

Informations annuelles consolidées relatives à l'exercice 2015/16

**Hausse de 2,9% du chiffre d'affaires
Bénéfice net conforme aux prévisions de résultat**

Hal, le 21 juin 2016

I. Lignes directrices

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 2,9% pour atteindre plus de EUR 9,1 milliards.
- La part de marché en Belgique poursuit sa croissance : 31,5% contre 31,0% au cours de l'exercice précédent.
- Colruyt Group continue à investir dans sa stratégie à long terme. L'enseigne Colruyt propose en permanence les meilleurs prix à ses clients.
- La marge de bénéfice brut a progressé pour s'établir à 25,3% (24,9% en 2014/15).
- Les investissements inchangés dans le personnel, la qualité, l'innovation, la simplicité et l'efficacité ont abouti à une marge EBITDA stable^(*) à 7,8% du chiffre d'affaires.
- Hausse des coûts d'amortissement due à la poursuite des investissements dans le parc de magasins et les centres de distribution.
- Le résultat d'exploitation a augmenté^(*) de EUR 12 millions pour atteindre EUR 507 millions. La marge EBIT s'élève à 5,5% du chiffre d'affaires (contre 5,6% lors de l'exercice précédent^(*)).
- Le bénéfice net a augmenté^(*) de EUR 4 millions pour atteindre EUR 366 millions (4,0% du chiffre d'affaires). Il a progressé^(**) de EUR 35 millions, effet du montant exceptionnel de la transaction de l'année dernière compris.
- Le bénéfice par action a augmenté^(**) de 12,4% pour atteindre EUR 2,49 par action.

- La trésorerie nette et les équivalents de trésorerie se montent à EUR 433 millions.
- Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles s'élèvent à EUR 388 millions contre EUR 369 millions lors de l'exercice précédent.
- L'effectif a connu une hausse de plus de 1.500 travailleurs pour atteindre le nombre de 28.047 collaborateurs au 31 mars 2016 (exprimé en équivalents temps plein).

(*) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 non compris / (**) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 compris

II. Chiffres-clés consolidés

(en millions EUR)	1/4/2015 - 31/3/2016	1/4/2014 - 31/3/2015	Évolution
Chiffres d'affaires	9.177,5	8.916,8	+2,9%
Bénéfice brut	2.320,9	2.219,0	+4,6%
% du chiffre d'affaires	25,3%	24,9%	
EBITDA	720,3	668,1	+7,8%
% du chiffre d'affaires	7,8%	7,5%	
EBITDA - Transaction non comprise ⁽¹⁾	720,3	699,7	+2,9%
% du chiffre d'affaires	7,8%	7,8%	
Résultat d'exploitation (EBIT)	507,2	463,8	+9,4%
% du chiffre d'affaires	5,5%	5,2%	
Résultat d'exploitation (EBIT) - Transaction non comprise ⁽¹⁾	507,2	495,4	+2,4%
% du chiffre d'affaires	5,5%	5,6%	
Bénéfice avant impôts	518,4	479,1	+8,2%
% du chiffre d'affaires	5,6%	5,4%	
Bénéfice avant impôts - Transaction non comprise ⁽¹⁾	518,4	510,7	+1,5%
% du chiffre d'affaires	5,6%	5,7%	
Bénéfice de l'exercice	366,3	331,0	+10,7%
% du chiffre d'affaires	4,0%	3,7%	
Bénéfice de l'exercice - Transaction non comprise ⁽¹⁾	366,3	362,6	+1,0%
% du chiffre d'affaires	4,0%	4,1%	
Bénéfice par action – de base et dilué (en EUR) ⁽²⁾	2,49	2,21	+12,4%
Bénéfice par action - Transaction non comprise (en EUR) ⁽¹⁾⁽²⁾	2,49	2,42	+2,6%

(1) « Transaction » au cours de l'exercice 2014/15 : Le 19 juin 2015, Colruyt Group a signé une transaction avec l'Auditorat de l'Autorité belge de la Concurrence relative à la période 2002–2007. Le groupe a accepté par ce biais de payer une amende de EUR 31,6 millions aux pouvoirs publics belges. Ce montant a été répercuté sur les coûts opérationnels de l'exercice 2014/15 et a été intégralement déduit de l'EBITDA, de l'EBIT, du bénéfice avant impôts et du bénéfice de l'exercice.
Pour des raisons de comparabilité, l'ensemble des chiffres-clés consolidés de l'exercice précédent sont présentés avec et sans l'effet de la transaction.

(2) Le nombre moyen pondéré d'actions en circulation est de 147.004.025 pour 2015/16 et de 149.419.713 pour l'exercice précédent.

(*) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 non compris / (**) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 compris

III. Rapport de gestion

A. Compte de résultats consolidé

Le **chiffre d'affaires consolidé** a augmenté de 2,9% pour atteindre EUR 9.177 millions. La hausse du chiffre d'affaires due à l'augmentation des volumes de vente, à l'expansion du parc de magasins, à une inflation des prix de vente et à l'influence positive du calendrier a été en partie compensée par la baisse des prix du carburant. La part de marché de Colruyt Group en Belgique (Colruyt Meilleurs Prix, OKay et Spar) a évolué de 31,0% lors de l'exercice précédent à 31,5% au cours de l'exercice 2015/16.

La **marge de bénéfice brute** a progressé de 40 points de base pour s'établir à 25,3%. Hors carburants, la marge brute a connu une hausse de 19 points de base en raison principalement d'une pression promotionnelle moindre au cours du premier semestre. L'enseigne Colruyt continue à réaliser d'importants investissements en prix afin de proposer à ses clients le meilleur prix pour chaque produit, à chaque instant.

Colruyt Group a maîtrisé ses coûts opérationnels, tout en poursuivant ses investissements dans le personnel, les processus, les améliorations de l'efficacité et les projets de changement. Ces investissements ont entraîné une augmentation des coûts opérationnels nets, qui sont passés de 17,0%^(*) à 17,4% du chiffre d'affaires.

L'**EBITDA** a augmenté^(*) de EUR 21 millions pour atteindre EUR 720 millions. La marge EBITDA est restée stable^(*) à 7,8% du chiffre d'affaires.

Les amortissements et réductions de valeur ont atteint EUR 213 millions. La hausse de EUR 9 millions par rapport à l'exercice précédent s'explique principalement par les dotations aux amortissements plus élevées, découlant de la réalisation des programmes d'investissement.

Le **résultat d'exploitation** (EBIT) a augmenté^(*) de EUR 12 millions pour s'établir à EUR 507 millions. La marge EBIT a atteint 5,5% du chiffre d'affaires, contre 5,6%^(*) lors de l'exercice précédent.

Le résultat financier a diminué pour s'établir à EUR 2 millions en raison de la baisse des produits financiers partiellement dû aux taux d'intérêt historiquement bas.

Le résultat des participations à hauteur d'environ EUR 9 millions comme l'exercice précédent, est principalement lié à la participation dans le groupe Parkwind.

Le taux effectif d'imposition est passé de 29,5%^(*) à 29,9%. Cette hausse s'explique principalement par la réduction de la déduction des intérêts notionnels.

Le **bénéfice de l'exercice** a augmenté^(**) de EUR 35 millions pour s'établir à EUR 366 millions. Cette évolution est le résultat de deux effets : une amélioration du résultat net des activités de l'entreprise (EUR +3,7 millions) et le montant exceptionnel de la transaction qui a été répercuté lors de l'exercice précédent (EUR +31,6 millions).

Le Conseil d'administration proposera un **dividende brut** de EUR 1,12 par action à l'Assemblée générale des actionnaires. Ce montant est le résultat de l'application cohérente de la politique de pay-out en matière de dividendes.

(*) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 non compris / (**) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 compris

B. Compte de résultats par secteur

1. Commerce de détail (Retail)

Le chiffre d'affaires du secteur du commerce de détail a progressé de 4,0% pour atteindre EUR 7.062 millions. Ce secteur représente 76,9% du chiffre d'affaires consolidé.

Le marché belge et français de détail reste caractérisé par une pression sur les prix, une forte concurrence et un climat économique difficile persistant. Les signes de reprise économique ont été peu nombreux et la confiance des consommateurs est restée négative.

Les **magasins Colruyt en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg** ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 2,8% en raison de la hausse des volumes dans les magasins existants, une inflation des prix de vente et l'influence positive du calendrier. L'intensification de la communication relative à la stratégie des meilleurs prix de Colruyt a de nouveau eu un impact positif sur le chiffre d'affaires et la part de marché.

Colruyt Meilleurs Prix honore la promesse de la marque au quotidien en garantissant le meilleur prix de vente pour chaque produit, à chaque instant. L'ensemble des réductions et des promotions des autres acteurs du marché sont immédiatement prises en compte dans les prix de vente. Cette année encore, la garantie des meilleurs prix des magasins Colruyt a été corroborée par les organisations de consommateurs et la presse spécialisée.

OKay, Bio-Planet et Cru ont enregistré une hausse globale de leur chiffre d'affaires de plus de 13% grâce aux nouvelles ouvertures de magasin et à l'afflux de nouveaux clients. Colruyt Group continuera à investir dans son concept de magasins de proximité OKay et dans ses supermarchés bio Bio-Planet. Deux nouveaux établissements Cru ouvrent leurs portes en 2016.

Colruyt Group propose à ses clients **3 catégories de marque pouvant être clairement distinguées** : les marques (inter)nationales, nos produits Boni Selection (la marque maison de Colruyt Group) et nos produits Everyday Selection (la marque « discount » du groupe).

Le regroupement des marques propres existantes sous la marque maison Boni Selection a apporté de la simplicité dans l'assortiment de produits. Cette transition de marques est pratiquement terminée et les résultats répondent aux attentes.

Le secteur du commerce de détail **Colruyt France** comprend dès cette année les résultats des stations DATS 24 en France.

Carburants compris, le chiffre d'affaires des magasins Colruyt a augmenté de 5,2%. Hors carburants, le chiffre d'affaires a augmenté de plus de 9%, ceci dans un marché déflationniste. La croissance organique des magasins Colruyt a été possible grâce à la modernisation du réseau de magasins et aux investissements permanents dans le positionnement en matière de prix. Colruyt Group continuera à investir dans ses activités de commerce de détail en France durant les années à venir. Le groupe ouvrira entre cinq et dix nouveaux magasins par an en France.

Le chiffre d'affaires global des magasins **Dreamland et Dreambaby** est resté pratiquement stable (+0,8%). Le transfert des départements bébé des magasins Dreamland vers des magasins Dreambaby séparés s'est poursuivi cette année encore.

(*) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 non compris / (**) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 compris

Colruyt Group continue à développer le **commerce de détail électronique** (E-commerce retail). Le chiffre d'affaires des activités en ligne est en constante progression grâce aux investissements permanents réalisés dans ce domaine. Collect&Go, le service de courses en ligne du groupe, a investi dans l'augmentation du nombre de points d'enlèvement et dans un nouveau logo au cours de l'exercice 2015/16. Cet exercice Colruyt Group a aussi investi dans un nouveau site Web pour les magasins non-food en ligne de Dreamland, Dreambaby et Collishop.

2. Commerce de gros et Restauration hors domicile (foodservice)

Le secteur du commerce de gros et foodservice a représenté pour cet exercice 17,1% du chiffre d'affaires consolidé. Le chiffre d'affaires de ces activités a augmenté de 3,0% pour atteindre EUR 1.569 millions.

Le secteur du **commerce de gros** comprend les livraisons à des indépendants en Belgique (Retail Partners Colruyt Group) et en France (Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa). Le chiffre d'affaires du commerce de gros a augmenté de 2,0% pour atteindre EUR 769 millions. Cette croissance a été principalement réalisée par Retail Partners Colruyt Group, qui comprend la collaboration avec les entrepreneurs Spar ainsi que les livraisons à Alvo, aux Mini Market indépendants et aux commerces indépendants.

Un assortiment vaste et qualitatif de produits frais, des prix compétitifs et une collaboration étroite avec les entrepreneurs indépendants combinée à une grande implication de ces derniers restent les points forts des magasins Spar de Colruyt Group. Le logo Spar, qui fait clairement référence au partenariat avec Colruyt Group, est déployé progressivement. La rentabilité des entrepreneurs indépendants Spar est toujours l'une des meilleures sur le marché. L'intégration logistique d'Alvo s'est clôturée en février 2016 et sera bénéfique pour le groupe, les supermarchés Alvo ainsi que l'organisation Alvo.

Le chiffre d'affaires des activités de la **restauration hors domicile** en Belgique et en France a progressé de 4,0%. Les atouts de Solucious et Pro à Pro restent la fiabilité des livraisons, le service, la qualité des produits et le contact personnel avec les clients. Ces atouts ont permis de réaliser cette croissance du chiffre d'affaires malgré un marché en stagnation.

3. Autres activités

Le chiffre d'affaires des autres activités a diminué de 9,0% pour s'établir à EUR 547 millions. Ces activités représentent 6,0% du chiffre d'affaires consolidé.

Le chiffre d'affaires des stations **DATS 24** en Belgique a connu une baisse et est passé de EUR 595 millions à EUR 542 millions. La forte diminution des prix des carburants a compensée plus que totalement l'augmentation des volumes.

DATS 24 a continué à investir dans le CNG (Compressed Natural Gas). Le CNG est plus avantageux que les carburants classiques et a un impact moindre sur l'environnement et la santé. 27 stations proposent d'ores et déjà du gaz naturel, l'objectif étant d'en avoir 65 de ce type d'ici mars 2018.

Eoly, le producteur et fournisseur d'énergie interne de Colruyt Group, fournit de l'énergie verte aux sociétés du groupe ainsi qu'aux magasins indépendants de Retail Partners Colruyt Group. Cette année encore, Eoly a continué à développer la production d'énergie éolienne et solaire. Colruyt Group tient de plus en plus à répondre à ses propres besoins énergétiques. Bientôt Eoly mettra également sur pied un modèle participatif permettant aux voisins de devenir copropriétaires d'une éolienne.

(*) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 non compris / (**) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 compris

C. Position de trésorerie et bilan

La valeur comptable nette des **immobilisations corporelles et incorporelles** a augmenté de EUR 168 millions pour atteindre EUR 2.120 millions. Cette hausse est principalement due aux investissements réalisés au cours de l'exercice (EUR 388 millions). Les amortissements et réductions de valeur s'élevaient à EUR 213 millions.

Au 31 mars 2016, les immobilisations en cours concernaient essentiellement le nouveau bâtiment de production de Fine Food Meat. Le nouveau centre de distribution destiné à OKay et à Bio-Planet a été mis en service au cours de l'exercice. Ces investissements permettront à Colruyt Group de continuer à se développer durant les années à venir.

Au 31 mars 2016, la **trésorerie nette et les équivalents de trésorerie** enregistraient une progression de EUR 124 millions pour atteindre EUR 433 millions.

D. Actions propres

Aucune action propre n'a été rachetée durant l'exercice 2015/16.

Conformément au mandat délivré par l'Assemblée générale, le Conseil d'administration a détruit 7,5 millions d'actions en date du 17 décembre 2015.

Le 31 mars 2016, Colruyt Group détenait 2.243.808 actions propres, soit 1,5% du nombre total d'actions émises.

IV. Événements postérieurs à la date de clôture

Aucun événement significatif n'est survenu après la date de clôture.

V. Prévisions

Nous attendons la poursuite de la compétition sur le marché durant l'exercice 2016/17. Nous ne prévoyons pas à court terme de reprise significative du climat économique ni de la confiance des consommateurs en Belgique et en France.

Colruyt Group continuera à investir dans sa stratégie à long terme. Le groupe poursuivra de manière soutenue ses investissements dans le personnel, les magasins, la simplicité et l'efficacité. Colruyt Meilleurs Prix poursuivra sa stratégie des meilleurs prix de manière cohérente. Parallèlement, le groupe continuera à maîtriser ses coûts opérationnels.

Colruyt Group présentera ses prévisions pour l'exercice 2016/17 à l'occasion de l'Assemblée générale des actionnaires du 28 septembre 2016.

VI. Calendrier financier

- | | |
|---|--------------------|
| • Réunion d'information pour les analystes financiers | 22/06/2016 (14h00) |
| • Publication du rapport annuel | 29/07/2016 |
| • Assemblée générale des actionnaires | 28/09/2016 (16h00) |

(*) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 non compris / (**) Effet du montant de la transaction avec l'Auditorat en 2014/15 compris

VII. Contacts

Si vous avez des questions concernant ce communiqué de presse ou si vous souhaitez obtenir de plus amples informations, vous pouvez envoyer un e-mail à investor@colruytgroup.com ou contacter directement Marc Hofman (CFO) ou Liesbeth Nuelant (Investor Relations) par téléphone au +32 2 363 51 11.

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 500 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby et des magasins affiliés Spar et Spar Compact. En France le group compte, outre quelque 70 magasins Colruyt, également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa. Le groupe est aussi actif dans l'activité de foodservice (livraison de denrées alimentaires aux hôpitaux, cuisines d'entreprise et entreprises du secteur horeca) en France (Pro à Pro) et en Belgique (Solucious). Les autres activités englobent la distribution de carburants en Belgique (DATS 24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta) et la production d'énergie verte. Le groupe emploie plus de 29.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 9,1 milliards en 2015/16. Colruyt est coté à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

Risques inhérents aux prévisions

Les déclarations formulées par Colruyt Group dans le présent communiqué de presse, de même que les références à ce communiqué dans toutes les autres déclarations écrites ou orales du groupe, portant sur les perspectives d'avenir en matière d'activités, d'événements et de développements stratégiques de Colruyt Group, sont des prévisions et comportent à ce titre des risques et des incertitudes. Les informations communiquées reposent sur les données disponibles à ce moment ; ces informations sont susceptibles de différer du résultat final. Les facteurs pouvant induire une distorsion entre les prévisions et la réalité sont les suivants : changement de contexte microéconomique ou macroéconomique, circonstances de marché variables, climat concurrentiel changeant, décisions défavorables concernant la construction et/ou l'agrandissement de nouveaux magasins ou de magasins existants, problèmes d'approvisionnement avec les fournisseurs, ainsi que tous les autres facteurs pouvant avoir un impact sur le résultat du groupe. Colruyt Group se décharge de toute obligation quant aux communications futures susceptibles d'avoir des répercussions sur le résultat du groupe ou d'entraîner un écart par rapport aux prévisions fournies dans le présent communiqué de presse ou dans toute autre communication du groupe, qu'elle soit orale ou écrite.

*Deze informatie is ook beschikbaar in het Nederlands.
This information is also available in English.*

*La seule version officielle est la version néerlandaise.
Les versions française et anglaise sont des traductions du texte original en néerlandais.*