



Communiqué de presse

Co.Br.Ha annonce ses résultats pour 2020 :

La brasserie Haacht accuse un impact important dû à la crise de la COVID-19 et à la fermeture du secteur Horeca

- En raison de la fermeture prolongée du marché de l'Horeca, le chiffre d'affaires et les volumes des boissons vendues par le groupe Co.Br.Ha ont respectivement diminué de 39 % et 38 %.
- Le cash flow net et l'EBITDA restent positifs à 4,0 millions d'euros et 4,5 millions d'euros.
- Le résultat net du groupe Co.Br.Ha. passe de 3,328 millions d'euros en 2019 à -10,513 millions d'euros en 2020.
- Les investissements en 2020 s'élèvent à 19,3 millions d'euros, contre 23,0 millions d'euros en 2019.
- Les dettes financières nettes augmentent de 16,3 millions d'euros.
- Proposition de dividende : pas de versement de dividende.

Boortmeerbeek, le 30 avril 2020 – Co.Br.Ha, la société mère de la brasserie Haacht, annonce aujourd'hui ses résultats annuels. En raison de la crise de la COVID-19, la société clôture son exercice 2020 avec un chiffre d'affaires de 66 243 000 euros, soit une baisse de 39 % par rapport à l'année précédente. La société a enregistré une baisse significative des ventes de bière sur tous les marchés par rapport à l'année précédente. Le résultat net s'établit à -10 513 000 € pour l'exercice écoulé, en forte baisse par rapport à l'exercice 2019.

On estime la baisse de la consommation de bière sur le marché belge à 20 % en 2020. La fermeture temporaire de l'Horeca a réduit la consommation dans ce secteur de plus de 50 % (estimation) en 2020. Co.Br.Ha a dû faire face à une baisse significative des ventes de bière de 35,6%.

Dans le secteur du commerce de détail belge, la tendance est plutôt à la stabilisation.

À l'étranger, cependant, les ventes de bière de la brasserie Haacht dans le segment du commerce de détail sont en hausse en Espagne et en France. La croissance a été réalisée principalement dans la catégorie des bières de dégustation, qui n'a baissé que de 4,7% au total. La brasserie Haacht a également enregistré une légère augmentation des ventes de bière sur le marché canadien.

Diminution des ventes totales de boissons

Le volume total de bières et de boissons non alcoolisées vendues par la brasserie Haacht a diminué de 38,2 %. Sur le marché belge de l'Horeca, les ventes de la brasserie ont chuté de 58 %. La part encore importante des ventes de pils dans les ventes de la brasserie Haacht sur ce marché explique l'écart par rapport à la baisse moyenne du

marché, qui est estimée à 50 %. En moyenne, les ventes nationales de pils ont enregistré des résultats nettement inférieurs à ceux de la catégorie des bières spéciales.

Le groupe a vu le chiffre d'affaires de tous ses produits dans les segments de boissons non alcoolisées, de vin et de café baisser fortement. Les ventes totales de boissons ont diminué de 41,7 % pour atteindre 53 583 000 € au cours de l'exercice. L'autre segment du chiffre d'affaires, c'est-à-dire les revenus locatifs, a diminué de 20,4 % pour atteindre 12 660 000 € au cours de l'exercice, en raison de la renonciation temporaire et partielle aux loyers. C'est l'une des mesures prises par la brasserie Haacht pour soutenir le secteur de l'Horeca pendant cette pandémie de COVID-19.

En outre, le cash flow net a diminué de 73,7 % et le cash flow d'exploitation (EBITDA) a diminué de 73,3 % par rapport à l'exercice 2019. En 2020, Co.Br.Ha a investi 19 314 000 €, contre 23 023 000 € en 2019. Il s'agissait d'investissements déjà engagés, tels qu'une nouvelle ligne de fûts, notamment.

Proposition de dividendes

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de Co.Br.Ha. de ne pas verser de dividende.

"Depuis le début de la crise de la COVID-19 et jusqu'à aujourd'hui, notre principal objectif a été de guider le groupe à travers cette crise et de préserver sa stabilité. Notre brasserie a dû faire face à d'importants défis humains, organisationnels et financiers. Plusieurs mesures ont été prises pour aider nos clients Horeca à s'en sortir (par exemple, l'exonération du loyer et le crédit des boissons périmées), ce qui a entraîné des coûts importants. Nous restons prudents quant aux perspectives de résultats. L'année 2021 sera à nouveau fortement impactée par la fermeture de quatre mois du secteur de la restauration à ce jour. Nous considérons donc 2021 comme une année de transition qui devrait ouvrir la voie à un retour à la rentabilité en 2022", déclare Baudouin van der Kelen, CEO de la Brasserie Haacht.

À propos de la Brasserie Haacht

Filiale de Co.Br.Ha, la brasserie Haacht est une brasserie familiale belge indépendante et emploie quelque 400 personnes. En plus de sa pils Primus, la brasserie brasse également diverses bières de spécialité, bières d'abbaye, bières aux fruits, blanches, ambrées et bières de table. Les plus connues parmi elles sont la Keizer Karel, la Tongerlo, l'Ommegang, la SUPER 8 et la Mystic. La gamme de boissons représente des ventes annuelles de plus d'un million d'hectolitres et comprend également une gamme complète d'eaux minérales naturelles en bouteille et de boissons rafraîchissantes sous la marque VAL, le café Fuerto et divers vins français et du monde. La brasserie Haacht est également responsable de l'embouteillage exclusif de Pepsi, destiné au secteur Horeca belge. Sa principale activité consiste à fournir un service complet à plus de 6 000 points de vente à consommer sur place, tant sur le marché national qu'à l'exportation. Les consommateurs peuvent également trouver ces produits chez les meilleurs revendeurs de boissons et dans les supermarchés. En France, elle opère sous le nom de Brasserie du Coq Hardi, aux Pays-Bas sous celui de Bierbrouwerij De Leeuw et au Canada sous celui de la Microbrasserie de l'Île d'Orléans.

Contact presse

E-mail: press@haacht.com

www.haacht.com