



Co.Br.Ha. maakt resultaten 2017 bekend

- Bierverkoop op alle markten samen steeg met 7,1% in volume en met 6,7% in waarde
- Nettoresultaat van de groep Co.Br.Ha: € 6.962.000 (+20,4% tegenover 2016)
- Cashflow (+5,4%) en EBITDA (+5,2%) hoger dan in 2016
- Investerings in 2017 bedroegen € 12.714.000 (tegenover € 11.965.000 in 2016)
- Dividendvoorstel: € 21,00 bruto per aandeel

Haacht, 30 maart 2018 – Co.Br.Ha, moedermaatschappij van Brouwerij Haacht, sloot het boekjaar 2017 af met een omzet van € 101.137.000. De totale bierverkoop (België en andere landen) steeg met 7,1%. Het nettoresultaat kwam uit op € 6.962.000.

Terwijl de totale biermarkt in België daalde met naar schatting 1,5%, realiseerde Brouwerij Haacht een 7,1% hogere bierverkoop op alle markten (eigen merken en private labels). Het totale verkochte volume (bier en frisdrank) van Haacht steeg met 4,8%. Op de Belgische horecamarkt daalde de verkoop van Brouwerij Haacht met 3,4%, terwijl dat in 2016 nog met 9% was. Op verschillende andere markten werd een duidelijke groei genoteerd. Op de Franse en Nederlandse horecamarkt en op de Belgische retailmarkt realiseerde het bedrijf met de eigen merken een bovengemiddelde groei. Net als in 2016 zorgden de abdijbieren en degustatiebieren voor de grootste groei, met een plus van 10% in 2017.

De omzet steeg met 3,9% naar € 101.137.000. De drankenomzet steeg met 4,55% naar € 84.794.000. Het andere segment van de omzet, de huuropbrengsten, bedroeg in 2017 € 16.343.000 (+0,60%). Het bedrijfsresultaat steeg per saldo met 15,52% naar € 9.437.000. De bedrijfscashflow (EBITDA) steeg met 5,18% naar € 19.336.000. De cashflow steeg met 5,40% naar € 16.861.000. De nettowinst sloot af op € 6.962.000 (+ 20,41%).

Investerings

In 2017 investeerde de groep Co.Br.Ha € 12.714.000 in materiële en immateriële vaste activa. Brouwerij Haacht investeerde € 8.096.000. Andere groepsvennootschappen investeerden samen € 3.577.000 in aankoop en inrichting van horecapanden.

Dividendvoorstel



De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om het dividend te verhogen met € 1 bruto. Het dividend zal dan € 21 bruto per aandeel bedragen.

Terugblik

“We kijken terug op een goed 2017 waarin we onder competitieve omstandigheden goede resultaten wisten te boeken”, zegt CEO Frédéric van der Kelen van Brouwerij Haacht. “Als een van de weinige volledig onafhankelijke brouwerijen van België blijven we volop investeren in de toekomst. En met succes: zo lanceerden we in 2017 twee nieuwe bieren binnen ons SUPER 8-gamma, de SUPER 8 Blanche en de SUPER 8 Saison. De SUPER 8 Blanche – won meteen de prijs voor beste Belgisch witbier op de World Beer Awards. Tijdens de Brussels Beer Challenge won de SUPER 8 IPA de prijs voor beste ‘Pale & Amber Ale: English IPA’, terwijl ons pilsbier Primus zilver won in de categorie ‘Lager: Helles’. Deze onderscheidingen onderstrepen dat we onderscheidend en innovatief zijn. Dat blijven we ook in 2018.”

Over Brouwerij Haacht

[Brouwerij Haacht](#), dochtermaatschappij van Co.Br.Ha, is een onafhankelijke, Belgische familiebrouwerij en stelt een 400-tal werknemers tewerk. Naast haar pils, Primus, brouwt ze ook verschillende speciaal-, abdij-, fruit-, wit-, amber- en tafelbieren. De bekendste daarvan zijn Keizer Karel, Tongerlo, Ommegang, SUPER 8 en Mystic. Het drankengamma vertegenwoordigt jaarlijks een verkoop van meer dan een miljoen hectoliter en bestaat eveneens uit een volwaardig assortiment eigen gebottelde natuurlijke mineraalwaters en frisdranken onder het merk VAL, Fuerto-koffie, en diverse Franse en wereldwijnen. Brouwerij Haacht staat ook in voor de exclusieve botteling van Pepsi, bestemd voor het Belgische horecakanaal. Haar hoofdactiviteit is een totale service bieden aan meer dan 6.000 horecazaken, voor zowel de thuis- als exportmarkt. Consumenten kunnen haar producten ook terugvinden bij de betere drankenhandelaars en supermarkten. In Frankrijk opereert zij onder Brasserie du Coq Hardi en in Nederland als Bierbrouwerij De Leeuw.

Perscontact

Brouwerij Haacht

Dieter Van Muylder – Press and Public Relations Manager

E-mail: dieter.vanmuylder@haacht.com

LVTPR

Evi Coune / Camille Vandenheede

E-mail: brouwerijhaacht@lvtp.com

Tel.: +32 (0)2 474 17 40