

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique) 31/01/2012 17 :45h CET – Information réglementée
– Actualisation neuf premiers mois exercice 2011/2012

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

POUR LES NEUFS PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2011/2012

La stratégie cohérente des meilleurs prix se traduit par la poursuite de la croissance du chiffre d'affaires en période de crise.

Éléments significatifs ayant eu une influence sur le chiffre d'affaires des neufs premiers mois de l'exercice 2011/2012 :

- Dans une période de crise économique qui impose des économies au consommateur, ce dernier choisit délibérément des produits meilleur marché, ce qui se traduit par un ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires.
- En dépit de ce climat d'incertitude, le consommateur apprécie fortement notre stratégie cohérente des meilleurs prix, comme en attestent les bonnes ventes de fin d'année et la hausse de notre part de marché.
- Poursuite de la croissance des activités de commerce de détail en France par l'expansion du parc de magasins, dans un climat concurrentiel où le pouvoir d'achat est fortement sous pression.
- Dans un marché du foodservice en stagnation en France, nous affichons à nouveau une évolution positive des ventes après une année de transition.
- Forte hausse du chiffre d'affaires de l'activité pétrolière.

Lors des neuf premiers mois de l'exercice 2011/2012 (période du 01/04/2011 au 31/12/2011), le chiffre d'affaires consolidé du groupe a enregistré une croissance de 7,4 % pour atteindre 5.898,9 millions EUR contre 5.494,7 millions EUR pour la même période lors de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des différents secteurs du groupe est détaillé dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail du groupe, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a vu son chiffre d'affaires progresser de 6,2 % et s'établir à 4.522,6 millions EUR. Fin décembre 2011, le commerce de détail food comptait 224 magasins Colruyt, 76 magasins OKay et 7 magasins Bio-Planet en Belgique et 61 magasins intégrés (Colruyt et Coccinelle) en France. L'activité DreamLand se composait de 44 magasins non-food en Belgique et en France.

Les activités de commerce de gros et de foodservice du Groupe Colruyt ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 2,2 % pour atteindre 968,2 millions EUR. Cette croissance peut essentiellement être attribuée à l'activité de commerce de gros de Spar et à l'activité de foodservice en France.

Le chiffre d'affaires des autres activités a augmenté de 27,1 % et s'établit à 504,4 millions EUR. Cette progression provient essentiellement des stations-service

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique) 31/01/2012 17 :45h CET – Information réglementée
– Actualisation neuf premiers mois exercice 2011/2012

DATS 24, dont le chiffre d'affaires a augmenté suite à la hausse des volumes et des prix, ainsi qu'à 3 nouvelles ouvertures.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(en millions EUR)	01/04/2011 - 31/12/2011	01/04/2010 - 31/12/2010	Évolution
Commerce de détail (Retail)	4.522,6	4.260,6	6,2%
Commerce de gros et foodservice	968,2	947,4	2,2%
Autres activités	504,4	396,8	27,1%
Total des secteurs opérationnels	5.995,2	5.604,8	7,0%
Transactions entre secteurs opérationnels	(96,4)	(110,1)	
Consolidé	5.898,9	5.494,7	7,4%

Calendrier financier

- Publication des résultats de l'exercice 2011/12 26/06/2012 (17h45)
- Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2012/13 27/07/2012 (17h45)
- Assemblée générale des actionnaires 2011/12 26/09/2012 (16h00)

Personne de contact

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

Le Groupe Colruyt

Le Groupe Colruyt est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 400 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. Les différentes formules de magasins en Belgique sont Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar et Erospar. En France, outre les magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa, le groupe compte également une cinquantaine de supermarchés Colruyt. Le groupe est aussi actif dans le secteur du foodservice (livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur Horeca), la vente de carburants (DATS24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta), l'ingénierie (Intrion) et la production d'énergie verte. Le Groupe Colruyt emploie actuellement plus de 24 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de plus de 7 milliards d'euros. Colruyt est coté à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par le Groupe Colruyt dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques du Groupe Colruyt, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Le Groupe Colruyt se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entrainer un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.