

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 31/07/2013, 17:45h CET – Information réglementée – Actualisation trois premiers mois exercice 2013/2014

**CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ  
POUR LES TROIS PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2013/14**

**L'application cohérente de la stratégie des meilleurs prix conduit à une croissance continue du chiffre d'affaires et de la part de marché**

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2013/14 (période du 01/04/2013 au 30/06/2013), le chiffre d'affaires consolidé du groupe a enregistré une croissance de 2,8 % pour atteindre EUR 2.108,5 millions, contre EUR 2.051,7 millions pour la même période lors de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires des différents secteurs opérationnels du groupe est détaillé dans le tableau ci-après.

Le chiffre d'affaires du commerce de détail du groupe, essentiellement porté par les magasins Colruyt, progresse de 3,4 % et atteint EUR 1.604,0 millions. Fin juin 2013, le commerce de détail en Belgique comptait 231 magasins Colruyt (y compris le magasin au Grand-Duché de Luxembourg), 88 magasins OKay et 8 magasins Bio-Planet pour la distribution alimentaire, et les 53 magasins du Groupe DreamLand (dont 2 en France) pour la distribution non alimentaire. En France, les activités de commerce de détail alimentaire comptent à ce jour 63 magasins.

L'application cohérente de la stratégie des meilleurs prix continue à être très appréciée par les clients de Colruyt Group, ce qui se traduit par une poursuite de la croissance de notre part de marché au terme de la période. La croissance du chiffre d'affaires du commerce de détail a cependant été freinée au premier trimestre en raison d'un calendrier défavorable (e.a. à Pâques) et de mauvaises conditions météorologiques.

Le chiffre d'affaires des activités de commerce de gros et de foodservice de Colruyt Group est resté stable, à EUR 348,3 millions. L'activité de commerce de gros a augmenté de 2,9 %. Cette croissance est essentiellement attribuable aux chiffres de vente élevés de l'enseigne Spar. La baisse du foodservice de 4,3 % est le résultat de l'optimisation du portefeuille de clients français réalisée délibérément pour permettre à l'organisation française de se préparer à des opportunités de croissance plus rentables.

Le chiffre d'affaires des autres activités a augmenté de 2,4 % et s'établit à EUR 185,9 millions. La croissance du chiffre d'affaires de l'activité DATS 24 s'explique par l'augmentation des volumes et de nouvelles ouvertures de stations-services. Cette croissance a néanmoins été freinée en partie par une diminution du prix à la pompe en combinaison avec des réductions supplémentaires sur un marché en proie à une politique des prix aggressive.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 31/07/2013, 17:45h CET – Information réglementée – Actualisation trois premiers mois exercice 2013/2014

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(en millions d'EUR)	01/04/2013 - 30/06/2013	01/04/2012 - 30/06/2012	Évolution
<b>Commerce de détail (Retail)</b>	<b>1.604,0</b>	<b>1.551,2</b>	<b>3,4 %</b>
<b>Commerce de gros et foodservice</b>	<b>348,3</b>	<b>348,2</b>	<b>0,0 %</b>
<b>Autres activités</b>	<b>185,9</b>	<b>181,6</b>	<b>2,4 %</b>
<b>Total des secteurs opérationnels</b>	<b>2.138,1</b>	<b>2.080,9</b>	<b>2,7 %</b>
Transactions entre secteurs opérationnels	(29,6)	(29,2)	
<b>Consolidé</b>	<b>2.108,5</b>	<b>2.051,7</b>	<b>2,8 %</b>

### Prévisions

À l'occasion de l'Assemblée générale du 25 septembre 2013, Colruyt Group présentera ses prévisions pour l'exercice 2013/14.

### Calendrier financier

- |                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------|------------|
| • Assemblée générale des actionnaires 2012/13                      | 25/09/2013 |
| • Publication des résultats semestriels de l'exercice 2013/14      | 26/11/2013 |
| • Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2013/14 | 28/01/2014 |
| • Publication des résultats de l'exercice 2013/14                  | 23/06/2014 |

### Personne de contact

Marc Hofman +32 2 363 51 11

### Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 400 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. Les différentes formules de magasins en Belgique sont Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar et Eurospar. En France, outre les magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa, le groupe compte également une soixantaine de supermarchés Colruyt. Le groupe est aussi actif dans le secteur du foodservice (livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur horeca), la vente de carburants (DATS 24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta) et la production d'énergie verte. Colruyt Group emploie actuellement plus de 25.700 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de EUR 8,3 milliards. Colruyt est coté à la bourse de NYSE Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

### Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par Colruyt Group dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques de Colruyt Group, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Colruyt Group se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.