

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 31/01/2014, 17:45h CET – Information réglementée

**ACTUALISATION  
DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2013/14**

**Hausse de 4,5 % du chiffre d'affaires  
Colruyt Group revoit ses prévisions annuelles à la baisse**

**Lors des neuf premiers mois de l'exercice 2013/14, Colruyt Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6.539,9 millions EUR. Ceci représente une augmentation de 4,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ces derniers mois, le chiffre d'affaires a augmenté moins rapidement qu'au cours du premier semestre de cet exercice, contraignant Colruyt Group à revoir ses prévisions annuelles à la baisse.**

***Évolution du chiffre d'affaires consolidé***

Lors des neuf premiers mois de l'exercice 2013/14, Colruyt Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6.539,9 millions EUR. Ce qui représente une augmentation de 4,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent (6.260,8 millions EUR).

***Progression moins marquée du chiffre d'affaires du commerce de détail***

Le chiffre d'affaires du commerce de détail, essentiellement porté par les magasins Colruyt, a progressé de 4,3 % pour atteindre 4.958,8 millions EUR. Lors du premier semestre de cet exercice, le chiffre d'affaires avait augmenté de 4,8 %. Le ralentissement de cette progression après l'été s'explique par la poursuite et l'accélération des modifications du comportement d'achat, le climat économique difficile persistant et l'impact qui y est lié sur la structure des dépenses des consommateurs. Dans ce contexte, le marché était très concurrentiel et promotionnel, et Colruyt a continué à investir dans sa stratégie des meilleurs prix, pour chaque produit, à chaque instant. L'ensemble de ces éléments a toutefois entraîné une baisse de 0,2 % de la part de marché au cours du troisième trimestre (25,8 % contre 26 % lors du même trimestre de l'exercice précédent).

Fin décembre 2013, le commerce de détail en Belgique comptait 234 magasins Colruyt (y compris 2 magasins au Grand-Duché de Luxembourg), 93 magasins OKay, 10 magasins Bio-Planet et 58 magasins non-food du groupe DreamLand/Dreambaby. En France, l'activité de commerce de détail alimentaire compte 67 magasins Colruyt. Au cours des neuf premiers mois de l'exercice, Colruyt Group a ouvert 24 nouveaux points de vente en Belgique et en France.

***Poursuite de la hausse du chiffre d'affaires du commerce de gros et du foodservice***

Le chiffre d'affaires du commerce de gros et du foodservice a augmenté de 7,2 % pour atteindre 1.110,3 millions EUR. Cette hausse résulte principalement de la croissance des activités de foodservice en Belgique (Solucious) et en France (Pro à Pro), ainsi que de la croissance de l'enseigne Spar en Belgique.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 31/01/2014, 17:45h CET – Information réglementée

### ***Stabilisation du chiffre d'affaires des autres activités***

Le chiffre d'affaires des autres activités, principalement les stations-service DATS24, est resté stable à 570,9 millions EUR. La hausse des volumes de vente dans les stations existantes et les nouvelles ouvertures reflètent le succès de cette formule. À la suite de la baisse des prix du pétrole et de la concurrence des prix, la hausse des volumes n'a pas entraîné de progression du chiffre d'affaires.

### ***Prévisions***

Dans un marché très axé sur les promotions, Colruyt Group poursuivra invariablement sa stratégie. Compte tenu de l'évolution du chiffre d'affaires et des prévisions pour le reste de l'exercice, nous nous attendons à ce que le résultat net consolidé pour l'exercice 2013/14 soit légèrement inférieur à celui de l'exercice précédent.

### ***Calendrier financier pour 2014***

- |                                                                    |                     |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|
| • Publication des résultats de l'exercice 2013/14                  | 23/06/2014 (17:45h) |
| • Réunion d'information pour les analystes financiers              | 24/06/2014 (14:00h) |
| • Publication des chiffres d'affaires du premier trimestre 2014/15 | 31/07/2014 (17:45h) |
| • Assemblée générale des actionnaires 2013/14                      | 24/09/2014 (16:00h) |

### ***Personne de contact***

Marc Hofman  
CFO Colruyt Group  
Téléphone : +32 2 363 51 11

### ***Colruyt Group***

*Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec plus de 460 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. Les différentes formules de magasins en Belgique sont Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, Dreambaby, Spar et Eurospar. En France, le groupe compte, outre quelque 60 magasins Colruyt également des magasins affiliés Coccinelle, CocciMarket et Panier Sympa. Le groupe est aussi actif dans le secteur du foodservice (livrant aux hôpitaux, cuisines d'entreprise, entreprises du secteur horeca), la vente de carburants (DATS 24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta) et la production d'énergie verte. Colruyt Group emploie actuellement plus de 26 600 employés et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 8,3 milliards EUR en 2012/13. Colruyt est coté à la bourse de NYSE Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.*

### ***Risques inhérents aux prévisions***

*Les déclarations formulées par Colruyt Group dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, sur les événements et les développements stratégiques de Colruyt Group, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, sans oublier tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Colruyt Group se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – Halle (Belgique), 31/01/2014, 17:45h CET – Information réglementée

#### ANNEXE - CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR OPÉRATIONNEL

(en millions EUR)	01/04/2013 - 31/12/2013	01/04/2012 - 31/12/2012	Évolution
<b>Commerce de détail (Retail)</b>	<b>4.958,8</b>	<b>4.752,4</b>	<b>4,3 %</b>
<b>Commerce de gros et foodservice</b>	<b>1.110,3</b>	<b>1.036,0</b>	<b>7,2 %</b>
<b>Autres activités</b>	<b>570,9</b>	<b>567,2</b>	<b>0,6 %</b>
Transactions entre secteurs opérationnels	(100,1)	(94,8)	
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>6.539,9</b>	<b>6.260,8</b>	<b>4,5 %</b>