

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE DRIE MAANDEN BOEKJAAR 2012 / 13

Verdere gestage omzetgroei ondanks zwak consumentenklimaat

Tijdens de eerste drie maanden van het boekjaar 2012/13 (periode van 01/04/2012 tot 30/06/2012) werd een geconsolideerde omzetstijging voor de groep van 5,5% (5,8% op vergelijkbare basis *) gerealiseerd tot EUR 2.051,7 miljoen versus EUR 1.945,2 miljoen voor dezelfde periode vorig boekjaar. De omzet van de verschillende operationele segmenten van de groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt winkels, zag zijn omzet stijgen met 4,3% tot EUR 1.551,2 miljoen. Eind juni 2012 bestond de Belgische detailhandel uit 226 Colruyt-winkels (inclusief Luxemburg), 81 OKay-winkels en 7 Bio-Planet-winkels voor food en 46 non-foodwinkels van de DreamLand-groep (waarvan 2 in Frankrijk). In Frankrijk bestaan de food retail activiteiten tot op heden uit 60 winkels.

De groothandel- en foodservice activiteiten van Colruyt Group zagen hun omzet met 6,8% stijgen tot EUR 348,2 miljoen. Deze omzetstijging is voornamelijk toe te wijzen aan de Spar groothandelactiviteit en aan de Franse foodservice activiteiten.

De omzet van de overige activiteiten steeg met 10,7% tot EUR 181,6 miljoen. Deze stijging is voornamelijk toe te schrijven aan de DATS 24-tankstations die hun omzet ten gevolge van prijs- en volumestijgingen opnieuw zagen stijgen. De engineering activiteit draagt door de verkoop van Intrion niet langer bij aan de groepsresultaten (*).

Belangrijkste elementen die de omzetcijfers van de eerste drie maanden 2012/13 hebben beïnvloed:

- Blijvend onzeker economisch klimaat resulteert in verdere daling van de koopkracht en in een veranderend aankoopgedrag van de consument, met meer aandacht voor goedkopere producten ;
- Ter ondersteuning van de dalende koopkracht van de klant, wordt onze bijkomende kortingcampagne op 500 basisproducten bovenop onze laagste prijzen en extra kortingen gewaardeerd door de Colruyt klant, wat zich vertaalt in een verdere stijging van ons marktaandeel ;
- Waar vorig jaar het goede weer een positieve bijdrage aan de omzet leverde, ontbrak deze verkoopstimulus de eerste drie maanden volledig. De kwartaalresultaten werden tevens beïnvloed door een ongunstig kalendereffect van Pasen ten opzichte van vorige verslagperiode.

OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in EUR miljoen)	01/04/2012 - 30/06/2012	01/04/2011 - 30/06/2011	Evolutie
Detailhandel (Retail)	1.551,2	1.487,8	4,3 %
Groothandel en Foodservice	348,2	326,1	6,8 %
Overige activiteiten	181,6	164,1	10,7 %
Totaal operationele segmenten	2.080,9	1.978,0	5,2 %
Transacties tussen operationele segmenten	(29,2)	(32,7)	
Geconsolideerd	2.051,7	1.945,2	5,5 %

Vooruitzichten

Ter gelegenheid van de Algemene vergadering van 26 september 2012 zal Colruyt Group een resultaatsvoorzicht geven voor het boekjaar 2012/13.

Financiële kalender

• Algemene vergadering der aandeelhouders 2011/12	26/09/2012
• Publicatie halfjaarresultaten boekjaar 2012/13	30/11/2012
• Publicatie omzetcijfers derde kwartaal 2012/13	28/01/2013
• Publicatie jaarresultaten boekjaar 2012/13	25/06/2013

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 363 51 11

Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 400 eigen en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar en Eurospar. In Frankrijk zijn er naast een 60-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde, zelfstandige winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice (levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven), in brandstoffen (DATS 24), print en document management (Symeta) en groenestroomproductie. De groep telt ruim 25.000 medewerkers en realiseert een omzet van EUR 7,8 miljard. Colruyt is genoteerd op NYSE Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group, zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden, zijn: een veranderende micro of macro economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzicht van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.