

Colruyt Group verkoopt haar Franse foodservice business Pro à Pro aan Metro Group

Colruyt Group heeft een akkoord getekend met Metro Group voor de verkoop van Pro à Pro, Colruyt Group's foodservice business in Frankrijk. Door de overname van Pro à Pro breidt Metro Group haar aanwezigheid op de markt uit en kan de groep verdere groei realiseren in foodservicedistributie in Frankrijk. Colruyt Group is overtuigd dat Metro Group de toekomstige groei van Pro à Pro zal ondersteunen.

Pro à Pro is een belangrijke foodservice provider in de sociale en commerciële restauratie in Frankrijk en in de Franse overzeese gebieden. Pro à Pro levert verse en droge voedingswaren aan ongeveer 42.000 klanten in de sociale sector (ziekenhuizen, scholen, bedrijfskantines, enz.) en in de commerciële sector (hotels, restaurants, cateraars, enz.). Pro à Pro is een winstgevende en groeiende business die op heden meer dan 1.700 werknemers omvat. Pro à Pro realiseerde in 2015 een omzet van bijna EUR 670 miljoen.

Metro Group heeft in Frankrijk voornamelijk groothandelsactiviteiten. De 94 Metro Cash & Carry winkels leveren voedingswaren aan ondernemers. Door de overname van Pro à Pro breidt Metro Group haar aanwezigheid op de markt uit en kan de groep verdere groei realiseren in foodservicedistributie in Frankrijk.

De Franse foodservicemarkt kent een sterk consolidatieproces. Bijgevolg heeft Colruyt Group de strategische mogelijkheden van haar Franse foodservice business Pro à Pro in kaart gebracht. Colruyt Group is van mening dat Pro à Pro's groeiplannen het best kunnen gerealiseerd worden door de business te combineren met die van een sterke complementaire marktspeler. Colruyt Group is overtuigd dat Metro Group de toekomstige groei van Pro à Pro zal ondersteunen, met behoud van de merknaam.

De transactie omvat de merknaam en de operationele activiteiten, evenals de distributiecentra, de logistieke platformen en het vrachtwagenpark van Pro à Pro. De overname is onderworpen aan de goedkeuring van de regulerende autoriteiten. De transactie werd gewaardeerd aan marktconforme waarderingscriteria en zal in boekjaar 2016/17 een beperkte impact hebben op de geconsolideerde resultatenrekening van Colruyt Group. Beide partijen zijn overeengekomen geen verdere details te verstrekken over de transactie.

Colruyt Group beklemtoont dat alle overige activiteiten in België, Frankrijk en Luxemburg niet betrokken zijn in deze transactie. Colruyt Group zal blijven investeren in verdere groei in deze drie landen.

Contacten

Voor vragen over dit persbericht of voor verdere informatie kan u contact opnemen met:

Colruyt Group:

- Journalisten: Dries Colpaert (Algemeen Directeur) of Hanne Poppe (Persverantwoordelijke)
Tel. +32 2 363 55 45 of e-mail: hanne.poppe@colruytgroup.com
- Financiële journalisten en analisten: Marc Hofman (CFO) of Liesbeth Nuelant (Investor Relations)
Tel. +32 2 363 51 11 of e-mail: investor@colruytgroup.com

Metro Group:

- Media: Tel. +49 211 6886-4252 of e-mail: presse@metro.de
- Analisten: +49 211 6886-1051 of e-mail: investorrelations@metro.de

Over Colruyt Group

Colruyt Group is actief in de distributie van voedingswaren en non-food in België, Frankrijk en Luxemburg, met zowat 500 eigen winkels en meer dan 500 aangesloten winkels. In België gaat het om Colruyt, OKay, Bio-Planet, Cru, Dreamland, Dreambaby en de geaffilieerde winkels Spar en Spar Compact. In Frankrijk zijn er naast een 70-tal Colruyt-winkels ook geaffilieerde winkels van Coccinelle, CocciMarket en Panier Sympa. De groep is ook actief in de foodservice business (levering van voedingswaren aan hospitalen, bedrijfskeukens en horecabedrijven) in Frankrijk (Pro à Pro) en in België (Solucious). De overige activiteiten omvatten de verdeling van brandstoffen in België (DATS 24), print en document management oplossingen (Symeta) en productie van groene stroom. De groep telt meer dan 29.000 medewerkers en realiseerde in 2015/16 een omzet van EUR 9,1 miljard. Colruyt is genoteerd op Euronext Brussel (COLR) onder ISIN-nr. BE0974256852.

Over Metro Group

Metro Group is één van de belangrijkste internationale retailers. De groep realiseerde een omzet van meer dan €59 miljard in boekjaar 2014/15. Het bedrijf is actief in meer dan 2.000 locaties in 29 landen en stelt meer dan 220.000 personen tewerk. De prestaties van Metro Group zijn gebaseerd op haar sterke merken, die onafhankelijk op de markt opereren: Metro/Makro Cash & Carry, de internationale leider in self-service groothandel; Media Markt en Saturn, de Europese marktleider in verkoop van elektronica aan consumenten; en Real hypermarkten. De hoofdzetel is gevestigd in Düsseldorf, Duitsland. Metro is genoteerd op de beurs van Frankfurt (MEOG) onder ISIN-code. DE0007257503 en DE0007257537.