

Colruyt Group vend son activité de RHD française Pro à Pro à Metro Group

Colruyt Group a signé un accord avec Metro Group pour la cession de Pro à Pro, son activité de « Restauration Hors Domicile » (RHD) française. Par l’acquisition de Pro à Pro, Metro Group élargit sa présence sur le marché et est en mesure de poursuivre sa croissance dans la RHD en France. Colruyt Group est convaincu que Metro Group soutiendra le développement futur de Pro à Pro.

Pro à Pro est un acteur majeur dans la RHD en France métropolitaine et dans les Départements et Territoires d’Outre-Mer (« DOM-TOM ») en fournissant des produits frais et secs auprès de 42.000 clients dans les secteurs de la restauration collective (santé, enseignement, entreprises, etc.) et de la restauration commerciale (hôtels, restaurants, traiteurs, etc.). Pro à Pro est une entreprise rentable et en croissance qui emploie à l’heure actuelle plus de 1.700 collaborateurs. En 2015, Pro à Pro a réalisé un chiffre d’affaires de près de EUR 670 millions.

En France, les activités de Metro Group se concentrent sur le commerce de gros avec 94 magasins « Cash & Carry » au service des professionnels en denrées alimentaires. Par l’acquisition de Pro à Pro, Metro Group élargit sa présence sur le marché et est en mesure de poursuivre sa croissance dans la RHD en France.

Le marché français de la RHD est en phase active de consolidation. Par conséquent, Colruyt Group a étudié les options stratégiques visant le développement de son activité RHD et estime que l’ambition de croissance de Pro à Pro a plus de chances d’aboutir aux côtés d’un acteur majeur et complémentaire de la RHD. Colruyt Group est convaincu que Metro Group soutiendra le développement futur de Pro à Pro tout en maintenant la marque.

La transaction comprend la marque et les activités opérationnelles, ainsi que les centres de distribution, les plateformes logistiques et les camions de Pro à Pro. L’acquisition est soumise à l’approbation des autorités de régulation. L’évaluation a été effectuée conformément aux critères d’évaluation communément appliqués et la transaction n’aura qu’un effet limité sur les états financiers consolidés de l’exercice 2016/17. Les deux parties ont convenu de ne pas divulguer plus de détails à propos de la transaction.

Colruyt Group insiste sur le fait que toutes les autres activités en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg ne sont pas concernées par cette transaction. Colruyt Group continuera d’investir dans sa croissance dans ces trois pays.

Contacts

Pour toute question sur ce communiqué ou plus d’information, veuillez contacter:

Colruyt Group :

- Journalistes: Dries Colpaert (Directeur Général) ou Hanne Poppe (Responsable Presse)
Tél. +32 2 363 55 45 ou e-mail: hanne.poppe@colruyтgroup.com
- Journalistes et analystes financiers: Marc Hofman (CFO) ou Liesbeth Nuelant (Investor Relations)
Tél. +32 2 363 51 11 ou e-mail: investor@colruyтgroup.com

Metro Group :

- Média: Frédéric Bourcy (Directeur Communication Corporate Metro France)
Tél. + 33 (0) 1 47 86 63 79 ou e-mail: frederic.bourcy@metro.fr
- Analystes: Tél. +49 211 6886-1051 ou e-mail: investorrelations@metro.de

À propos de Colruyt Group

Colruyt Group est actif dans la distribution de denrées alimentaires et de produits non alimentaires en Belgique, en France et au Grand-Duché de Luxembourg, avec environ 500 magasins en gestion propre et plus de 500 magasins affiliés. En Belgique, il s'agit des magasins Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby et des magasins affiliés Spar et Spar Compact. En France le groupe compte, outre quelque 70 magasins Colruyt, également des magasins affiliés Coccinelle, Coccimarket et Panier Sympa. Le groupe est aussi actif dans l'activité de foodservice (livraison de denrées alimentaires aux hôpitaux, cuisines d'entreprise et entreprises du secteur horeca) en France (Pro à Pro) et en Belgique (Solucious). Les autres activités englobent la distribution de carburants en Belgique (DATS 24), les solutions d'impression et de gestion de documents (Symeta) et la production d'énergie verte. Le groupe emploie plus de 29.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 9,1 milliards en 2015/16. Colruyt est coté à la bourse d'Euronext Bruxelles (COLR) sous le code ISIN BE0974256852.

À propos de Metro Group

Metro Group est un acteur international incontournable de la distribution. Il a généré des ventes d'environ EUR 59 milliards sur l'exercice 2014/15. La compagnie exploite plus de 2.000 sites dans 29 pays et emploie plus de 220.000 personnes. La performance du Groupe Metro est basée sur la force de ses enseignes qui agissent de manière indépendante sur le marché: Metro/Makro Cash & Carry, leader mondial dans le commerce de gros en libre-service ; Media Markt et Saturn, leader européen de la distribution d'équipements électroniques grand public ; et les hypermarchés Real.