

Transparantieverklaring van Barco NV: Drempeloverschrijding

Openbaarmaking conform de wet van 2 mei 2007: Transparantiewetgeving

Kortrijk, België, 4 december 2025, 18.00 uur – Barco NV (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) meldt dat door aankoop van aandelen, de drempel van 10% van de stemrechten verbonden aan aandelen in Barco NV overschreden werd.

Inhoud van de kennisgeving

De kennisgeving van 3 december 2025 bevat de volgende informatie:

Rubrieken van kennisgeving	Weergave van de inhoud van het ontvangen formulier
Reden van kennisgeving	<i>Verwerving of overdracht van stemrechtverlenende effecten of stemrechten</i>
Kennisgeving door	<i>Een persoon die alleen kennis geeft</i>
Kennisgevingsplichtige perso(o)n(e)n	<i>Barco NV, Pres. Kennedypark 35 – 8500 Kortrijk, België</i>
Transactiedatum	<i>28/11/2025</i>
Overschreden drempel	<i>10%</i>
Noemer	<i>92.916.645</i>
Details van de kennisgeving	<i>Vorige kennisgeving: #stemrechten: 4.673.666 Na de transactie: #stemrechten: 9.458.191 Na de transactie: % stemrechten: 10,18%</i>
Volledige keten van gecontroleerde ondernemingen via dewelke de deelneming daadwerkelijk wordt gehouden	<i>Barco wordt niet gecontroleerd</i>

Voor meer informatie:

Willem Fransoo, Director Investor Relations
+32 56 89 59 00 of willem.fransoo@barco.com

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België), is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf in visualisatie, netwerking en samenwerking. Dankzij zijn innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedragen door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR), en Bloomberg (BAR BB), behaalde Barco een omzet van 947 miljoen euro in 2024.

Meer info op www.barco.com of op [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2025

