

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

### PREMIER TRIMESTRE EXERCICE 2011/2012

#### **Croissance durable et solide du chiffre d'affaires grâce à l'application cohérente de la stratégie des meilleurs prix.**

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2011/2012 (période du 01/04/2011 au 30/06/2011), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Colruyt a enregistré une croissance de 8,9% pour atteindre 1.945,2 millions d'EUR, contre 1.786,4 millions d'EUR pour la même période lors de l'exercice précédent. La contribution au chiffre d'affaires des différents secteurs du groupe est détaillée dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a vu son chiffre d'affaires progresser de 7,7% pour atteindre 1.487,8 millions d'EUR. Fin juin 2011, le commerce de détail en Belgique comptait 222 magasins Colruyt (y compris les magasins au Grand-Duché de Luxembourg), 75 magasins OKay et 7 magasins Bio-Planet pour la distribution alimentaire, et les 43 magasins du Groupe DreamLand (dont 2 en France) pour la distribution non alimentaire. En France, 56 magasins couvrent à ce jour les activités de commerce de détail.

Les activités de commerce de gros et de foodservice du Groupe Colruyt ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 4,5% pour atteindre 326,1 millions d'EUR. Cette progression en chiffre d'affaires est essentiellement attribuable au commerce de gros Spar et aux activités de foodservice en France.

Le chiffre d'affaires des autres activités a augmenté de 26,0% et s'établit à 164,1 millions d'EUR. Cette augmentation est essentiellement due aux stations-service DATS 24, qui ont à nouveau vu leur chiffre d'affaires progresser grâce à la combinaison d'un accroissement des volumes et de la hausse des prix du pétrole.

Éléments significatifs ayant eu une influence sur le chiffre d'affaires des trois premiers mois de l'exercice 2011/2012 :

- *Garantie permanente des meilleurs prix* : face à la hausse des prix des matières premières et des coûts de l'énergie, les consommateurs optent délibérément pour les prix les plus bas. Chez Colruyt, ils bénéficient à la fois du service et des meilleurs prix, ce qui se traduit par une nouvelle augmentation de sa part de marché.
- *Effet barbecue positif* : grâce au beau temps enregistré durant le premier trimestre, les ventes de l'assortiment barbecue ont considérablement augmenté au sein des magasins Colruyt. La date à laquelle tombait Pâques a également influencé positivement la croissance du chiffre d'affaires.

- **CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL**

(en millions d'EUR)	01/04/2011 - 30/06/2011	01/04/2010 - 30/06/2010*	Évolution
<b>Commerce de détail (Retail)</b>	<b>1.487,8</b>	<b>1.381,0</b>	<b>7,7%</b>
<b>Commerce de gros et foodservice</b>	<b>326,1</b>	<b>311,9</b>	<b>4,5%</b>
<b>Autres activités</b>	<b>164,1</b>	<b>130,2</b>	<b>26,0%</b>
<b>Total des secteurs opérationnels</b>	<b>1.978,0</b>	<b>1.823,2</b>	<b>8,5%</b>
Transactions entre secteurs opérationnels	(32,7)	(36,7)	
<b>Consolidé</b>	<b>1.945,2</b>	<b>1.786,4</b>	<b>8,9%</b>

\* Le chiffre d'affaires de l'exercice précédent du commerce de gros et de foodservice a été retraité en fonction de l'acquisition de l'activité Foodinvest au 26/04/2010.

**Prévisions**

À l'occasion de l'Assemblée générale du 21 septembre 2011, le Groupe Colruyt communiquera des prévisions pour l'exercice 2011/12.

**Calendrier financier**

• Assemblée générale des actionnaires 2010/11	21/09/2011
• Publication des résultats semestriels de l'exercice 2011/12	30/11/2011
• Publication du chiffre d'affaires du 3e trimestre 2011/12	31/01/2012
• Publication des résultats annuels de l'exercice 2011/12	26/06/2012

**Personnes de contact**

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

**Le Groupe Colruyt**

*Le Groupe Colruyt est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 400 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. Les différentes formules de magasins en Belgique sont Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar et Eurospar. En France, outre les magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa, le groupe compte également une cinquantaine de supermarchés Colruyt. Le groupe est aussi actif dans le secteur du foodservice (livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur horeca), la vente de carburants (DATS24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta), l'ingénierie (intrion) et la production d'énergie verte. Le Groupe Colruyt emploie actuellement plus de 24 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 7 milliards d'euros. Colruyt est coté à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.*

**Risques inhérents aux prévisions**

*Les déclarations formulées par le Groupe Colruyt dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques du Groupe Colruyt, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Le Groupe Colruyt se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.*