
**Allocution du Président à l'occasion de
l'Assemblée générale des actionnaires de la
SA Ets Fr. Colruyt du 21 septembre 2011**

Chiffres-clés

Dans un climat d'impasse sur la scène politique en Belgique et de déclin de la confiance des consommateurs dans la zone euro, le chiffre d'affaires de notre groupe a enregistré une hausse plus qu'honorables de 7,8 %, atteignant 7,28 milliards EUR contre 6,75 milliards EUR l'exercice précédent.

Les résultats opérationnels sont toutefois restés en-deçà de la croissance du chiffre d'affaires. En chiffres absolus, l'EBIT du groupe a augmenté d'un demi-pourcent, s'établissant à 472,2 millions EUR. À la clôture, la marge EBIT était de 6,5 %, soit un demi-pourcent de moins que l'an dernier.

La quote-part du groupe dans le bénéfice consolidé après impôts a finalement progressé de 2,5 % pour atteindre 338,0 millions EUR contre 329,6 millions EUR l'exercice précédent.

Le bénéfice par action (quote-part du groupe) a augmenté de 2,3 % et s'établit à 2,14 EUR.

Dans la lignée de l'évolution du résultat net, un dividende brut de 0,92 EUR par action est proposé, soit une augmentation de 2,68 %.

Le cash-flow (quote-part du groupe) a augmenté de 5,9 %, affichant 486,8 millions EUR contre 459,5 millions EUR lors de l'exercice précédent.

Lors de l'exercice écoulé, le Groupe Colruyt a accueilli 1 553 collaborateurs supplémentaires, portant le total à 24 119 membres du personnel au 31 mars 2011.

Le Conseil d'administration estime pouvoir affirmer que dans une conjoncture difficile, nous avons clôturé l'exercice 2010-2011 sur des chiffres honorables.

La contribution totale versée par le Groupe Colruyt au trésor public belge au cours de l'exercice écoulé s'élève à plus de 802 millions EUR, soit 55 % de la valeur ajoutée générée par les collaborateurs belges. Les entreprises et les collaborateurs doivent exploiter efficacement leurs ressources matérielles et humaines. De notre côté, nous attendons dès lors aussi que notre contribution soit allouée efficacement et prioritairement à l'imminent et indispensable assainissement de nos finances publiques. Nous espérons également que l'esprit d'entreprise ne sera pas découragé par une pression fiscale ou administrative irréaliste et que le pouvoir d'achat de nos ménages ne sera pas lourdement pénalisé.

Dans un marché de la distribution en perpétuelle évolution, chacune de nos enseignes s'applique au quotidien à respecter sa promesse envers les clients. Ensemble, nous travaillons pour donner du sens à la distribution et la rendre durable.

Dans ce but, le Groupe Colruyt a de nouveau consacré plus de 300 millions EUR au cours de l'exercice écoulé à des investissements dans des magasins, centres de distribution, départements de production et technologies de l'information. Nous avons également investi dans le traitement des déchets durable et dans des projets d'énergie durable tels que les parcs éoliens Belwind et Northwind.

À l'automne 2010, nous avons centralisé notre patrimoine immobilier dans une société opérationnelle unique. Cette opération a entraîné une baisse des frais de fonctionnement et nous permet de gérer plus efficacement les biens immobiliers du groupe, de les refacturer de manière uniforme et transparente et de les ancrer durablement. Dans ce contexte, la durée d'amortissement de tous nos biens immobiliers sera harmonisée, ce qui entraînera des charges d'amortissement supplémentaires de 9 millions EUR pour le prochain exercice.

Résultats par secteur

Commerce de détail

Le secteur du commerce de détail couvre tous nos magasins et webshops en gestion propre en Belgique : Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby et Collishop/Cookozi. En France, il s'agit des magasins Colruyt et Coccinelle en gestion propre. Ce secteur représente 77 % du chiffre d'affaires total du groupe.

Au cours du dernier exercice, le chiffre d'affaires du commerce de détail a connu une hausse de 7,7 % tandis que sa contribution au bénéfice d'exploitation se renforçait de 2,8 %.

Le chiffre d'affaires des magasins Colruyt affiche une progression de 6,4 % par rapport à l'exercice précédent. Nous avons ouvert cinq nouveaux magasins Colruyt et agrandi 11 établissements existants. En Belgique, notre part de marché a atteint 24,48 % pour l'année civile 2010. Durant le premier semestre de 2011 également, la part de marché des magasins Colruyt a poursuivi sa progression.

L'inflation est à nouveau en hausse mais nous ne pouvons la répercuter qu'à contretemps sur nos prix en magasin. L'augmentation du prix des matières premières et de l'énergie a un impact sur nos marges et affecte tout autant le schéma des dépenses des ménages.

Dans un marché très nerveux, Colruyt est parvenue, grâce à son efficacité et à sa flexibilité, à respecter sa garantie des meilleurs prix et ainsi à gagner la confiance du consommateur final. Nous continuerons à nous y appliquer avec constance à l'avenir.

Les magasins OKay et Bio-Planet ont une nouvelle fois réalisé une forte croissance de 18,7 %. OKay a ouvert 8 nouveaux magasins, portant le total à 74 magasins à la fin mars 2011. À la clôture de l'exercice, Bio-Planet comptait 7 magasins.

Le chiffre d'affaires de notre activité spécialisée de commerce de détail non-food DreamLand et DreamBaby a progressé de 9,5 % lors de cet exercice. L'exercice écoulé a également vu le remodelage et la refonte des assortiments Collishop dans des webshops distincts, avec un premier webshop Cookozi dévoué au plaisir en cuisine et à table.

Dans un climat de forte concurrence et un marché des consommateurs en stagnation, nos 54 magasins intégrés en France sont parvenus à enregistrer une croissance du chiffre d'affaires de 9,6 %. Nos clients y apprécient surtout le concept des meilleurs prix pour les marques nationales ainsi que le vaste assortiment « premier prix ».

Commerce de gros et Foodservice

Le secteur du commerce de gros et foodservice constitue notre seconde activité principale et représente 17 % du chiffre d'affaires du groupe. Dans un marché très compétitif, une croissance du chiffre d'affaires de 4,2 % a été générée lors du dernier exercice.

La croissance de 10,9 % de nos activités de commerce de gros en Belgique doit principalement être attribuée à Spar Retail, qui parvient constamment à augmenter sa part de marché, son chiffre d'affaires par mètre carré et sa rentabilité. Un programme de remodelage intensif et la poursuite des investissements dans les prix font de Spar un acteur attrayant dans le secteur des magasins de proximité indépendants.

Avec Collivery et la reprise de Foodinvest signée en avril 2010, le groupe souhaite offrir en Belgique un assortiment foodservice complet à la restauration commerciale (horeca et salles de fêtes notamment) et à la restauration sociale (dans les maisons de repos, les hôpitaux et les restaurants d'entreprise par exemple). Un business plan a été élaboré en vue de l'intégration complète de ces activités. Des synergies commerciales sont également développées avec le foodservice en France.

En France, le commerce de gros et le foodservice ont connu une légère baisse de 1,9 %. Malgré la vive concurrence et la pression sur les prix, le secteur des magasins affiliés est parvenu à enregistrer une nouvelle augmentation du chiffre d'affaires. En revanche, le foodservice a connu une année de transition avec le désinvestissement des magasins Codi-Cash, la poursuite de l'intégration des sociétés reprises et la simplification des structures d'entreprise.

Autres activités

Ce secteur représente 7 % du chiffre d'affaires du groupe et englobe les ventes de carburant en Belgique et en France sous l'enseigne DATS24, les activités d'impression et de gestion de documents de Symeta et les activités d'ingénierie d'Intrion. Le chiffre d'affaires des « autres activités » a progressé de 18 %. Cette croissance doit être attribuée principalement à l'activité DATS 24 qui, depuis peu, propose également du GNC (Gaz Naturel Comprimé) à ses clients dans plusieurs stations.

Programme de rachat d'actions propres

Lors de l'exercice écoulé, nous avons à nouveau fait usage de l'autorisation de l'Assemblée générale extraordinaire pour racheter des actions propres. Au cours de l'exercice écoulé, nous avons racheté pour 7 millions EUR d'actions propres. Entre avril et fin août de l'exercice en cours, nous avons alloué près de 27 millions EUR au rachat d'actions propres. Actuellement, la société détient 10 556 579 actions propres, soit un peu plus de 6 % du nombre total d'actions émises. À court terme, nous continuerons à racheter des actions propres si des opportunités se présentent.

L'Assemblée générale extraordinaire du 12 octobre 2010 a décidé de diviser l'action par 5. Cette scission par 5 de l'action a eu lieu le 15 octobre 2010. Pour pouvoir percevoir les futurs dividendes, les actionnaires qui détiennent encore d'anciens titres physiques, avec coupon n° 13 et suivants attachés, doivent les échanger préalablement contre de nouvelles actions.

Prévisions

Le chiffre d'affaires et la part de marché de notre groupe continuent leur progression grâce à l'application cohérente de notre stratégie des meilleurs prix.

Dans ce cadre, nous nous concentrerons sur l'optimisation de nos coûts opérationnels. En effet, nous sommes confrontés à l'augmentation du prix des matières premières, que nous ne pouvons répercuter que partiellement sur le consommateur final. Le mécanisme d'indexation automatique des salaires et l'augmentation des prix de l'énergie continuent à grever notre structure des coûts.

Dans un marché économique, financier et politique nerveux, avec des consommateurs incertains et sensibles au prix, il est très difficile d'émettre une prévision exacte. Pour l'exercice 2011/12, nous visons un résultat net consolidé (quote-part du groupe) approchant le résultat de l'exercice clôturé. Si nécessaire, nous actualiserons cette prévision lors de la publication de nos résultats semestriels à la fin du mois de novembre 2011.

Pour les prochaines années, nous voulons poursuivre notre croissance de manière continue. Dans ce but, nous nous basons sur nos talents, notre vision commune et nos valeurs-clés en vue de créer chaque jour une valeur ajoutée durable.

En traduisant notre mission en ambitions, lignes directrices et projets de groupe, nous préparons le groupe aux futurs défis, tant internes qu'externes.

Pour conclure, je souhaiterais remercier, outre nos clients, tous les collaborateurs du Groupe Colruyt pour leur implication au service de chacun des clients. Les résultats méritoires que notre groupe obtient, année après année, sont la conséquence directe des efforts de chacun d'eux. C'est grâce à leur implication que nous envisageons l'avenir du groupe avec beaucoup d'espoir et de confiance.

Jef Colruyt
Président du Conseil d'administration
Groupe Colruyt