

Trading update 1Q23

20% omzetgroei en verder aangroeiend orderboek

Kortrijk, België, 19 april 2023, 7h30 – Vandaag maakte Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekend voor het eerste kwartaal afgesloten op 31 maart 2023.

Hoogtepunten eerste kwartaal van 2023¹

- **De bestellingen voor 1Q23 bedroegen 286,6 miljoen euro, een stijging met 16% tegenover 1Q22**
- Het **orderboek** per 31 maart 2023 bedroeg **530,1 miljoen euro**, bleef **stabiel tegenover 31 maart 2022**, en bedroeg 33,6 miljoen euro of **7% meer dan eind december 2022**
- **De omzet voor 1Q23 bedroeg 247,0 miljoen euro, een stijging met 20% tegenover 1Q22** (18% bij constante wisselkoersen)

Executive summary eerste kwartaal 2023

Toplijn van de groep

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	1Q21	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Bestellingen	286,6	246,9	228,9	+16%
Omzet	247,0	206,3	171,7	+20%

Overzicht kwartaal-over-kwartaal



¹ Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst op het investeerdersportaal van Barco (www.barco.com/en/about-barco/investors)

De omzet en bestellingen voor het eerste kwartaal van 2023 groeiden in lijn met onze jaardoelstellingen, na een zeer sterk vierde kwartaal van 2022.

De bestellingen stegen met 16% jaar op jaar. Vooral de Entertainment-divisie kende een sterk niveau van nieuwe bestellingen. Dankzij een recordkwartaal voor Cinema werd het niveau van voor de pandemie zelfs oversteegen. Dit toont de kracht en waarde aan van Barco's volledig laser-gebaseerde Cinema portfolio. Met een positieve book-to-billverhouding steeg het orderboek tot 530,1 miljoen euro.

De omzet nam met 20% toe ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, dankzij groei in alle regio's. De groei was het meest uitgesproken in de Entertainment-divisie, onder impuls van zowel Cinema als Immersive Experience, alsook in Meeting Experience in de Enterprise-divisie. Healthcare zag zijn bestellingen en omzet dalen omdat een belangrijk modaliteitsplatform gefaseerd werd afgebouwd. Nieuwe grote projecten in Surgical en Modality worden gefaseerd ingevoerd, en zullen naar verwachting tegen het einde van het jaar bijdragen aan de groei van Healthcare.

Citaat van de CEO's, An Steegen en Charles Beauduin

"Het eerste kwartaal van 2023 gaf Barco een stevige basis voor verdere groei gedurende de rest van het jaar om zo onze vooropgestelde financiële doelstellingen voor het jaar te bereiken. We zijn vooral blij met de sterke resultaten in Entertainment en Enterprise. Dit helpt de tijdelijke zwakte op te vangen die Healthcare ondervindt door de gefaseerde afbouw en opstart van projecten.

Hoewel we in al onze regio's groei zagen, waren we bijzonder tevreden over de heropening van de markten in China. Dit sterkt ons vertrouwen dat deze belangrijke regio in 2023 aanzienlijk zal bijdragen tot de groei van Barco, vooral in de tweede helft van het jaar."

Huidige vooruitzichten - 2023

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen op vergelijkbare basis; werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

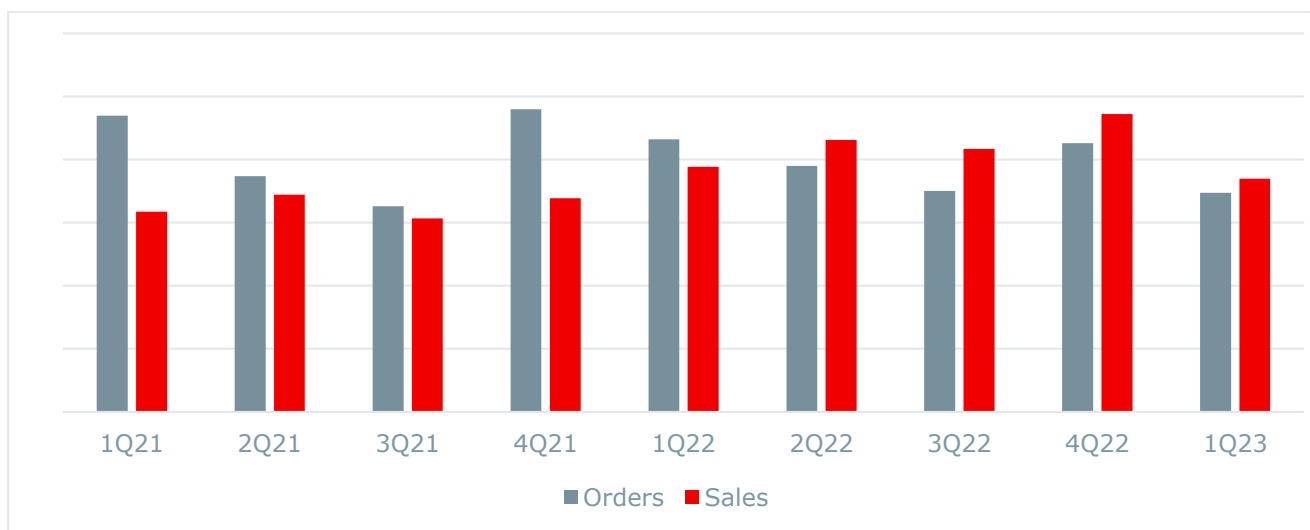
Ervan uitgaand dat er geen belangrijke wijzigingen zijn in de huidige marktomstandigheden, herbevestigt het management zijn vooruitzichten voor FY23, met een verwachte omzetgroei tussen 10 en 15% voor 2023 ten opzichte van het voorgaande jaar.

De EBITDA-marge zal naar verwachting verder verbeteren en over het hele jaar 2023 boven de 14% uitkomen.

Uitsplitsing per divisie

Healthcare

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	1Q21	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Bestellingen	69,5	86,4	93,9	-20%
Omzet	73,9	77,7	63,5	-5%



De bestellingen in Healthcare daalden in vergelijking met het sterke eerste kwartaal van een jaar geleden. Dit is het gevolg van wisselende prestaties per regio. Terwijl het aantal bestellingen in Azië toenam, bleef het in EMEA nagenoeg gelijk, vooral door een tragere markt voor Diagnostic Imaging in het VK. In Noord- en Zuid-Amerika lag het aantal bestellingen beduidend lager dan vorig jaar. Dat was vooral het geval bij de business unit Surgical en Modality als gevolg van een timingverschil in bestellingen tussen de gefaseerde afbouw van een groot modaliteitsproject en de gefaseerde invoering van verschillende nieuwe bevestigde projecten tegen het einde van dit jaar.

De omzet in het eerste kwartaal was 5% lager dan het sterke eerste kwartaal van vorig jaar. De reden hiervoor was te vinden bij een zwakkere verkoop in de business unit Surgical en Modality, vooral in Noord- en Zuid-Amerika, die gedeeltelijk gecompenseerd werd door groei in Diagnostic Imaging. Healthcare liet een stijging optekenen in Azië en een daling in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika.

Enterprise

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	1Q21	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Bestellingen	62,4	65,6	51,8	-5%
Omzet	68,8	61,4	52,5	+12%



De omzet van Enterprise nam met 12% toe ten opzichte van vorig jaar, onder impuls van een double-digit groei in Meeting Experience, met een sterke prestatie in EMEA en de Aziatische markten, die de lagere omzet in Large Videowalls meer dan compenseerde. Bestellingen in Meeting Experience waren lager jaar op jaar, na een bijzonder sterk vierde kwartaal in 2022, dit als gevolg van de aangekondigde prijsverhoging voor ClickShare met ingang van 1 januari 2023. Voor Large Videowalls bleven de bestellingen vrijwel identiek ten opzichte van vorig jaar, met verschillen tussen de regio's: de orderniveaus waren stabiel in Azië, stegen in EMEA onder impuls van het Midden-Oosten en daalden in Noord- en Zuid-Amerika als gevolg van enkele vertragingen in projecten. De omzet daalde ten opzichte van vorig jaar, vooral door verschuivingen in de tijdlijnen van projecten in EMEA.

Entertainment

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	1Q21	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Bestellingen	154,6	95,0	83,3	+63%
Omzet	104,3	67,1	55,7	+55%



De Entertainment-divisie liet een zeer sterk kwartaal optekenen, met bestellingen die jaar op jaar met 63% stegen. De bestellingen voor Cinema overstegen het niveau van voor de pandemie, dankzij het solide bestellingsniveau in Noord- en Zuid-Amerika voor Cinema-as-a-service. Bij Immersive Experience steeg het aantal bestellingen ten opzichte van vorig jaar in alle regio's, behalve in Azië, waar China nog steeds last had van de pandemie. De omzet van de divisie steeg met 55% ten opzichte van vorig jaar, met een sterke groei in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika. In Azië daalde de omzet voor zowel Cinema als Immersive Experience, omdat China zich pas tegen het einde van het kwartaal begon te herstellen van de pandemie.

Bestellingen en orderboek

Bestellingen jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Bestellingen	286,6	246,9	+16%

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	1Q23	4Q22	3Q22	2Q22	1Q22
Bestellingen	286,6	307,2	242,0	262,3	246,9

Orderboek

(in miljoen euro)	31 maa 2023	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022	31 maa 2022	31 dec 2021
Orderboek	530,1	496,5	527,6	537,7	530,4	487,0

Omzet

Omzet jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Omzet	247,0	206,3	+20%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			+18%

Omzet per divisie jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q23	1Q22	Vershil 1Q23 t.o.v. 1Q22
Healthcare	73,9	77,7	-5%
Enterprise	68,8	61,4	+12%
Entertainment	104,3	67,1	+55%
Groep	247,0	206,3	+20%

Omzet kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	1Q23	4Q22	3Q22	2Q22	1Q22
Healthcare	73,9	94,4	83,4	86,2	77,7
Enterprise	68,8	94,5	74,0	87,3	61,4
Entertainment	104,3	134,6	104,8	92,8	67,1
Groep	247,0	323,4	262,2	266,4	206,3

Bijkomende informatie

De informatie die in dit persbericht is meegedeeld, werd niet door de commissaris gecontroleerd.

Voor meer informatie

Willem Fransoo, Director Investor Relations

+32 56 26 23 22 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2023

Donderdag 27 april

Woensdag 19 juli

Woensdag 18 oktober

Jaarlijkse algemene vergadering van
aandeelhouders

Aankondiging van de resultaten 1H23

Trading update 3Q23

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco is een wereldwijd bedrijf met hoofdkantoor in Kortrijk (België). Dankzij onze visualisatie- en samenwerkingstechnologie kunnen professionals innovatie versnellen in de gezondheidszorg-, enterprise- en entertainmentmarkten. We tellen meer dan 3.000 medewerkers met een visie en een passie voor technologie die is vastgelegd in meer dan 500 unieke patenten.

Barco is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) en realiseerde een omzet van 1.058 miljoen euro in 2022.

Interesse? Ga naar www.barco.com of [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), [Instagram](#) (barco_nv) en [Facebook](#) (Barco).

Barco. Visioneering a bright tomorrow.

© Copyright 2023 by Barco