

PERSBERICHT – Halle (België) 31/01/2012 17:45h CET, – Gereguleerde informatie – Trading
update eerste negen maanden boekjaar 2011/2012

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN BOEKJAAR 2011/2012

**Consistente laagste prijzen strategie vertaalt zich in tijden van crisis in
verdere omzetgroei.**

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste negen maanden 2011/2012:

- In tijden van economische crisis, waarin de consument met besparingen wordt geconfronteerd, wordt bewust gekozen voor goedkopere producten wat zich vertaalt in een vertraagde omzetgroei.
- Ondanks deze consumentenonzekerheid weet de consument onze consistente laagsteprijzenstrategie enorm te appreciëren wat resulteerde in goede eindejaarsverkoppen en in een stijging van ons marktaandeel.
- Verdere groei in de Franse retail activiteiten door winkelexpansie en dit in een concurrentieel klimaat waarin de koopkracht zwaar onder druk staat.
- In een stagnerende Franse Foodservice markt, kunnen we, na het voorbije overgangsjaar, terug een positieve verkoopevolutie voorleggen.
- Sterke omzetstijging in petroleumactiviteit.

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2011/2012 (periode van 01/04/2011 tot 31/12/2011) werd een geconsolideerde omzetstijging voor de groep van 7,4% gerealiseerd tot 5.898,9 miljoen euro versus 5.494,7 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzet van de verschillende segmenten van de groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 6,2% tot 4.522,6 miljoen euro. Eind december 2011 bestond de food detailhandel uit 224 Colruyt-winkels, 76 OKay-winkels en 7 Bio-Planet-winkels in België en 61 geïntegreerde winkels (Colruyt en Coccinelle) in Frankrijk. De Dreamland activiteit omvat 44 non-food winkels in België en Frankrijk.

De groothandel en foodservice activiteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 2,2% stijgen tot 968,2 miljoen euro. Deze stijging kan vooral toegewezen worden aan Spar Groothandel en de Franse Foodservice activiteit.

De omzet van de overige activiteiten steeg met 27,1% tot 504,4 miljoen euro. Deze stijging komt vooral uit de DATS 24-tankstations die hun omzet ten gevolge van prijs- en volumestijgingen, alsook 3 nieuwe openingen, zagen toenemen.

OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in miljoen EUR)	01 / 04 / 2011 - 31 / 12 / 2011	01 / 04 / 2010 - 31 / 12 / 2010	evolutie
Detailhandel (Retail)	4.522,6	4.260,6	6,2 %
Groothandel en Foodservice	968,2	947,4	2,2 %
Overige activiteiten	504,4	396,8	27,1 %
Totaal operationele segmenten	5.995,2	5.604,8	7,0 %
Transacties tussen operationele segmenten	(96,4)	(110,1)	
Geconsolideerd	5.898,9	5.494,7	7,4 %

Financiële kalender

- Publicatie jaarresultaten boekjaar 2011/12 26/06/2012 (17:45h)
- Publicatie omzetcijfers eerste kwartaal 2012/13 27/07/2012 (17:45h)
- Algemene Vergadering van de aandeelhouders 2011/12 26/09/2012 (16:00h)

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

De Groep Colruyt

De Groep Colruyt is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 400 eigen en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar en Eurospar. In Frankrijk zijn er naast een 50-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde, zelfstandige winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice (levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven), in brandstoffen (DATS 24), print en document management (Symeta), engineering (intrion) en groenestroomproductie. De groep telt ruim 24.000 medewerkers en realiseert een omzet van ruim 7 miljard euro. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep, die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.