

Persbericht halfjaarlijkse H1 2013 financiële resultaten
Dit persbericht bevat een samenvatting van de in het Halfjaarlijks Financieel Rapport 2013 gepubliceerde informatie die vandaag om 18:00 (CET) uitgegeven werd – zie bpost.be/beurs
Gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007.

bpost kondigt veerkrachtige halfjaarlijkse resultaten aan conform verwachtingen management

bpost stelde veerkrachtige operationele resultaten vast dankzij de sterke resultaten in pakjes en productiviteitsverbeteringen die de lagere contractuele vergoeding door de Staat voor de DAEB¹ en de daling van de postvolumes, vooral in het eerste kwartaal, compenseerden.

Voor de eerste helft van het jaar, rapporteert bpost bedrijfsopbrengsten van € 1.235,7 miljoen (eerste helft 2012 : € 1.229,3 miljoen) en een EBIT van € 282,4 (eerste helft 2012 : € 288,4 miljoen).

Op genormaliseerde² basis, dus zonder de winst op de verkoop van bepaalde activiteiten van Certipost in 2013 en zonder de positieve impact op personeelskosten ingevolge de gedeeltelijke afbouw van een personeelsvoordeel in 2012, bedroegen de bedrijfsopbrengsten € 1.221,1 miljoen in de eerste helft van 2013 (eerste helft 2012 : € 1.229,3 miljoen) en bereikte de EBIT € 267,8 miljoen (eerste helft 2012 : € 267,3 miljoen).

Door de goede resultaten van de pakjes, die een organische omzetgroei van €16,8 miljoen kenden, en de consolidatie van Landmark Global, kon bpost de omzetdaling beperken ondanks (i) de lagere vergoeding voor de DAEB omwille van de toepassing van het 5^{de} beheerscontract met de Belgische Staat, (ii) de lagere volumes aan binnenlandse post die gedeeltelijk door hogere prijzen gecompenseerd werden, (iii) de lagere volumes internationale post ten gevolge van prijsverhogingen en (iv) nadelige faseringsimpacten op de inkomsten van de verkoop van gebouwen en de verrekening van internationale eindrechten.

De volumes binnenlandse poststukken daalden met -4,7% in de eerste helft van 2013 tegenover dezelfde periode van vorig jaar, een hoger cijfer dan de voorbije jaren. In het tweede kwartaal herstelden de volumes zich weliswaar met een daling van -3,8% tegenover -5,6% in het eerste kwartaal van dit jaar. De tariefverhogingen lichtjes boven inflatie en verbeteringen van de mix gebeurden conform het beleid van het bedrijf en het regelgevende kader.

De omzet van de pakjes toonde een organische groei van € 16,8 miljoen of 17% die aangedreven werd door de groei zowel in de binnenlandse als in de internationale pakjesmarkten. Bovendien zorgt de verwerving van Landmark Global voor een omzetverhoging van € 16,9 miljoen.

¹ Diensten van Algemeen Economisch Belang

² Genormaliseerde resultaten werden niet geauditeerd noch maakten ze het voorwerp van een beperkte review.

Persbericht halfjaarlijkse H1 2013 financiële resultaten

Dit persbericht bevat een samenvatting van de in het Halfjaarlijks Financieel Rapport 2013 gepubliceerde informatie die vandaag om 18:00 (CET) uitgegeven werd – zie bpost.be/beurs
Gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007.

De beperkte daling van de genormaliseerde bedrijfsopbrengsten werd gecompenseerd door de blijvende inspanningen van bpost om productiviteitsverbeteringen te realiseren. Daardoor daalden de genormaliseerde bedrijfskosten met € 19,5 miljoen³ (waarvan € 6,3 miljoen voor personeelskosten en de kosten voor uitzendarbeid). Alle initiatieven om de productiviteit te verbeteren, verlopen zoals gepland en leveren de verwachten resultaten op.

De klantentevredenheid bleef verbeteren in de eerste helft van het jaar door de blijvende aandacht voor klantenloyauteit.

bpost verwacht stabiele opbrengsten over het volledige jaar 2013. Er wordt verwacht dat het economische klimaat een negatieve invloed blijft uitoefenen op de reclame sector en op de rentabiliteit van de klanten van de onderneming. Deze trends zullen de volumes binnenlandse post beïnvloeden. Anderzijds zou de groei van e-commerce moeten resulteren in hogere volumes voor pakjes, zoals al geobserveerd kon worden in de eerste helft van dit jaar. bpost zal zijn productiviteit blijven verbeteren doorheen heel de organisatie via de implementatie van haar verschillende lange-termijn initiatieven. bpost bevestigt dat het zijn genormaliseerde EBITDA en EBIT op jaarbasis minstens stabiel zou moeten kunnen houden (de cijfers van 2012 werden beïnvloed door eenmalige kosten).

Johnny Thijs, CEO verklaarde: *"Terwijl postvolumes meer onder druk stonden dan vorig jaar, zijn wij erin geslaagd onze rentabiliteit te handhaven door onze kostenstructuur gedisciplineerd te beheersen, zoals in het verleden. Ik ben ook tevreden met de positieve ontwikkeling van onze pakjesomzet omdat die een belangrijke onderdeel vormt van onze strategie voor de toekomst."*

³ Met uitzondering van de impact op kosten van de consolidatie van Landmark en de verkoop van sommige activiteiten van Certipost.

Persbericht halfjaarlijkse H1 2013 financiële resultaten
Dit persbericht bevat een samenvatting van de in het Halfjaarlijks Financieel Rapport 2013 gepubliceerde informatie die vandaag om 18:00 (CET) uitgegeven werd – zie bpost.be/beurs
Gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007.

Financiële kerncijfers⁴

EUR miljoen	H1			
	Gerapporteerd		Genormaliseerd	
	2012	2013	2012	2013
Bedrijfsopbrengsten	1.229,30	1.235,70	1.229,30	1.221,10
Bedrijfskosten	898,0	909,6	919,2	909,6
EBITDA	331,2	326,0	310,1	311,4
<i>Marge (%)</i>	27%	26%	25%	26%
EBIT	288,4	282,4	267,3	267,8
<i>Marge (%)</i>	23%	23%	22%	22%
Winst voor belastingen	275,4	290,7	254,3	276,2
Belastingen	99,5	109,3	92,3	109,3
Nettowinst	176,0	181,5	162,0	166,9
FCF	33,2	115,8	334,0	238,9

⁴ De gerapporteerde resultaten werden beperkt gereviewed, genormaliseerde resultaten werden niet geauditeerd noch maakten ze het voorwerp van een beperkte review.

Persbericht halfjaarlijks H1 2013 financiële resultaten
Gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007.

Voor bijkomende informatie:

Pers

Fred Lens

M. +32 495 47 11 52 | T. +32 2 276 2205

fred.lens@bpost.be

Investeerders

Paul Vanwambeke

T. +32 2 276 2822

www.bpost.be/ir

investor.relations@bpost.be