

Geconsolideerde jaarresultaten 2010 N.V. CO.BR.HA. **Brouwerij-Handelsmaatschappij**

Boortmeerbeek, 30 maart 2011

1. Krachtlijnen jaar 2010

- Resultaat na belastingen stijgt van 6,5 miljoen tot 7,7 miljoen EUR.
- EBITDA : 19,9 miljoen EUR.
- Verkoop in de Belgische horecamarkt verloopt beter dan het marktgemiddelde.
- Investerings bedragen 18 miljoen EUR.
- Nieuwe vatenlijn is operationeel sinds december
- Dividendvoorstel : stijging van nettodividend van 9,50 € naar 10,50 € per aandeel

2. Toelichting

2.1 Markt en merken

De Belgische biermarkt kende gedurende 2010 een volumedaling van 2,8 %. Een daling van 4,4% in het horecasegment stond tegenover een daling van 1,2% in de retail. Het marktaandeel van het retailsegment steeg daardoor van 51,3 % naar 52,1 % .

Algemeen evolueerde de verkoop van de speciaalbieren in volume iets beter dan het pilsstijl. Deze ongunstige evolutie voor het pilsbier komt boven de vaststelling dat het net de pilsbrouwers zijn –een zestal waaronder Haacht – die in de horecasector quasi uitsluitend de investeringen, risico's en kosten dragen. De brouwers van speciaalbieren verkopen hun bieren in de horeca hierdoor met een niet-afgeroomde winstmarge.

Dit is mede de verklaring voor de lagere rentabiliteit van de pilsbrouwers.

Hoe presteerde Haacht ?

- In de Belgische horeca realiseerde Haacht een lichte stijging van haar marktaandeel.
- In het retailsegment daalden verkoop en marktaandeel, vnl. door het afstoten vanaf het tweede kwartaal van bepaalde onrendabele private label-volumes .
- In de exportmarkten steeg de verkoop van haar bieren .

De verkoop van frisdranken en wijn verliep naar behoren met uitzondering van de Pepsi-verkoop. In hoofdzaak lag de verkoop van een deel van de klantenportefeuille hieraan ten grondslag.

Met haar speciaalbieren, het degustatiebier Keizer Karel en het abdijbier Tongerlo voorop, realiseerde Haacht een knappe vooruitgang in de Belgische horeca. De bekroning van haar abdijbier Prior 9° met een "Superior Taste Award" bevestigde trouwens de kwaliteit van dit produkt.

2.2 Resultaten

Het omzetcijfer (excl.taksen) daalde met 2,3 %; de daling werd in hoofdzaak bepaald door het reeds aangehaalde afstoten van een aantal private-label contracten in het retailsegment in België .

Het gemiddelde kostenniveau in 2010 evolueerde gunstig tegenover 2009. Een aantal bedrijfskosten, zoals de grondstofprijzen, waren in 2010 lager dan in 2009. Tevens werden andere kosten verder onder controle gehouden, zoals de personeelskosten .

Een aantal eenmalige meerwaarden (1,75 miljoen euro t.o.v. 0,42 miljoen in 2009) hadden ook een aandeel in de stijging van het bedrijfsresultaat. Per saldo steeg het bedrijfsresultaat met 1,879 miljoen

euro tot 10,148 miljoen euro. De bedrijfscashflow (EBITDA) nam toe van 16,990 miljoen euro naar 19,877 miljoen euro in 2010.

De hierboven vermelde meerwaarden hadden een impact (na belastingen) van 1,18 miljoen op het nettoresultaat van 2010 tegenover 0,271 miljoen in 2009. Te vermelden is ook dat het resultaat van 2009 ook getekend werd door een niet-recurrente opbrengsten, onder de vorm van een belastingteruggave en moratoriumintresten (tesamen 0,837 miljoen euro).

De nettowinst van 2010 eindigt op 7,714 miljoen euro tegenover 6,514 miljoen euro in 2009.

2.3 Investeringsen

In 2010 werd voor een bedrag van 17,988 miljoen EUR geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa. De bouw van een nieuwe afvullijn voor vaten nam hiervan 7,06 miljoen voor haar rekening op een totale projectkost van 10 miljoen euro. De nieuwe lijn werd in december in gebruik genomen.

Ook aan investeringen in nieuwe horecapanden en in inrichting ervan werd 3,5 miljoen EUR besteed.

2.4 Inkoop eigen aandelen

In 2010 werden 775 aandelen ingekocht voor een totale aanschaffingswaarde van 1.182.500 euro. Dit brengt het totaal eigen aandelen in portefeuille op 1.000. Een buitengewone algemene vergadering wordt in het vooruitzicht gesteld om deze ingekochte aandelen te annuleren, wat het totaal aantal aandelen van de vennootschap op 75.000 brengt.

2.5. Voorstel dividendverhoging met 10,53 %

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen een nettodividend toe te kennen van 10,50 € per aandeel. Over een periode van 8 jaar zal daarmee het dividend met 50 % gestegen zijn : van 7 euro netto voor 2002 naar 10,50 euro netto voor 2010.

3. Vooruitzichten

De marktcijfers laten gedurende de eerste 2 maanden van 2011 een stijging zien. Deze beweging is te verklaren door de lage marktcijfers begin 2010 , die het gevolg waren van de sociale onrust bij de marktleider . Indien men dit effect negeert, daalt de biermarkt in België verder in lijn met 2010.

De recente stijging van de grondstoffenprijzen en energieprijzen zal een ongunstige impact hebben op bedrijfsresultaat en nettoresultaat van 2011. Daarenboven zullen de immomeerwaarden allicht niet het niveau van 2010 bereiken. Op basis van deze elementen zou het nettoresultaat dan ook lager kunnen uitvallen dan in 2010.

4. Bijlagen

Verklaring commissaris

De commissaris, Deloitte Bedrijfsrevisoren BV o.v.v.e. CVBA, vertegenwoordigd door de heer Joël Brehmen, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde werden afgerond, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden.

Noot : dit persbericht is tevens terug te vinden op www.cobrha.be

Resultatenrekening	31/12/2010	31/12/2009
(in 000 EUR)		
OMZET	91.969	95.504
VOORRAADSWIJZIGING	(251)	(223)
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	8.187	6.642
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	99.905	101.923
HANDELSGOEDEREN, GROND- en HULPSTOFFEN	32.077	34.894
DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN	16.601	17.077
PERSONEELSKOSTEN	21.312	21.131
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	8.596	8.256
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN	1.039	464
VOORZIENINGEN RISICO'S	94	1
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	10.038	11.831
BEDRIJFSKOSTEN	89.757	93.654
BEDRIJFSRESULTAAT	10.148	8.269
KOSTEN VAN SCHULDEN	387	544
ANDERE FIN. KOSTEN	286	277
FINANCIELE KOSTEN	673	821
OPBR. FIN. VASTE ACTIVA	0	0
OPBR. VLOTTENDE ACTIVA	248	139
ANDERE FIN. OPBRENGSTEN	242	393
FINANCIELE OPBRENGSTEN	490	532
COUR. RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	9.965	7.980
ONTTREKKING AAN UITGEST.BELASTINGEN	102	423
OVERBOEKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	(579)	(154)
BELASTINGEN	(2.434)	(2.515)
BELASTINGEN REGUL.	660	780
BELASTINGEN	-2.251	-1.466
WINST VAN HET BOEKJAAR	7.714	6.514

Autofinanciering (in 000 EUR)	31/12/2010	31/12/2009
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	19.877	16.990
NETTO CASH FLOW	17.443	15.235
INVESTERINGEN (2)	17.988	9.624
Kerncijfers per aandeel (in EUR)		
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	264,3	224,2
NETTORESULTAAT	102,6	86,0
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	75.211	75.775
(1) Bedrijfscashflow = Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen		
(2) Investerings in materiële en immateriële activa		