

Geconsolideerde jaarlijkse informatie van boekjaar 2015/16

**Omzet stijgt met 2,9 %
Nettowinst in lijn met resultaatvooruitzicht**

Halle, 21 juni 2016

I. Krachtlijnen

- Omzet stijgt met 2,9% tot meer dan EUR 9,1 miljard.
- Marktaandeel in België groeit verder: 31,5% versus 31,0% vorig boekjaar.
- Colruyt Group blijft investeren in de lange termijn.
Het enseigne Colruyt biedt haar klanten continu de laagste prijs aan.
- Brutowinstmarge verbetert tot 25,3% (24,9% vorig jaar).
- EBITDA-marge stabiel^(*) op 7,8% van omzet door onverminderde investeringen in medewerkers, kwaliteit, innovatie, eenvoud en efficiëntie.
- Hogere afschrijvingskosten door verderzetting van de investeringen in het winkelpark en de distributiecentra.
- Bedrijfsresultaat stijgt^(*) met EUR 12 miljoen tot EUR 507 miljoen.
EBIT-marge bedraagt 5,5% van omzet (5,6% vorig jaar^(*)).
- Vergelijkbare nettowinst stijgt^(*) met EUR 4 miljoen tot EUR 366 miljoen (4,0% van omzet). Inclusief het éénmalige transactiebedrag van vorig jaar stijgt^(**) de winst met EUR 35 miljoen.
- Winst per aandeel stijgt^(**) met 12,4% tot EUR 2,49 per aandeel.

- Netto geldmiddelen en kasequivalenten stijgen tot EUR 433 miljoen.
- Investeringen in materiële en immateriële vaste activa bedragen EUR 388 miljoen versus EUR 369 miljoen vorig jaar.
- Tewerkstelling groeit met meer dan 1.500 werknemers tot 28.047 op 31 maart 2016 (uitgedrukt in voltijdse equivalenten).

(*) Exclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15 / (**) Inclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15

II. Geconsolideerde kerncijfers

(in miljoen EUR)	1 / 4 / 2015 31 / 3 / 2016	1 / 4 / 2014 31 / 3 / 2015	Evolutie
Omzet	9.177,5	8.916,8	+ 2,9 %
Brutowinst	2.320,9	2.219,0	+ 4,6 %
% omzet	25,3 %	24,9 %	
EBITDA	720,3	668,1	+ 7,8 %
% omzet	7,8 %	7,5 %	
EBITDA excl. transactiebedrag ⁽¹⁾	720,3	699,7	+ 2,9 %
% omzet	7,8 %	7,8 %	
Bedrijfsresultaat (EBIT)	507,2	463,8	+ 9,4 %
% omzet	5,5 %	5,2 %	
Bedrijfsresultaat (EBIT) excl. transactiebedrag ⁽¹⁾	507,2	495,4	+ 2,4 %
% omzet	5,5 %	5,6 %	
Winst vóór belastingen	518,4	479,1	+ 8,2 %
% omzet	5,6 %	5,4 %	
Winst vóór belastingen excl. transactiebedrag ⁽¹⁾	518,4	510,7	+ 1,5 %
% omzet	5,6 %	5,7 %	
Winst van het boekjaar	366,3	331,0	+ 10,7 %
% omzet	4,0 %	3,7 %	
Winst van het boekjaar excl. transactiebedrag ⁽¹⁾	366,3	362,6	+ 1,0 %
% omzet	4,0 %	4,1 %	
Winst per aandeel – gewoon en verwaterd (EUR) ⁽²⁾	2,49	2,21	+ 12,4 %
Winst per aandeel excl. transactiebedrag (EUR) ^{(1) (2)}	2,49	2,42	+ 2,6 %

(1) 'Transactiebedrag' in boekjaar 2014/15: Colruyt Group heeft op 19 juni 2015 een transactie met het Auditoraat van de Belgische Mededingingsautoriteit ondertekend met betrekking tot de periode 2002–2007. Hiermee aanvaardde de groep een boete van EUR 31,6 miljoen te betalen aan de Belgische overheid. Dit bedrag werd in 2014/15 ten laste genomen van de operationele kosten en kwam integraal in mindering van EBITDA, EBIT, Winst vóór belastingen en Winst van het boekjaar. Omwille van de vergelijkbaarheid worden de geconsolideerde kerncijfers van vorig boekjaar inclusief en exclusief het transactiebedrag gepresenteerd.

(2) Het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedraagt 147.004.025 in 2015/16 en 149.419.713 vorig jaar.

(*) Exclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15 / (**) Inclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15

III. Beheersverslag

A. Geconsolideerde winst- en verliesrekening

De **geconsolideerde omzet** steeg met 2,9% tot EUR 9.177 miljoen. De omzettoename door hogere verkoopvolumes, winkelexpansie, verkoopprijsinflatie en een positief kalendereffect werd deels gecompenseerd door lagere brandstofprijzen.

Het marktaandeel van Colruyt Group in België (Colruyt Laagste Prijzen, OKay en Spar) groeide van 31,0% vorig jaar tot 31,5% in boekjaar 2015/16.

De **brutowinstmarge** verbeterde met 40 basispunten tot 25,3%. Exclusief brandstoffen kende de brutomarge een toename met 19 basispunten, voornamelijk door een lagere promodruk in de eerste jaarhelft.

Het enseigne Colruyt blijft belangrijke prijsinvesteringen doen om haar klanten op elk moment en voor elk product de laagste prijs aan te bieden.

Colruyt Group heeft haar operationele kosten onder controle gehouden. Terzelfdertijd werden de investeringen in medewerkers, processen, efficiëntieverbeteringen en veranderingsprojecten onverminderd verdergezet. Door deze investeringen stegen de netto operationele kosten van 17,0%^(*) tot 17,4% van omzet.

De **EBITDA** steeg^(*) met EUR 21 miljoen tot EUR 720 miljoen. De EBITDA-marge bleef stabiel^(*) op 7,8% van omzet.

De afschrijvingen en waardeverminderingen bedroegen EUR 213 miljoen.

De stijging met EUR 9 miljoen ten opzichte van vorig boekjaar is voornamelijk toe te schrijven aan de hogere afschrijvingskosten, als gevolg van de uitvoering van de investeringsprogramma's.

Het **bedrijfsresultaat** (EBIT) steeg^(*) met EUR 12 miljoen tot EUR 507 miljoen. De EBIT-marge bedroeg 5,5% van omzet versus 5,6%^(*) vorig jaar.

Het financieel resultaat daalde tot EUR 2 miljoen door lagere financiële opbrengsten, mede als gevolg van de historisch lage rentestanden.

Het resultaat uit deelnemingen bedroeg net als vorig jaar ongeveer EUR 9 miljoen en heeft voornamelijk betrekking op de deelneming in Parkwind groep.

De effectieve belastingvoet steeg van 29,5%^(*) tot 29,9%. Deze toename wordt hoofdzakelijk veroorzaakt door de daling van de notionele intrestaftrek.

De **winst van het boekjaar** is met EUR 35 miljoen gestegen^(**) tot EUR 366 miljoen. Deze evolutie is het gevolg van twee effecten: een nettoresultaatverbetering uit de bedrijfsactiviteiten (EUR +3,7 miljoen) en het éénmalige transactiebedrag dat vorig boekjaar ten laste werd genomen (EUR +31,6 miljoen).

De Raad van Bestuur zal een **bruto dividend** van EUR 1,12 per aandeel voorstellen aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Dit bedrag is het resultaat van een consistente toepassing van de dividend pay-out politiek.

(*) Exclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15 / (**) Inclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15

B. Winst- en verliesrekening per segment

1. Detailhandel (Retail)

De omzet van de detailhandelsactiviteit steeg met 4,0% tot EUR 7.062 miljoen. Retail vertegenwoordigde 76,9% van de geconsolideerde omzet.

Prijsdruk, sterke concurrentie en een aanhoudend moeilijk economisch klimaat blijven de retailmarkt in België en Frankrijk typeren. Er waren weinig tekenen van economisch herstel en het consumentenvertrouwen bleef negatief.

De **Colruyt-winkels in België en Luxemburg** realiseerden een omzetgroei van 2,8% door volumegroei in bestaande winkels, verkoopprijsinflatie en een positief kalendereffect. De aangescherpte communicatie omtrent de laagsteprijzenstrategie van Colruyt had opnieuw een positieve invloed op de omzet en het marktaandeel.

Colruyt Laagste Prijzen maakt haar merkeloofte dagelijks waar door op elk moment en voor elk artikel de laagste verkoopprijs te garanderen. Alle kortingen en promoties van andere retailers worden onmiddellijk verrekend in de verkoopprijzen. De laagsteprijsgarantie van de Colruyt-winkels werd ook dit jaar bevestigd door verbruikersorganisaties en de vakpers.

OKay, Bio-Planet en Cru realiseerden een gezamenlijke omzetgroei van meer dan 13% door de combinatie van winkelopeningen en de instroom aan nieuwe klanten. Colruyt Group zal blijven investeren in haar buurtwinkelconcept OKay en in de biosupermarkt Bio-Planet. Twee nieuwe Cru-winkels openen de deuren in 2016.

Colruyt Group biedt haar klanten **3 duidelijk onderscheidbare merklagen** aan: (inter)nationale merken, producten van Boni Selection (het thuismerk van Colruyt Group) en producten van Everyday Selection (het discountmerk van de groep).

De groepering van de bestaande huismerken onder het thuismerk Boni Selection heeft eenvoud in het productassortiment gebracht. De merktransitie is nagenoeg voltooid en de resultaten zijn in lijn met de verwachtingen.

Het retailsegment **Colruyt Frankrijk** omvat vanaf dit boekjaar ook de resultaten van de Franse brandstofstations DATS 24.

Inclusief brandstoffen realiseerden de Colruyt-winkels een omzetgroei van 5,2%. Exclusief brandstoffen bedroeg de omzetgroei meer dan 9% in een deflatoire markt. De organische groei van de Franse Colruyt-winkels werd gedreven door modernisering van het winkelnetwerk en door continue investeringen in prijspositionering. Colruyt Group zal de komende jaren blijven investeren in haar Franse retailactiviteiten en zal er vijf à tien nieuwe winkels per jaar openen.

De gezamenlijke winkelomzet van **Dreamland en Dreambaby** bleef nagenoeg stabiel (+0,8%). De transfer van baby-afdelingen binnen Dreamland-winkels naar afzonderlijke Dreambaby-winkels werd ook dit jaar verdergezet.

Colruyt Group behoudt haar focus op **E-commerce retail**.

De online omzet groeit gestaag door de continue investeringen in de online activiteiten. Collect&Go, de online boodschappenservice van de groep, investeerde in 2015/16 in de uitbreiding van het aantal afhaalpunten en in een nieuw logo. Colruyt Group investeerde dit boekjaar ook in een vernieuwde website voor de non-food webshops van Dreamland, Dreambaby en Collishop.

(*) Exclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15 / (**) Inclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15

2. Groothandel en Foodservice

Het segment groothandel en foodservice vertegenwoordigde dit boekjaar 17,1% van de geconsolideerde omzet. De omzet van deze activiteiten steeg met 3,0% tot EUR 1.569 miljoen.

De **groothandelsactiviteiten** omvatten de leveringen aan zelfstandigen in België (Retail Partners Colruyt Group) en Frankrijk (Coccinelle, Coccimarket en Panier Sympa). De groothandelsomzet is met 2,0% gestegen tot EUR 769 miljoen. Deze groei werd voornamelijk gerealiseerd door Retail Partners Colruyt Group, die naast de samenwerking met de Spar-ondernemers ook de leveringen aan Alvo, zelfstandige Mini Markets en zelfstandige winkeliers omvat.

Een uitgebreid kwalitatief assortiment aan verse producten, scherpe prijzen, een (h)echte samenwerking met en een grote betrokkenheid van de zelfstandige ondernemers blijven de speerpunten van de Spar-winkels van Colruyt Group. Het Spar-logo, met duidelijke link naar het partnerschap met Colruyt Group, wordt gestaag uitgerold. De rentabiliteit van de zelfstandige Spar-ondernemers behoort nog steeds tot de beste van de markt. De logistieke integratie van Alvo werd in februari 2016 afgerond en zal de groep, de Alvo-supermarkten en de Alvo-organisatie ten goede komen.

De omzet van de Belgische en Franse **foodservice-activiteiten** is met 4,0% gestegen. De troeven van Solucious en Pro à Pro blijven de leveringsbetrouwbaarheid, de service, de productkwaliteit en het persoonlijk contact met de klant. Deze troeven zorgden voor omzetgroei ondanks een stagnerende markt.

3. Overige activiteiten

De omzet van de overige activiteiten daalde met 9,0% tot EUR 547 miljoen. Deze activiteiten vertegenwoordigden 6,0% van de geconsolideerde omzet.

De omzet van de **DATS 24** brandstofstations in België is gedaald van EUR 595 miljoen tot EUR 542 miljoen. De sterke daling van de brandstofprijzen heeft de volumetoename meer dan volledig gecompenseerd.

DATS 24 heeft haar investeringen in CNG (Compressed Natural Gas) verdergezet. CNG is voordeliger dan conventionele brandstoffen en heeft een lagere impact op milieu en gezondheid. In 27 tankstations wordt nu reeds aardgas aangeboden en dit aantal zal verhoogd worden tot 65 tegen maart 2018.

Eoly, de interne energieproducent en -leverancier van Colruyt Group, levert groene energie aan ondernemingen van de groep en aan zelfstandige winkels van Retail Partners Colruyt Group. Eoly heeft de energieproductie via windturbines en zonnepanelen ook dit jaar verder uitgebouwd. Colruyt Group wil steeds meer in haar eigen energiebehoefte voorzien. Eoly start binnenkort ook een participatiemodel op, zodat omwonenden mede-eigenaar kunnen worden van een windturbine.

(*) Exclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15 / (**) Inclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15

C. Kasstromen en balans

De netto boekwaarde van de **materiële en immateriële vaste activa** is met EUR 168 miljoen gestegen tot EUR 2.120 miljoen. De toename is voornamelijk toe te schrijven aan de investeringen van het boekjaar (EUR 388 miljoen). De afschrijvingen en waardeverminderingen bedroegen EUR 213 miljoen.

De activa in aanbouw hadden op 31 maart 2016 voornamelijk betrekking op het nieuwe productiegebouw voor Fine Food Meat. Het nieuwe distributiecentrum voor OKay en Bio-Planet werd tijdens het boekjaar in gebruik genomen. Deze investeringen zullen Colruyt Group in staat stellen om ook de komende jaren verder te blijven groeien.

De **netto geldmiddelen en kasequivalenten** zijn met EUR 124 miljoen gestegen tot EUR 433 miljoen op 31 maart 2016.

D. Eigen aandelen

Er werden geen eigen aandelen ingekocht tijdens boekjaar 2015/16.

Conform de machtiging verstrekt door de Algemene Vergadering heeft de Raad van Bestuur 7,5 miljoen aandelen vernietigd op 17 december 2015.

Op 31 maart 2016 had Colruyt Group 2.243.808 eigen aandelen in bezit (1,5% van het totaal aantal uitgegeven aandelen).

IV. Gebeurtenissen na balansdatum

Er waren geen significante gebeurtenissen na balansdatum.

V. Vooruitzichten

We verwachten dat de markt in 2016/17 competitief zal blijven. Wij voorzien op korte termijn geen significante herneming van het economisch klimaat en van het consumentenvertrouwen in België en Frankrijk.

Colruyt Group zal blijven investeren in haar langetermijnstrategie. De groep zal haar investeringen in medewerkers, winkels, eenvoud en efficiëntie onverminderd voortzetten. Colruyt Laagste Prijzen zal haar laagsteprijzenstrategie consistent blijven uitvoeren. Terzelfdertijd zullen de operationele kosten onder controle gehouden worden.

Op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 28 september 2016 zal Colruyt Group de jaarvooruitzichten voor het boekjaar 2016/17 toelichten.

VI. Financiële kalender

- Informatievergadering aan de financiële analisten 22/06/2016 (14u00)
- Publicatie jaarverslag 29/07/2016
- Algemene Vergadering van Aandeelhouders 28/09/2016 (16u00)

(*) Exclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15 / (**) Inclusief het transactiebedrag met het Auditoraat in 2014/15

VII. Contacten

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u een e-mail sturen naar investor@colruytgroup.com of rechtstreeks contact opnemen met Marc Hofman (CFO) of Liesbeth Nuelant (Investor Relations) via tel. +32 2 363 51 11.

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 500 eigen winkels en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast een 70-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, CocciMarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in Frankrijk (Pro à Pro) en in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene stroom. De groep telt meer dan 29.000 medewerkers en realiseerde in 2015/16 een omzet van EUR 9,1 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Risico's verbonden aan voorspellingen

Verklaringen die door Colruyt Group in deze persmededeling zijn opgenomen, evenals verwijzingen naar dit persbericht in andere schriftelijke of mondelinge verklaringen van de groep die gaan over toekomstige verwachtingen inzake activiteiten, gebeurtenissen en strategische ontwikkelingen van Colruyt Group zijn voorspellingen en houden aldus risico's en onzekerheden in. De gecommuniceerde informatie heeft betrekking op de op dit ogenblik beschikbare informatie, hetgeen kan verschillen van de uiteindelijke resultaten. Factoren die een afwijking tussen verwachting en realiteit kunnen veroorzaken zijn: een veranderende micro- of macro-economische context, wijzigende marktsituaties, gewijzigd concurrentieel klimaat, ongunstige uitspraken inzake de bouw- en/of uitbreiding van nieuwe of bestaande winkels, bevoorradingsproblemen met leveranciers, evenals alle andere factoren die een impact kunnen hebben op het resultaat van de groep. Colruyt Group neemt geen enkele verbintenis inzake toekomstige berichtgevingen die een invloed zouden kunnen hebben op het resultaat van de groep of een afwijking kunnen veroorzaken ten opzichte van de vooropgestelde vooruitzichten opgenomen in dit persbericht of andere communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, van de groep.

*Cette information est également disponible en français.
This information is also available in English.*

*Enkel de Nederlandstalige versie is de officiële versie.
De Franstalige en de Engelstalige versies zijn vertalingen van de originele Nederlandstalige versie.*