



Persbericht - Gereguleerde informatie - Voorwetenschap

Co.Br.Ha. en Brouwerij Haacht zetten nieuwe stap in transformatietraject

woensdag 8 oktober 2025

Boortmeerbeek, 8 oktober 2025 – De Raad van Bestuur van Co.Br.Ha. (Brouwerij Handelsmaatschappij NV), de moedermaatschappij van Brouwerij Haacht, stelt Nils van Dam aan als CEO van Co.Br.Ha. en haar dochtervennootschappen, waaronder Brouwerij Haacht. De heer van Dam wordt belast met het dagelijks bestuur. Boudewijn van der Kelen zal als co-CEO ondersteuning bieden in specifieke projecten.

Naar aanleiding van de bekendmaking van de jaarresultaten 2024 maakte Brouwerij Haacht bekend dat zij actieplannen opstelde om een antwoord te bieden op de gewijzigde marktomstandigheden. Sinds eind 2024 versnelde Co.Br.Ha. haar strategische transformatie naar groei, rendabiliteitsverbetering en cashgeneratie.

De CEO-benoeming is de volgende stap in deze transformatie. Nils van Dam neemt de strategische, commerciële en operationele leiding op zich, en versnelt verder de ingezette transformatie om de groep opnieuw naar duurzame winst te brengen. Boudewijn van der Kelen zal specifieke projecten, in ruggespraak met Nils van Dam, ondersteunen als co-CEO.

Nils van Dam is een voormalig marketeer en ervaren bedrijfsleider met een trackrecord van meer dan 35 jaar in de voedings- en drankenindustrie, waaronder bij AB InBev. Hij begeleidde diverse transformatie- en groeitrajecten, onder meer als CEO bij Unilever en Milcobel. Hij heeft uitgebreide ervaring in strategie, businesstransformatie, performantieverbetering en cultuurverandering, zowel op Belgisch en Europees niveau als wereldwijd.

Nils van Dam: *"Ik ben enthousiast om de Co.Br.Ha.-groep te kunnen bijstaan in haar transformatie tot een winstgevend en toekomstbestendig verhaal. Als jarenlange rugbyspeler ben ik diep doordrongen van het belang van sterke teams: ik kijk er dan ook naar uit om samen met alle stakeholders voor positieve resultaten te gaan."*

Boudewijn Van der Kelen: *"We zijn een prachtig bedrijf, met een uniek productenportfolio, veel vakmanschap en passie voor het brouwen. Ik ben trots op de inspanningen en initiatieven die onze teams de afgelopen jaren en maanden reeds gerealiseerd hebben. Ik wens onze nieuwe CEO veel succes en bied mijn kennis en ervaring aan hem aan om - waar gewenst - ondersteuning te blijven bieden bij enkele specifieke projecten."*

Michaël De Roover, voorzitter van de Raad van Bestuur van Co.Br.Ha.: *"De Raad van Bestuur is verheugd dit nieuws te kunnen aankondigen. Met de aanstelling van een externe CEO wensen we als groep de volgende, noodzakelijke stap te nemen in onze transformatie. Met Nils halen we bovendien een topmanager binnen met een stevig palmares in de industrie, en gepoetst en gemazeld in transformaties en commerciële ontwikkeling. Door zijn inzet op specifieke projecten, kan Boudewijn waar nodig voor continuïteit blijven zorgen. Samen met de Raad van Bestuur, het management, de medewerkers en de businesspartners kan Nils van Dam de groep nu verder professionaliseren en naar een volgende fase brengen."*

Over Co.Br.Ha.

De Brouwerij Handelsmaatschappij nv (afgekort: Co.Br.Ha.) is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext Growth Brussel), met zetel te Boortmeerbeek. In België is zij vandaag actief via haar belangrijkste dochtermaatschappij, Brouwerij Haacht nv. Andere dochtermaatschappijen zijn Brouwerij Haacht Nederland in Valkenburg-aan-de-

Pagina 1 van 2



Scan de QR en
lees online ons
recentste nieuws.

NV BROUWERIJ HANDELSMAATSCHAPPIJ

Provinciesteenweg 28, 3190 Boortmeerbeek, België
+32 (0)16 15 01
info@cobrha.be
www.haacht.com

IBAN BE33 4320 0177 5146
BIC KREDBEBB
BTW BE 0403.567.015
RPR Leuven



Geul (Nederland) en Brasserie du Coq Hardi in Marcq-en-Baroeul (Frankrijk). **Meer info op:**

<https://haacht.com/nl-BE/bedrijf/investor-relations>.

Bio Nils van Dam

In het eerste deel van zijn carrière verdiende Nils van Dam zijn sporen als marketeer bij toonaangevende bedrijven als Unilever, AB InBev en Censydiam (hij werd in 2011 tot 'Marketeer van het Jaar' uitgeroepen). Vervolgens bouwde hij een indrukwekkend parcours uit als CEO in transformatie- en groeitrajecten, onder meer bij Unilever en Milcobel. Daarnaast bouwde hij ook ervaring op als partner in start-ups en scale-ups, als bestuurder (o.a. bij Compagnie du Bois Sauvage en Spaas kaarsen) en in sectororganisaties zoals FEVIA en BABM.

Contact

Philippe Michiels

Communications Manager

press@haacht.com

+32 0498 49 51 38

