

PERSBERICHT – Halle (België), 31/01/2014, 17:45h CET – Gereguleerde informatie

**TRADING UPDATE
VOOR DE EERSTE NEGEN MAANDEN VAN BOEKJAAR 2013 / 14**

**Omzet groeit met 4,5 %
Colruyt Group verlaagt jaarvooruitzichten**

In de eerste negen maanden van het boekjaar 2013/14 realiseerde Colruyt Group een geconsolideerde omzet van EUR 6.539,9 miljoen. Dit betekent een stijging van 4,5 % ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De omzet stijgt de laatste maanden minder snel dan in het eerste semester van dit boekjaar. Dit noodzaakt Colruyt Group tot een verlaging van de jaarvooruitzichten.

Geconsolideerde omzetevolutie

In de eerste negen maanden van het boekjaar 2013/14 realiseerde Colruyt Group een geconsolideerde omzet van EUR 6.539,9 miljoen. Dit betekent een stijging van 4,5% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (EUR 6.260,8 miljoen).

Omzet detailhandel stijgt minder snel

De omzet van de detailhandelsactiviteit, die voornamelijk gedragen wordt door de Colruyt-winkels, steeg met 4,3% tot EUR 4.958,8 miljoen. In het eerste semester van dit boekjaar steeg de omzet met 4,8%. De vertraging van de groei na de zomer wordt verklaard door de voortgezette en versnelde wijzigingen in het consumptiepatroon, het aanhoudende moeilijke economische klimaat en de daarmee samenhangende impact op het bestedingspatroon van de consument. In deze context was er een stevig concurrentiële en promotionele markt waarin Colruyt blijvend geïnvesteerd heeft in zijn laagste prijzenstrategie, voor elk product op elk moment. Dit alles leidde in het derde kwartaal tot een daling van het marktaandeel met 0,2% (25,8% versus 26% in hetzelfde kwartaal vorig jaar).

Eind december 2013 bestond de Belgische detailhandel van de groep uit 234 Colruyt-winkels (inclusief 2 winkels in Luxemburg), 93 OKay-winkels, 10 Bio-Planet-winkels en 58 non-foodwinkels van de DreamLand/Dreambaby-groep. In Frankrijk bestaat de food retail activiteit uit 67 Colruyt-winkels. In de eerste negen maanden van het boekjaar opende Colruyt Group 24 nieuwe winkelpunten in België en Frankrijk.

Omzet groothandel en foodservice blijft groeien

De verkoop in het groothandels- en foodservicesegment steeg met 7,2% tot EUR 1.110,3 miljoen. Deze toename is voornamelijk het resultaat van de groei van de foodservice activiteiten in België (via Solucious) en Frankrijk (via Pro à Pro), alsook van de groei van het Spar enseigne in België.

PERSBERICHT – Halle (België), 31/01/2014, 17:45h CET – Gereguleerde informatie

Omzet overige activiteiten stabiel

De omzet van de overige activiteiten, in hoofdzaak de DATS24 brandstofstations, bleef ongeveer stabiel op EUR 570,9 miljoen. Toegenomen verkoopvolumes in bestaande stations en nieuwe openingen reflecteren het succes van deze formule. Ten gevolge van dalende olieprijs en prijsconcurrentie resulteerde de volumetoename niet in omzetgroei.

Vooruitzichten

In de sterk promotionele marktomgeving zal Colruyt Group zijn strategie onverminderd verder zetten. Op basis van de omzetevolutie en van de vooruitzichten voor de rest van het boekjaar verwachten wij dat het geconsolideerd nettoresultaat voor 2013/14 licht lager zal liggen dan dat van het vorige jaar.

Financiële kalender voor 2014

• Publicatie jaarresultaten boekjaar 2013/14	23/06/2014 (17:45h)
• Informatieverstrekking aan de financiële analisten	24/06/2014 (14:00h)
• Publicatie omzetcijfers eerste kwartaal 2014/15	31/07/2014 (17:45h)
• Algemene vergadering der aandeelhouders 2013/14	24/09/2014 (16:00h)

Contactpersoon

Marc Hofman
CFO Colruyt Group
Telefoon: +32 2 363 51 11

Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met meer dan 460 eigen winkels en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, DreamLand, Dreambaby, Spar en Eurospar. In Frankrijk zijn er naast een 60-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde, zelfstandige winkels van Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice (levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven), in brandstoffen (DATS 24), print en document management (Symeta) en groenestroomproductie. De groep telt ruim 26.600 medewerkers en realiseerde in 2012/13 een jaarlijkse omzet van EUR 8,3 miljard. Colruyt is genoteerd op NYSE Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group, zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden, zijn: een veranderende micro of macro economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.

BIJLAGE - OMZET PER OPERATIONEEL SEGMENT

(in EUR miljoen)	01/04/2013 - 31/12/2013	01/04/2012 - 31/12/2012	Evolutie
Detailhandel (Retail)	4.958,8	4.752,4	4,3 %
Groothandel en Foodservice	1.110,3	1.036,0	7,2 %
Overige activiteiten	570,9	567,2	0,6 %
Transacties tussen operationele segmenten	(100,1)	(94,8)	
Geconsolideerde omzet	6.539,9	6.260,8	4,5 %