

bpost rapporteert een uitstekend vierde kwartaal 2015

Kernfeiten vierde kwartaal 2015

- **De genormaliseerde bedrijfsopbrengsten (inkomsten)** bedroegen 642,9 miljoen EUR (-1,9 %), dankzij een betere trend van Domestic Mail en sterke prestaties van Parcels, ondanks een lagere vergoeding voor de DAEB en de inperking van International Mail sinds het eerste kwartaal van 2015.
- **Betere onderliggende volumetrend Domestic Mail van -3,9 %** (-5,4 % voor de eerste 9 maanden) door betere prestaties van Transactional en Advertising Mail. De onderliggende volumedaling Domestic Mail voor het volledige jaar bedroeg -5,0%.
- **Forse volumestijging bij Domestic Parcels van +13,9 %** (+12,6 % voor het volledige jaar), aangestuurd door e-commerce, een positieve evolutie bij postorderbedrijven, C2C en een bijzonder sterke decembermaand (+15,7 %). Verbeterd prijs/mix-effect van -2,3 %.
- **International Parcels steeg met 6,4 miljoen EUR**, voornamelijk door zendingen vanuit de VS, ondersteund door heel hoge decemberomzet en een positieve wisselkoersimpact.
- Aanhoudende impact van de inperking van de International Mail activiteiten bij **Additional Sources of Revenues** terwijl de globale rendabiliteit steeg.
- **Kostenbesparingen (-18,5 miljoen EUR)** bleven op koers met een gemiddelde VTE daling van 704 voor het kwartaal in productiviteitsverbetering (exclusief 224 extra VTE en uitzendkrachten voor eindejaarspieken in pakjes en nieuwe oplossingen).
- **De genormaliseerde EBITDA steeg met 6,1 miljoen EUR**. De gerapporteerde EBITDA (die steeg met 32,2 miljoen EUR) werd positief geïmpacteerd door de meerwaarde van 26,1 miljoen EUR naar aanleiding van de verkoop van een groot gebouw.
- **De genormaliseerde nettowinst van bpost NV (BGAAP)** voor het volledige jaar bedroeg 303,6 miljoen EUR.
- **Voorgesteld totaal dividend van EUR 1,29 bruto per aandeel** gebaseerd op de resultaten van 2015, bestaande uit een interimdividend van EUR 1,05 (uitgekeerd in december 2015) en een voorgesteld einddividend van EUR 0,24 onder voorbehoud van goedkeuring door de aandeelhouders.

Commentaar van de CEO

Koen Van Gerven, CEO, verklaarde: *"De uitmuntende resultaten die we lieten optekenen in het vierde kwartaal, bewijzen eens te meer dat de gedisciplineerde uitvoering van onze strategie vruchten afwerpt. Onze pakjesactiviteiten kenden een sterke ontwikkeling, vooral tijdens de eindejaarsperiode. Onze productiviteitsverbeteringen zitten nog steeds op koers en blijven resultaten opleveren, terwijl we ook profiteerden van een verbeterde tendens bij Domestic Mail. Voor het volledige jaar noteerden we een significante EBITDA stijging, wat aantoont dat wij in staat zijn om de impact van de lagere vergoeding voor de DAEB volledig op te vangen op onze bottomline. Dit was enkel mogelijk door de dagelijkse toewijding en het harde werk van onze medewerkers, waarvoor ik hen van harte zou willen bedanken."*

2016 wordt een jaar vol uitdagingen, aangezien we geconfronteerd worden met een aanzienlijke vermindering van de vergoeding voor de DAEB en de postvolumes onder druk zullen blijven staan. We zullen daarom onze groei- en diversificatiestrategie voortzetten, terwijl we onze kostenbasis streng onder controle zullen houden. Met de overnameovereenkomsten voor de Belgische activiteiten van Lagardère Travel Retail en binnen onze internationale pakjes activiteiten hebben we een belangrijke stap gezet naar onze toekomstige rendabele groei."

Vooruitzichten voor 2016

De vooruitzichten voor 2016 houden geen rekening met de overname van de Belgische activiteiten van Lagardère Travel Retail.

Aan de inkomstenzijde:

- Verwachten we een onderliggende **volumedaling** bij Domestic Mail **tussen 5 en 6 %**. Het aantal werkdagen in het eerste kwartaal van 2016 zal gelijk zijn aan 2015, het tweede kwartaal van 2016 zal 2 werkdagen extra tellen, terwijl het derde en vierde kwartaal van 2016 één werkdag minder zal tellen in vergelijking met dezelfde kwartalen in 2015.
- De **vergoeding voor de DAEB** (Beheerscontract en persconcessies) zal **26,8 miljoen EUR lager** liggen dan in 2015 en zal in 2016 261,0 miljoen EUR bedragen, exclusief inflatie en volume impact.
- We verwachten een **volumegroei met dubbele cijfers** bij **Domestic Parcels** en een **aanhoudende groei** van zendingen vanuit de VS bij **International Parcels**.

Aan de kostenzijde:

- Verwachten we dat de productiviteitsverbeteringen zich onderaan het jaarbereik van 800 tot 1200 VTE zullen bevinden, exclusief de impact van de integratie van Deltamedia.
- We zullen sterk de nadruk leggen op alle kostenelementen en de factor kost zal profiteren van hefbomen zoals de afschaffing van de vergoeding voor zaterdagwerk en de tax shift.

Dat zal ertoe leiden dat de **recurrente EBITDA en het dividend voor 2016 op hetzelfde hoge niveau zal blijven als in 2015**.

- De kasstromen uit bedrijfsactiviteiten zullen negatief beïnvloed worden door de lagere vergoeding en de gewijzigde betaaltermijnen voor de DAEB (-36,8 miljoen EUR), de uitbetalingen in het kader van Alpha en een afrekening van eindrechten met een andere postale operator. De bruto **kapitaalsuitgaven** zullen naar verwachting **80,0 miljoen EUR** bedragen.

Kerncijfers¹

4de kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Genormaliseerd		
	4Q14	4Q15	4Q14	4Q15	% Δ
Totaal bedrijfsopbrengsten (inkomsten)	655,3	669,0	655,3	642,9	-1,9%
Bedrijfskosten	524,3	505,8	524,3	505,8	-3,5%
EBITDA	131,0	163,2	131,0	137,1	4,7%
Marge (%)	20,0%	24,4%	20,0%	21,3%	
EBIT	102,8	139,1	102,8	113,0	9,9%
Marge (%)	15,7%	20,8%	15,7%	17,6%	
Winst voor belastingen	85,3	144,8	85,3	118,7	39,1%
Belastingen	34,7	49,3	34,7	40,4	
Nettowinst	50,7	95,6	50,7	78,3	54,6%
Vrije kasstroom	48,4	68,6	48,4	68,6	41,8%
bpost N.V. nettowinst (BGAAP)	78,8	101,4	78,8	81,1	3,0%
Nettoschuld / (Netto geldmiddelen) per 31 december	(486,2)	(549,5)	(486,2)	(549,5)	13,0%
Totaal van het jaar (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Genormaliseerd		
	FY14	FY15	FY14	FY15	% Δ
Totaal bedrijfsopbrengsten (inkomsten)	2.464,7	2.433,7	2.464,7	2.407,6	-2,3%
Bedrijfskosten	1.892,6	1.878,5	1.892,6	1.824,0	-3,6%
EBITDA	572,0	555,2	572,0	583,6	2,0%
Marge (%)	23,2%	22,8%	23,2%	24,2%	
EBIT	480,2	466,1	480,2	494,4	3,0%
Marge (%)	19,5%	19,2%	19,5%	20,5%	
Winst voor belastingen	454,1	470,6	454,1	499,0	9,9%
Belastingen	158,6	161,4	158,6	170,9	
Nettowinst	295,5	309,3	295,5	328,1	11,0%
Vrije kasstroom	373,3	315,9	373,5	315,9	-15,4%
bpost N.V. nettowinst (BGAAP)	296,9	287,7	296,9	303,6	2,3%
Nettoschuld / (Netto geldmiddelen) per 31 december	(486,2)	(549,5)	(486,2)	(549,5)	13,0%

Voor meer informatie:

Baudouin de Hepcée T. +32 2 276 2228 (pers en investeerders)

Saskia Dheedene T. +32 2 276 7643 (enkel investeerders)

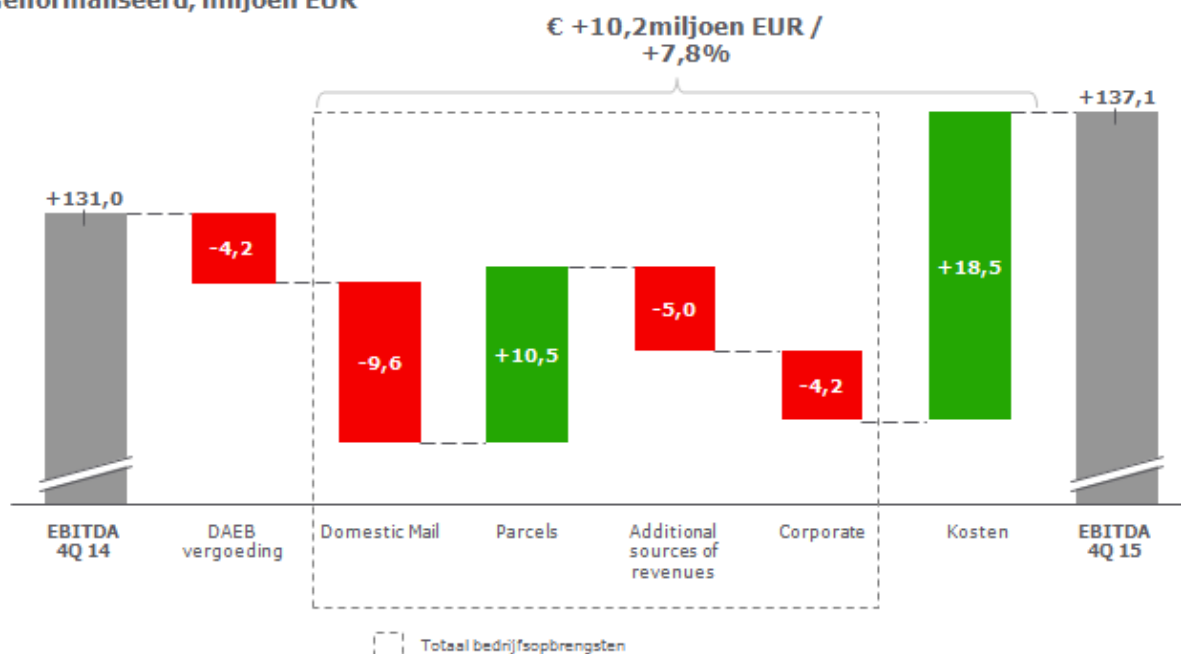
corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

¹ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkt nazicht.

Vierde kwartaal 2015 - Resultatenrekening

Genormaliseerd, miljoen EUR



De totale genormaliseerde bedrijfsopbrengsten daalden met 12,4 miljoen EUR tot 642,9 miljoen EUR, ondanks het feit dat de organische groei van Parcels (10,5 miljoen EUR) hoger ligt dan de organische daling van Domestic Mail (-9,6 miljoen EUR). De inkomsten bleven onderhevig aan de lagere vergoeding voor de DAEB (-4,2 miljoen EUR) en de inperking van de wholesale-activiteiten bij International Mail om de rendabiliteit te optimaliseren (opgenomen in de productportefeuille "Additional Sources of Revenue", -5,0 miljoen EUR). De inkomsten uit Corporate (-4,2 miljoen EUR) daalden voornamelijk ingevolge lagere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen.

De kosten daalden met 18,5 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge de daling van de personeelskosten en de kosten voor uitzendarbeid die het totale verlies aan bedrijfsopbrengsten compenseerde en leidde tot een stijging van de **genormaliseerde EBITDA** en de **EBIT** met respectievelijk 6,1 miljoen EUR en 10,2 miljoen EUR.

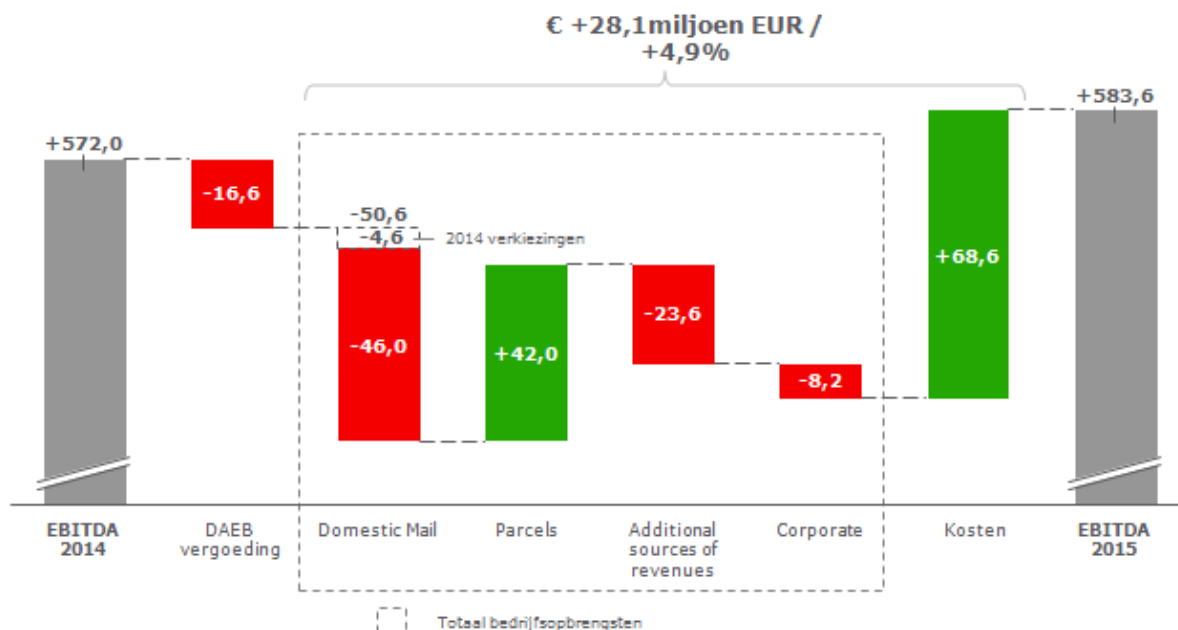
Het netto financieel resultaat verbeterde met 22,8 miljoen EUR tot 2,9 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge de stijging vorig jaar van niet-cash financiële kosten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19 als gevolg van een daling van de discontovoeten.

De **genormaliseerde belastingen** stegen in vergelijking met vorig jaar, waarbij de werkelijke belastingvoet 34,0 % bedroeg.

De **genormaliseerde IFRS nettowinst van de groep** bedroeg 78,3 miljoen EUR. De **BGAAP nettowinst** van het moederbedrijf, genormaliseerd voor de impact van de verkoop van een groot gebouw, bedroeg 81,1 miljoen EUR of 3,0 % hoger in vergelijking met vorig jaar.

Volledig jaar 2015 - Resultatenrekening

Genormaliseerd, miljoen EUR



De totale genormaliseerde bedrijfsopbrengsten daalden met 57,0 miljoen EUR naar 2.407,6 miljoen EUR. Als de lagere vergoeding voor de DAEB (-16,6 miljoen EUR), de impact van de verkiezingen in 2014 (-4,6 miljoen EUR) en de bijkomende werkdag in 2015 (0,7 miljoen EUR) niet in aanmerking worden genomen, dan daalden de bedrijfsopbrengsten met 36,6 miljoen EUR. De onderliggende volumedaling van Domestic Mail (-66,6 miljoen EUR) en de inperking van de International Mail-activiteiten met zeer lage marges, die het meest bijdroegen aan de daling van de Additional Sources of Revenue (-23,6 miljoen EUR), werden gedeeltelijk gecompenseerd door een sterke groei bij Parcels (+42,0 miljoen EUR) en de prijsverhogingen bij Domestic Mail (+19,9 miljoen EUR). Verder daalden de inkomsten uit Corporate (-8,2 miljoen EUR), voornamelijk ingevolge lagere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen.

Ondanks de negatieve impact van het eenmalige karakter van de verkiezingen van 2014 en de lagere vergoeding voor de DAEB (samen -21,2 miljoen EUR), waren de genormaliseerde **EBITDA** en de **EBIT** respectievelijk 11,5 miljoen EUR en 14,3 miljoen EUR hoger dan vorig jaar. Dat was het resultaat van een verdere strikte kostenbeheersing die 68,6 miljoen EUR genereerde, waardoor de hierboven vermelde effecten op de bottomline volledig konden geneutraliseerd worden.

Het netto financiële resultaat verbeterde met 31,6 miljoen EUR om -5,6 miljoen EUR te bereiken, voornamelijk ingevolge de stijging vorig jaar van niet-cash financiële kosten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19 als gevolg van de daling van de discontovoeten.

De genormaliseerde belastingen stegen in vergelijking met vorig jaar, waarbij de werkelijke belastingvoet 34,2 % bedroeg.

De genormaliseerde IFRS nettowinst van de groep bedroeg 328,1 miljoen EUR. De **BGAAP nettowinst** van het moederbedrijf, genormaliseerd voor de impact van het Alpha-project en voor de verkoop van een groot gebouw, bedroeg 303,6 miljoen EUR, d.i. een stijging met 2,3 % in vergelijking met vorig jaar.

Totale bedrijfsopbrengsten: groepsoverzicht

Vierde kwartaal 2015²

Ingevolge een correctie van de toewijzing van contante verkoop (zegels en frankeermachines) aan producten vanaf 1 januari 2015, werden bepaalde inkomsten van Domestic Parcels overgeheveld naar Transactional Mail. Daarnaast worden bepaalde intra groep eliminaties, die voornamelijk gerelateerd zijn aan internationale activiteiten en vroeger gerapporteerd werden onder Overige inkomsten, opgenomen onder hun overeenkomstige productlijnen. Teneinde deze wijzigingen weer te geven, werden de cijfers van 2014 op het niveau van de productlijnen vergelijkbaar gemaakt. De vergelijkbare cijfers zijn terug te vinden onder de notie "vergelijkbaar". De hierna vermelde verschillen vergelijken de cijfers van 2015 met de vergelijkbare cijfers van 2014.

In miljoen EUR	4Q14	Herclas sificaties	4Q14 Verge lijkbaar	DAEB	Organisch	4Q15	% Org	Onderliggend vol. % Δ
Domestic mail	409,2	0,7	409,9	(1,4)	(9,6)	398,9	-2,3 %	-3,9 %
Transactional mail	259,2	0,7	259,9	-	(6,5)	253,4	-2,5%	-4,7%
Advertising mail	71,5	-	71,5	-	(2,9)	68,6	-4,0%	-1,2%
Press	78,5	-	78,5	(1,4)	(0,2)	76,9	-0,2%	-3,6%
Parcels	90,1	(2,6)	87,5	-	10,5	98,0	12,0 %	+12,1 %
Domestic parcels	40,9	(0,9)	40,0	-	4,5	44,5	11,3%	+13,9%
International parcels	46,3	(1,4)	44,9	-	6,4	51,3	14,2%	
Special logistics	2,9	(0,3)	2,6	-	(0,4)	2,2	-14,7%	
Additional sources of revenues	158,1	1,9	160,1	(2,7)	(5,0)	152,3	-3,1 %	
International mail	55,3	(1,6)	53,8	-	(5,3)	48,4	-9,9%	
Value added services	23,7	(1,1)	22,6	-	2,5	25,2	11,2%	
Banking and financial products	52,6	-	52,5	(1,3)	(0,2)	51,0	-0,4%	
Overige	26,5	4,7	31,2	(1,5)	(2,0)	27,7	-6,5%	
Corporate	(2,1)	-	(2,1)	-	(4,2)	(6,3)	-	
TOTAAL	655,3	-	655,3	(4,2)	(8,3)	642,9	-1,3 %	

De inkomsten uit **Domestic Mail** daalden met 9,6 miljoen EUR (hetzij 2,3 %) tot 398,9 miljoen EUR, wat de positieve trend van het voorbije kwartaal bevestigt. Zowel de gerapporteerde volumedaling als de onderliggende volumedaling bedroeg -3,9 %, wat een verbetering betekende ten opzichte van de onderliggende daling in de eerste drie kwartalen, die respectievelijk -5,3 %, -6,1 % en -4,7 % bedroeg.

De gerapporteerde volumedaling bij Transactional Mail bedroeg -4,6 %, terwijl het onderliggende cijfer verbeterde tot -4,7 % in het vierde kwartaal in vergelijking met respectievelijk -5,3 %, -5,3 % en -5,9 % in de eerste drie kwartalen van 2015. De betere resultaten zijn vooral te danken aan de goede resultaten van de verkoop van postzegels op het einde van het jaar. Transactional Mail bleef de impact voelen van de e-substitutie, maar er werd geen merkbare versnelling opgetekend.

Advertising Mail bleef zijn prestaties over alle sectoren heen verbeteren, hetgeen bijdroeg tot een vertraging van de onderliggende volumedaling tot -1,2 % in het vierde kwartaal van 2015 (-7,9 % in de eerste helft van 2015 en -2,4 % in het derde kwartaal), terwijl de gerapporteerde daling -1,5 % bedroeg.

De volumes bij Press kenden, zowel op gerapporteerde als op onderliggende basis, een daling van 3,6 %, wat in lijn is met de trend tijdens de eerste helft van 2015 (-3,5%). De totale daling van de postvolumes verminderden de inkomsten met 14,3 miljoen EUR, gedeeltelijk gecompenseerd

² De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkt nazicht.

door de nettoverbetering van prijs/mix ten bedrage van 4,8 miljoen EUR, in lijn met het aangekondigde prijsbeleid.

Parcels liet uitstekende prestaties optekenen als gevolg van de verkopen in december, met een organische groei van 10,5 miljoen EUR. Domestic Parcels kende een zeer sterke volumegroei van 13,9%, waarvan 15,7% in december. Die groei was toe te schrijven aan e-commerce en de zich voortzettende positieve tendens bij de C2C-pakjes dankzij het nieuwe productaanbod. Bijkomend werd, voor de eerste maal in 3 jaar, een positieve evolutie bij de postorderbedrijven waargenomen. De evolutie van de inkomsten werd beïnvloed door een - enigszins beter - negatief prijs-/mixeffect van -2,3 %, wat kan verklaard worden door de snellere groei van grote e-tailers met grote volumes en lagere prijzen in vergelijking met kleinere klanten. International Parcels steeg met +6,4 miljoen EUR (daarbij geholpen door een gunstige wisselkoersimpact van +3,9 miljoen EUR), wat vooral te danken was aan de sterke december verkoopcijfers in de VS.

Additional Sources of Revenues noteerden een organische daling van 5,0 miljoen EUR en bedroegen 152,3 miljoen EUR. Deze werden voornamelijk geïmpacteerd door de inperking van International Mail (-4,0 miljoen EUR), hetgeen positief bijdroeg tot de globale rendabiliteit. De inkomsten uit Value Added Services stegen (+2,5 miljoen EUR), dankzij oplossingen zoals een telecom-contract voor de omruiling van decoders, eID oplossingen, CityDepot (duurzame distributie van goederen naar en vanuit het stadscentrum) en de Europese nummerplaten. Dit werd echter gecompenseerd door de daling bij Overige (-2,0 miljoen EUR), die voornamelijk het gevolg was van de dalende volumes bij filatelie (-1,3 miljoen EUR).

De inkomsten uit **Corporate**, exclusief de normalisatie voor de verkoop van een groot gebouw in 2015 waarvoor een meerwaarde van 26,1 miljoen EUR werd gerealiseerd, daalden met 4,2 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge de lagere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen.

Volledig jaar 2015³

In miljoen EUR	FY14	Herclassificaties	FY14 Vergeleijkbaar	DAEB	Organisch	FY15	% Org	Onderliggend vol. % Δ
Domestic mail	1.523,0	2,2	1.525,2	(10,5)	(50,6)	1.464,2	-3,3 %	-5,0 %
Transactional mail	943,2	2,8	946,1	-	(28,5)	917,6	-3,0%	-5,3%
Advertising mail	271,4	(0,6)	270,8	-	(19,9)	250,9	-7,3%	-4,9%
Press	308,4	-	308,4	(10,5)	(2,2)	295,6	-0,7%	-2,8%
Parcels	307,2	(8,5)	298,8	-	42,0	340,7	14,0 %	+16,6 %
Domestic parcels	151,3	(3,7)	147,7	-	13,5	161,2	9,2%	+12,6%
International parcels	143,3	(3,5)	139,8	-	30,2	170,0	21,6%	
Special logistics	12,6	(1,3)	11,3	-	(1,8)	9,6	-15,4%	
Additional sources of revenues	612,5	6,2	618,7	(6,1)	(23,6)	589,0	-3,8 %	
International mail	203,7	(4,6)	199,1	-	(23,4)	175,7	-11,8%	
Value added services	95,4	(3,7)	91,6	-	4,6	96,2	5,0%	
Banking and financial	207,5	(0,2)	207,3	(1,6)	(0,6)	205,1	-0,3%	
Overige	106,0	14,7	120,7	(4,5)	(4,3)	112,0	-3,5%	
Corporate	21,9	-	21,9	-	(8,2)	13,7	-37,6 %	
TOTAAL	2.464,7	-	2.464,7	(16,6)	(40,5)	2.407,6	-1,6 %	

De inkomsten uit **Domestic Mail** bedroegen eind 2015 1.464,2 miljoen EUR, d.i. een organische daling met 50,6 miljoen EUR tegenover vorig jaar (inclusief de impact van de verkiezingen voor -4,6 miljoen EUR), ingevolge een gerapporteerde volumedaling van 5,3 % en een onderliggende volumedaling van 5,0 % (d.i. exclusief de herkwalificatie van Advertising Mail naar Administrative Mail en de impact van de verkiezingen van 2014), gedeeltelijk gecompenseerd door een prijs-/mixverbetering.

De inkomsten uit **Parcels** bereikten 340,7 miljoen EUR (+42,0 miljoen EUR organische groei), als gevolg van een volumestijging van +12,6 % bij Domestic Parcels en een blijvende positieve evolutie, hoewel trager dan vorig jaar, bij International Parcels, daarbij geholpen door een gunstige wisselkoersimpact (+18,3 miljoen EUR).

Additional Sources of Revenues bedroegen 589,0 miljoen EUR, d.i. een organische daling met -23,6 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de inperking van de International Mail-activiteiten met zeer lage marges, wat positief bijdroeg tot de EBIT.

De inkomsten uit **Corporate**, exclusief de normalisatie voor de verkoop van een groot gebouw in 2015 waarvoor een meerwaarde van 26,1 miljoen EUR werd gerealiseerd, daalden met 8,2 miljoen EUR tot 13,7 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge de lagere opbrengsten uit de verkoop van gebouwen.

³ De genormaliseerde cijfers werden niet geauditeerd en werden niet onderworpen aan een beperkt nazicht.

Bedrijfskosten

Vierde kwartaal 2015

In miljoen EUR	4Q14	4Q15	Org %
Personeelskosten en kosten van uitzendarbeid	313,4	300,8	-4,0%
VTE	25.193	24.712	-480
Diensten en diverse goederen (excl. uitzendarbeid- en transportkosten)	120,2	129,4	7,7%
Transportkosten	67,7	62,0	-8,4%
Overige kosten	23,0	13,5	-41,5%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	524,3	505,8	-3,5%

In het vierde kwartaal van 2015 bedroegen de **totale bedrijfskosten** 505,8 miljoen EUR en daalden ze met 18,5 miljoen EUR of 3,5 %. Deze daling is voornamelijk het gevolg van de daling van de personeelskosten en de kosten van uitzendarbeid (12,5 miljoen EUR), naast de daling in de transportkosten (5,7 miljoen EUR) en de overige kosten (9,5 miljoen EUR, voornamelijk omwille van de gunstige evolutie van voorzieningen in vergelijking met vorig jaar). Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door een stijging in diensten en diverse goederen, exclusief kosten voor uitzendkrachten en transportkosten (9,2 miljoen EUR).

De personeelskosten en de kosten van uitzendarbeid daalden met 12,5 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge productiviteitsverbeteringen in ons netwerk en de eerste bijdrage van Alpha, die samen leidden tot een gemiddelde jaar over jaar vermindering van 480 VTE, waardoor er 6,5 miljoen EUR werd bespaard. Deze daling is aan de lage kant in vergelijking met het verleden, aangezien er 224 extra VTE en uitzendkrachten nodig waren om de pieken in pakjesvolumes en een betere evolutie dan het budget in nieuwe oplossingen op te vangen. Deze elementen buiten beschouwing gelaten, zou de gemiddelde VTE vermindering voor het kwartaal gelijk zijn aan 704. De aanwerving van hulppostmannen creëerde een gunstig mixeffect van 2,2 miljoen EUR. Bovendien resulteerde een lager aantal managementfuncties ingevolge een aanwervingsstop en een reorganisatie in een positief mixeffect van 2,4 miljoen EUR. De hogere herstructureringskosten vorig jaar resulteerden in een daling van de loonkosten met 2,5 miljoen EUR. Daarnaast stegen de kosten in verband met de personeelsbeloningen met 1,7 miljoen EUR. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door een positieve afrekening van sociale lasten (1,2 miljoen EUR).

Diensten en diverse goederen exclusief transportkosten en kosten van uitzendarbeid stegen in het vierde kwartaal van 2015 met 7,7 % of 9,2 miljoen EUR. Deze stijging is vooral het gevolg van de hogere kosten voor derde partijen (6,5 miljoen EUR) en kosten voor ICT onderhoud en herstellingen (2,3 miljoen EUR).

De **transportkosten** bedroegen 62,0 miljoen EUR en lagen 5,7 miljoen EUR lager dan vorig jaar. Ze werden beïnvloed door de inperking van internationale wholesale-activiteiten. Dit effect wordt gedeeltelijk tenietgedaan door een negatieve wisselkoersimpact (3,9 miljoen EUR), de lagere gunstige afrekening van de eindrechten van de vorige jaren (0,9 miljoen EUR) en de groei van International Parcels.

De daling van **andere kosten** (9,5 miljoen EUR) is vooral het gevolg van de stijging van de voorzieningen van vorig jaar, o.a. een voorziening voor het dekken van een geschil met een andere postoperator.

Volledig jaar 2015

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			Org %
	2014	2015	2015 Genor maliseerd	
Personeelskosten en kosten van uitzendarbeid	1.236,2	1.226,1	1.171,6	-5,2%
VTE	25.414	24.703	24.703	-711
Diensten en diverse goederen (excl. uitzendarbeid- en transportkosten)	389,4	392,6	392,6	0,8%
Transportkosten	218,4	212,6	212,6	-2,6%
Overige kosten	48,6	47,1	47,1	-3,2%
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	1.892,6	1.878,5	1.824,0	-3,6%

De totale bedrijfskosten daalden met 14,1 miljoen EUR of 0,7 %, en bereikten 1.878,5 miljoen EUR. Op een genormaliseerde basis daalden de totale bedrijfskosten met 3,6 % of 68,6 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de daling van personeelskosten en kosten van uitzendarbeid met 64,6 miljoen EUR.

De personeelskosten en de kosten van uitzendarbeid daalden met 10,1 miljoen EUR. Als de impact van de Alpha-voorziening buiten beschouwing wordt gelaten, dan bedroeg de nettodaling 64,6 miljoen EUR, voornamelijk ingevolge de vermindering van het gemiddelde personeelsbestand met 711 VTE, een positief mixeffect van 14,8 miljoen EUR hetwelke voortvloeit uit de aanwerving van hulppostmannen, een aanwervingsstop en een reorganisatie voor managers, daarbij geholpen door een eenmalige positieve afrekening van sociale lasten (6,9 miljoen EUR) en door hogere herstructureringskosten vorig jaar (6,0 miljoen EUR).

Diensten en diverse goederen exclusief transportkosten en kosten van uitzendarbeid stegen met 0,8 %, hetzij 3,3 miljoen EUR.

De **transportkosten** bedragen 212,6 miljoen EUR, d.i. -2,6 % (-5,7 miljoen EUR) lager dan vorig jaar, geïmpacteerd door de inperking van internationale wholesale-activiteiten. Dit effect werd gedeeltelijk tenietgedaan door een negatieve wisselkoersimpact (20,3 miljoen EUR), de lagere gunstige afrekening van de eindrechten van de vorige jaren (5,0 miljoen EUR) en de groei in International Parcels.

Kasstroomoverzicht

Vierde kwartaal 2015

De nettokasuitstroom daalde in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 18,8 miljoen EUR, tot 150,6 miljoen EUR.

De vrije kasstroom (68,6 miljoen EUR) ligt 20,2 miljoen EUR hoger dan vorig jaar.

De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten daalde met 8,0 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Als de voorzieningen gerelateerd aan het sociale plan Alpha niet in aanmerking worden genomen, dan gingen de resultaten uit bedrijfsactiviteiten er lichtjes op achteruit met 1,3 miljoen EUR, terwijl het werkkapitaal gunstig evolueerde met 4,1 miljoen EUR. Faserings-elementen van sociale schulden, i.e. veranderingen in betalingstermijnen voor de sociale zekerheid (22,1 miljoen EUR) compenseerden ruimschoots de evolutie van de afrekeningen en de voorschotten op de eindrechten (9,0 miljoen EUR) en de toegangsvergoeding die werd betaald door een partner in de financiële dienstverleningsactiviteiten in 2014 (5,0 miljoen EUR). De uitbetalingen in het kader van Alpha genereerden een kasuitstroom van 10,7 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2015.

De investeringsactiviteiten genereerden een kasinstroom van 4,8 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2015, tegenover een uitstroom van 23,4 miljoen EUR voor dezelfde periode vorig jaar,

aangezien de hogere opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa (29,2 miljoen EUR) en de lagere kasuitstromen met betrekking tot kapitaalsuitgaven (+1,6 miljoen EUR), de verwerving van dochterbedrijven (-2,7 miljoen EUR) compenseerden.

De kasuitstroom uit **financieringsactiviteiten** bedroeg 219,1 miljoen EUR in het vierde kwartaal van 2015 (217,6 miljoen EUR in dezelfde periode vorig jaar).

Volledig jaar 2015

In 2015 genereerde bpost een nettokasstroom van 52,1 miljoen EUR. Dit is een daling met 61,8 miljoen EUR in vergelijking met de nettokasinstroom van 114,0 miljoen EUR van vorig jaar.

De vrije kasstroom bedroeg 315,9 miljoen EUR, 57,3 miljoen EUR lager dan vorig jaar, vooral omwille van onderstaande elementen:

- als de Alpha-voorziening niet in aanmerking wordt genomen, dan steeg het resultaat van de bedrijfsactiviteiten met 9,9 miljoen EUR en werd er minder cash gegenereerd uit wijzigingen van werkkapitaal (44,0 miljoen EUR);
- tijdens het eerste kwartaal van 2015 werd er 42,0 miljoen EUR belastingen met betrekking tot de resultaten van 2013 betaald;
- de eerste uitbetalingen met betrekking tot Alpha in de tweede helft van 2015 (14,3 miljoen EUR);
- gedeeltelijk gecompenseerd door lagere kasuitstromen gerelateerd aan investeringsactiviteiten (33,1 miljoen EUR).

Als de impact van de voorziening voor het sociale plan Alpha en de inherente uitbetalingen in 2015 niet in aanmerking worden genomen, dan ging de evolutie van het werkkapitaal erop achteruit aangezien het negatief werd beïnvloed door een aantal elementen: eindrechten (34,4 miljoen EUR, waarvan 18,3 miljoen EUR een faseringselement is omdat bpost in 2014 twee afrekeningen kreeg van een andere postoperator), de ontvangst van een toegangsvergoeding (5,0 miljoen EUR) betaald in 2014 door een partner in de financiële dienstverleningsactiviteiten, evenals een verschillende fasering omwille van veranderingen in de betalingstermijnen voor socialezekerheidslasten (3,7 miljoen EUR).

De investeringsactiviteiten genereerden een kasuitstroom van 45,1 miljoen EUR tegenover een uitstroom van 78,2 miljoen EUR vorig jaar, voornamelijk als gevolg van hogere kasuitstromen met betrekking tot de dochterondernemingen (4,5 miljoen EUR) die gecompenseerd werden door hogere opbrengsten uit de verkoop van materiële vaste activa (27,6 miljoen EUR) en lagere kapitaaluitgaven (10,0 miljoen EUR).

De kasstroom uit **financieringsactiviteiten** vertegenwoordigde een cash-out van 263,8 miljoen EUR tegenover 259,3 miljoen EUR vorig jaar omwille van de uitkering van een hoger dividend in 2015 (-6,0 miljoen EUR) wat gedeeltelijk werd gecompenseerd door lagere betalingen met betrekking tot leasingschulden en leningen (1,4 miljoen EUR).

Belangrijkste gebeurtenissen in het vierde kwartaal

bpost beloofd voor zijn initiatieven op het vlak van duurzame ontwikkeling

Op 26 november 2015 werd bpost opgenomen in de "Ethibel Sustainability Index Excellence Europe". Forum ETHIBEL, dat toezicht houdt op deze index, is een onafhankelijk ratingbureau dat maatschappelijk verantwoorde investeringen promoot. Investeerders die willen investeren in een maatschappelijk verantwoord bedrijf kunnen zich voor hun beslissing baseren op deze index.

Uitkering van een interimdividend van 1,05 EUR bruto per aandeel

De nettowinst na belastingen van bpost NV voor de periode van 10 maanden die eindigde op 31 oktober 2015, bedroeg 211,1 miljoen EUR. Rekening houdend met vorige aankondigingen, keerde

bpost op 10 december 2015 een interimdividend uit van 210,0 miljoen EUR of 1,05 EUR bruto per aandeel.

Overname Success Partners Europe op 17 november 2015

Op 17 november 2015 nam bpost het Poolse bedrijf Success Partners Europe over. Centraal gelegen in Warschau, Polen, is het gespecialiseerd in logistiek en distributie in Europa, waarbij het als derde partij instaat voor de logistiek van direct selling bedrijven om voor hen fulfillment en verdeling te doen van productbestellingen in West-, Centraal- en Oost-Europa. Success Partners Europe startte in Europa in 2006 (in 2014 bedroegen de inkomsten 3,4 miljoen USD). Volgend op de overname veranderde de naam van het bedrijf in Landmark Global (PL).

Wet van 16 december 2015 tot wijziging van de Wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven

Tengevolge het voornemen van de Federale Regering om het wetgevend kader omtrent het bestuur van autonome overheidsbedrijven te hervormen, keurde het Parlement met de Wet van 16 december 2015 wijzigingen goed aan de Wet van 21 maart 1991. De wijziging van deze wet heeft een driedelig doel: ten eerste creëert het een groter "level playing field" voor sommige overheidsbedrijven, waaronder bpost. In dat opzicht biedt het deze bedrijven (onder andere) de mogelijkheid om niet enkel een beroep te doen op statutaire werknemers, maar ook op contractuele werknemers en, in sommige gevallen, op zelfstandigen. Ten tweede stemt de nieuwe wet de "corporate governance"-regels van deze bedrijven af op de regels die gelden voor beursgenoteerde bedrijven, zoals onder andere omtrent de benoeming van bestuurders. Tot slot bepaalt deze wijziging de voorwaarden die de regering toelaten (tot 31 december 2018) om de participatie van de overheid te verlagen tot beneden het huidige wettelijke minimum van "50 % plus één aandeel". Op 12 januari 2016 werd de nieuwe wet gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad en werd daarmee van kracht. bpost is van plan om wijzigingen aan zijn statuten ter goedkeuring in te dienen op zijn Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 11 mei 2016, teneinde zijn statuten in lijn te brengen met deze nieuwe wet.

Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Op 5 februari 2016 kondigde bpost een overeenkomst aan met betrekking tot de overname van de Belgische activiteiten van Lagardère Travel Retail.

In België is Lagardère Travel Retail actief in de proximity- en convenience-retail. Met een netwerk van 220 verkooppunten, met vertrouwde merken zoals Press Shop en Relay, verdeelt het een breed gamma producten en diensten. Het bedrijf organiseert ook de distributie van kranten met AMP naar ongeveer 5.345 verkooppunten. Tot slot bouwde het onlangs ook een netwerk uit van ongeveer 735 punten voor de ophaling en de levering van pakjes, in België gekend onder de naam Kariboo!, en biedt het toegang tot onlinediensten.

Deze overname stelt bpost in staat om, als onderdeel van zijn groei- en diversificatiestrategie, zijn proximity- en convenience-diensten aan zijn klanten te verbeteren. De transactie is onderworpen aan de goedkeuring door de mededingingsautoriteiten.

Op 22 januari 2016 kondigde bpost een overeenkomst aan met betrekking tot de overname van Freight Distribution Management (FDM).

FDM is gespecialiseerd in het leveren van persoonlijke klanten service voor opslag en distributie van producten in Australië. Het bedrijf biedt diensten aan zoals logistiek voor derden (3PL), opslag, transport en verdeling.

Deze overname ondersteunt de internationale e-commerce en grensoverschrijdende pakjesstrategie van bpost.

Financiële kalender

10.03.16 (10.00 uur CET)	Telefonische vergadering met de analisten
02.04.16	Begin stille periode voorafgaand aan de 1Q16 resultaten
02.05.16 (17.45 uur CET)	Bekendmaking resultaten 1Q16
03.05.16 (10.00 uur CET)	Telefonische vergadering met de analisten
11.05.16	Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders
17.05.16	Ex-dividend datum
18.05.16	Registratiedatum
19.05.16	Datum van betaling van het dividend
09.07.16	Begin stille periode voorafgaand aan de 2Q16 resultaten
08.08.16 (17.45 uur CET)	Bekendmaking resultaten 2Q16 en halfjaarresultaten
09.08.16 (10.00 uur CET)	Telefonische vergadering met de analisten
10.10.16	Begin stille periode voorafgaand aan de 3Q16 resultaten
09.11.16 (17.45 uur CET)	Bekendmaking resultaten 3Q16
10.11.16 (10.00 uur CET)	Telefonische vergadering met de analisten
05.12.16 (17.45 uur CET)	Financiële resultaten eerste 10 maanden van 2016
08.12.16	Ex-dividend datum (interim dividend)
09.12.16	Registratiedatum (interim dividend)
12.12.16	Uitbetalingdatum van het interimdividend

Geauditeerde verkorte geconsolideerde jaarrekening⁴

De auditor bevestigt dat er geen voorbehoud is omtrent de financiële informatie in dit persbericht en dat deze in lijn is met de geconsolideerde jaarrekening zoals goedgekeurd door de Raad van Bestuur.

Geconsolideerde resultatenrekening

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2014	2015	2014	2015
Omzet	2.441,7	2.393,4	647,2	638,5
Overige bedrijfsopbrengsten	22,9	40,3	8,1	30,5
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	2.464,7	2.433,7	655,3	669,0
Materiaalkost	(27,4)	(26,6)	(5,3)	(6,8)
Diensten en diverse goederen	(644,1)	(645,6)	(200,7)	(207,3)
Personeelskosten	(1.199,9)	(1.185,8)	(300,6)	(285,0)
Overige bedrijfskosten	(21,3)	(20,5)	(17,7)	(6,6)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(91,9)	(89,1)	(28,2)	(24,1)
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	(1.984,5)	(1.967,6)	(552,5)	(529,9)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	480,2	466,1	102,8	139,1
Financiële opbrengsten	5,5	5,3	2,4	2,0
Financiële kosten	(42,7)	(10,9)	(22,3)	0,9
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	11,2	10,2	2,4	2,8
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING	454,1	470,6	85,3	144,8
Belastingen	(158,6)	(161,4)	(34,7)	(49,3)
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE	295,5	309,3	50,7	95,6
Toerekenbaar aan:				
Aandeelhouders van bpost	293,6	307,0	50,7	95,1
Minderheidsbelangen	1,9	2,2	(0,0)	0,4

⁴ De volledig geconsolideerde jaarrekening en toelichtingen voor het jaar 2015 zijn terug te vinden in het Jaarverslag 2015 op corporate.bpost.be/investors

WINST PER AANDEEL

	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
In EUR	2014	2015	2014	2015
► gewone winst van het jaar, toe te rekenen aan de houders van gewone aandelen van de moederschappij	1,47	1,54	0,25	0,48
► verwaterde winst van het jaar, toe te rekenen aan houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij	1,47	1,54	0,25	0,48

Overeenkomstig IAS 33 dient de verwaterde winst per aandeel berekend te worden door het nettoresultaat toerekenbaar aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij (na aanpassing van de effecten van alle potentiële verwaterde gewone aandelen) te delen door het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, vermeerderd met het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen dat zou worden uitgegeven bij een omzetting van alle aandelenopties in gewone aandelen.

In het geval van bpost is er geen effect van verwatering op het netto resultaat toewijsbaar aan de houders van gewone aandelen en op het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen.

Geconsolideerd overzicht van de gerealiseerde en de niet-gerealiseerde resultaten

In miljoen EUR	Per 31 december 2014	Per 31 december 2015
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE	295,5	309,3
NIET GEREALISEERDE RESULTATEN		
<i>Niet gerealiseerde resultaten die geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes (na belastingen):</i>		
Wisselkoersverschillen uit omrekening van buitenlandse activiteiten	0,6	0,0
NETTO NIET GEREALISEERDE WINST / (VERLIES) DIE GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES	0,6	0,0
<i>Niet gerealiseerde resultaten die niet geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes (na belastingen):</i>		
Reële waarde van financiële activa beschikbaar voor verkoop door geassocieerde ondernemingen	69,0	(46,7)
(Verlies) winst op voor verkoop beschikbare financiële activa	104,8	(70,7)
Inkomstenbelastingseffect	(35,9)	24,0
Reële waarde van actuariële resultaten met betrekking tot toegezegde pensioenregelingen	(6,1)	2,9
Actuariële winsten/(verliezen) met betrekking tot toegezegde pensioenregelingen	(11,2)	6,6
Inkomstenbelastingseffect	5,1	(3,6)
NETTO NIET GEREALISEERDE WINST / (VERLIES) DIE NIET GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES	62,8	(43,8)
NIET-GEREALISEERDE WINST / (VERLIES) NA BELASTINGEN	63,4	(43,7)
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN NA BELASTINGEN	358,9	265,5
Toerekenbaar aan:		
Aandeelhouders van bpost	357,0	263,3
Minderheidsbelangen	1,9	2,2

Geconsolideerde balans

In miljoen EUR	Per 31 december 2014	Per 31 december 2015
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	565,7	548,5
Immateriële vaste activa	89,5	89,6
Investerings in geassocieerde deelnemingen	416,5	375,0
Vastgoedbeleggingen	8,7	6,5
Uitgestelde belastingvorderingen	61,0	47,2
Handels- en overige vorderingen	2,6	2,3
	1.144,0	1.069,2
Vlottende activa		
Activa aangehouden voor verkoop	2,8	3,1
Vorraden	12,5	11,1
Te ontvangen belastingen	1,9	1,7
Handels- en overige vorderingen	398,3	411,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	562,3	615,7
	977,8	1.042,8
TOTAAL ACTIVA	2.121,8	2.112,0
Eigen vermogen en passiva		
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij		
Geplaatsd kapitaal	364,0	364,0
Eigen aandelen	0,0	0,0
Reserves	229,4	230,9
Omrekeningsverschillen	0,6	0,6
Overgedragen resultaat	87,5	99,3
	681,4	694,8
Minderheidsbelangen	0,0	0,0
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	681,4	694,8
Langlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	65,7	56,2
Personeelsbeloningen	368,6	346,2
Handels- en overige schulden	79,8	61,7
Voorzieningen	37,1	29,2
Uitgestelde belastingverplichtingen	1,4	1,3
	552,5	494,7
Kortlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	10,0	9,6
Bankvoorschotten in rekening-courant	0,3	0,2
Voorzieningen	27,7	35,0
Te betalen belastingen	67,3	39,4
Handels- en overige schulden	782,6	838,3
	887,8	922,5
TOTAAL PASSIVA	1.440,4	1.417,2
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA	2.121,8	2.112,0

Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

	EIGEN VERMOGEN TOEREKENBAAR AAN DE EIGENAARS VAN DE MOEDERMAATSCHAPPIJ							
	GEPLAATST KAPITAAL / TOEGELATEN KAPITAAL	EIGEN AANDELEN	OVERIGE RESERVES	OMREKENINGSVERSCHILLEN	OVERGEDRAGEN RESULTAAT	TOTAAL	MINDERHEIDSBELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
In miljoen EUR								
PER 1 JANUARI 2014	364,0	0,0	111,0	0,0	101,9	576,9	0,0	576,9
Resultaat van het jaar 2014					293,6	293,6	1,9	295,5
Niet-gerealiseerde resultaten			164,7	0,6	(101,9)	63,4		63,4
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	0,0	0,0	164,7	0,6	191,7	357,0	1,9	358,9
Dividenden (betaling)			(40,0)		(208,0)	(248,0)	(1,3)	(249,3)
Andere			(6,3)		1,9	(4,4)	(0,6)	(5,0)
PER 31 DECEMBER 2014	364,0	0,0	229,4	0,6	87,5	681,4	0,0	681,4
PER 1 JANUARI 2015	364,0	0,0	229,4	0,6	87,5	681,4	0,0	681,4
Resultaat van het jaar 2015					307,0	307,0	2,2	309,3
Niet-gerealiseerde resultaten			43,7	0,0	(87,5)	(43,7)		(43,7)
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	0,0	0,0	43,7	0,0	219,5	263,3	2,2	265,5
Dividenden (betaling)			(44,0)		(210,0)	(254,0)	0,0	(254,0)
Andere			1,8		2,2	4,0	(2,2)	1,8
PER 31 DECEMBER 2015	364,0	(0,0)	230,9	0,6	99,3	694,8	0,0	694,8

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4de kwartaal	
	2014	2015	2014	2015
Operationele activiteiten				
Resultaat voor belastingen	454,1	470,6	85,3	144,8
Afschrijvingen	91,9	89,1	28,2	24,1
Dubieuze debiteuren	2,2	0,1	0,4	0,3
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(15,5)	(33,4)	(6,1)	(27,7)
Wijziging in personeelsbeloningen	12,3	(15,8)	16,1	(8,0)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(11,2)	(10,2)	(2,4)	(2,8)
Ontvangen dividenden	5,0	5,0	5,0	5,0
Betaalde belastingen	(135,9)	(137,1)	(71,1)	(71,6)
Betaalde belastingen m.b.t. voorgaande jaren	0,0	(42,0)	0,0	0,0
BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN	402,9	326,4	55,4	64,1
Afname / (toename) van handels- en overige vorderingen	(0,8)	9,4	(63,7)	(61,8)
Afname / (toename) in voorraden	(2,8)	1,2	(0,9)	0,3
Toename / (afname) van handels- en overige schulden	50,3	24,8	71,5	61,6
Ontvangen deposito's van derden	(0,2)	0,0	0,0	0,0
Toename / (afname) van voorzieningen	2,1	(0,7)	9,6	(0,4)
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	451,5	361,1	71,8	63,8
Investeringsactiviteiten				
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	21,8	49,4	10,5	39,8
Verwerving van materiële vaste activa	(77,6)	(67,0)	(28,7)	(29,0)
Verwerving van immateriële activa	(13,4)	(13,9)	(5,2)	(3,3)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(9,1)	(13,6)	0,0	(2,7)
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(78,2)	(45,1)	(23,4)	4,8
Financieringsactiviteiten				
Aflossingen van leningen en schulden financiële leasing	(11,2)	(9,8)	(9,6)	(9,1)
Interim dividend betaald aan de aandeelhouders	(208,0)	(210,0)	(208,0)	(210,0)
Dividenden	(40,0)	(44,0)	0,0	0,0
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(259,3)	(263,8)	(217,7)	(219,1)
NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	114,0	52,1	(169,3)	(150,6)
NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN	0,0	1,4	0,0	0,3
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	448,0	562,0		
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december	562,0	615,5		
BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 DECEMBER	114,0	53,5		

Woordenlijst

- **Operationele vrije kasstroom:** kasstroom van operationele activiteiten + kasstroom van investeringsactiviteiten
- **Nettoschuld / (netto geldmiddelen)** bestaat uit rentedragende en niet-rentedragende leningen verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten