

Résultats semestriels 2016 S.A. CO.BR.HA.
Société commerciale de brasserie

Boortmeerbeek, le vendredi 30 septembre 2016

1. Lignes de force du 1er semestre 2016

- La consommation de bière sur le marché belge a diminué de 3,07 % au cours du premier semestre 2016.
- Tous marchés confondus la Brasserie Haacht enregistre une progression de ses ventes de bière s’élèvant à 2,7 %.
- Le groupe Co.Br.Ha. subit malgré tout une baisse du résultat net à 2,16 millions contre 3,76 millions en raison des plus-values immobilières et des prix de vente moyens plus faibles.
- Les investissements consentis durant le premier semestre s’élèvent à 6,95 millions.

2. Commentaires

2.1 Marché et marques

Évolution du marché :

La consommation de bière en Belgique a baissé de 3,07 % au cours du premier semestre. La présence de nos Diables rouges à l’Euro a bien encouragé la vente, mais elle n’a pas pu compenser la diminution de la consommation de bière au premier semestre.

Pour la première fois depuis des années, la baisse dans le segment horeca, à savoir -1,41 %, était moins négative que dans le segment retail (-4,39 %).

Performance de Haacht

- La Brasserie Haacht a enregistré une hausse de 2,7 % de ses ventes de bière sur tous les marchés confondus (marques propres et private-labels). Le volume global (bière + limonade) a quant à lui progressé de 1,44 %.
- Sur le marché belge de l’horeca, Haacht note un recul de 7,9 % en termes de volume de bière vendu contre 7,7 % au premier semestre 2015. La différence avec l’évolution du marché (-1,41 %) est principalement due à l’évolution décevante des ventes de bière en fûts.
- L’évolution des ventes dans les segments horeca des autres marchés nationaux (France et Pays-Bas) est quant à elle positive. Une évolution positive des ventes est également à noter sur d’autres marchés d’exportation. Haacht enregistre en outre une croissance évidente dans le segment private-label, tant en Belgique qu’à l’étranger. Les pertes de volume sur le marché horeca belge sont largement compensées par ces chiffres, ce qui explique la croissance de 2,7 % citée plus haut.
- Outre les bières, le portefeuille de produits contient entre autres des limonades et du vin. Ces boissons sont essentiellement vendues sur le marché belge de l’horeca. L’évolution des ventes, à savoir -3 %, est moins négative que l’évolution de nos ventes de bière.

2.2 Résultats

Le chiffre d’affaires en euros connaît une diminution de 0,1 %, malgré la hausse du volume de bière que nous évoquions. Le prix de vente moyen par hectolitre a baissé, d’une part en raison de la diminution des volumes sur le marché horeca belge et d’autre part à cause des réductions accrues sur des marchés très compétitifs, qui ont totalement annulé l’impact de plusieurs augmentations de tarif.

Les frais d’exploitation ont augmenté de 2,7 % (+1,29 million d’euros).

Au premier semestre 2016, les frais de personnel ont augmenté de 0,507 million d’euros (+4,18 %).

Informations réglementées – Sous embargo jusqu'au vendredi 30 septembre 2016 – 17 h 40

Au cours du premier semestre de l'année 2015, un recul de plusieurs provisions avait eu lieu dans le cadre de litiges juridiques à hauteur de 0,495 million d'euros, cela n'a pas été le cas en 2016.

Seuls deux immeubles horeca « déclassés » ont été vendus durant le premier semestre 2016, contre sept en 2015. Ces transactions ont généré une plus-value brute (avant impôt) de 0,271 million d'euros contre 1,350 million d'euros durant la première moitié de 2015.

En raison des évolutions défavorables précitées, le résultat d'exploitation enregistre une baisse de 2,1 millions pour atteindre 3,218 millions d'euros. Le cash-flow d'exploitation (EBITDA) et le cash-flow régressent respectivement de 17,3 % et 14,4 %. l'EBITDA clôture à 8,708 millions d'euros et le cash-flow à 7,646 millions d'euros.

Le résultat financier clôture en hausse (+50 000 euros), contre 77 000 euros pour le premier semestre de 2015.

La pression fiscale moyenne pour le premier semestre est passée à 34,0%, contre 30,8 % en 2015. Le montant des impôts payés atteint 1,112 million d'euros contre 1,677 million en 2015.

Le résultat net du premier semestre 2015 s'élève à 2,157 millions d'euros contre 3,762 millions en 2015.

2.3 Investissements

Les investissements dans des immobilisations corporelles et incorporelles durant le premier semestre 2016 s'élèvent à 6,95 millions d'euros.

Un tiers du budget d'investissement (2,3 millions d'euros) a été consacré à l'achat et à l'aménagement d'immeubles horeca.

Le renouvellement du département industriel, qui prépare l'eau et les limonades pour la mise en bouteille, arrive à son terme. Au premier semestre, les investissements dans ce cadre s'élevaient à 1,9 million d'euros.

3. Prévisions

Les ventes au cours du troisième trimestre de 2016 se déroulent selon le même modèle que celles du premier semestre : une faible vente horeca à l'échelle nationale, qui est compensée en volume sur les autres marchés où Haacht est présente.

Durant les prochains mois, des initiatives seront mises en place pour contrer l'évolution défavorable des prix ventes en Belgique.

Nous nous abstiendrons donc de formuler des prévisions sur les résultats de l'année 2016 dans son ensemble.

4. Annexes

Déclaration des responsables

Frédéric van der Kelen, administrateur délégué, et Frank Mellaerts, directeur financier, déclarent au nom et pour le compte du groupe Co.Br.Ha. qu'à leur connaissance :

- les états financiers abrégés au jeudi 30 juin 2016 ont été rédigés dans le respect des normes comptables belges et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de CoBrHa et de ses filiales ;
- le rapport semestriel donne un aperçu fidèle des faits marquants qui se sont produits durant les six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les états financiers abrégés.

(Normes comptables belges / chiffres non audités)

Informations réglementées – Sous embargo jusqu'au vendredi 30 septembre 2016 – 17 h 40

Compte de résultats	30/06/2016	30/06/2015
(en 000 EUR)		
CHIFFRE D'AFFAIRES	48 254	48 304
VARIATION DES STOCKS	343	(76)
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	3 609	4 830
VENTES ET PRESTATIONS	52 206	53 058
APPROVISIONNEMENTS ET MARCHANDISES	16 310	16 630
SERVICES ET BIENS DIVERS	10 019	9 603
REMUNERATIONS	12 638	12 130
AMORTISSEMENTS SUR IMMOBILISATIONS	5 045	5 085
REDUCTIONS DE VALEUR SUR CREANCES ET STOCKS	444	576
PROVISIONS POUR RISQUES	(0)	(494)
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	4 531	4 166
COÛT DE VENTES ET DES PRESTATIONS	48 987	47 696
BENEFICE D'EXPLOITATION	3 219	5 362
CHARGES DES DETTES	73	99
AUTRES CHARGES FINANCIERES	41	9
CHARGES FINANCIERES	114	108
PRODUITS DES IMM.FINANCIERES	0	0
PRODUITS DES ACTIFS CIRCULANTS	139	133
AUTRES PRODUITS FINANCIERS	25	52
PRODUITS FINANCIERS	164	185
BENEFICE COURANT AVANT IMPÔTS	3 269	5 439
PRELEVEMENTS SUR IMPÔTS DIFFERES	93	91
TRANSFERT AUX IMPÔTS DIFFERES	(27)	(300)
IMPÔTS	(1 291)	(1 693)
REGULARISATIONS D'IMPÔTS	113	225
IMPÔTS	-1 112	-1 677
BENEFICE DE L'EXERCICE	2 157	3 762
Autofinancement (en 000 EUR)	30/06/2016	30/06/2015
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	8 708	10 529
CASHFLOW NET	7 646	8 929
INVESTISSEMENTS (2)	6 950	4 234
Chiffres-clés par action (en EUR)		
CASHFLOW D'EXPLOITATION (EBITDA) (1)	116,1	140,4
RESULTAT NET	28,8	50,2
Moyenne ponderée du nombre d'actions	75 000	75 000
(1) cash flow d'exploitation =résultat d'exploitation + amortissements + provisions et réductions de valeur		
(2) investissements en immobilisations corporelles et incorporelles		

Informations réglementées – Sous embargo jusqu'au vendredi 30 septembre 2016 – 17 h 40

Bilan (en 000 EUR)	30/06/2016	31/12/2015		30/06/2016	31/12/2015
ACTIF			PASSIF		
ACTIFS IMMOBILISES	102 417	100 736	CAPITAUX PROPRES	103 811	101 654
FRAIS D'ETABLISSEMENT	1		CAPITAL	8 100	8 100
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1 018	1 062	PLUS-VALUES de RÉÉVALUATION	3 161	3 161
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	101 072	99 344	RÉSERVES CONSOLIDÉES	90 767	88 610
Terrains et constructions	73 307	72 176	ÉCARTS DE CONSOLIDATION NÉGATIFS	1 783	1 783
Installations, machines et outillage	4 854	5 209			
Mobilier et matériel roulant	4 853	4 806	PROVISIONS, IMPÔTS DIFFÉRÉS ET LATENCES FISCALES	12 043	12 220
Location-financement et droits similaires	5 958	6 542	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	2 432	2 430
Autres immobilisations corporelles	8 963	8 564	Pensions et obligations similaires	98	98
Immobilisations en cours	3 137	2 047	Grosses réparations et gros entretien	61	59
IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES	326	329	Autres risques et charges	2 273	2 273
Autres entreprises / participations	8	8	IMPÔTS DIFFÉRÉS ET LATENCES FISCALES	9 611	9 790
Autres entreprises / créances	318	321			
ACTIFS CIRCULANTS	41 180	37 528	DETTES	27 743	24 390
CRÉANCES À PLUS D'UN AN	3 801	3 935	DETTES À PLUS D'UN AN	4 443	4 552
Autres créances	3 801	3 935	Dettes financières	2 198	2 254
STOCKS	8 206	6 966	Dettes de location-financement	1 811	1 811
Approvisionnements	2 258	1 824	Établissements de crédit	387	443
En-cours de fabrication	655	562	Autres dettes	2 245	2 298
Produits finis	1 006	882			
Marchandises	4 287	3 698	DETTES À UN AN AU PLUS	21 536	18 769
CRÉANCES À UN AN AU PLUS	19 652	14 764	Dettes > 1an échéant dans l'année	151	373
Créances commerciales	17 483	12 008	Dettes financières / établissements de crédit	836	337
Autres créances	2 169	2 756	Handelsschulden / Leveranciers	8 161	6 750
PLACEMENTS DE TRÉSORERIE	6	6	Dettes fiscales, salariales et sociaux	5 977	4 502
Actions propres	-	-	Impôts	1 760	372
Autres placements	6	6	Rémunerations et charges fiscales	4 217	4 130
VALEURS DISPONIBLES	5 034	7 642	Autres dettes	6 411	6 807
COMPTE DE RÉGULARISATION	4 481	4 215	COMPTE DE REGULARISATION	1 764	1 069
TOTAL ACTIF	143 597	138 264	TOTAL PASSIF	143 597	138 264