

Sint-Baafs-Vijve, 13 december 2019

Gereguleerde informatie - voorwetenschap

Voor onmiddellijke publicatie



Trading Update

Sinds we onze Q3 2019 resultaten aankondigden, is onze Commercial divisie ten gevolge van de extra verkopers die we over de laatste kwartalen hebben aangeworven verder blijven presteren met solide marges, zowel in het kantoorsegment als in de nieuwe segmenten.

In onze Residential divisie zullen de marges in Q4 verder positief beïnvloed worden door onze strategie van product mix verbetering in combinatie met de kostenbesparingsinitiatieven. Tegelijkertijd zal de omzet in het kwartaal zoals verwacht negatief beïnvloed worden door het terugschroeven van de pre-Brexit voorraad bij enkele van onze klanten.

In Rugs zijn de resultaten in de voornaamste markten in Europa en de rest van de wereld in lijn met onze verwachtingen. In de VS zijn de eerste zendingen voor de programma's karpetten voor buitengebruik voor het 2020 seizoen, waarvoor we eerder een stabiel aandeel bekomen hebben, vertraagd naar begin volgend jaar in plaats van December 2019. De groei van onze e-commerce activiteiten in de VS blijft momenteel onder onze verwachtingen, terwijl de opstartkosten een groter dan verwachte impact hebben op onze Q4 resultaten. Aangezien de resultaten van onze Rugs divisie in de VS onder de eerdere verwachtingen zullen liggen, verwacht Balta Group nu dat de 2019 Adjusted EBITDA een mid-to-high single digit bedrag in € miljoen onder het niveau van vorig jaar zal liggen (vóór IFRS16).

Ondanks deze tegenslagen in Rugs, blijven we geloven in het lange termijn potentieel van de divisie en zijn we vastberaden om de huidige achterstand ten opzichte van onze ambities voor het e-commerce verkoopkanaal in te halen. In het algemeen, verloopt de implementatie van NEXT, het winstverhogingsprogramma van drie jaar, volgens plan en blijven we vertrouwen hebben in de significante impact van NEXT op onze resultaten.

Neem voor meer informatie contact op met

Investeerders: Bram Decroix – Corporate Finance & IR Director – investor.relations@baltagroup.com

Media: Geert Vanden Bossche - Marketing Director - geert.vandenbossche@baltagroup.com

Over Balta

Balta is een vooraanstaande producent van textiel vloerbekleding en verkoopt zijn producten in meer dan 130 landen wereldwijd. De afdelingen van Balta zijn Balta Rugs (Balta home), Balta Residentiële Tapijten & Tegels (onder de merknamen Balta Carpets, ITC en Balta carpet tiles), Balta Commerciële Tapijten & Tegels (onder de merknamen modulyss, Arc Edition en Bentley) en Balta non-wovens (onder de merknaam Captiqs). Door de toevoeging van Bentley stelt Balta bijna 4.000 medewerkers tewerk in tien productievevestigingen en in distributiecentra in België, Turkije en de Verenigde Staten.