



Co.Br.Ha. publie ses résultats 2017

- Les ventes de bière sur l'ensemble des marchés ont augmenté de 7,1 % en volume et de 6,7 % en valeur.
- Résultat net du groupe Co.Br.Ha : 6 962 000 € (+20,4 % par rapport à 2016)
- Cash-flow (+5,4 %) et EBITDA (+5,2 %) supérieurs à ceux de 2016
- En 2017, les investissements se sont élevés à 12 714 000 € (contre 11 965 000 € en 2016)
- Proposition de dividende : 21,00 € brut par action

Haacht, le 30 mars 2018 — Co.Br.Ha, la société mère de la Brasserie Haacht, a clôturé l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 101 137 000 €. Les ventes totales de bière (Belgique et autres pays) ont progressé de 7,1 %. Le résultat net atteint 6 962 000 €.

Alors qu'en Belgique, selon les estimations, le marché global de la bière a reculé de 1,5 %, la Brasserie Haacht a quant à elle enregistré des ventes supérieures de 7,1 % sur tous les marchés (propres marques et labels privés). Le volume total de vente (bière et boissons non alcoolisées) de la Brasserie Haacht a pour sa part augmenté de 4,8 %. Dans le secteur horeca belge, les ventes de la Brasserie Haacht ont diminué de 3,4 %, alors que ce recul était encore de 9 % en 2016. On note par ailleurs une croissance palpable sur tous les autres marchés. Dans les secteurs horeca français et néerlandais, ainsi que sur le marché de détail belge, l'entreprise a enregistré une croissance supérieure à la moyenne pour ses propres marques. Tout comme en 2016, ce sont les bières d'abbayes et de dégustation qui ont enregistré la plus forte progression, en l'occurrence + 10 % en 2017.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 3,9 % à 101 137 000 €. Le chiffre d'affaires du secteur des boissons a progressé de 4,55 % à 84 794 000 €. L'autre segment du chiffre d'affaires, les revenus locatifs, a atteint 16 343 000 € (+ 0,60 %) en 2017. Le résultat d'exploitation a au total augmenté de 15,52 % pour passer à 9 437 000 €. Les liquidités de l'entreprise (EBITDA) ont progressé de 5,18 % à 19 336 000 €. Le cash-flow a pour sa part grimpé de 5,40 % à 16 861 000 €. L'exercice s'est clôturé sur un bénéfice net de 6 962 000 € (+ 20,41 %).

Investissements

En 2017, le groupe Co.Br.Ha a investi 12 714 000 € dans des immobilisations corporelles et incorporelles. La Brasserie Haacht a investi 8 096 000 €, tandis que les autres sociétés membres du groupe ont conjointement investi 3 577 000 € dans l'achat et l'aménagement d'établissements horeca.

Proposition de dividende



Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale d'augmenter le dividende d'un euro brut. Celui-ci s'élèvera donc à 21 € brut par action.

Rétrospective

« Nous pouvons nous réjouir d'une bonne année 2017 au cours de laquelle nous aurons réussi à enregistrer de bons résultats dans des conditions compétitives », déclare le CEO de la Brasserie Haacht, Frédéric van der Kelen. « Nous sommes par ailleurs l'une des rares brasseries complètement indépendantes de Belgique à continuer à investir pleinement dans l'avenir, et ce, avec succès : nous avons par exemple lancé en 2017 deux nouvelles bières dans notre gamme SUPER 8 : la SUPER 8 Blanche et la SUPER 8 Saison. La SUPER 8 Blanche a d'emblée remporté le prix de la meilleure bière blanche belge lors des World Beer Awards. Et au cours du Brussels Beer Challenge, la SUPER 8 IPA a pour sa part décroché le prix de la meilleure « Pale & Amber Ale : English IPA », tandis que notre pils Primus remportait l'argent dans la catégorie « Lager : Helles ». Ces diverses distinctions soulignent notre caractère distinctif et novateur, une ligne directrice que nous poursuivrons en 2018 ».

À propos de la Brasserie Haacht

La Brasserie Haacht, filiale du groupe Co.Br.Ha, est une brasserie familiale belge indépendante qui emploie près de 400 personnes. Outre sa pils, la Primus, cette brasserie produit également diverses bières spéciales, d'abbaye, fruitées, blanches, ambrées et de table. Les plus célèbres d'entre elles sont la Charles Quint, la Tongerlo, l'Ommegang, la SUPER 8 et la Mystic. Notre gamme de boissons représente des ventes annuelles de plus d'un million d'hectolitres et comporte aussi un assortiment complet d'eaux minérales naturelles mises en bouteilles par nos soins et de boissons gazeuses commercialisées sous la marque VAL, du café Fuerto ainsi que divers vins français et du monde. La Brasserie Haacht assure également la mise en bouteilles exclusive des Pepsi destinés au canal horeca belge. Son activité principale consiste à proposer une prestation de services globale à plus de 6 000 établissements horeca, à la fois sur le marché national et à l'exportation. Les consommateurs peuvent également retrouver leurs produits préférés dans les supermarchés et auprès des meilleurs négociants en boissons. En France, notre brasserie opère sous l'appellation « Brasserie du Coq Hardi » et aux Pays-Bas, sous celle de « Bierbrouwerij De Leeuw ».

Contact presse

Brasserie Haacht
Dieter Van Muylder – Press and Public Relations Manager
E-mail : dieter.vanmuylder@haacht.com

LVTPR

Evi Coune/Camille Vandenheede
E-mail : brouwerijhaacht@lvtpr.com
Tél. : +32 (0)2 474 17 40