

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

### POUR LES TROIS PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2012/13

#### **Croissance régulière du chiffre d'affaires malgré un climat de consommation morose**

Lors des trois premiers mois de l'exercice 2012/13 (période du 01/04/2012 au 30/06/2012), le chiffre d'affaires consolidé du groupe a enregistré une croissance de 5,5 % (5,8 % sur base comparable \*) pour atteindre EUR 2.051,7 millions contre EUR 1.945,2 millions pour la même période lors de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des différents secteurs opérationnels du groupe est détaillé dans le tableau ci-après.

Le commerce de détail du groupe, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a vu son chiffre d'affaires progresser de 4,3 % et s'établir à EUR 1.551,2 millions . Fin juin 2012, le commerce de détail en Belgique comptait 226 magasins Colruyt (y compris le magasin au Grand-Duché de Luxembourg), 81 magasins OKay et 7 magasins Bio-Planet pour la distribution alimentaire, et les 46 magasins du Groupe DreamLand (dont 2 en France) pour la distribution non alimentaire. En France, les activités de commerce de détail alimentaire comptent à ce jour 60 magasins.

Les activités de commerce de gros et de foodservice de Colruyt Group ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 6,8 % pour atteindre EUR 348,2 millions EUR. Cette croissance est essentiellement attribuable à l'activité de commerce de gros de Spar et à l'activité de foodservice en France.

Le chiffre d'affaires des autres activités a augmenté de 10,7 % et s'établit à EUR 181,6 millions. Cette augmentation est essentiellement due aux stations-service DATS 24, qui ont à nouveau vu leur chiffre d'affaires progresser grâce à la combinaison d'un accroissement des volumes et de la hausse des prix du pétrole. Suite à la vente de l'activité Intrion, l'activité d'ingénierie ne contribue plus aux résultats du groupe (\*).

Principaux éléments ayant eu une influence sur le chiffre d'affaires des trois premiers mois de l'exercice 2012/13 :

- En raison du climat économique incertain qui persiste, le consommateur voit son pouvoir d'achat diminuer et change son comportement d'achat en se tournant vers des produits moins chers ;
- Afin de soutenir le pouvoir d'achat en baisse, notre campagne de réductions supplémentaire sur 500 produits de base, en plus de nos meilleurs prix et de nos réductions Extra, est appréciée par le client Colruyt, ce qui se traduit par la croissance supplémentaire de notre part de marché ;
- Alors que le beau temps a contribué de manière positive au chiffre d'affaires l'année dernière, ce stimulant a fait totalement défaut les trois premiers mois de cette année comptable. Les résultats trimestriels ont également été influencés par un calendrier défavorable à Pâques par rapport à la période précédente.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 27/07/2012, 17:45h CET – Information réglementée – Actualisation trois premiers mois exercice 2012/2013

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(en millions d'EUR)	01/04/2012 - 30/06/2012	01/04/2011 - 30/06/2011	Évolution
<b>Commerce de détail (Retail)</b>	<b>1.551,2</b>	<b>1.487,8</b>	<b>4,3 %</b>
<b>Commerce de gros et foodservice</b>	<b>348,2</b>	<b>326,1</b>	<b>6,8 %</b>
<b>Autres activités</b>	<b>181,6</b>	<b>164,1</b>	<b>10,7 %</b>
<b>Total des secteurs opérationnels</b>	<b>2.080,9</b>	<b>1.978,0</b>	<b>5,2 %</b>
Transactions entre secteurs opérationnels	(29,2)	(32,7)	
<b>Consolidé</b>	<b>2.051,7</b>	<b>1.945,2</b>	<b>5,5 %</b>

### Prévisions

À l'occasion de l'Assemblée générale du 26 septembre 2012, Colruyt Group présentera ses prévisions de résultat pour l'exercice 2012/13.

### Calendrier financier

- Assemblée générale des actionnaires 2011/12 26/09/2012
- Publication des résultats semestriels de l'exercice 2012/13 30/11/2012
- Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012/13 28/01/2013
- Publication des résultats de l'exercice 2012/13 25/06/2013

### Personnes de contact

Wim Biesemans +32 2 363 51 11

### Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 400 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. Les différentes formules de magasins en Belgique sont Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar et Eurospar. En France, outre les magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa, le groupe compte également une soixantaine de supermarchés Colruyt. Le groupe est aussi actif dans le secteur du foodservice (livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur horeca), la vente de carburants (DATS 24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta) et la production d'énergie verte. Colruyt Group emploie actuellement plus de 25.000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de EUR 7,8 milliards. Colruyt est coté à la bourse de NYSE Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

### Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par Colruyt Group dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques de Colruyt Group, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Colruyt Group se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.