

PERSBERICHT – Halle (België), onder embargo tot 28 januari 2013 17:45h CET – Gereguleerde informatie – Trading update eerste negen maanden boekjaar 2012/2013

GECONSOLIDEERD OMZETCIJFER

VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN BOEKJAAR 2012/2013

Duurzame omzetgroei dankzij sterke eindejaarsverkop en een consistente laagste prijzen strategie.

Tijdens de eerste negen maanden van het boekjaar 2012/2013 (periode van 01/04/2012 tot 31/12/2012) werd een geconsolideerde omzetstijging voor de groep van 6,1% gerealiseerd tot 6.260,8 miljoen euro versus 5.898,9 miljoen euro voor dezelfde periode vorig boekjaar. Rekening houdend met de desinvestering van Intrion bedroeg de omzetgroei op vergelijkbare basis 6,4%. De omzet van de verschillende segmenten van de groep wordt gedetailleerd weergegeven in de tabel hierna.

De detailhandelactiviteit van de groep, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, zag zijn omzet stijgen met 5,1% tot 4.752,4 miljoen euro. Eind december 2012 bestond de food detailhandel uit 227 Colruyt-winkels, 86 OKay-winkels en 8 Bio-Planet-winkels in België en 61 geïntegreerde winkels (Colruyt) in Frankrijk. De Dreamland activiteit omvat 48 non-food winkels in België en Frankrijk.

De groothandel en foodservice activiteiten van de Groep Colruyt zagen hun omzet met 7,0% stijgen tot 1.036,0 miljoen euro. Deze stijging kan vooral toegewezen worden aan Spar Groothandel en de Franse Foodservice activiteit.

De omzet van de overige activiteiten steeg met 12,5% tot 567,2 miljoen euro. Deze stijging komt vooral uit de DATS 24-tankstations die hun omzet ten gevolge van prijs- en volumestijgingen, alsook 11 nieuwe openingen, zagen toenemen.

Belangrijke elementen die een invloed hadden op de omzetcijfers van de eerste negen maanden van boekjaar 2012/2013:

- Sterke eindejaarsverkop en het succes van de bijkomende kortingcampagnes bovenop onze laagste prijzen vertaalden zich in een verdere omzetstijging, dit niettegenstaande het ongunstig kalendereffect. Deze elementen samen met het consistent toepassen van onze laagsteprijzenstrategie resulteerden in een verdere stijging van ons marktaandeel.
- Het onzekere economisch klimaat maakt de consument nog steeds zeer kritisch en prijsbewust en vertaalt zich in een aankoopgedrag waarbij meer aandacht wordt besteed aan goedkopere producten.
- Hoewel de Franse consumentenmarkt momenteel gekenmerkt wordt door een zeer concurrentieel klimaat waarbij de koopkracht zwaar onder druk staat, vertoonden de Franse retail activiteiten door winkelexpansie en volumegroei een sterke omzetstijging.
- Ook onze zelfstandige Spar ondernemers, die zeer sterk op service, kwaliteit en ruimere openingsuren inzetten, konden zeer goede verkopen in het derde kwartaal voorleggen. De verwijzing in de campagnes naar hun scherpe prijzen dankzij de samenwerking met Colruyt Group begint ook vruchten af te werpen.
- In een stagnerende Franse foodservicemarkt wist de Franse Foodservice activiteit met hun klantgerichte aanpak een concurrentieel voordeel te behalen met sterke verkoopresultaten tot gevolg.

OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in miljoen EUR)	01/04/2012 - 31/12/2012	01/04/2011 - 31/12/2011	evolutie
Detailhandel (Retail)	4.752,4	4.522,6	5,1 %
Groothandel en Foodservice	1.036,0	968,2	7,0 %
Overige activiteiten	567,2	504,4	12,5 %
Totaal operationele segmenten	6.355,6	5.995,2	6,0 %
Transacties tussen operationele segmenten	(94,8)	(96,4)	
Geconsolideerd	6.260,8	5.898,9	6,1 %

Financiële kalender

- Publicatie jaarresultaten boekjaar 2012/13 25/06/2013 (17:45h)
- Publicatie omzetcijfers eerste kwartaal 2013/14 31/07/2013 (17:45h)
- Algemene Vergadering van de aandeelhouders 2012/13 25/09/2013 (16:00h)

Contactpersonen

Wim Biesemans +32 2 360 10 40

De Groep Colruyt

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 400 eigen en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, DreamBaby, Spar en Eurospar. In Frankrijk zijn er naast een 60-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde, zelfstandige winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice (levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven), in brandstoffen (DATS 24), print en document management (Symeta) en groenestroomproductie. De groep telt ruim 25.000 medewerkers en realiseert een omzet van EUR 7,8 miljard Colruyt is genoteerd op NYSE Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door de Groep Colruyt in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep, die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van de Groep Colruyt zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. De Groep Colruyt neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicaties, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.