

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE DRIE MAANDEN BOEKJAAR 2011/2012

Omzetgroei blijft sterk dankzij de consistente laagste prijzen strategie

Tijdens de eerste drie maanden van het boekjaar 2011/2012 (periode van 01/04/2011 tot 30/06/2011) werd een geconsolideerde omzetstijging voor de groep van 8,9% gerealiseerd tot 1.945,2 miljoen euro versus 1.786,4 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzet van de verschillende segmenten van de groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 7,7% tot 1.487,8 miljoen euro. Eind juni 2011 bestond de Belgische detailhandel uit 222 Colruyt-winkels (inclusief Luxemburg), 75 OKay-winkels en 7 Bio-Planet-winkels voor food en 43 non-foodwinkels van de DreamLand-groep (waarvan 2 in Frankrijk). In Frankrijk bestaan de food retailactiviteiten tot op heden uit 56 winkels.

De groothandel- en foodserviceactiviteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 4,5% stijgen tot 326,1 miljoen euro. Deze omzetstijging kan vooral toegewezen worden aan Spar Groothandel en aan de Franse foodserviceactiviteiten.

De omzet van de overige activiteiten steeg met 26,0% tot 164,1 miljoen euro. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de DATS 24-tankstations die hun omzet ten gevolge van prijs- en volumestijgingen opnieuw zagen stijgen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetgroei van de eerste drie maanden 2011/2012:

- *Blijvende garantie van laagste prijzen:* In een klimaat van stijgende grondstof- en energieprijzen kiezen klanten bewust voor de laagste prijzen. Zowel wat service als laagste prijzen betreft kan de consument hiervoor terecht bij Colruyt, wat opnieuw resulteerde in een verdere stijging van het marktaandeel.
- *Positief effect BBQ:* Dankzij het goede weer in het eerste kwartaal, zagen de Colruyt winkels hun verkoop van het BBQ assortiment sterk toenemen. Tevens droeg het positieve kalendereffect van Pasen bij tot verdere omzetgroei.

OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in miljoen EUR)	01/04/2011 - 30/06/2011	01/04/2010 - 30/06/2010*	evolutie
Detailhandel (Retail)	1.487,8	1.381,0	7,7 %
Groothandel en Foodservice	326,1	311,9	4,5 %
Overige activiteiten	164,1	130,2	26,0 %
Totaal operationele segmenten	1.978,0	1.823,2	8,5 %
Transacties tussen operationele segmenten	(32,7)	(36,7)	
Geconsolideerd	1.945,2	1.786,4	8,9 %

*Het omzetcijfer van vorig boekjaar m.b.t. het segment Groothandel en Foodservice werd herwerkt door de opname van de overgenomen Foodinvest activiteit per 26/4/2010.

Vooruitzichten

Ter gelegenheid van de Algemene vergadering van 21 september 2011 zal de Groep Colruyt een vooruitzicht geven voor het boekjaar 2011/12.

Financiële kalender

• Algemene vergadering der aandeelhouders 2010/11	21/09/2011
• Publicatie halfjaarresultaten boekjaar 2011/12	30/11/2011
• Publicatie omzetcijfers derde kwartaal 2011/12	31/01/2012
• Publicatie jaarresultaten boekjaar 2011/12	26/06/2012

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

De Groep Colruyt

De Groep Colruyt is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 400 eigen en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar en Eurospar. In Frankrijk zijn er naast een 50-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde, zelfstandige winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice (levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven), in brandstoffen (DATS 24), print en document management (Symeta), engineering (intron) en groenestroomproductie. De groep telt ruim 24.000 medewerkers en realiseert een omzet van ruim 7 miljard euro. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt, in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro of macro economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt groep neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzicht van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling van de Groep.