

Halfjaarresultaten 2011 N.V. CO.BR.HA. **Brouwerij-Handelsmaatschappij**

Boortmeerbeek, 27 september 2011

1. Krachtlijnen 1° semester 2011

- Resultaat na belastingen - excl. immo-meerwaarden - stijgt met 6,5 % tot 3,316 miljoen.
- Cashflow op zelfde peil als 1-ste semester 2010 .
- Verkoop in de Belgische horecamarkt verloopt vanaf tweede kwartaal beter dan het marktgemiddelde.
- Investerings bedragen 5,5 miljoen EUR.

2. Toelichting

2.1 Markt en merken

De bierconsumptie op de Belgische markt steeg in het eerste semester van 2011 met 5,05 %; zowel in retail (+7,36%) als in horeca (+2,57%). Het marktaandeel van de horeca daalde in het eerste semester verder naar 47,0 % tegenover 48,1 % voor het jaar 2010.

De groei in het verbruik werd in feite duidelijk positief beïnvloed door het slechte eerste kwartaal van 2010, toen de verkoop bij de marktleider ingevolge sociale acties negatief werd beïnvloed.

Hoe presteerde Haacht ?

- Tegen de bovenvermelde evolutie in de Belgische horeca wist Haacht haar marktaandeel vanaf Q2 licht te verbeteren.
- In het retailsegment werd de distributiebeleid van de eigen merken geëvalueerd en werd vanaf Q3 voor onze hoofdmerken geopteerd voor een exclusieve samenwerking met een Belgische grote retailer.
- In nagenoeg alle exportmarkten werd een stijging gerealiseerd , zowel in het pilssegment als in het segment van de speciaalbieren.

Op merkenvlak werden een aantal innovaties geïntroduceerd. Het fruitbier Mystic , op basis van witbier, werd uitgebreid met een perzik-variant. Tevens werd het 'Witbier van Haecht' opgenomen in het Mystic-gamma onder de benaming 'White by Mystic'. Het merk 'Export 8' - een pilsbier in 33 cl fles - werd gerestyled, met aandacht voor de authenticiteit van dit merk.

2.2 Resultaten

De omzetcijfers (excl.taksen) ging er in globo met 2,2% op vooruit.

Het gemiddelde kostenniveau evolueerde minder gunstig tegenover het eerste semester van 2010. Een aantal energiecomponenten stegen meer dan 15 %. De personeelskosten, die in de eerste jaarhelft van 2010 slecht met 0,7 % stegen, kenden dit jaar een stijging van 3,54 %.

De bedrijfscashflow (EBITDA) daalde licht van 10,38 miljoen euro naar 9,87 miljoen euro in 2011. De cashflow bleef nagenoeg op hetzelfde peil als in 2010 (8,35 miljoen in 2011 tegenover 8,45 miljoen in 2010).

Het nettoresultaat voor het eerste semester 2011 bedraagt 3,319 miljoen.

Een vergelijking met 2010 wordt bemoeilijkt door het feit dat er in 2010 een aantal eenmalige meerwaarden waren (0,739 miljoen netto). Abstractie gemaakt van deze meerwaarden stijgt het nettoresultaat van 3,115 miljoen voor 2010 naar 3,316 miljoen per 30/06/2011.

2.3 Investeringsen

In het eerste semester van 2011 werd voor een bedrag van 5,5 miljoen EUR geïnvesteerd in materiële en immateriële vaste activa. Aankoop en inrichting van horecapanden nam hiervan 1,9 miljoen EUR voor zich.

3. Vooruitzichten

Een mooi voorjaar maakt de zomer niet ! Het weer was in juli, augustus en nog in september nat en koud, met alle gevolgen van dien op het bierverbruik in de horeca. Een positief element is evenwel dat Haacht de tendens van het tweede kwartaal 2011 - een stijgend marktaandeel in de horeca - verder zet in het derde kwartaal.

De evolutie in de andere markten, m.n. export, volgt het stijgende patroon van het eerste semester.

Op het vlak van prijzen heeft Haacht begin september - drie maanden na de concurrentie - zijn tarieven ook met 3 % verhoogd. Met deze verlate verhoging wensten we onze horeca-uitbaters te ondersteunen tijdens de zomerperiode, waar ze reeds met de invoering van het rookverbod geconfronteerd werden. Bij de bedrijfskosten zullen de belangrijke prijsstijgingen van onze basisgrondstoffen zoals mout vanaf Q3 op het resultaat drukken. Het is waarschijnlijk dat deze stijgingen in 2012 zullen aanhouden.

Naar resultaten toe, kan de nettowinst in 2011 op een zelfde peil uitkomen als in 2010, indien zich de komende maanden geen onverwachte ontwikkelingen voordoen . Tevens wordt een nieuwe verhoging van het dividend in overweging genomen.

4. Bijlagen

(Belgische boekhoudnormen / Niet-geauditeerde cijfers)

Resultatenrekening (in 000 EUR)	30/06/2011	30/06/2010
OMZET	47.138	46.608
VOORRAADSWIJZIGING	93	(280)
ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	3.627	4.387
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	50.858	50.715
HANDELSGOEDEREN, GROND- en HULPSTOFFEN	16.638	16.059
DIENTEN EN DIVERSE GOEDEREN	8.682	8.531
PERSONEELSKOSTEN	10.989	10.613
AFSCHRIJVINGEN ACTIVA	4.561	4.188
WAARDEVERMINDERINGEN VORDERINGEN	509	448
VOORZIENINGEN RISICO'S	(42)	(36)
ANDERE BEDRIJFSKOSTEN	4.676	5.132
BEDRIJFSKOSTEN	46.013	44.935
BEDRIJFSRESULTAAT	4.845	5.780
KOSTEN VAN SCHULDEN	219	188
ANDERE FIN. KOSTEN	13	87
FINANCIELE KOSTEN	232	275
OPBR. FIN. VASTE ACTIVA	0	0
OPBR. VLOTTENDE ACTIVA	116	98
ANDERE FIN. OPBRENGSTEN	44	33
FINANCIELE OPBRENGSTEN	160	131
COUR. RESULTAAT VOOR BELASTINGEN	4.773	5.636
ONTTREKKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	85	120
OVERBOEKING NAAR UITGEST.BELASTINGEN	0	(281)
BELASTINGEN	(1.696)	(1.705)
BELASTINGEN REGUL.	157	84
BELASTINGEN	-1.454	-1.782
NETTOWINST	3.319	3.854

Autofinanciering (in 000 EUR)	30/06/2011	30/06/2010
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	9.873	10.380
NETTO CASH FLOW	8.347	8.454
INVESTERINGEN (2)	5.519	8.274
Kerncijfers per aandeel (in EUR)		
BEDRIJFSCASHFLOW (EBITDA) (1)	131,6	137,8
NETTORESULTAAT	44,3	51,2
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	75.000	75.334
(1) Bedrijfscashflow = Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen		
(2) Investeringsen in materiële en immateriële activa		