

PERSBERICHT – Halle (België), 31/01/2011, 17:45h CET – Gereguleerde informatie – Trading
update eerste negen maanden boekjaar 2010/2011

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN BOEKJAAR 2010/2011

Goede eindejaarsverkop en consistente laagste prijzenstrategie zorgen voor verdere omzetgroei.

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2010/2011 (periode van 01/04/2010 tot 31/12/2010) werd een geconsolideerde omzetstijging voor de groep van 8,0% gerealiseerd tot 5.494,7 miljoen euro versus 5.086,9 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzet van de verschillende segmenten van de groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 8,1% tot 4.260,6 miljoen euro. Eind december 2010 bestond de food detailhandel uit 222 Colruyt-winkels, 70 OKay-winkels en 7 Bio-Planet-winkels in België en 52 geïntegreerde winkels (waarvan 45 Colruyt winkels) in Frankrijk. De Dreamland activiteit omvat 41 non-food winkels in België en Frankrijk.

De groothandel en foodservice activiteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 5,0% stijgen tot 947,4 miljoen euro. Deze stijging kan vooral toegewezen worden aan Spar Groothandel en Foodinvest. De Franse foodservice activiteiten volgen verder het operationele integratieproces na het stopzetten van een belangrijk catering contract.

De omzet van de overige activiteiten steeg met 14,5% tot 396,8 miljoen euro. Deze stijging komt vooral uit de DATS 24-tankstations die hun omzet ten gevolge van nieuwe openingen en prijsstijgingen zagen toenemen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste negen maanden 2010/2011:

- *Invloed winterse weer:* Ondanks de slechte weersomstandigheden in de kerstperiode, waardoor extra logistieke inspanningen nodig waren, kenden de Colruyt winkels goede eindejaarsverkop.
- *Inflatie en consumentenvertrouwen:* Hoewel het consumentenvertrouwen de laatste maanden een positief herstel vertoonde, daalde deze in december terug onder nul. Dit in tegenstelling tot de algemene inflatiegraad, welke in de periode oktober-december een verdere stijging bleef vertonen.
- *Laagste prijzenstrategie:* Met de introductie in december van de prijsbarometer, bevestigt de Groep Colruyt nogmaals haar consistente laagste prijzenstrategie. Dankzij dit initiatief kan elke klant het prijsverschil tussen een Colruyt winkel en andere winkels in de streek raadplegen.

OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in miljoen EUR)	01/04/2010 - 31/12/2010	01/04/2009 - 31/12/2009*	evolutie
Detailhandel (Retail)	4.260,6	3.940,4	8,1 %
Groothandel en Foodservice	947,4	902,0	5,0 %
Overige activiteiten	396,8	346,4	14,5 %
Totaal operationele segmenten	5.604,8	5.188,8	8,0 %
Transacties tussen operationele segmenten	(110,1)	(101,9)	
Geconsolideerd	5.494,7	5.086,9	8,0 %

* De vergelijkende cijfers werden aangepast sinds de verslagperiode 2009-2010, als gevolg van de vorig boekjaar doorgevoerde presentatiewijziging m.b.t. leverancierstussenkomsten inzake de door de Groep Colruyt toegestane kortingen aan klanten.

Financiële kalender

- Publicatie jaarresultaten boekjaar 2010/11 27/06/2011
- Publicatie omzetcijfers eerste kwartaal 2011/12 28/07/2011
- Algemene Vergadering van de aandeelhouders 2010/11 21/09/2011

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

De Groep Colruyt

De Groep Colruyt is actief in de distributie van voedingswaren en non-foodproducten in België, Frankrijk en Luxemburg. De groep bestaat uit meer dan 320 eigen winkels en 480 aangesloten winkels en realiseert een zakencijfer van meer dan 6 miljard euro. Winkelformules in België zijn Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar en Eurospar. Deze worden ondersteund door internetverkoop via onder meer ColliShop en Collect&Go. In Frankrijk zijn er naast de geaffilieerde Coccinelle-, Coccimarket- en Panier Sympa-winkels ook een 50-tal Colruyt-supermarkten. Via Pro à Pro Distribution in Frankrijk en Colliery in België is de groep ook actief in de foodservice, of de levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven enz. Daarnaast legt de groep zich ook toe op brandstoffen (DATS 24), printing and document management solutions (Symeta), engineering (intrion) en groenestroomproductie (WE Power en Fraxicor). Tenslotte participeert de groep ook in een retailholding en in windparken. De Groep Colruyt stelt vandaag ruim 22.000 mensen tewerk. Colruyt is genoteerd op NYSE Euronext Brussel (COLR) onder ISIN nr. BE 0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep, die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.