b>33 %</b>
<i>Hors effet de change</i>			25 %

## Informations complémentaires

Les informations publiées dans ce communiqué de presse n'ont pas été vérifiées par le commissaire aux comptes.

## Demander plus d'informations

Willem Fransoo, Director Investor Relations  
+32 56 26 23 22 ou [willem.fransoo@barco.com](mailto:willem.fransoo@barco.com)

### Calendrier financier 2023

Jeudi 9 février

Annonce des résultats de l'exercice 2022 et du 2S22

Vous voulez en savoir plus ? N'hésitez pas à visiter notre site à la page <https://www.barco.com/investors>

### Disclaimer

Le présent communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives. Ces déclarations reflètent les opinions actuelles de la direction concernant des événements futurs, et sont sujettes à des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent conduire les résultats réels à être sensiblement différents de résultats ou de performances futurs exprimés par le présent communiqué de presse ou qui pourraient en être déduits. Barco fournit les informations reprises dans ce communiqué à la date d'aujourd'hui, et n'assume aucune obligation d'actualiser les déclarations prospectives à la lumière d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement. Barco rejette toute responsabilité pour toutes déclarations faites ou publiées par des tiers, et n'assume aucune obligation de corriger des données, informations, conclusions ou opinions inexactes publiées par des tiers au sujet du présent ou de tout autre communiqué de presse diffusé par Barco.

### À propos de Barco

Barco est un leader technologique d'envergure mondiale, créateur de solutions d'imagerie en réseau pour les marchés du divertissement (Entertainment), de l'entreprise (Enterprise) et des soins de santé (Healthcare). Nos solutions ont un impact visible, permettant aux gens de vivre des expériences de divertissement captivantes ; de favoriser le partage des connaissances et la prise de décisions intelligentes dans les organisations et d'aider les hôpitaux à fournir à leurs patients les meilleurs soins possible.

Barco, qui a son siège à Courtrai (Belgique), a réalisé un chiffre d'affaires de 804 millions d'euros en 2021 et peut compter sur une équipe de plus de 3 000 collaborateurs dont la passion pour la technologie lui vaut à ce jour plus de 500 brevets. Barco est cotée sur la bourse de Bruxelles depuis 1985. (Euronext : BAR ;

Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB)

Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter notre site [www.barco.com](http://www.barco.com), nous suivre sur Twitter (@Barco), LinkedIn (Barco), YouTube (BarcoTV), Instagram (barco\_nv) ou vous abonner à notre page Facebook (Barco).

© Copyright 2022 by Barco