

**Gereguleerde informatie
over het boekjaar 2014/15
met betrekking tot gebeurtenis na balansdatum**

**Colruyt Group ondertekent transactieverklaring
van Auditoraat Belgische Mededingingsautoriteit**

Op 19 juni 2015 heeft Colruyt Group een transactieverklaring van het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit (“het Auditoraat”) ondertekend. Daarmee aanvaardt de groep dat er in de periode 2002-2007 inbreuken zijn begaan op de Belgische mededingingsregels.

Colruyt Group verzekert evenwel dat ze geen systeem heeft uitgewerkt met andere distributeurs en leveranciers om prijsafspraken te maken. De groep beklemtoont ook dat Colruyt steeds haar laagsteprijsgarantie heeft waargemaakt.

De transactieverklaring leidt tot het betalen van een boete van EUR 31,6 miljoen. Dit bedrag zal integraal in mindering komen van het nettoresultaat van het boekjaar 2014/15. Door dit feit kan Colruyt Group niet langer haar vooruitzicht handhaven dat het resultaat van 2014/15 dat van het vorige boekjaar zal evenaren of licht overschrijden.

Het Auditoraat oordeelt dat de Belgische distributiesector in de periode 2002-2007, met de hulp van leveranciers, voor parfumerie, cosmetica en drogisterij merkproducten inbreuken heeft begaan op de Belgische mededingingsregels. Het Auditoraat heeft in dat kader een transactieverklaring voorgesteld om, mits het betalen van een boete, een einde te stellen aan alle lopende juridische procedures.

Colruyt Group wil afzien van een jarenlange procedureslag met de overheid over de grond van deze zaak en over feiten die intussen meer dan 10 jaar oud zijn. Daarom heeft zij beslist de transactieverklaring van het Auditoraat alsnog te ondertekenen. De transactie wordt definitief na goedkeuring door de Europese Commissie.

Processen en procedures grondig versterkt

“We moeten toegeven dat ruim 10 jaar geleden onze interne controleprocessen niet zo geperfectioneerd waren als nu om voor de volle 100% te garanderen dat externe druk geen invloed kon uitoefenen op de autonome werking van het prijzensecretariaat,” zegt Frans Colruyt, COO Retail van Colruyt Group. “Maar we willen wel onderlijnen dat ons prijzensecretariaat er steeds over gewaakt heeft dat Colruyt zijn laagsteprijsengagement heeft waargemaakt.”

Ondertussen heeft de groep heel wat maatregelen getroffen om de interne controleprocedures grondig te versterken, de onafhankelijkheid van haar prijzensecretariaat nog meer te waarborgen, en haar aankopers te beschermen tegen externe druk. “Onze klanten kunnen er zeker van zijn: met het geheel van deze maatregelen heeft Colruyt Group alles in het werk gesteld om prijsafspraken onmogelijk te maken,” gaat de COO verder.

Geen systeem van prijsafspraken, wel prijzen opvolgen

“Wij hebben steeds onze volledige medewerking verleend aan het onderzoek, dat loopt sinds 2007,” zegt Frans Colruyt. “Maar er is geen sprake van dat Colruyt onrechtmatig te hoge prijzen zou hebben aangerekend aan haar klanten. Het enige wat wij jarenlang gedaan hebben, is transparant en consequent onze laagsteprijzenpolitiek voeren. Iedereen weet dat Colruyt steeds alle prijzen in de markt volgt, en op die manier haar klanten steeds de laagste prijzen aanbiedt.”

62 medewerkers van het prijzensecretariaat van Colruyt noteren dagelijks 62.000 prijzen in winkels over het hele land. Daarnaast pluizen 6 medewerkers alle promotiefolders uit. Indien nodig, past Colruyt zijn prijzen aan tot of onder de laagste prijs in de markt. Het secretariaat bepaalt autonoom tegen welke prijs een product zal verkocht worden, onafhankelijk van externe druk. Het baseert die prijszetting enkel op eigen prijsnoteringen bij concurrenten. Om dat correct te laten functioneren, handhaaft Colruyt een strikte scheiding tussen het prijzensecretariaat en de aankoopdienst. Hiervoor werden de procedures, afspraken en interne controlemaatregelen de voorbije jaren grondig versterkt.

Gevolgen van de ondertekening van de transactieverklaring

Met de ondertekening van de transactieverklaring wil Colruyt Group het verleden afsluiten en aanvaardt ze een boete van EUR 31,6 miljoen te betalen aan de Belgische overheid. Dit bedrag zal in het boekjaar 2014/15 ten laste worden genomen en integraal in mindering komen van het nettoresultaat. Door dit feit kan de groep niet langer haar vooruitzicht handhaven dat het resultaat van 2014/15 dat van het vorige boekjaar zal evenaren of licht overschrijden.

Financiële kalender

- | | |
|--|---------------------|
| • Publicatie jaarresultaten boekjaar 2014/15 | 23/06/2015 (17:45h) |
| • Informatieverstrekking aan de financiële analisten | 24/06/2015 (14:00h) |
| • Publicatie jaarrapport | 31/07/2015 |
| • Algemene Vergadering der Aandeelhouders 2014/15 | 30/09/2015 (16:00h) |

Contacten

Voor meer informatie over dit persbericht kan u uw vragen schriftelijk stellen via investor@colruytgroup.com of contact opnemen (telefoon +32 2 363 51 11) met:

- Voor algemene pers: Frans Colruyt, COO Retail,
- Voor financiële pers en analisten: Marc Hofman, CFO, of Liesbeth Nuelant, Investor Relations.

Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 470 eigen winkels en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Dreamland en Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Eurospar. In Frankrijk zijn er naast een 70-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde, zelfstandige winkels van Coccinelle, CocciMarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering aan hospitalen, bedrijfskeukens, horecabedrijven) in Frankrijk (Pro à Pro) en in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen (DATS 24), digitale print en document management (Symeta) en groenestroomproductie. De groep telt meer dan 27.000 medewerkers en realiseerde in 2013/14 een omzet van EUR 8,7 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group, in deze persmededeling zijn opgenomen evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijk resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen beïnvloeden zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzicht van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling van de groep.

*Cette information est également disponible en français.
This information is also available in English.*

*Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.*