

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 31/01/2011, CET 17:45 – Information réglementée
– Actualisation des neuf premiers mois de l'exercice 2010/2011

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2010/2011

Le chiffre d'affaires poursuit sa croissance grâce à de bonnes ventes de fin d'année et à une application cohérente de la stratégie des meilleurs prix.

Lors des neuf premiers mois de l'exercice 2010/2011 (période du 01/04/2010 au 31/12/2010), le chiffre d'affaires consolidé du groupe a enregistré une croissance de 8,0 % pour atteindre 5.494,7 millions d'EUR, contre 5.086,9 millions d'EUR pour la même période lors de l'exercice précédent. La contribution au chiffre d'affaires des différents secteurs du groupe est détaillée dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail du groupe, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a vu son chiffre d'affaires progresser de 8,1 % et s'établir à 4.260,6 millions d'EUR. Fin décembre 2010, le commerce de détail food comptait 222 magasins Colruyt, 70 magasins OKay et 7 magasins Bio-Planet en Belgique et 52 magasins intégrés (dont 45 magasins Colruyt) en France. L'activité DreamLand se composait de 41 magasins non-food en Belgique et en France.

Les activités de commerce de gros et de foodservice du Groupe Colruyt ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 5,0 % pour atteindre 947,4 millions d'EUR. Cette croissance peut essentiellement être attribuée à l'activité de commerce de gros de Spar et à Foodinvest. Les activités de foodservice en France poursuivent leur processus d'intégration opérationnelle après la résiliation d'un contrat important dans la restauration collective.

Le chiffre d'affaires des autres activités a augmenté de 14,5 % et s'établit à 396,8 millions d'EUR. Cette augmentation est essentiellement due aux stations-service DATS 24, qui ont vu leur chiffre d'affaires progresser grâce à la hausse des prix du pétrole et à l'accroissement de nouvelles stations.

Éléments significatifs ayant eu une influence sur le chiffre d'affaires des neufs premiers mois de l'exercice 2010/2011 :

- *Influence du temps hivernal* : malgré les mauvaises conditions météorologiques pendant la période de Noël, qui ont nécessité des efforts logistiques supplémentaires, les magasins Colruyt ont connu de bonnes ventes de fin d'année.
- *Inflation et confiance des consommateurs* : bien que la confiance des consommateurs ait connu une reprise positive ces derniers mois, celle-ci est repassée en dessous de zéro en décembre. Par contre, le niveau d'inflation général a poursuivi sa progression pendant la période d'octobre à décembre.
- *Stratégie des meilleurs prix* : le Groupe Colruyt confirme à nouveau sa stratégie cohérente des meilleurs prix grâce à l'introduction du baromètre des prix en décembre. Cette initiative permet au client de consulter la différence de prix entre un magasin Colruyt et d'autres magasins de la région.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(en millions d'EUR)	01/04/2010 - 31/12/2010	01/04/2009 - 31/12/2009*	Évolution
Commerce de détail (Retail)	4.260,6	3.940,4	8,1 %
Commerce de gros et foodservice	947,4	902,0	5,0 %
Autres activités	396,8	346,4	14,5 %
Total des secteurs opérationnels	5.604,8	5.188,8	8,0 %
Transactions entre secteurs opérationnels	(110,1)	(101,9)	
Consolidé	5.494,7	5.086,9	8,0 %

* Les chiffres de la période comparative ont été retravaillés depuis l'exercice 2009-2010, à la suite du changement de présentation, effectué l'exercice précédent, concernant les interventions des fournisseurs relatives aux remises accordées aux clients par le Groupe Colruyt.

Calendrier financier

- Publication des résultats de l'exercice 2010/11 27/06/2011
- Publication des chiffres d'affaires du premier trimestre 2011/12 28/07/2011
- Assemblée générale des actionnaires 2010/11 21/09/2011

Personnes de contact

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

Le Groupe Colruyt

Le Groupe Colruyt est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg. Le groupe compte plus de 320 magasins en gestion propre et 480 magasins affiliés et réalise un chiffre d'affaires de plus de 6 milliards d'euros. Les différentes formules de magasins en Belgique sont Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar et Eurospar. Elles sont soutenues par des ventes sur Internet, notamment via ColliShop et Collect&Go. En France, outre les magasins affiliés Coccinelle, CoccilMarket et Panier Sympa, le groupe compte également une cinquantaine de supermarchés Colruyt. Via Pro à Pro Distribution en France et Collivery en Belgique, le groupe est aussi actif dans le secteur du foodservice, livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur horeca, etc. Par ailleurs, le groupe se consacre aussi à la vente de carburants (DATS 24), aux solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta), à l'ingénierie (intrion) et à la production d'énergie verte (WE Power et Fraxicor). Le groupe participe également dans un holding d'investissement et à des projets de parcs éoliens. Le Groupe Colruyt emploie actuellement plus de 22.000 personnes. Colruyt est coté à la bourse NYSE d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par le Groupe Colruyt dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques du Groupe Colruyt, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Le Groupe Colruyt se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.